



## KUPNÍ SMLOUVA

č.j. kupujícího: HSLI-1164-~~13~~/KŘ-EKO-P-46-2019

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku  
podle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

### I. Smluvní strany

1. Prodávající:

**Copia Liberec spol. s.r.o.**

Sídlo: Švermova 344, Liberec 10, 460 10

osoba oprávněná jednat

ve věcech smluvních: Luboš Koutník

kontaktní osoba: Luboš Koutník

IČO: 25003534

DIČ: CZ25003534

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Telefon:



Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 10734.

dále jen „prodávající“

a

2. Kupující:

**Česká republika – Hasičský záchranný sbor Libereckého kraje**

Sídlo: Barviřská 29/10, 460 01 Liberec III

osoba oprávněná jednat

ve věcech smluvních: plk. Ing. Luděk Prudil, ředitel HZS Libereckého kraje, vrchní rada

kontaktní osoba:

IČO: 70888744

DIČ: CZ70888744 – neplátce DPH

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Telefon:

Fax:

dále jen „kupující“



## II. Předmět plnění

- 1) Předmětem plnění této smlouvy je  **dodávka propagačního materiálu označeného logy projektu „Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš, CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905“**, a to pro potřeby HZS Libereckého kraje (dále jen „zboží“). Bližší technická specifikace zboží (předměty publicity, množství, loga a grafické návrhy) je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- 1) Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu za podmínek sjednaných touto smlouvou shora specifikované zboží a převést na kupujícího vlastnické právo k tomuto zboží. Zboží bude dodáno nové, nepoužívané, neopotřebované a vyrobené podle platných technologických podmínek a norem v jakosti I, se všemi příslušnými certifikáty.
- 2) Kupující se zavazuje zboží převzít a zaplatit sjednanou cenu podle článku III.
- 3) Podkladem pro uzavření této kupní smlouvy je nabídka prodávajícího ze dne 17.6.2019, která byla v rámci veřejné zakázky malého rozsahu podle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, evidované pod č.j.: HSLI-1164/KŘ-EKO-P-2019 vybrána jako nabídka nejvhodnější s nejnižší nabídkovou cenou.
- 4) Náklady na pořízení zboží jsou součástí projektu „Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš, CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905“, IČ v SMVS: 014V231007100, registrace akce MV-22945-4/OPF-2018 ze dne 22. 2. 2018.

## III. Kupní cena

- 1) Smluvní strany sjednaly kupní cenu za zboží v rozsahu a v provedení dle čl. II této smlouvy takto:

Cena celkem bez DPH	126 025,- Kč
DPH 21 %	26 465,25 Kč
Celkem včetně 21 % DPH	152 490,25 Kč

Slovy: Jedno sto padesát dva tisíc čtyři sta devadesát korun českých a dvacet pět haléřů.

- 2) Cena zahrnuje veškeré náklady prodávajícího spojené s prodejem zboží (dopravu do místa plnění, clo, skladování, balné, atd.).
- 3) Cena je pevná, závazná a nejvýše přípustná pro obě smluvní strany s výjimkou zákonné změny sazby DPH a odpovídá nabídkové ceně uvedené v nabídce uchazeče ve výběrovém řízení.

## IV. Termín a místo plnění

- 1) Termín plnění: **do 15. srpna 2019.**
- 2) Místo plnění: Šumavská 414/11, 460 07 Liberec III.

## V. Všeobecné dodací podmínky

- 1) Prodávající je povinen dodat zboží v množství, druhu a jakosti podle čl. II této kupní smlouvy a při dodržení podmínek sjednaných v této kupní smlouvě včetně podmínek pro přepravu do místa dodání.
- 2) Dodání zboží musí být ze strany prodávajícího avizováno nejméně pět (5) pracovních dnů předem u kontaktní osoby kupujícího.
- 3) Přechod vlastnictví ke zboží: kupující nabývá vlastnictví ke zboží jeho převzetím od prodávajícího; převzetí bude prokázáno datovaným podpisem buď na dodacím listu, nebo předávacím protokolu. Osoba oprávněná k podpisu předávacího protokolu a dodacího listu je kontaktní osoba kupujícího.

- 4) Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží od prodávajícího.
- 5) Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zboží, pokud zboží nebude dodáno řádně v souladu s touto smlouvou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě kupující důvody odmítnutí převzetí zboží písemně prodávajícímu sdělí, a to nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od původního termínu předání zboží. Na následné předání zboží se použijí ustanovení odstavců 1 až 3.
- 6) Vady zjevné při dodání zboží je kupující povinen sdělit prodávajícímu při převzetí zboží, vady skryté je kupující povinen sdělit prodávajícímu bez zbytečného odkladu.
- 7) Prodávající prohlašuje, že zboží nemá právní vady ve smyslu § 1920 a násl. občanského zákoníku.

## VI. Platební podmínky

- 1) Kupní cena bude uhrazena bezhotovostním převodem z účtu kupujícího.
- 2) Kupující neposkytuje zálohu na kupní cenu.
- 3) Prodávající je oprávněn fakturovat kupní cenu až po řádném dodání zboží a potvrzení převzetí zboží kontaktní osobou kupujícího. Fakturu prodávající vystaví v listinné podobě nejdéle do čtrnácti (14) kalendářních dnů po dodání zboží; současně je prodávající povinen přiložit k faktuře kopii dodacího listu nebo předávacího protokolu.
- 4) Faktura je daňovým dokladem a prodávající odpovídá za to, že bude obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů (zákonu o DPH, občanského zákoníku apod.), vyčíslení zvlášť ceny zboží bez DPH, zvlášť DPH a celkovou cenu zboží včetně DPH.
- 5) Splatnost daňového dokladu (faktury) se sjednává do třiceti (30) dnů od jeho předání kupujícímu.
- 6) Faktura bude obsahovat jednoznačnou identifikaci projektu danou následujícím textem: Tyto náklady jsou součástí projektu "Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš, CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905".
- 7) Pokud kupující uplatní nárok na odstranění vady zboží ve lhůtě splatnosti faktury, není povinen až do odstranění vady zboží uhradit kupní cenu. Okamžikem odstranění vady zboží začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce třiceti (30) kalendářních dnů.
- 8) Kupující je oprávněn fakturu do data splatnosti vrátit, pokud obsahuje nesprávné údaje, tzn., že neobsahuje některou z předepsaných náležitostí nebo jsou tyto údaje uvedeny chybně, přičemž vrácením faktury se ruší její původní splatnost. Od okamžiku předání opravené, resp. nově vystavené faktury kupujícímu, začíná běžet nová doba splatnosti faktury v délce třiceti (30) dnů.

## VII. Sankce a podstatné porušení smlouvy

- 1) Pro případ prodlení kupujícího s platbou se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- 2) Pro případ nedodržení termínu dodání zboží ze strany prodávajícího se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05% za každý započatý den prodlení z částky odpovídající nedodanému zboží vč. daně z přidané hodnoty.
- 3) Pro případ nedodržení termínu pro odstranění zjištěných vad zboží ze strany prodávajícího, se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení z kupní ceny vadného zboží vč. daně z přidané hodnoty.
- 4) Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do čtrnácti (14) kalendářních dnů ode dne jejich uplatnění oprávněnou stranou u strany povinné, a to na účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.

- 5) Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo kupujícího domáhat se náhrady škody přesahující smluvní pokutu ani povinnost prodávajícího řádně dodat zboží. Případná vzniklá škoda je vymahatelná samostatně vedle smluvní pokuty a úroku z prodlení. Platnost ustanovení § 1971 občanského zákoníku není tímto ujednáním dotčena.
- 6) Smluvní strany pokládají za podstatné porušení smlouvy:
  - nedodání zboží ani do 14 kalendářních dnů po uplynutí termínu plnění,
  - nedodržení ustanovení čl. II. odst. 2 smlouvy,
  - prodlení prodávajícího s odstraněním vad zboží o více než 14 kalendářních dnů,
  - nedodržení data splatnosti ani do 30 kalendářních dnů po uplynutí splatnosti faktury.
- 7) Podstatné porušení smlouvy zakládá právo na odstoupení od smlouvy.
- 8) Kupující je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže vůči majetku prodávajícího probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, a dále, jestliže prodávající vstoupí do likvidace.
- 9) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a úroku z prodlení.

### VIII. Odpovědnost za vady, záruka

- 1) Poruší-li prodávající povinnosti stanovené v čl. V. odst. 1 této kupní smlouvy, jedná se o vady plnění. Kupující je povinen reklamovat vady bezodkladně po jejich zjištění.
- 2) Zjistí-li kupující vady zboží již při dodání, je oprávněn odmítnout jeho převzetí a od kupní smlouvy odstoupit. To platí i při dodání jiného druhu zboží, než určuje kupní smlouva. Odstoupení od kupní smlouvy bezodkladně kupující písemně oznámí prodávajícímu.
- 3) Prodávající poskytuje kupujícímu záruku za jakost zboží, která zaručuje, že dodávka zboží bude odpovídat specifikaci stanovené kupní smlouvou, přičemž záruční doba na zboží dle čl. II této smlouvy pro předmět publicity - propagace – roll up banner je 24 měsíců a pro ostatní předměty publicity 6 měsíců. Záruční doba počíná dnem převzetí zboží kupujícím od prodávajícího. Záruční doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže užívat předmět plnění pro jeho vady, za které odpovídá prodávající. O tuto dobu se záruční doba prodlužuje.
- 4) Záruka se nevztahuje na závady vzniklé neodborným a nedbalým zacházením nebo zásahem ze strany kupujícího. Rovněž tak se nevztahuje na závady způsobené vyšší mocí.
- 5) Kupující uplatňuje nárok na záruční opravu oznámením (doporučeně poštou nebo elektronicky) do servisního místa prodávajícího, které bude prokazatelně oznámeno. Neoznačí-li prodávající servisní místo, tak na adresu prodávajícího uvedenou ve smlouvě. Prodávající je povinen odstranit závady nejpozději do 30 pracovních dnů po oznámení. Prodávající odstraní vady bezúplatně dodáním náhradního plnění v množství a jakosti dle kupní smlouvy, případně si způsob vyřízení reklamace smluvní strany písemně sjednají v rámci reklamačního řízení. Obdobně postupuje prodávající i v případě, nevyužije-li kupující svého práva na odstoupení od smlouvy podle odst. 2) tohoto článku kupní smlouvy.
- 6) Reklamace jsou ze strany kupujícího řešeny pověřeným pracovníkem.

### IX. Povinnost mlčenlivosti

- 1) Prodávající se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které při plnění této smlouvy získá od kupujícího nebo o kupujícím či jeho zaměstnancích a spolupracovnících a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu kupujícího žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.



- 2) Prodávající je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 1 všechny osoby, které se budou podílet na dodání zboží kupujícímu dle této smlouvy.
- 3) Za porušení povinností mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na dodání zboží dle této smlouvy, odpovídá prodávající, jako by povinnost porušil sám.
- 4) Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.
- 5) Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob oprávněných jednat jménem smluvních stran, kontaktních osob, popř. jimi pověřených pracovníků.

#### X. Další ujednání

- 1) Vztahy mezi kupujícím a prodávajícím neupravené touto smlouvou se budou řídit občanským zákoníkem.
- 2) Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy.
- 3) Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými a očíslovanými dodatky odsouhlasenými statutárními orgány obou smluvních stran, které se stanou nedílnou součástí této smlouvy.
- 4) Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví smlouvy.
- 5) Prodávající není bez předchozího písemného souhlasu kupujícího oprávněn postoupit práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osobu.
- 6) **Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).** Povinnost uveřejnit smlouvu dle tohoto zákona splní v zákonné lhůtě kupující.
- 7) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři vyhotovení obdrží kupující a jedno vyhotovení prodávající.
- 8) Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

Za prodávajícího:

V Liberci dne:



**Luboš Koutník**  
Jednatel společnosti

Za kupujícího:

V Liberci dne: 17 -07- 2019



**plk. Ing. Luděk Prudil**  
ředitel HZS Libereckého kraje  
vrchní rada

Rozdělovník:

- Vyhotovení č. 1: prodávající
- Vyhotovení č. 2: kupující (sběrný arch)
- Vyhotovení č. 3: kupující (ekonomický úsek)
- Vyhotovení č. 4: kupující (právní a organizační pracoviště)

## Hasičský záchranný sbor Libereckého kraje

Krajské ředitelství

Barvířská 29/10, 460 01 Liberec III

K č.j.: HSLI-1164-4/KŘ-EKO-P-2019

Liberec 17. června 2019

Počet listů: 1

Přílohy: -

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

#### „Publicita projektu „Posílení bezpečnosti společného příhraničí““

##### Předměty publicity a množství

Předmět publicity	jednotka	ks	cena/ks	celkem Kč	Cena s DPH
roll up banner	ks	6,00	1 900,00	11 400,00	13 794
kapesní nůž	ks	250,00	93,90	23 475,00	28 405
látkové tašky	ks	350,00	42,00	14 700,00	17 787
svítilny	ks	250,00	80,00	20 000,00	24 200
Blok poznámkový A5	ks	150,00	44,00	6 600,00	7 986
blok poznámkový A4	ks	100,00	52,00	5 200,00	6 292
USB disk - čtečka 8 GB	ks	140,00	210,00	29 400,00	35 574
Zavírací desky s klipem A4	ks	100,00	80,00	8 000,00	9 680
propisky	ks	250,00	29,00	7 250,00	8 773

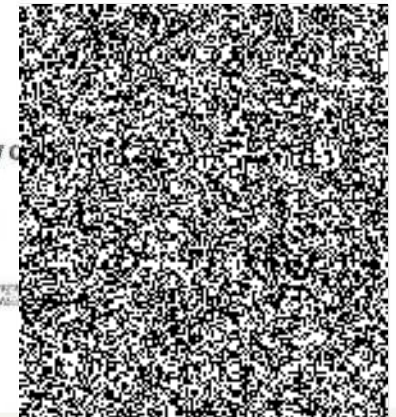
Cena vč. DPH 152 490,25

DPH 21% 26 465,25

Cena bez DPH 126 025,00



COPIIA  
LIBEREC  
Tel.: 435 194 343  
LIBEREC





PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## Hasičský záchranný sbor Libereckého kraje

Krajské ředitelství

Barviřská 29/10, 460 01 Liberec III

K č.j.: HSLI-1164-4/KŘ-EKO-P-2019

Liberec 28. května 2019

Počet listů: 1

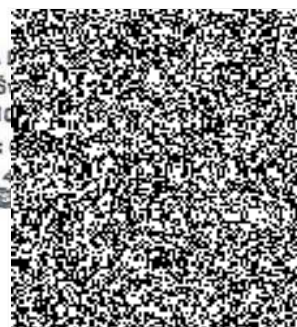
Přílohy: -

### TECHNICKÁ SPECIFIKACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

„Publicita projektu „Posílení bezpečnosti společného příhraničí““

Loga a grafické návrhy

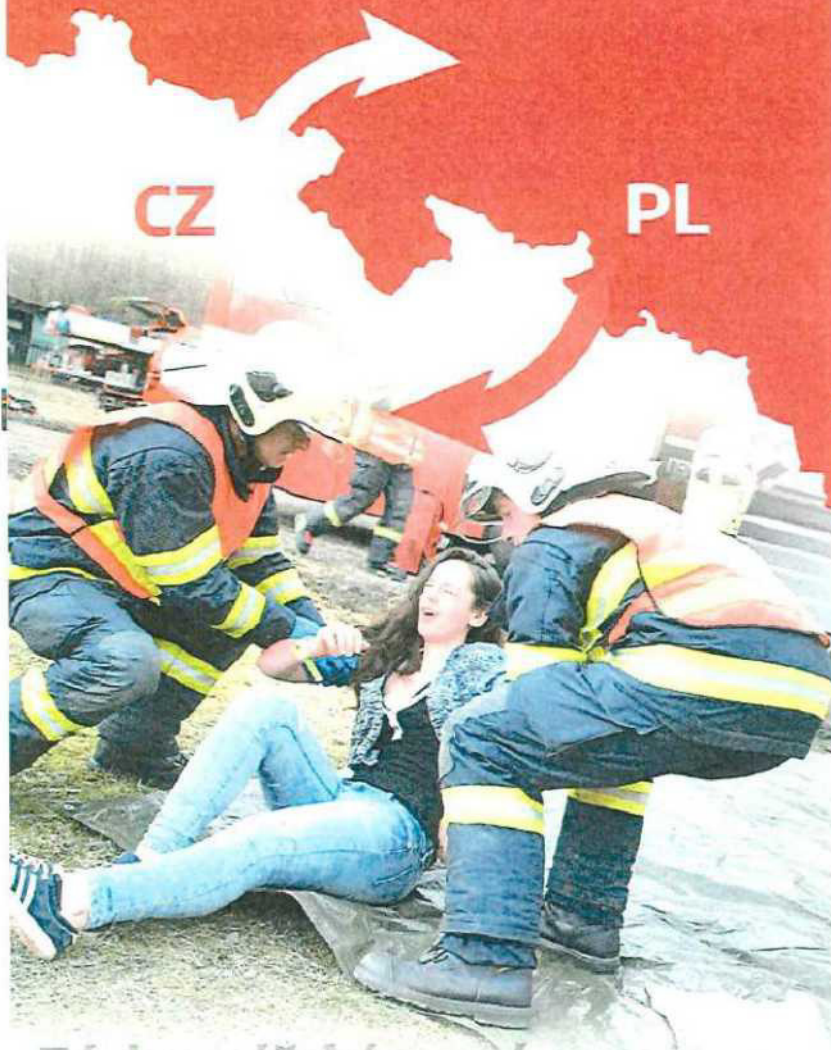
www.copia.cz COPIA  
LIBEREC 460 10  
DIČ:  
Tel.: 485 104 343 fax:  
Prodej a pronájem kanceláří





## Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš

CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905



### Záchranářské manévry

Cílem projektu je zvýšení připravenosti a vzájemné součinnosti při provádění záchranných a likvidačních prací při řešení mimořádných událostí a krizových stavů vzniklých v pohraniční oblasti.

Projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím programu Interreg V - A Česká republika - Polsko 2014 - 2020



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRAČAMY GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO





**Posílení bezpečnosti  
společného příhraničí  
v oblasti Jelenohorské kotliny,  
Jizerských hor a Krkonoš**

CZ11.123/0.0/0.0/16\_023/0000905

CZ

PL

**Partneři projektu**

**Hasičský záchranný sbor  
Libereckého kraje  
Miasto Jelenia Góra  
Powiat Jeleniogórski**



Cílem projektu je zvýšení připravenosti a vzájemné součinnosti při provádění záchranných a likvidačních prací při řešení mimořádných událostí a krizových stavů vzniklých v pohraniční oblasti.

Projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím programu Interreg V - A Česká republika - Polsko 2014 - 2020



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKARCZAMY GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



## Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš

CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905

CZ

PL



### Stanoviště nouzového přežití

Cílem projektu je zvýšení připravenosti a vzájemné součinnosti při provádění záchranných a likvidačních prací při řešení mimořádných událostí a krizových stavů vzniklých v pohraniční oblasti.

Projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím programu Interreg V - A Česká republika - Polsko 2014 - 2020



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKARCZAMY GRANICE  
2014-2020

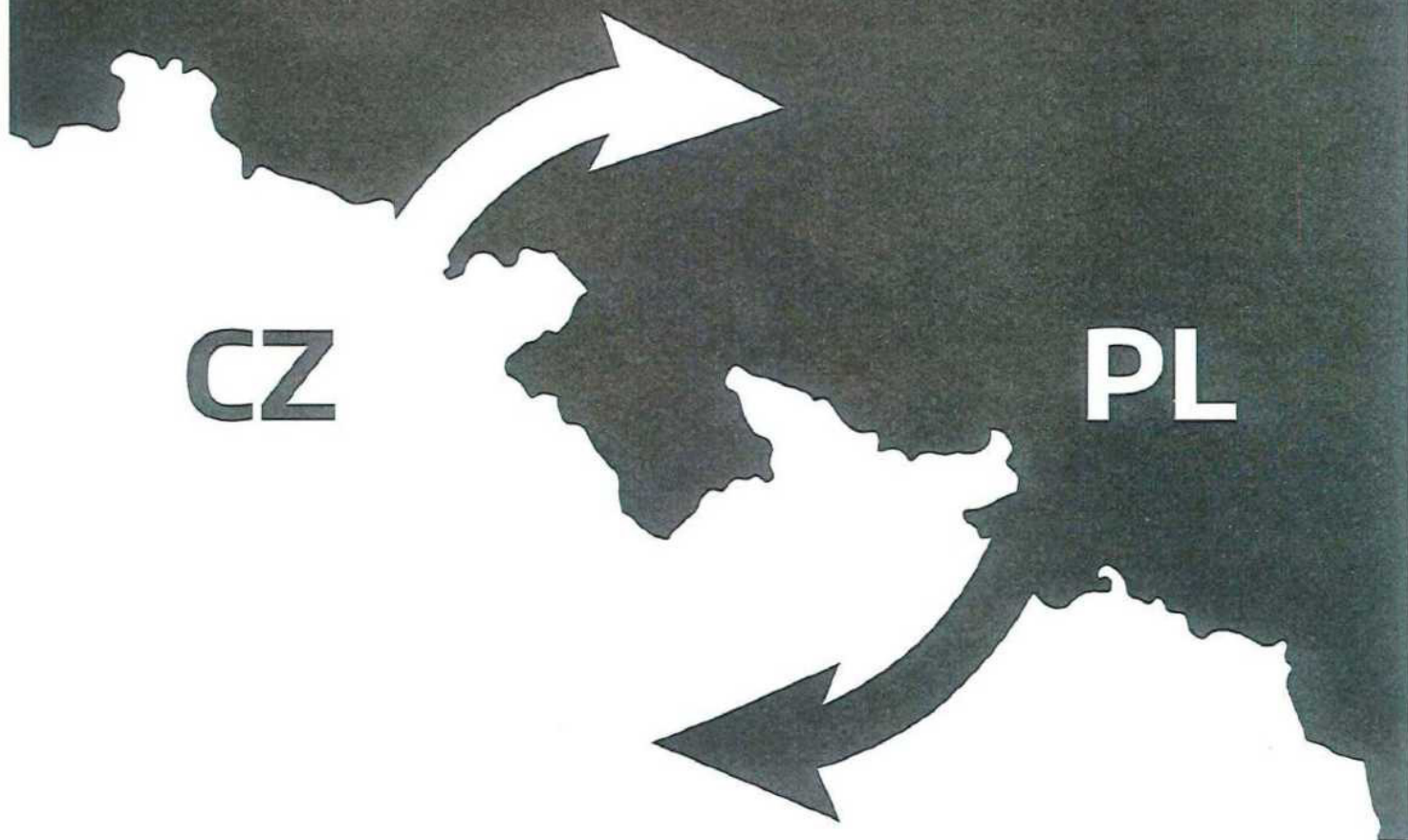


EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



# Posílení bezpečnosti společného příhraničí v oblasti Jelenohorské kotliny, Jizerských hor a Krkonoš

CZ.11.1.23/0.0/0.0/16\_023/0000905



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

CZ PL



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA

10603

# Logo CZ-PL 2014-2020

## Grafické zásady

1



COPPIA Liberec s.r.o.  
Svartkova 244  
460 10 Liberec 10  
DIČ: CZ25033534  
Tel: +420 485 100 333  
Fax: +420 485 100 330

PRÍLOHA č. 1 k MSJ-1164-13/KR-FO-P-16-101

Úvod	3
<b>Logo CZ–PL</b>	
Popis	4
Ochranná zóna	5
Umístění	6
Datové formáty loga	7
Barvy	8
Modrá	9
Oranžová	10
Monochromní varianta	11
Umístění	12
<b>Logo CZ–PL + EU</b>	
Popis	13
Ochranná zóna	14
Umístění	15
Barvy	16
Žlutá	17
Monochromní varianta	18
Umístění	19
<b>Logo CZ–PL + EU mini</b>	
Popis	20
Ochranná zóna	21
Umístění	22
Barvy	23
Monochromní varianta	24
Umístění	25
Typografie	26
Digitální tisk dokumentů	27
Aplikace loga na reklamní předměty	28



**Interreg V-A Česká republika – Polsko** poskytuje tento manuál veřejnosti, aby jí usnadnil správnou aplikaci značky, používané při všech činnostech realizovaných v rámci programu. Tento manuál je nástrojem pro správnou reprodukci tvarů, barev a typografie logotypu programu a definuje závazná pravidla jeho užívání v tiskových, digitálních a dalších výstupech.



**Logo CZ–PL** je v základní variantě tvořeno grafickou a textovou částí. Grafická část je tvořena dvěma symboly, zkratkami **cz** a **pl** v modrém a oranžovém polygonu, textová část obsahuje heslo **Překračujeme hranice Przekraczamy granice** a letopočty trvání programu **2014–2020**.

**Logo CZ–PL + EU** (→ 13) a **Logo CZ–PL + EU mini** (→ 20) jsou varianty zahrnující znak Evropské unie.



V případě použití značky na vícebarevném pozadí nebo v případě špatně rozlišitelného pozadí od značky (neexistence kontrastu) je nedílnou součástí značky ve všech datových formátech a variantách bílá podkladová plocha ve tvaru obdélníku, která odděluje vlastní kresbu loga od pozadí a zároveň určuje ochranný prostor, ve kterém se nesmí objevit žádné další grafické objekty či text. Hodnota  $x$  je čtvrtinou výšky barevných polygonů.

libovolné pozadí  
(fotografie)



Běžná velikost loga umístěného na formát A4 je 15mm výšky.



Svislé zarovnání loga doleva s řádkem textu.



Nejmenší použitelná velikost této varianty značky je 10 mm výšky podkladového obdélníku a to pouze v ideálních podmínkách ofsetového tisku. U sítotisku, gravírování apod. je třeba vždy posoudit vhodnost technologie aplikace značky vzhledem k její velikosti, aby bylo možné zaručit čitelnost drobného textu.

Při digitálním zobrazení (display) je minimální výška obdélníku 50 pixelů (obrazových bodů).



Chybné proporce značky. Při umísťování loga v dokumentech je vždy nutné dodržet původní vztah jeho šířky a délky.

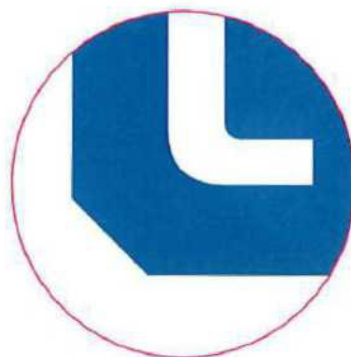


Značku nelze jakkoliv upravovat změnou vlastností vektorů (výplň, tah), ani aplikací efektů (stín, 3d, průhlednost, prolnutí atd.).

libovolné pozadí (fotografie)



V tomto případě není nutné použití bílého podkladového obdélníku, jelikož podklad je jednobarevný a zároveň dostatečně kontrastní vůči značce, aby byla zachována její čitelnost.



#### VEKTOR

Logo je nutné používat ve formátech odpovídajících druhu výstupu. Vektorové formáty *.ai*, *.eps* jsou určeny pro přípravu tiskových výstupů (v barevném prostoru **CMYK**).

Vektorové formáty v barevném prostoru **RGB** také slouží jako podklad pro přípravu rastrovaného loga pro zobrazení na displayích v požadované velikosti a rozlišení.

#### RASTR

Bitmapové formáty *.png* či *.gif* v barevném prostoru **RGB** pro zobrazení na displayích musí být vždy znova generovány z vektorových zdrojů přesně v požadované velikosti (rozlišení). Není možné měnit velikost loga v bitmapových formátech až v aplikacích. Není možné používat formát *.jpg*, *.jpeg*.

MODRÁ



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020

ORANŽOVÁ

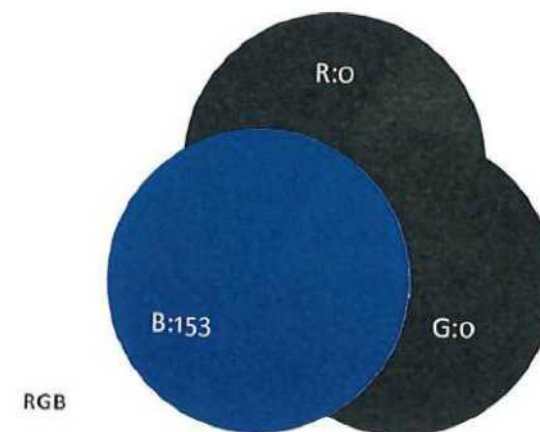
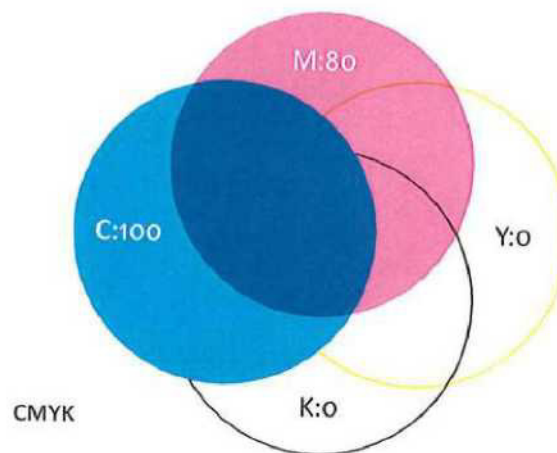


Logo ve své základní dvoubarevné variantě používá tmavě modrou barvu pro polygon **cz** a pro textovou část značky a oranžovou barvu pro polygon **pl**.

Tyto barvy mohou být reprodukovány tiskem, a to čtyřbarvotiskem CMYK  
SOUBORY *logo\_cz\_pl\_cmyk.ai, -.eps, -.pdf*

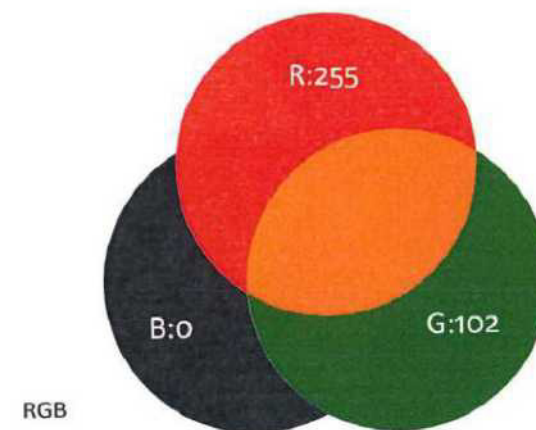
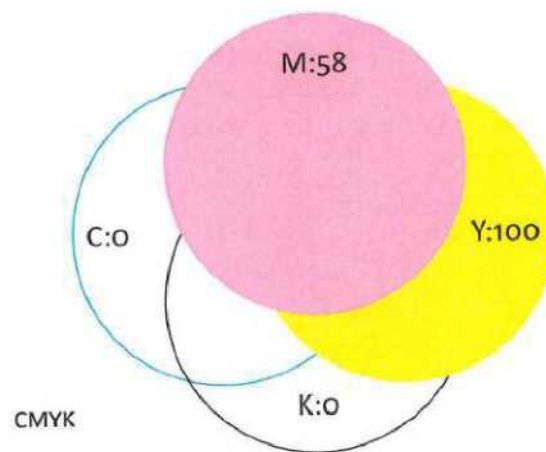
nebo dvěma přímými tiskovými barvami  
SOUBORY *logo\_cz\_pl\_pantone.ai, -.eps*

Pro zobrazení na displayích je nutné použít logo definované v barevném prostoru RGB  
SOUBORY PRO DISPLAY  
*logo\_cz\_pl\_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png*



přímá tisková barva  
tiskový barevný prostor CMYK  
zobrazovací režim RGB 0÷255

Pantone Reflex Blue  
CYAN = 100 %, MAGENTA = 80 %, YELLOW = 0 %, BLACK = 0 %  
RED = 0, GREEN = 0, BLUE = 153



přímá tisková barva  
tiskový barevný prostor CMYK  
zobrazovací režim RGB

Pantone Orange 021  
CYAN = 0 %, MAGENTA = 58 %, YELLOW = 100 %, BLACK = 0 %  
RED = 255, GREEN = 102, BLUE = 0





Jednobarevná varianta je určena pro tisk, pokud plnobarevný CMYK nebo tisk dvěma přímými barvami, modrou a oranžovou, není možný.

Jednobarevná varianta je podkladem pro další aplikace logotypu (razítko, fax, xerox, sítotisk, ražba, štoček, lept, výlisek, výšivka a další), které jsou časté při tvorbě reklamních a dárkových předmětů.

SOUBORY: *logo\_cz\_pl\_monochrom.ai, -.eps, -.pdf*

Bílý obdélník je součástí značky vždy, odděluje-li jí od vícebarevného pozadí nebo od nekонтраstního pozadí, aby byla zachována její čitelnost.



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020

Možná situace: offsetový tisk jednou přímou barvou (modrou Pantone Reflex Blue či černou). Značka je vždy tisknuta 100 % barvy.



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020

10 mm

Nejmenší použitelná velikost značky je 10 mm výšky podkladového obdélníku.

libovolné pozadí  
(fotografie)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Základní logo **CZ–PL** je v této variantě doplněno znakem **EU** s dvojjazyčným textem **EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA, EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**.

Preferováno je umístění vedle sebe, ale je možné i jiné uspořádání tam, kde je to vhodnější, např. pod sebou nebo odděleně (např. na tričku lze na jeden rukáv umístit logo EU a na druhý rukáv logo programu)

SOUBORY PRO TISK

*logo\_cz\_pl\_eu\_cmyk.ai, -.eps, -.pdf*

SOUBORY PRO DISPLAY

*logo\_cz\_pl\_eu\_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png*



V případě použití značky na vícebarevném pozadí nebo v případě špatně rozlišitelného pozadí od značky (neexistence kontrastu) je nedílnou součástí značky ve všech datových formátech a variantách bílá podkladová plocha ve tvaru obdélníku, která odděluje vlastní kresbu loga od pozadí a zároveň určuje ochranný prostor, ve kterém se nesmí objevit žádné další grafické objekty či text. Hodnota x je čtvrtinou výšky barevných polygonů.

libovolné pozadí  
(fotografie)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

10 mm 50 px

Nejmenší použitelná velikost této varianty značky je 10 mm výšky podkladového obdélníku a to pouze v ideálních podmínkách ofsetového tisku. U sítotisku, gravírování apod. je třeba vždy posoudit vhodnost technologie aplikace značky vzhledem k její velikosti, aby bylo možné zaručit čitelnost drobného textu.

Při digitálním zobrazení (display) je minimální výška obdélníku 50 pixelů (obrazových bodů).

libovolné pozadí (fotografie)



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014–2020

MODRÁ



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



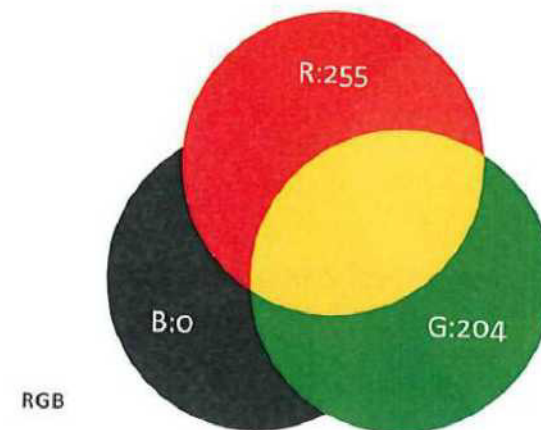
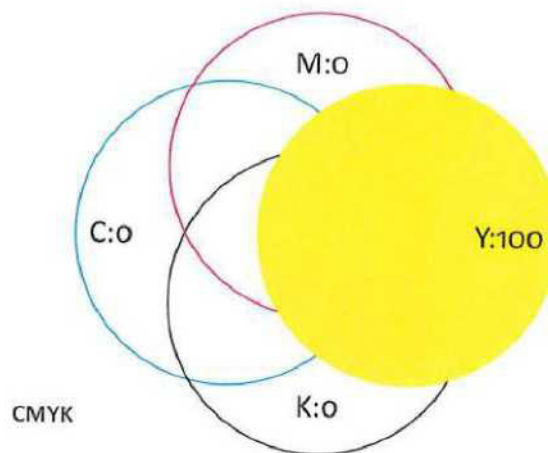
ORANŽOVÁ

ŽLUTÁ



Logo CZ–PL používá tmavě modrou barvu pro polygon **cz** a pro textové část značky a ostře oranžovou barvu pro polygon **pl**. (→ **Barvy**)

Znak **EU** používá totožnou tmavě modrou barvu v ploše obdélníku vlajky a v textové části (definice → **Barvy**) a žlutou barvu ve výplni symbolů hvězd (definice → 17).



přímá tisková barva  
tiskový barevný prostor CMYK  
zobrazovací režim RGB

Pantone Process Yellow  
CYAN = 0 %, MAGENTA = 0 %, YELLOW = 100 %, BLACK = 0 %  
RED = 255, GREEN = 204, BLUE = 0

Tmavě modrá a oranžová barva jsou definovány na straně 9-10 (Logo CZ-PL → Barvy).



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## Modrobílá varianta



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Jednobarevná varianta je určena pro tisk, pokud plnobarevný CMYK nebo tisk dvěma přímými barvami, modrou a oranžovou, není možný.

Jednobarevná varianta je podkladem pro další aplikace logotypu (razítko, fax, xerox, sítotisk, ražba, štoček, lept, výlisek, výšivka a další), které jsou časté při tvorbě reklamních a dárkových předmětů.

SOUBORY: *logo\_cz\_pl\_eu\_monochrom.ai, -.eps, -.pdf*



x  
4x  
x



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Bílý obdélník je součástí značky vždy, odděluje-li ji od vícebarevného pozadí nebo od nekонтрастního pozadí, aby byla zachována její čitelnost.

Možná situace: offsetový tisk jednou přímou barvou (černou nebo modrou Pantone Reflex Blue).



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

10 mm

Nejmenší použitelná velikost značky je 10 mm výšky podkladového obdélníku.

libovolné pozadí (fotografie)



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA

Základní **Logo CZ–PL** je v této úsporné variantě doplněno znakem **EU** s dvojjazyčným textem **EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA**. Preferováno je umístění vedle sebe, ale je možné i jiné uspořádání tam, kde je to vhodnější, např. pod sebou nebo odděleně.

#### SOUBORY PRO TISK

*logo\_cz\_pl\_eu\_mini\_cmyk.ai, -.eps, -.pdf*

*logo\_cz\_pl\_eu\_mini\_pantone.ai, -.eps, -.pdf*

#### SOUBORY PRO DISPLAY

*logo\_cz\_pl\_eu\_mini\_rgb.ai, -.eps, -.pdf, -.png*



V případě použití značky na vícebarevném pozadí nebo v případě špatně rozlišitelného pozadí od značky (neexistence kontrastu) je nedílnou součástí značky ve všech datových formátech a variantách bílá podkladová plocha ve tvaru obdélníku, která odděluje vlastní kresbu loga od pozadí a zároveň určuje ochranný prostor, ve kterém se nesmí objevit žádné další grafické objekty či text. Hodnota x je čtvrtinou výšky barevných polygonů.

libovolné pozadí (fotografie)

## Umístění

Logo cz-pl + eu na



Chybné umístění logo bez bílého podkladového obdélníku na vícebarevném pozadí.



Nejmenší použitelná velikost této varianty značky je 15mm výšky podkladového obdélníku a to pouze v ideálních podmínkách ofsetového tisku.

U sítotisku, gravírování apod. je třeba vždy posoudit vhodnost technologie aplikace značky vzhledem k její velikosti, aby bylo možné garantovat čitelnost drobného textu.

Při digitálním zobrazení (display) je minimální výška obdélníku 80 pixelů (obrazových bodů).

libovolné pozadí (fotografie)

MODRÁ

EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA

ORANŽOVÁ



ŽLUTÁ



**Logo CZ–PL** používá tmavě modrou barvu pro polygon **cz** a oranžovou barvu pro polygon **pl**. Znak **EU** používá totožnou tmavě modrou barvu v ploše obdélníku vlajky a v textové části (definice → **Barvy** str. 9) a žlutou barvu ve výplni symbolů hvězd (definice → 17).



EVROPSKÁ UNIE  
UNIA EUROPEJSKA

Jednobarevná varianta je určena pro tisk, pokud plnobarevný CMYK nebo tisk dvěma přímými barvami, modrou a oranžovou, není možný.

Jednobarevná varianta je podkladem pro další aplikace logotypu (razítko, fax, xerox, sítotisk, ražba, štoček, lept, výlisek, výšivka a další), které jsou časté při tvorbě reklamních a dárkových předmětů.

SOUBORY PRO TISK

*logo\_cz\_pl\_eu\_mini\_monochrom.ai, -.eps, -.pdf*



Bílý obdélník je součástí značky vždy, odděluje-li ji od vícebarevného pozadí nebo od nekонтраstního pozadí, aby byla zachována její čitelnost.

Možná situace: offsetový tisk jednou přímou barvou (zde černou, jinak též modrou Pantone Reflex Blue). Tvar a proporce jednotlivých částí loga jsou totožné s barevnou variantou.

libovolné pozadí (fotografie)



Nejmenší použitelná velikost této varianty značky je 15mm výšky podkladového obdélníku a to pouze v ideálních podmínkách offsetového tisku. U sítotisku, gravírování apod. je třeba vždy posoudit vhodnost technologie aplikace značky vzhledem k její velikosti, aby bylo možné zaručit čitelnost drobného textu.



V textové části všech variant značky CZ-PL jsou aplikovány versálky fontu Calibri v řezu Regular a **Bold** (v letopočtu). Font byl vytvořen Lucasem de Grootem pro Microsoft a licence pro jeho užití je součástí operačního systému Windows.





Nekvalitním tiskem materiálů na zanedbaných digitálních tiskárnách a na podřadné papíry může dojít k nechtěnému posunu barev a tím i degradaci vzhledu značky.

Pro barevný tisk vždy použijte barevně kalibrovaný a certifikovaný postup. Pokud nemůžete zaručit kvalitu srovnatelnou s ofsetovým tiskem, použijte vždy raději jednodušší černobílý tisk a monochromní variantu loga (např. u dopisního papíru).

## Aplikace loga na reklamní předměty

28



Ukázka použití rozděleného  
logotypu pro použití na reklamních  
předmětech

## Aplikace loga na reklamní předměty

29



Ukázka použití rozděleného  
logotypu pro použití na reklamních  
předmětech

