

SMLOUVA O MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCI

Článek 1. Smluvní strany

1.1 Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupena: Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení:

číslo účtu:

je plátce DPH

(dále jen „Správa“)

- na straně jedné -

a

1.2 STRATEX COMMUNICATION spol. s r.o.

se sídlem: Praha 1, Školská 1385/36, PSČ 11000

jednající: Janem Hruškou, jednatelem

IČO: 25741861

DIČ: CZ25741861

právní forma: společnost s ručením omezeným

společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

pod spisovou značkou oddíl C, vložka 66071

bankovní spojení:

číslo účtu:

je plátce DPH

(dále jen „Partner“)

- na straně druhé

výše uvedené smluvní strany uzavírají v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto

Smlouvu o mediální spolupráci
(dále jen „smlouva“).

Preambule

Správa Pražského hradu je pořadatelem či spolupořadatelem výstav a akcí s názvem: Impresionismus od úsvitu do soumraku, Veritas Vincit, 1989 – pád železné opony, Český a Římský král Václav IV. Gotické umění krásného slohu kolem roku 1400, Portrét v Čechách pohledem dvou století a akce pro širokou veřejnost – Vinobraní na Pražském hradě. STRATEX COMMUNICATION spol. s r.o. je oprávněn zastupovat Rádio Blaník.

Článek 2.

Předmět a doba trvání smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Partnera pro Správu dle jejích požadavků zajistit výrobu a následné vysílání rozhlasových spotů v délce trvání 25 sekund pro jednotlivý spot na Rádiu Blaník – Praha – dle Mediaplánu, který je nedílnou součástí této smlouvy a tvoří její přílohu č. 1. Spoty budou vyrobeny pro každou jednotlivou kulturní akci specifikovanou v Preambuli této smlouvy. Vysílání spotů na Rádiu Blaník - Praha Partner zajistí pro období od července 2019 do 8. prosince 2019 v počtech uvedených pro daný kalendářní měsíc v Mediaplánu.
2. Správa se zavazuje za řádně poskytnuté plnění Partnera uhradit částku sjednanou touto smlouvou.

Článek 3.

Práva a povinnosti Správy

1. Správa se zavazuje, že bez zbytečného odkladu po podpisu smlouvy předá Partnerovi texty určené k výrobě spotů, které budou propagovat v Preambuli uvedené kulturní akce Správy.
2. Správa je oprávněna vyžádat si kontrolu vyrobeného spotu pro danou kulturní akci bez zbytečného odkladu po jeho vyrobení, nejpozději však přede dnem jeho prvního vysílání. Zjistí-li při kontrole vyrobeného spotu chyby v mluveném slově či vady spotu – např. nikoliv však výhradně ručového, melodického charakteru apod., je oprávněna požadovat přetočení spotu, popř. novou výrobu, a to na náklady Partnera. Tyto vady spotu oznámí bez zbytečného odkladu Partnerovi – postačí zaslat na kontaktní email uvedený v této smlouvě s přesným vymezením zjištěných vad a s určením lhůty pro jejich odstranění a opětovné předložení Správě ke kontrole.

Článek 4.

Práva a povinnosti Partnera

1. Dle Mediaplánu, který tvoří nedílnou součást této smlouvy, ve stanovených kalendářních měsících a daném počtu Partner zajistí odvysílání 25 sekundového spotu, který bude propagovat konkrétní kulturní akci Správy na Rádiu Blaník - Praha. Texty k výrobě spotů dodá Správa zástupci Partnera v souladu s článkem 3 této smlouvy. Spoty budou vysílány v ranním/dopoledním či odpoledním vysílání (tj. v době od 6 do 18 hodin) v daném období uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy. O přesném časovém zařazení spotů do vysílání rozhoduje Partner.
2. Partner se zavazuje zajistit výrobu jednotlivých spotů příslušné akce s odbornou péčí, tak aby nedošlo k poškození a/či ohrožení dobrého jména Správy, Kanceláře prezidenta republiky, Pražského hradu či prezidenta republiky.

3. Partner je povinen na žádost Správy neprodleně předložit ke kontrole vyrobený spot pro danou kulturní akci. Příslušné spoty (tj. pro všechny kulturní akce uvedené v Preambuli) budou vyrobeny nejpozději do 5 dní od podpisu této smlouvy. Partner je povinen informovat Správu o jejich vyrobení tak, aby Správa mohla postupovat dle článku 3 odst. 2 této smlouvy (tj. mohla si vyžádat spot ke kontrole).
4. Partner není oprávněn měnit texty dodané Správou určené pro propagaci dané kulturní akce.
5. V případě technické závady při rozhlasovém vysílání a s tím související nemožnosti odvysílat spoty v daném období, je Partner povinen zajistit odvysílání spotů v náhradním termínu dohodnutém se zástupcem Správy. V případě, že Správa nebude požadovat náhradní odvysílání spotu (např. z důvodu, že náhradní termín odvysílání připadá na termín po ukončení kulturní akce), uzavřou smluvní strany mezi sebou dodatek k této smlouvě, ve kterém provedou vyúčtování neodvysílaných spotů s uvedením jejich ceny, která nebude Partnerovi Správou uhrazena, popř. bude dohodnuto, že jiný spot bude odvysílán ve větším rozsahu z důvodu neodvysílání jiného spotu.
6. Partner smí vyrobený spot užívat pouze v souvislosti s naplněním účelu této smlouvy.
7. Partner se zavazuje potvrdit přijetí emailu s vymezením vad spotu dle článku III., odst. 2 této smlouvy a zavazuje se ve stanovené lhůtě provést opravu či novou výrobu daného spotu na vlastní náklady. Ve stanovené době již bez vyzvání předloží Správě opravený/nově vyrobený spot a vyčká na souhlas Správy před jeho uvedením do vysílání.
8. Pro případ jakéhokoliv porušení ze strany Partnera se sjednává pro tento případ smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč (slovy: jedentisíc korun českých) za každý případ porušení. Smluvní strany mezi sebou vylučují aplikaci ustanovení § 2050 zákona.

Článek 5.

Cena plnění a platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Partnerem uvedeného v této smlouvě činí **212 160,-Kč bez DPH** (slovy: dvěštedvanácttisícejednostošedesát korun českých). K ceně bude připočteno DPH v platné zákonné sazbě 21%.

Specifikace ceny – výroba jednoho spotu činí 4.000,- Kč bez DPH (slovy: čtyřtisíce korun českých). K této ceně bude připočteno DPH v platné zákonné sazbě. Odvysílání jednoho spotu na Rádiu Blaník – Praha činí 1.214 Kč bez DPH (slovy: jedentisícdvěštedčtrnáct korun českých). K této ceně bude připočteno DPH v platné zákonné sazbě.

2. Cena plnění bude hrazena následovně:

Partner je oprávněn vystavit daňový doklad za řádně vyrobené spoty po jejich vyrobení dle článku 4 odst. 3 této smlouvy.

Partner je oprávněn vystavit daňový doklad za řádné odvysílání příslušného počtu spotů v daném kalendářním měsíci k poslednímu dni daného kalendářního měsíce, nebude-li cena plnění upravena dle postupu uvedeného v článku 4 odst. 5 této smlouvy.

3. Každý daňový doklad bude vystaven se všemi zákonnými náležitostmi, včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost Partnera, na který má být platba poukázána a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost daňového dokladu se stanovuje na 21 dní od doručení Správě. Pokud nebude daňový doklad splňovat zákonné náležitosti včetně čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost registrovaného v Registru plátců DPH, má Správa právo na jeho vrácení, přičemž splatnost

nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní. Cena bude uhrazena bankovním převodem na účet Partnera uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. V případě, že je Partner plátcem DPH, není Správa oprávněna uhradit příslušnou cenu plnění na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH.

4. Pro případ prodloužení objednatele s úhradou ceny díla se sjednává úrok z prodloužení ve výši dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, z dlužné částky za každý den prodloužení

Článek 6. Další ujednání

1. Veškeré pracovní kontakty v rámci plnění této smlouvy budou realizovány prostřednictvím kontaktních osob, kterými jsou:

Za Správu

- Odbor marketingu, tel.:, e-mail:

Za Partnera

- tel.:, e-mail:

O případných změnách těchto zástupců jsou obě strany povinny se vzájemně písemně informovat.

2. Partner se zavazuje při plnění svých práv a povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat tak, aby nedošlo k poškození či ohrožení dobrého jména Pražského hradu, Správy nebo Kanceláře prezidenta republiky. V případě porušení tohoto ustanovení je Partner povinen uhradit Správě veškeré jí takto vzniklé škody v plné výši, a to i nemajetkové.

3. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny smluvním partnerem, nepřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy Správě vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádána svým zřizovatelem. Smluvní strany sjednávají, že smlouva v uvedeném rozsahu může být uveřejněna v souladu s platnými právními předpisy (zejména zákon č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, apod.).

Článek 7. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

2. Právní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se budou řídit příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3. Smluvní strany sjednávají způsob doručování tak, že si budou vzájemně doručovat písemnosti na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud Správa prokazatelně neoznámí Partnerovi změnu sídla, a naopak. Nevyzvedne-li si adresát písemnosti nebo nepodaří-li se písemnost doručit na adresu, jak je uvedeno, považuje se den vrácení zásilky Partnerovi, resp. Správě, za den doručení, i když se adresát o zásilce nedozvěděl.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž Partner obdrží dvě (2) a Správa dvě (2) paré.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Vyskytnou-li se události, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností dle této smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání.
7. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit nejprve vzájemnou dohodou, v případě, že dohoda nebude možná, zavazují se takový spor řešit u místně příslušného soudu Správy dle jejího sídla v Praze.
8. Smluvní strany vzájemně prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

Příloha č. 1 – mediaplán

V Praze dne

V Praze dne

.....
Jan Hruška
jednatel
STRATEX COMMUNICATION spol. s r.o.

.....
Ing. Ivo Velíšek, CSc.
ředitel
Správa Pražského hradu