

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Obchodní jméno/ název: Městské muzeum a galerie Břeclav, příspěvková organizace

Sídlo/místo podnikání: sídl.Dukelských hrdinů 2747/4a, Břeclav, PSČ: 690 02

IČO/r.č.:60680920

DIČ: CZ60680920

Tel/fax: [REDAKCE]

č.úctu: [REDAKCE]

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Ing. Petr Dlouhý
(dále jen „organizace“)

a

PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291

e-mail: info@pro-factor.eu

(dále jen „zhotovitel“)

Lubomír Zalubil

jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá organizace ve sjednané době zhotoviteli text svého kulturního programu v datové podobě.
- (2) Zhotovitel kulturní program dotiskne na reklamní bílko plakáty s inzercí třetích osob a zajistí měsíční pravidelnou distribuci těchto plakátů na své náklady po dobu min. 1 roku od prvního dne výlepu. Zhotovitel dále zdarma uveřejní kulturní program organizace na svém celorepublikovém internetovém portále www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Ve střední části plakátů bude dotištěn kulturní program organizace. Způsob a provedení grafického zpracování bílko plakátů a textu dotisku kulturního programu, včetně nákladů za tyto služby jsou věcí zhotovitele.
- (2) V případě, že prodloužení organizace se zasláním kulturního programu v datové podobě přesáhne dobu tří kalendářních dnů, zhotovitel může dotisknout na plakáty program na následující měsíc podle vlastního uvážení a organizace nemá nárok na žádné reklamace.
- (3) Organizace nesmí vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (4) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (5) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (6) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele www.kulturavemeste.cz na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

IV. Cena a platební podmínky

(1) Zhotovitel, v případě dodržení závazků ze strany organizace, zaplatí navíc jednorázově ke všem poskytnutým službám organizaci ještě cenu ve výši:

20 000,-Kč (slovy: dvacet tisíc)

na základě faktury zaslané zhotoviteli doporučeně do 30 ti dnů od data zahájení distribuce plakátů zhotovitelem.

(2) V případě, že bude organizace pravidelně (více jak 3x za rok) v prodloužení se zasláním svého kulturního programu zhotoviteli dle bodu III. 2 této smlouvy, je organizace povinna vrátit zhotoviteli zpět cenu dle předchozího bodu a to na základě výzvy zaslané zhotovitelem do 10ti dnů.

V. Zánik smlouvy a závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy, či odstoupením od této smlouvy zhotovitelem v případě, že se mu nepodaří realizovat celý projekt, tedy zajistit dostatečný počet inzerentů pro reklamní plakát kultury. V takovém případě nemá organizace nárok na zaplacení ceny dle bodu IV. této smlouvy. V jiných případech nelze od smlouvy odstoupit.
- (3) Vzhledem k povaze smlouvy, kdy vše zajišťuje zhotovitel na své náklady, není distribuce plakátů ze strany zhotovitele dle bodu I.2 této smlouvy závazná, vynutitelná.
- (4) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (5) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- (6) Obsah této smlouvy a jejích příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům.
- (7) GDPR. Informace o zpracování osobních údajů naleznete na adrese www.kulturavemeste.cz, přičemž účastníci smlouvy prohlašují, že byli při uzavření této smlouvy s těmito informacemi seznámeni.
- (8) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace


dne 11. 7. 2019

Organizace:

jméno podepsané osoby: ly. PETR DROUHY

Zhotovitel:

jméno podepsané osoby: LUDMILA ZALUDA

 Městské muzeum a galerie Brno,
příspěvková organizace
sídl. Dukelských hrdinů 2747/4a,
Brno

ICZ60880920 1

 **FO-FACTOR** s.r.o.
IČO 26013509
REVOLUČNÍ 62
544 01 DVŮR KRÁLOVÉ nad Labem

razítko a podpis oprávněné osoby

razítko a podpis oprávněné osoby

(1) Doba prvního vyvěšení plakátů zhotovitelem

1.9.2019
(den, měsíc, rok)

(2) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do:

30.8.2020
(den, měsíc, rok)

(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 1 této přílohy)

(3) Velikost reklamních bílých plakátů

A1, A2
(formát nebo rozměr v mm)

(4) Barva podkladové plochy plakátů

žlutá

(5) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů

70ks A1 a 80ks A2 měsíčně
(např. 1 x měsíčně X ks)

(6) Program, který bude zasílat organizace každý měsíc zhotoviteli po dobu trvání smlouvy

(7) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 26. dne měsíce předcházejícího zveřejnění : **programy@kulturavemeste.cz**

(8) Grafické provedení nadpisu plakátu

..... **dle předešlého**

(9) Organizace poskytne ks volných vstupenek na období zhotoviteli.

(10) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzercí na plakátě na náklady zhotovitele: ANO NE

(11) Organizace bude promítat před každým představením v kině ks inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.

(12) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný:

u zhotovitele na adrese: **www.kulturavemeste.cz**

u organizace na adrese:

(15) Další sjednané podmínky:


S ohledem na interní podmínky se organizace zavazuje posílat podklady vždy nejpozději do 26.dne v měsíci.

(14) Zaškrtnout platné: **a) tato příloha je v pořadí první** b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č.1

dne: 11. 9. 2019

Organizace:
jméno podepsané osoby: ky. PETR PLOUHÝ

Zhotovitel:
jméno podepsané osoby: LUKÁŠ ZALUBIL


Městské muzeum a galerie Břeclav,
příspěvková organizace
síd. Dukelských hrdinů 2747/4a
Břeclav
0920, DIČ: CZ60680920



razítka a podpis oprávněné osoby


PRO-FACTOR CZ, s.r.o.
IČO 26013509
REVOLUČNÍ 62
544 01 DVŮR KRÁLOVÉ nad L



razítka a podpis oprávněné osoby