

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: [redacted] vedoucím Odboru vnějších vztahů na základě
pověření dle podpisového řádu
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou
AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

Svatý Florián – Dobrovolní hasiči roku, z.s.

se sídlem: Zubatého 685/1, 614 00 Brno - Zábrdovice
zastoupený: [redacted] prezidentem
[redacted] jednatelem
IČO: 01905872
DIČ: CZ01905872
zapsaný ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou L 17638
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v souvislosti s konáním ankety Dobrovolní hasiči roku 2019 (dále jen „**Anketa**“), jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 30.11.2019.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:

- a) Prezentaci Objednatele na pozici „Hlavního partnera“ ankety „Dobrovolní hasiči roku 2019“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace;
- b) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na 2 ks společných roll-upů Ankety (vyrábí SF-DHR), minimální velikost roll-upu bude 0,8x2 m;
- c) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na 1ks společného logoboardu Ankety (vyrábí SF-DHR), minimální velikost logoboardu bude 3x2 m;
- d) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera (75% velikosti značky generálního partnera, min. však 30cm délka) na 1 prezentačním voze Ankety, dle schváleného grafického návrhu;

- e) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí poskytovatel SF-DHR);
- f) Umístění loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2019;
- g) Umístění flash banner o velikosti 265x62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky Objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2019 (flash banner dodá poskytovatel);
- h) Zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v následujícím rozsahu:
 - umožnění účasti zástupci Objednatele v panelové diskuzi,
 - umístění loga Objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference,
 - umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu,
 - umístění 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8x2 m v sále;
- i) zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v tiskových zprávách;
- j) zajištění prezentace Objednatele na Facebookovém profilu Ankety, formou příspěvků dle dohody s Objednatelem;
- k) uvedení Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera formou článku v Deníku v tištěné příloze Chováme se odpovědně, včetně uvedení názvu partnera.
- l) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v 2x8 (20 s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanice rádia mediálního partnera Ankety – v měsíci červen a říjen - bude doloženo mediaplánem
- m) zajištění prezentace Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na všech roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v následujícím rozsahu:
 - umístění společného roll-upu Ankety s logem Objednatele, velikost 0,8x2 m na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do poloviny července.
 - zajištění prezentace Objednatele formou 1 ks roll-upu Objednatele s logem Objednatele o velikosti 0,8 x 2 m, na všech akcích konaných od uzavření smlouvy do poloviny července.
- n) zajištění prezentace Objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetového vysílání nebo ve vysílání případného televizního pořadu ČT, jako záznamu večera v následujícím rozsahu:
 - zajištění jmenování a představení Objednatele jako Hlavního partnera moderátorem na úvod večera;
 - umístění společného logoboardu partnerů Ankety s logem Objednatele o 4x2,5 m v prostorách konání Ankety;
 - zajištění prezentace Objednatele formou umístění 1 ks roll-upu Objednatele o velikosti 0,8 x 2 m na dobře viditelném místě po celou dobu v prostorách konání večera Ankety;

- zajištění prezentace loga Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na hlavní scéně, zobrazované při mluveném projevu moderátorů nebo proslovech na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - zajištění projekce 1 spotu Objednatele v průběhu večera v maximální délce spotu 20 vteřin, spot dodá objednatel
 - umožnění zástupci Objednatele krátký proslov k hostům večera, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT
 - umožnění zástupci Objednatele předat ocenění a finanční šek u 1 předávání, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - zajištění propagace Objednatele formou společného sponzorského vzkazu před a po vysílání on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu případně televizního pořadu, všechna loga se zobrazují najednou s popisem kategorie partnerské pozice (GP, HP, P). Odvysílání 2x (1x před začátkem pořadu a 1x po skončení pořadu, délka 5 s).
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatel mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatel se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II

Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění předmětu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 12. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu objednatel, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatel a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatel; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatel).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.

Článek IV.

Odměna, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500.000,- Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele. Reklamní plnění poskytnutá nad rámec sjednaný v této smlouvě jsou zahrnuta v odměně uvedené v čl. IV odst. 1 smlouvy.
3. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH, vznikne-li k její úhradě povinnost, ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
4. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu dle čl. III. odst. 2. této smlouvy oběma smluvními stranami.
6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
8. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
9. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze odměnu bez DPH.

Článek V.
Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI.
Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této Smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této Smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Lesy ČR za tímto účelem vytvořily tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijaly závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavily postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VII.
Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy

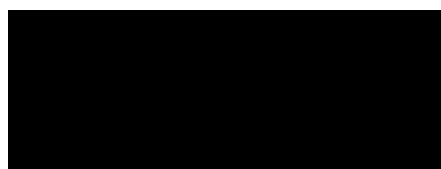
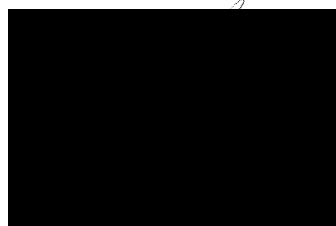
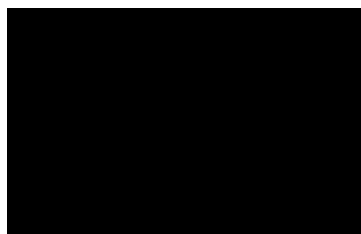
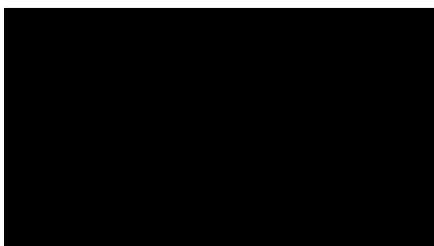
Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne **17 -07- 2019**

V *Brně* dne *17.7.2019*

za objednatele:

za poskytovatele:



Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Poskytnutí prezentace objednatele na pozici „Hlavního partnera“ ankety „Dobrovolní hasiči roku 2019“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace.	50.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na společném roll-upu Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), minimální velikost roll-upu bude 0,8 x 2 m – 2 ks.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na společném logoboardu Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), velikost logoboardu bude minimálně 3 x 2 m – 1ks.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera (75% velikosti značky generálního partnera, min. však 30cm délka) na 1 prezentačním voze Ankety, dle schváleného grafického návrhu.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, jmenovky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí na své náklady poskytovatel).	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webově stránky objednatele počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 30.11.2019.	40.000,- Kč
Umístění flash banner o velikosti 265 x 62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webově stránky objednatele od účinnosti smlouvy do 30. 11. 2018 (flash banner dodá poskytovatel).	35.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. h) této smlouvy.	30.000,- Kč
Zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v tiskových zprávách.	20.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele na Facebook profilu Ankety, formou příspěvků dle dohody s objednatelem.	30.000,- Kč
uvedení Objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera formou článku v Deníku v tištěné příloze Chováme se odpovědně, včetně uvedení názvu partnera	40.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v 2x8 (20s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanice rádia mediálního partnera Ankety – v měsíci červen a říjen - bude doloženo mediaplánem.	35.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. m) této smlouvy.	50.000,- Kč

Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s živým streamem prostřednictvím internetového vysílání nebo případným pořízením televizního záznamu v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. n) této smlouvy.	50.000,- Kč
Cena za reklamní plnění celkem	500.000,-Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

