

**SMLOUVA O REKLAMĚ**

č. 00112012019

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

**I.****Smluvní strany****Služby města Pardubic a.s.**

se sídlem: Hůrka 1803, Bílé Předměstí, 530 12 Pardubice

IČ: 25262572

DIČ: CZ25262572

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

zastoupená ve věcech smluvních:

Ing. Alešem Kopeckým, místopředsedou představenstva

zastoupená ve věcech plnění smlouvy:

Světluší Pozníkovou, PR a personální manažerkou

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. B 1527

(dále jen „partner“)

a

**DEEP VISION s.r.o.**

se sídlem: Hlaváčova 207, 530 02 Pardubice

zastoupená: Ing. Petrem Mazánkem, jednatelem

Janem Marečkem, jednatelem

IČ: 27540065

DIČ: CZ27540065

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

IBAN: [REDAKCE]

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, vložka C, oddíl 24949

(dále jen „dodavatel“)

**II.****Úvodní ustanovení**

1. Na území statutárního města Pardubice se uskuteční významný projekt s názvem „Sportovní park Pardubice 2019“, konaný v parku Na Špici a přilehlých lokalitách ve dnech 10. - 18. srpna 2019 (dále také „Sportovní park Pardubice“ nebo „projekt“). Tento projekt je zařazen do Programu podpory „Pardubičtí tahouni“ pro období 2018–2020, na který se vztahují pravidla schválená Radou města Pardubice na schůzi dne 27. 11. 2017 usnesením č. R/6830/2017 a Zásady pro poskytování dotací z rozpočtu statutárního města Pardubice přijatá Zastupitelstvem města Pardubice dne 14. 12. 2017 usnesením č. Z/2240/2017 (Směrnice č. 7/2017). Hlavním cílem celého projektu je především podpora regionálního sportu, motivace veřejnosti všech věkových skupin ke sportu a zdravému životnímu stylu, oživení a propagace města a celého regionu v období letních prázdnin, prezentace subjektů z regionální podnikatelské sféry a rozvoj regionálního cestovního ruchu. Statutární město Pardubice je vlastníkem licence k tomuto projektu a společnost DEEP VISION s.r.o. je platným příjemcem dotace k pořádání tohoto projektu v roce 2019. Z tohoto titulu je společnost DEEP VISION s.r.o. pověřena pořádatelstvím projektu a pro účely této smlouvy vystupuje v roli dodavatele služeb.
2. Projekt Sportovního parku Pardubice bude zčásti realizován díky významné podpoře obchodních partnerů, pro něž je jejich zapojení do projektu touto cestou vhodnou příležitostí k prezentaci.
3. Smluvní strany deklarují, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, kdy z uvedeného důvodu uzavírají tuto smlouvu, kterou považují za vzájemně prospěšnou a vyváženou.

### III.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování reklamního a propagačního plnění včetně dalších služeb dodavatelem pro partnera v rozsahu věcného a technického vymezení a za podmínek podle článku IV. této smlouvy v období příprav a realizace projektu Sportovní park Pardubice za cenu dohodnutou smluvními stranami v čl. VI. této smlouvy.

### IV.

#### Práva a povinnosti dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v rozsahu generálního "GOLD" partnerství:
  - a) uvést logo partnera jako generálního partnera Sportovního parku Pardubice 2019 na propagačních materiálech a tiskovinách (letáky, plakáty, diplomy, hrací karty apod.),
  - b) umístit reklamní nosiče partnera: 1x nafukovací oblouk ve fanzoně; reklamní nosiče budou dodavatelé dodány partnerem,
  - c) uvést logo partnera na velkoplošných reklamních plochách „hypercube“ (2ks) umístěných v lokalitě parku Na Špici,
  - d) uvést inzerci partnera (formát 2 strany A6) v programové brožůře projektu,
  - e) uvést logo partnera na oficiálních webových stránkách projektu [www.sportovnipark.cz](http://www.sportovnipark.cz) v sekci "Partneři" a ve spodní části úvodu webové stránky po dobu trvání účinnosti této smlouvy,
  - f) umožnit promo kampaň partnera na stránce projektu na sociální síti Facebook - oznámení o generálním partnerství, přímé zveřejnění či nasdílení aktivačního video spotu partnera o max délce 27 vteřin, sdílení pozvánky partnera,
  - g) umístit banner partnera v přednáškovém stanu a zajistit opakované promítání promo spotu partnera (o délce do 27 vteřin) na TV v přednáškovém stanu,
  - h) prezentovat partnera v rámci rozhlasové kampaně projektu – v reklamním spotu zazní jméno partnera jako generálního partnera projektu,
  - i) uvádět ve všech tiskových zprávách generálního partnera projektu,
  - j) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „partner Sportovního parku Pardubice“ po dobu trvání této smlouvy,
  - k) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci po dobu trvání této smlouvy,
  - l) dodat partnerovi 300 ks hracích karet Sportovního parku Pardubice s možností jejich využití po celou dobu konání akce v souladu se stanovenými pravidly, která jsou uvedena přímo na hrací kartě,
  - m) umožnit partnerovi vlastní aktivaci dodáním reklamních předmětů, které budou odsouhlaseny dodavatelem, jako cen pro dětské i dospělé účastníky (navštěvníky) projektu,
  - n) poskytnout partnerovi prostor 20 x 20 m pro jeho vlastní aktivaci,
  - o) umožnit využití prostor přednáškového stanu v rozsahu 10 hodin v termínech schválených dodavatelem,
  - p) zajistit výrazné označení stage jménem partnera.
2. Partner se zavazuje, že veškeré propagační materiály, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy k jeho propagaci, nebudou svým obsahem vyvolávat nepříjemný dojem v navštěvnících Sportovního parku Pardubice.
3. Dodavatel se dále zavazuje předložit Partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení projektu Sportovní park Pardubice přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění ve formě fotodokumentace.
4. Dodavatel se zavazuje dodat Partnerovi podobu kompozitního loga pro jeho užívání dle pravidel uvedených v dokumentu Manuál vizuálního stylu SPP, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
5. Dodavatel je povinen poskytnout Partnerovi k řádné realizaci nabízených oprávnění a služeb dle této smlouvy nezbytnou součinnost.
6. Dodavatel se zavazuje za sjednané plnění uhradit partnerovi dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
7. V organizačních záležitostech jsou za dodavatele oprávněny jednat tyto osoby:
  - a) [REDAKCE]
  - b) [REDAKCE]

## V.

### Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout dodavateli potřebnou součinnost ke splnění závazků plynoucích z této smlouvy, zejména se zavazuje:
  - a) předat dodavateli své aktuální logo v elektronické podobě do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami,
  - b) v případě použití kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem se řídit pravidly uvedenými v Manuálu vizuálního stylu (Příloha č. 1),
  - c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému nebo e-mailovému schválení dodavatelem, a to pro každý druh materiálu zvlášť; nevyjádří-li se dodavatel k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené. Neschválí-li dodavatel předložený vzor partnerem, není Partner oprávněn tyto kompozitní loga projektu s vlastním logem užit na svých propagačních materiálech,
  - d) dodat reklamní bannery dodavateli ve lhůtě, na místo a způsobem dle e-mailové výzvy učiněné dodavatelem Partnerovi,
  - e) zajistit dne 19.08.2019 odvoz reklamních bannerů použitých pro projekt.
2. V případě prodloužení partnera s plněním povinností dle písm. a), c) a d) tohoto odstavce smlouvy, a to i po dohodnuté výzvě ze strany dodavatele ke splnění této povinnosti, není dodavatel v prodloužení s plněním závazků uvedených v čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Nesplní-li Partner povinnost uvedenou v článku V. odst. 1. písm. e) této smlouvy, může dodavatel provést odvoz reklamních bannerů na svůj náklad a Partner se zavazuje nahradit dodavateli náklady, které mu vznikly v důsledku zajištění odvozu reklamních bannerů, jakož i další škodu dodavateli tím vzniklou.
3. Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga dle odst. 1 písm. a) tohoto článku smlouvy, jakož i k dalšímu obsahu propagačních materiálů partnera, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy a že jejich předáním uděluje dodavateli souhlas k tomu, aby je použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu, jakož i k dalšímu obsahu propagačních materiálů partnera, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, včetně jejich využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezuje, nevylučuje nebo neporušuje práva třetích osob nebo právní řád České republiky. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči dodavateli bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude dodavatelem písemně oznámen, jakož i nahradit dodavateli další škodu tím vzniklou.
4. Partner se zavazuje za sjednané plnění uhradit dodavateli dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
5. V organizačních záležitostech jsou za partnera oprávněny jednat tyto osoby:
  - a) [REDACTED]

## VI.

### Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté reklamní plnění podle článku IV. odst. 1 této smlouvy, kterou se partner zavazuje uhradit dodavateli, činí **345.000,- Kč bez DPH**, tj. 417.450,- Kč včetně 21 % DPH.
2. Cenu uvedenou v předchozím odstavci se partner zavazuje uhradit na výše uvedený účet dodavatele na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům České republiky.
3. Dodavatel je oprávněn fakturu odpovídající výše uvedenému vystavit a doručit partnerovi nejpozději do 14 dnů od podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Splatnost faktury je sjednána v délce 14 dnů od jejího prokazatelného doručení partnerovi. Za okamžik úhrady fakturované částky se považuje okamžik, kdy bude příslušná částka připsána na účet dodavatele.

## VII.

### Smluvní pokuta

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, poruší-li své povinnosti plynoucí jí z této smlouvy, a to v případech stanovených článkem VII. této smlouvy.
2. Nesplní-li dodavatel některou z povinností uvedených v článku IV. odst. 1 této smlouvy řádně a včas, zavazuje se zaplatit Partnerovi smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení své povinnosti. Dodavatel

není povinen hradit smluvní pokutu uvedenou v článku VII. odst. 2. věta první této smlouvy v případě, nesplnil-li povinnosti uvedené v článku IV. odst. 1 této smlouvy řádně a včas z důvodů, za které dodavatel neodpovídá, případně z důvodů spočívajících na straně partnera.

3. Dostane-li se partner do prodlení s úhradou ceny uvedené v čl. VI. odst. 1. této smlouvy, zavazuje se partner uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové dlužné částky za každý započatý den prodlení. Partner není povinen hradit smluvní pokutu uvedenou v článku VII. odst. 3. věta první této smlouvy v případě, nesplnil-li povinnosti uvedené v článku VI. odst. 1 této smlouvy řádně a včas z důvodů, za které partner neodpovídá, případně z důvodů spočívajících na straně dodavatele.
4. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
5. Smluvní strany prohlašují, že sjednané výše smluvních pokut uvedených v článku VII. odst. 2. a 3. této smlouvy jsou přiměřené významu zajištěných právních povinností. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

### VIII.

#### Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevované shodné vůle stran smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Dodavatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
  - a) Je-li partner v prodlení se zaplacením ceny uvedené v článku VI. odst. 1 této smlouvy a nebude-li tato cena uhrazena ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslouanou dodavatelem partnerovi.
  - b) Neposkytne-li partner dodavateli nezbytnou součinnost k naplnění účelu této smlouvy.
  - c) Bude-li obsah propagačních materiálů dodaných partnerem dodavateli porušovat ustanovení čl. IV. odst. 3. a čl. V. odst. 2. této smlouvy
3. Partner je oprávněn odstoupit od této smlouvy dostane-li se dodavatel do prodlení s plněním svých povinností uvedených v článku IV. odst. 1. této smlouvy a nebude-li tato povinnost dodavatelem splněna ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslouanou Partnerem dodavatel.
4. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody.

### IX.

#### Závěrečná ustanovení

1. Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnost dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
2. Partner prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že smlouvu uveřejní partner. Partner uveřejní smlouvu výjma poskytovatelem zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení resp. znečitelnění zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejít pochybnostem dodavatel prohlašuje, že je partner oprávněn uveřejnit veškerý obsah smlouvy a že není v tomto směru vázán žádnými pokyny dodavatele; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a poskytovatel přesto smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené na jejím základě.
3. Práva a povinnosti uvedené v článku IV. odst. 1 této smlouvy trvají do 18.8.2019 včetně, tedy po dobu trvání projektu Sportovní park Pardubice.
4. Smluvní strany deklarují, že vzhledem k tomu, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, budou se snažit veškeré spory vzniklé z této smlouvy řešit smírnou mimosoudní cestou.
5. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.

6. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), se nepoužije, tzn. měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
7. Záležitosti touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména občanským zákoníkem.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž partner obdrží dvě a dodavatel jedno vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Příloha:

1. Manuál vizuálního stylu

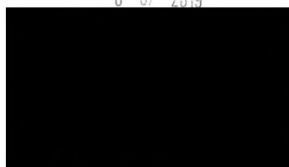
V Pardubicích dne



Ing. Petr Mazánek  
jednatel  
DEEP VISION s.r.o.

V Pardubicích dne

- 8 -07- 2019



Ing. Aleš Kopecký  
místopředseda představenstva  
Služby města Pardubic a.s.

V Par



Ing. Petr Mazánek  
jednatel  
DEEP VISION s.r.o.

Služby města Pardubic a.s.  
Hůrka 1803, Bile Předměstí  
530 12 Pardubice  
IČ: 252 62 572

DEEP VISION s.r.o.  
Hlaváčova 207 ⑤  
530 02 Pardubice  
IČ: 27540065 • DIČ: CZ27540065



**SPORTOVNÍ PARK  
PARDUBICE**

**MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU**

# LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

Přinobarevné verze



# LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

jednobarevná verze



# LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

**inverzní verze**



# LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

Ochranná zóna logotypu



# BARVY SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

## barvy logotypu



CMYK: 53 | 0 | 100 | 0  
RGB: 154 | 188 | 48  
Pantone: 368



CMYK: 0 | 100 | 100 | 0  
RGB: 196 | 0 | 20  
Pantone: 185



CMYK: 0 | 35 | 85 | 0  
RGB: 229 | 171 | 56  
Pantone: 137



CMYK: 85 | 50 | 0 | 0  
RGB: 64 | 109 | 176  
Pantone: 661

## doplňková barva



CMYK: 100 | 0 | 0 | 0  
RGB: 0 | 159 | 226  
Pantone: Process Cyan



SPORTOVNÍ PARK  
PARDUBICE



# PÍSMO SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

## titulkové písmo

### VAG Rounded

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ( )

## základní písmo

### Katarine regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ( )

### Katarine bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ( )

# DOPISNÍ PAPIŘ A VIZITKA



**Pavel Stara**  
projektový manažer

Sportovní park Pardubice  
Turistické informační Centrum  
nám. Republiky 1, 530 02 Pardubice  
mobile: +420 503 889 268  
+420 736 516 825  
e-mail: pavel.stara@opapardubice.cz  
[www.sportovniparkpardubice.cz](http://www.sportovniparkpardubice.cz)



Sportovní park Pardubice | Turistické informační Centrum | nám. Republiky 1 | 530 02 Pardubice  
tel: +420 736 516 825 | e-mail: [spornovni@pardubice.cz](mailto:spornovni@pardubice.cz) | [www.sportovni-parkpardubice.cz](http://www.sportovni-parkpardubice.cz)



# LETÁK, PLAKÁT



**SPORTOVNÍ PARK  
PARDUBICE**  
12.–20. SRPNA 2017

ahoj!

ZÁŽITKY | KONCERTY | VÝSTAVY  
PREZENTACE SPORTOVNÍCH KLUBŮ | DENNÍ PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY  
VSTUP ZDARMA AKTIVNĚ SI ZAPOJTE VE VŘAVCI KREATIVNÍ A SAKROVÁNÍ DO ŠKOLY

**Pardubice**  
*Mezi v pohybu!*

[WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ](http://WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ)



**SPORTOVNÍ PARK  
PARDUBICE**  
12.–20. SRPNA 2017

[WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ](http://WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ)

# POWER POINT PREZENTACE



## Vize Sportovního parku Pardubice



- ✓ Masový běh
- ✓ Přehlídka
- ✓ Streetball turnaj
- ✓ Vítězství Sportovním parkem
- ✓ Masový běh
- ✓ Přehlídka
- ✓ Streetball turnaj
- ✓ Vítězství Sportovním parkem
- ✓ Masový běh

Přehlídka  
dětský

40 – 50  
sportovní  
klubů

Science point  
- Univerzita

Zooptolní MS  
a ZS

13 stánovek  
a volná  
stánoviska

Systém  
tržeb  
parkem



PARDUBICE | 12. srpna – 20. srpna 2017

# DIPLOM A MEDAILE



# DIPLOM

ZA ÚČAST V SOUTĚŽI / ZÁVODU

PAVEL STÁRA  
PROJEKTOVÝ MANAŽER PÁRKU



MARTIN CHARVÁT  
PRIMÁTOR MĚSTA PARDUBICE

LOGA PARTNERŮ



# PIKTOGRAMY SPORTŮ

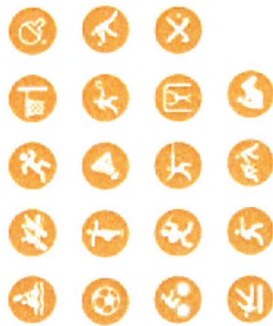


# SOUTĚŽNÍ KARTA



## SPORTOVNÍ PARK PARDUBICE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G



10 11 12 13 14 15 16 17 18 H I J K L M N

PROJEKT 18 STANOVÍŠŤ A LEŽÁKOV DOKONČA  
ZA ZDOLNÍ 20 STANOVÍŠŤ DOSTANETE 1 MEDAILU

DIJALNIK AITNENI



- 1 BASKETBALL
- 2 MALLORQUE SPORŤ HALENA
- 3 DOWEDKOSTNÍ SPORŤOVNÍ DISCIPLINY
- 4 POJÍVĚ SPORŤY
- 5 GYMNASTIKA, ŠACHY GOLF
- 6 BOX
- 7 JUDO
- 8 VOJNÍ SPORŤY
- 9 ORIENTAČNÍ BH
- 10 FLOORBALL, HOKEL, HOKKEIBAL
- 11 ATLETIKA
- 12 TENIS
- 13 KINBALL
- 14 SOFTBALL
- 15 AMERICKÝ FOTBAL, CROSSMINTON
- 16 FOTBAL, BASEBALL
- 17 RYCHLOSTNÍ KANOEKATA, VELOVAH
- 18 SCIENCE POINT



150 155 158 161  
112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200

11 INFO-POINT

112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200



**SPORTOVNÍ PARK  
PARDUBICE**