

# DOHODA O SPOLUPRÁCI

## č. MMSBR141900221

### **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,  
v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 1833872/0800

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

### **Spolek pro GP ČR Brno**

se sídlem Radnická 366/4, Brno–město, 602 00 Brno

IČ: 04500750

DIČ: CZ04500750

zastoupen Statutárním městem Brno, které při výkonu funkce člena výkonného výboru spolku zastupuje JUDr. Markéta Vaňková, primátorka a Jihomoravským krajem, který při výkonu funkce člena výkonného výboru spolku zastupuje JUDr. Bohumil Šimek, hejtman spolek zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 20949

osoba oprávněná k jednání ve věcech plnění předmětu smlouvy a k podpisu smlouvy:

██████████, e-mail: ██████████

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.

2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio City a Fajn Rádio obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio City a Fajn Rádio je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## **II. PŘEDMĚT DOHODY**

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio City a Fajn Rádio (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## **III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti následující zboží:

a) Vstupenky GOLD na MOTO GP v počtu 30ks – á 2078,34 Kč bez DPH

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 62.350,20,- Kč (slovy: šedesát dvatisíctřistapadesátkorun dvacet haléřů) + DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je k 22.7.2019. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku k 22.7.2019.

3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem řádně a včas.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.

5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 22. 7. 2019, nejpozději však k 28. 7. 2019.

6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### **IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI**

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 62.350,20,- Kč (slovy: šedesátdvatisíctřístapadesát korun dvacet haléřů) + DPH na Rozhlasové Stanici. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace akcí, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl.III. odst.1. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.

3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.

5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

6. Společnost se zavazuje využít všechny dohodnuté způsoby propagace v čl.III. Odst. 1 této dohody.

#### **V. FAKTURACE**

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.

2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

## **VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 19.7.2019 do 28.7.2019.

2. Tato dohoda zaniká:

2.1.1 splněním povinností stran dohody,

2.1.2 písemnou dohodou stran,

2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.

a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.

b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

## **VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku

Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelům.

### **VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Společnost bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a smlouva bude v souladu s tímto zákonem zveřejněna Spolkem v registru smluv v zákonném termínu

V Brně dne 18.7.2019

.....  
**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**  
David Krzok, finanční ředitel

.....  
**Spolek pro GP ČR Brno**  
na základě pověření výkonného výboru ze  
dne 18.07.2019

