

Dílčí smlouva

Č. 4200011859

uzavřená v souladu se zněním

Rámcové dohody – Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2018–2020 uzavřené dne 11. 9. 2018

na základě výzvy č. 2/2019 k předložení nabídky ustanovení § 134 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

Knowlimits s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném, Městským soudem v Praze,

oddíl C, vložka 37282

se sídlem: Píškova 1948/16. 155 00 Praha 5 - Stodůlky

IČ: 636 77 792,

DIČ: CZ 636 77 792

zastoupená/jednající Lubošem Bechyněm, jednatelem

bankovní spojení: Unicredit Bank

číslo účtu: 2107444014/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

Čl. I Předmět smlouvy

Předmětem této Smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 2/2019 k předložení nabídky ze dne 2. 7. 2019 s názvem „**Plánování komunikační strategie a médií na podporu kvalitních potravin pro rok 2019**“. Rozpočet zpracovaný Agenturou je přílohou této Smlouvy.

Čl. II Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této Smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 1 885 422 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: jeden milion osm set osmdesát pět tisíc čtyři sta dvacet dva korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „**Rámcové dohody - Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2018–2020**“ ze dne 11. 9. 2018.

Čl. III Závěrečná ustanovení

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové dohody – Plánování médií propagační kampaně na podporu kvalitních potravin pro roky 2018 - 2020“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová dohoda nestanoví jinak a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

3.6. Agentura prohlašuje, že Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Smlouvu sama zveřejnit.

3.7. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře

dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.

Příloha č. 1 Rozpočet

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel Sekce ekonomické

.....
Luboš Bechyně

jednatel