## MEDIÁLNÍ AUKCE č. 72

Název	Množství / počet kusů	Specifikace
(v názvu bude uvedeno v tomto pořadí:		(ta bude uvedena přesně dle příkladu ve formátu:
1.)Typ nakupovaného mediálního prostoru (CLV,		Typ plochy: druh mediálního prosotru
Bigboard, Plakát A2 apod.)		Délka: datum
2.) Za typem mediálního prostoru bude pomlčka ( - ) a		Umístění: vypsat, kde má být plocha umístěna
název dané kampaně		Specifikace: všechny ostatní podstatné informace pro
3.) za názvem dané kampaně bude v kulaté závorce		dodavatele
datum (od kdy do kdy psáno den. měsíc. rok - den.		Max. cena za jedenkus: XY Kč bez DPH; v případě tisíců oddělit
měsíc. rok (např. 1. 1. 2019 - 31. 1. 2019)		tečkou)
		xxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
		xxxxxxxxxxxxx