

Příloha č. 8

Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner a Seznam ochranných známek

Tato příloha se skládá z následujících částí:

Část I. - Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner

Část II. - Seznam ochranných známek

Část I. - Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner

Úvod

Tento materiál je soubor závazných pravidel pro použití loga České pošty jako součásti označení provozovatele pošty na vizitkách, v e-mailech, na webových stránkách a v další písemné a vizuální komunikaci smluvních partnerů.

Partner smí používat logo České pošty pouze jako součást označení provozovatele pošty, které je popsáno v tomto dokumentu (netýká se materiálů dodaných Českou poštou). V případě zájmu Partnera informovat veřejnost o poskytování služeb České pošty ve své provozovně, může Partner využít k tomu dodané označení.

Možnosti označení provozovatele pošty:

1. Textové
2. Grafické

Provozovatel pošty při podpisu smlouvy obrží na vyžádání:

- Rastrový obrázek použitelný pro velikost tisku do formátu A3 a různé velikosti pro digitální využití.
- Soubor s vektorovou grafikou umožňující libovolnou změnu velikosti bez ztráty kvality. Veškeré grafické výstupy s jejich použitím podléhají schválení ze strany České pošty.

Kontakt pro žádost o dodání podkladů, schválení použití označení a případné dotazy:

marketing.gr@cpost.cz

Textové označení | **Popis**

Textové označení se skládá z textu „provozovatel pošty“ a přesného názvu pošty. Pro textové označení není stanoven font ani barevnost, používá se stejné nastavení jako v celém dokumentu.

Pokud je označení použito samostatně, píše se Provozovatel na začátku s velkým písmenem „P“. Ve větě se používá označení provozovatele s malým písmenem „p“ na začátku.

Příklad samostatného použití označení:

Provozovatel pošty Brandýs nad Labem-Stará Boleslav 03
Provozovatel pošty Rybí

Příklad použití označení ve větě:

Vážení zákazníci, od minulého týdne se náš obchod stal provozovatelem pošty Rybí. Díky tomu u nás můžete spolu s nákupem vyřídit i poštovní služby.

Grafické označení I **Popis**

Grafické označení se skládá ze 2 částí:

- 1 logo České pošty na žlutém podkladu,**
- 2 text „Provozovatel pošty“ a přesný název pošty.**

Toto slouží k označení provozovatele pošty na vizitkách, v e-mailech, na webových stránkách a v další písemné a vizuální komunikaci smluvních partnerů. Nejedná se o označení provozovny.



Provozovatel pošty
**Brandýs nad Labem-
-Stará Boleslav 03**

Ukázka zpracování označení pro poštu s nejdelším možným názvem.



Provozovatel pošty
Rybí

Ukázka zpracování označení pro poštu s krátkým názvem.

Grafické označení | Barevnost

Pro dosažení správného výsledku při tisku nebo elektronickém zobrazení je nutné dodržovat následující nastavení barev.

Označení je složeno ze 3 barev - žluté, modré a bílé (bílá barva představuje podkres/ ochrannou zónu). Bílá barva se použije dle pravidel uvedených na str. 8.

Prioritně se používá barevná verze, černobílá verze označení je povolena pouze při černobílém tisku celého dokumentu, ve kterém je označení použito.

Žlutá

Pantone: 123 C
CMYK: 0 | 19 | 89 | 0
RGB: 253 | 200 | 47
HTML: FDC82F

Modrá

Pantone: 280 C
CMYK: 100 | 85 | 5 | 22
RGB: 0 | 39 | 118
HTML: 002776

Bílá

Pantone: -
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
HTML: FFFFFFFF

Grafické označení I **Ochranná zóna**

Ochranná zóna označení definuje minimální velikost čisté plochy v těsném okolí označení, do které nesmí v žádném případě zasahovat text ani žádný jiný grafický objekt. Zajišťuje dostatečnou viditelnost i čitelnost označení.



Ochranná zóna musí být vždy dodržována. Znázorněný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí označení.

Ochranná zóna označení je definována pomocí jednotky $X/2$, která odpovídá polovině výšky piktogramu trubky.

Grafické označení I **Minimální velikost**

Pro dosažení správného výsledku při tisku nebo elektronickém zobrazení je nutné dodržovat následující minimální rozměry označení:



Minimální výška označení pro tisk je 12 mm.



Minimální výška označení pro digitální média je 72 obrazových bodů.

Při použití menší velikosti může dojít ke zkreslení označení, což ohrožuje jeho čitelnost.

Grafické označení | Použití na barevném pozadí

Bílá ochranná zóna na klidném pozadí se začíná používat při dosažení 50% sytosti pozadí. Bílá ochranná zóna na neklidném pozadí se používá vždy.



Grafické označení I **Povolené varianty použití**

Označení Provozovatel pošty je určeno k použití na vizitkách, v e-mailech, na webových stránkách a v další písemné a vizuální komunikaci smluvních partnerů.

Ukázka použití na bílém podkladu:



Ukázka použití na barevném podkladu:



Ukázka použití
v e-mailovém podpisu:

PARTNER
LOGO

Jméno Příjmení
funkce

jmeno.prijmeni@e-mail.cz
Tel.: +420 123 123 123
GSM: + 420 123 123 123

Firma
Ulice 1/1
Město PSČ



Grafické označení | Zakázané varianty použití

Je zakázáno označení deformovat, zmenšovat pod definovanou minimální velikost a používat na barevném podkladu v rozporu s pravidly uvedených na str. 8.

Deformace



Bez bílé ochranné zóny



Deformace



Část II. - Seznam ochranných známek

Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 187656 Znění: -



Číslo zápisu: 310791 Znění: SIPO



Číslo zápisu: 310152 Znění: CennýBalík



Číslo zápisu: 310396 Znění: Česká pošta



Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 312571 Znění: Česká pošta



Česká pošta

Číslo zápisu: 319125 Znění: Písmenové známky (slovní ochranná známka)

Číslo zápisu: 332176 Znění: Balík Expres



Číslo zápisu: 332177 Znění: Balík Na poštu



Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 332178 Znění: Balík Do ruky



Číslo zápisu: 332179 Znění: Balík Nadrozměr



Číslo zápisu: 332133 Znění: Firemní Psaní



Číslo zápisu: 332134 Znění: Doporučené Psaní



Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 332135 Znění: Obyčejné Psaní



Číslo zápisu: 333092 Znění: Cenné Psaní

