

č. 47/2019

Ev. č.: 3 100 09 10  
Čj: 1572 / 2019

## Dodatek č. 6

ke smlouvě s ev. číslem: 3 100 09 10 podle § 269 obchodního zákoníku

mezi:

Společnost: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**  
Se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec  
Zastoupena: Ing. Michalem Zděnkem, M.A., předsedou představenstva a  
Martinem Pabiškou, MBA, místopředsedou představenstva  
IČO: 47311975  
DIČ: CZ47311975  
Bankovní spojení: [redacted]  
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u KS v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372  
(dále jen DPMLJ nebo pronajímatel)

a

Společnost: **FC SLOVAN LIBEREC a.s.**  
Se sídlem: Na Hradbách 1300, 460 01, Liberec 1  
Zastoupena: Ing. Liborem Kleiblem, ředitelem a.s.  
IČO: 61326461  
DIČ: CZ61326461  
Bankovní spojení: [redacted]  
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u KS v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 593  
(dále jen FC SLOVAN nebo nájemce)

### I. Předmět a účel dodatku ke smlouvě

Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě je vzájemné poskytování služeb, a to reciproční formou, ve výši, rozsahu a v souladu s podmínkami tohoto dodatku ke smlouvě, viz níže.

**Předmětem závazku DPMLJ** je závazek umožnit FC SLOVAN užívání reklamní plochy na tramvajových vozech ve vlastnictví DPMLJ s evidenčními čísly: **65 + 69** [redacted] za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek pro FC SLOVAN specifikovaných v čl. III A.

Zároveň též zajištění reklamních ploch pro letákovou reklamu ve **120. vozidlech MHD** [redacted] za dobu trvání smlouvy, a to v počtu jednoho kusu letáku na vozidlo za těchto podmínek: FC SLOVAN doručí 120 kusů letáků vždy jednou měsíčně, a to dva týdny před konáním fotbalového utkání. Jedná se o reklamní plochy pro letáky formátu A4 na výšku za cenu 2,90 Kč / ks / den. Ke každému letáku je pak ještě nutno připočítat cenu za instalaci a odstranění, která činí 4,80 Kč / ks. Letáky se umístí do 55 tramvají a 65 autobusů (celkem 120ks). Vyvážujeme vždy ze soboty na neděli a letáky tak vždy provozujeme týden a násobky (vždy od neděle včetně do soboty včetně). Letáky požadujeme doručit vždy NEJDÉLE do čtvrtka před zahájením kampaně do 12:00. Doporučujeme na spodní části letáku ponechat cca 1,5 cm volný pruh, aby nedošlo k zakrytí důležitých informací hranou reklamního fabionu. (Uvedené ceny jsou bez DPH).

Poplatky za instalaci a odstranění letáků nejsou součástí výše uvedené ceny a FC SLOVAN je bude hradit na základě faktur vystavených DPMLJ. Splatnost faktur činí 14 kalendářních dní. Faktura za instalaci a odstranění letáků bude vystavena za každou reklamní kampaň.

**Předmětem závazku FC SLOVAN** je poskytnutí reklamních služeb pro DPMLJ specifikovaných v čl. III B. této smlouvy.

### II. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od: 1. 7. 2019 do: 30. 6. 2020 (12 měsíců).

### III. Práva a povinnosti smluvních stran

#### **A. Povinnosti, rozsah a zajištění dohodnutých reklamních služeb a nájmu reklamní plochy DPMLJ pro společnost FC SLOVAN**

1. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
2. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v čl. I této smlouvy na autobusových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
  - pokud se strany nedohodnou jinak, je minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku (případný dobropis bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60%, ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy ve výši 100% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v kumulativní době větší než 40 % ročního fondu, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy stanovenou z ročního objemu reklamy jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
3. V případě zjištění překážky zabraňující dodržení ustanovení odst. 2 je pronajímatel povinen neprodleně po zjištění této informovat nájemce o této skutečnosti. Současně je povinen informovat nájemce o předpokládaném termínu opětovného nasazení předmětu do provozu.
4. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
5. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č.2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.
6. Zhotovení grafického návrhu, výroba, vlastní instalace i odstranění fólií je v režii nájemce, který nese veškeré náklady s tím spojené.
7. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
8. Nájemce se zavazuje odškodnit pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
9. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám.
10. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě IV, odst.9 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informoval nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

11. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C nedochází k mytí vozů.
12. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep a to na vlastní náklady.
13. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
14. V případě poškození fólie (polepu) dle odstavců 12 a 13 platí pro úhradu nové fólie tato pravidla (s odvoláním na odst. 9 tohoto článku): nájemce souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nové fólie (pokud se nedohodne s pronajímatelem jinak) – pro 1 rok smlouvy je spoluúčast 0%, pro 13.- 18. měsíc smlouvy činí spoluúčast 10%, pro 19.-24. měsíc smlouvy činí spoluúčast 20%, pro 25.- 30. měsíc smlouvy činí spoluúčast 30%, pro 31.-36. měsíc smlouvy činí spoluúčast 50%, nad 36 měsíců smlouvy činí spoluúčast 100% ceny nové reklamy.
15. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. III (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo (pokud nebylo dohodnuto jinak). Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje dle ujednání předchozího odstavce (odst. 14).
16. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
17. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 2-3 dny předem. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je pronajímatel oprávněn nájemci v případě odstávky vozidla účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč .
18. Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z průhledné okenní fólie – nelze použít běžné výřezové fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové vinylové fólie s NON PERM lepidlem, na polep oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.
19. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní fólie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se nájemce zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace. V případě, že nebude lak vozidla uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí nájemce s tím, že pronajímatel toto zajistí na náklady nájemce. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou nájemci vyfakturovány. V případě dlouhodobého pronájmu, tzn. 3 roky a více, pronajímatel souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nového laku ve výši 50% (pokud se nedohodne s nájemcem jinak). Pokud nájemce zjistí před 1. instalací polepu nekvalitní lak vozidla (nerovnoměrnost vrstvy laku, jeho mechanické či jiné poškození) nesmí být polep bez souhlasu pronajímatele a pořízení fotodokumentace proveden. Pokud pronajímatel odsouhlasí provedení polepu (např. z důvodu, že nemá jiné vozidlo či je přesvědčen o kvalitě laku) tak platí, že při poškození laku při deinstalaci polepu nemá pronajímatel nárok na úhradu nákladu za nový lak.
20. Pronajímatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude pronajímatelem zpoplatněno.

## **B. Povinnosti, rozsah a zajištění dohodnutých služeb FC SLOVAN pro DPMLJ**

1. Každoročně předá FC SLOVAN pro DPMLJ **100 ks permanentek** 1.kategorie na ligoovou sezónu 100 x 1600,- Kč - [REDACTED]
2. V rámci domácích utkání Fortuna ligy předá FC SLOVAN a.s. pro DPMLJ **8 ks VIP permanentních vstupenek do prostoru VIP A** včetně 2 ks parkovacích karet na ligoovou sezónu [REDACTED]

3. Uvedení loga DPMLJ s prolínováním na webové stránky DPMLJ na webu FC SLOVAN v sekci další partneři – [REDAKCE]

#### IV. Cenová ujednání

1. Cena za provozování reklamy pro FC SLOVAN na dopravních prostředcích DPMLJ činí celkem do konce smluvního období **248 200,- Kč + příslušná DPH**. DPMLJ, a.s. vystaví fakturu za plnění ke dni **30. 6. 2020**.
2. Cena za služby poskytnuté FC SLOVAN pro DPMLJ činí celkem do konce smluvního období **248 200,- Kč + příslušná DPH**. FC SLOVAN vystaví fakturu za plnění ke dni **30. 6. 2020**.
3. Cena dle bodu 1. tohoto článku bude ze strany DPMLJ účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona. Splatnost faktury je 14 dní od doručení.
4. Cena dle bodu 2. tohoto článku bude ze strany FC SLOVAN účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona. Splatnost faktury je 14 dní od doručení.
5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 1. a 2. tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek.
6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body 4 a 5 tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.

Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen jedné strany snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i strana druhá.

#### V. Zánik smlouvy

1. Tato smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a FC SLOVAN a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI odst. 3 a 4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. FC SLOVAN je oprávněna jednostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, A odst. 2 této smlouvy.
4. DPMLJ, a.s. je oprávněna jednostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že FC SLOVAN porušuje své povinnosti uvedené v čl. III B odst. 1,2,3,4 této smlouvy.

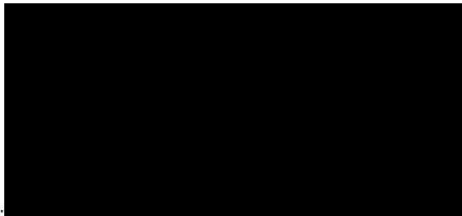
#### VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že tento dodatek č. 6 byl sepsán podle jejich skutečné a svobodné vůle, dodatek si přečetly, s jeho obsahem souhlasí a na důkaz čehož připojují vlastnoruční podpisy.
2. Tento dodatek č. 6 je vypracován ve čtyřech stejnopisech, z nichž jeden obdrží FC SLOVAN a tři DPMLJ, a nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dodatek zveřejní DPMLJ.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.
5. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

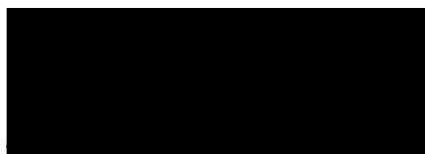
6. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.

V Liberci dne: 24.6.2019

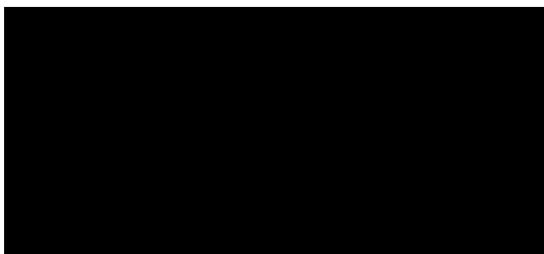
DPMLJ:



Ing. Michal Zděnek, M.A.  
předseda představenstva

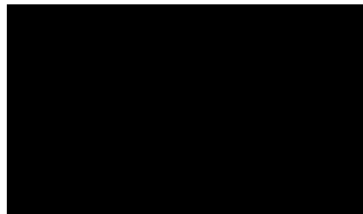


Martin Pabiška, MBA  
místopředseda představenstva



V Liberci dne: 26.6.2019

FC SLOVAN:



Ing. Libor Kleibl  
ředitel a.s.

