



RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMNÍCH SLUŽBÁCH

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen "Smlouva")

č. Muz/274/2019

Smluvní strany

Muzeum hlavního města Prahy,

příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou

sídlo: Kožná 475/1, 110 01 Praha 1 – Staré Město,

IČO: 00064432

DIČ: CZ00064432

plátce DPH

emailová adresa: muzeum@muzeumprahy.cz

bankovní spojení: PPF Banka, a.s.

číslo účtu: 2001010007/6000

zastoupená: PhDr. Zuzanou Strnadovou, ředitelkou muzea

(dále jen "**Objednatel**")

a

X2015, s.r.o.

sídlo: Čs. armády 872/33, 160 00 Praha 6 - Bubeneč

spisová značka C 238003, vedená u Městského soudu v Praze,

IČO: 03807941

DIČ: CZ03807941

bankovní spojení: ČSOB, a.s.

číslo účtu: 274420934/0300

zastoupené: Janem Kábrt, jednatelem

(dále jen "**Poskytovatel**")

(Objednatel a Poskytovatel dále též jednotlivě jako „**Strana**“ a společně jako „**Strany**“)

Preambule

1. Objednatel prohlašuje, že je příspěvkovou organizací zřízenou zřizovací listinou dne 7. září 2005, vydané Radou hlavního města Prahy, a je v souladu s touto zřizovací listinou a právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejm. zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník (dále „**občanský zákoník**“), zákonem č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, zákonem č. 131/2000 Sb. o hlavním městě Praze a zákonem č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy, oprávněn tuto smlouvu uzavřít.
2. Poskytovatel prohlašuje, že:
 - a) je obchodní společností zapsanou u Městského soudu v Praze, s předmětem podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, s oborem činnosti: vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce, pronájem a půjčování věcí movitých, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,
 - b) je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této Smlouvy,

- c) je oprávněn zajišťovat reklamní služby na území České republiky,
 - d) má zájem poskytovat reklamní služby pro Objednatele v rozsahu stanoveném touto Smlouvou a disponuje potřebnou kapacitou ke splnění závazků z této Smlouvy vyplývajících.
3. Objednatel dále prohlašuje, že má zájem na zajištění níže uvedených reklamních služeb pro propagaci své činnosti a za tímto účelem vybral v poptávkovém řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu nabídku Poskytovatele a na základě toho Smluvní strany uzavírají podle ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku tuto Smlouvu.

I. Předmět Smlouvy

1. Touto Smlouvou se Poskytovatel zavazuje poskytovat ve prospěch Objednatele řádně a včas reklamní služby v rozsahu, četnosti a způsobem provádění tak, jak jsou podrobně uvedeny v Příloze č. 1 k této Smlouvě – Specifikace reklamních služeb, nebo v objednávkách k jednotlivým dílčím plněním reklamních služeb (dále vše společně jen „**Služby**“) a Objednatel se zavazuje k poskytnutí nezbytné součinnosti a zaplacení sjednané ceny za Služby.
2. Předmětem této Smlouvy je vymezení rámcových podmínek, za kterých bude Poskytovatel pro Objednatele poskytovat Služby a zároveň závazek Poskytovatele poskytovat Objednateli na základě objednávek jednotlivých dílčích plnění Služeb (dále jen „**Dílčí plnění**“).
3. Strany sjednávají pro vzájemnou komunikaci při naplňování předmětu této Smlouvy užít níže uvedených osob a jejich kontaktů:
 - a) za Objednatele: [REDACTED]
 - b) za Poskytovatele: [REDACTED]

II. Vystavování objednávek

1. Nevyplyvá-li ze souvislosti něco jiného, bude vystavování a potvrzování objednávek podle tohoto článku prováděno formou emailových zpráv zasílaných na kontaktní adresy uvedené výše v čl. I. odst. 3 této Smlouvy.
2. V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel oprávněn alespoň 15 kalendářních dnů přede dnem, od kterého požaduje Dílčí plnění, zaslat Poskytovateli poptávku formou e-mailu (dále jen „**Poptávka**“), která bude obsahovat specifikaci požadovaného plnění.
3. Poskytovatel je povinen do 5 pracovních dnů od doručení Poptávky zaslat Objednateli e-mailem nabídku na realizaci požadovaného Dílčího plnění (dále jen „**Nabídka**“), která bude obsahovat potvrzení rozsahu požadovaného Dílčího plnění, nebo uvedení rozsahu Dílčího plnění, které je Poskytovatel schopen poskytnout a cenu, případně informaci, že Poskytovatel není schopen objednané Dílčí plnění poskytnout.
4. Souhlasí-li Objednatel s rozsahem Dílčího plnění a cenou uvedenou v Nabídce, zašle Poskytovateli do 3 pracovních dnů od doručení Nabídky emailem objednávku, která bude obsahovat specifikaci a cenu Dílčího plnění (dále jen „**Objedávka**“).
5. Pro vyloučení veškerých pochybností se Strany výslovně dohodly, že Objedávka vystavená Objednatel v souladu s výše uvedeným postupem je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Poskytovatele poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy

a závazek Objednatele hradit Poskytovateli cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“). Jednotlivé Objednávky se ve svém textu budou odvolávat vždy na evidenční číslo této Smlouvy.

III. Práva a povinnosti stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby ve prospěch Objednatele, a to v souladu s požadavky a pokyny Objednatele.
2. Poskytovatel je při plnění závazků dle této Smlouvy povinen postupovat v souladu s touto Smlouvou a s obecně závaznými právními předpisy České republiky tak, aby nebylo poškozeno nebo ohroženo dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Poskytovatel je povinen postupovat při poskytování každého Dílčího plnění s náležitou odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům Objednatele. Poskytovatel plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení.
3. Poskytovatel je povinen zejména předem upozornit Objednatele na nevhodnost jeho pokynů či obsah Objednatelem navrhované reklamy.
4. V případě, že Poskytovatel způsobí svým jednáním nebo opomenutím Objednateli újmu, zavazuje se tuto uhradit v plné výši. Poskytovatel se tímto výslovně zavazuje nahradit Objednateli jakoukoliv nemajetkovou újmu vzniklou Objednateli porušením povinností nebo opomenutím Poskytovatele podle této Smlouvy anebo v souvislosti s ním.
5. Poskytovatel je povinen zaslat Objednateli nejpozději do 10 pracovních dnů od poskytnutí jednotlivých Dílčích plnění průřezovou dokumentaci a to elektronicky na kontaktní email uvedený v čl.I. odst. 3 této Smlouvy.
6. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli veškeré nezbytné informace, podklady a tisková data pro tisk jednotlivých typů médií ve formátu tiskové pdf nejpozději 7 pracovních dnů před zahájením jejich instalace do reklamních nosičů, a to dle požadovaných technických parametrů.
7. Při zásahu vyšší moci se Smluvní strany zavazují za vzájemné součinnosti postupovat tak, aby Služby mohly být realizovány v maximálním možném rozsahu předvídaném touto Smlouvou.
8. Objednavatel je povinen upozornit neprodleně Poskytovatele na zjištěné nedostatky poskytovaných Služeb (reklamace služeb), a to formou písemného oznámení předaného oprávněnému zástupci Poskytovatele.
9. Objednavatel je povinen zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu za včas a řádně poskytnuté Služby ve stanovených lhůtách.
10. Objednatel určí odpovědnou osobu, která bude kontrolovat Poskytovatelem provedené Služby. Tato osoba bude současně oprávněná k udílení pokynů pracovníkům Poskytovatele v rozsahu této Smlouvy.

IV. Reklamacce a smluvní pokuta

1. Na základě předané reklamacce Služeb ve smyslu čl. III. odst. 7 této Smlouvy se Poskytovatel se zavazuje odstranit zjištěné nedostatky, dle jejich povahy, nebo dle dohody Stran, bez zbytečného odkladu od převzetí reklamacce, přičemž Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, a to především vhodným umožněním zjednání nápravy v tomto časovém úseku.
2. Řádné a včasné odstranění zjištěných nedostatků poskytovaných Služeb potvrdí Objednavatel formou podpisu ve výkazu práce pověřeným zástupcem Objednavatele.
3. Pokud Poskytovatel zjištěné nedostatky poskytovaných Služeb neodstraní nebo v případě, že se zjištěné nedostatky budou v daném měsíci vyskytovat opakovaně i po dalších reklamacích Objednatele, vzniká Objednateli právo požadovat na Poskytovateli přiměřenou smluvní pokutu až do výše 10 % z částky fakturované Poskytovatelem podle této Smlouvy za poslední tři měsíce, nejméně však 5.000 Kč.

V. Cena za služby

1. Celková částka za poskytované Služby celkem nepřekročí 2.000.000,- Kč bez DPH.
2. Cena podle předchozího odstavce zahrnuje zejména veškeré náklady za poskytnuté Služby, dopravu, jakož i přiměřený zisk.
3. Strany se dohodly, že cena Dílčího plnění bude vždy specifikována v příslušné Objedávce (dále „Cena“).
4. K Ceně bude vždy připočtena DPH ve výši dle právních předpisů platných a účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje vždy poslední den poskytování příslušného Dílčího plnění.
5. Poskytovatel vystaví a doručí Objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu vždy v zákonné lhůtě do 15 dnů po dni poskytnutí Dílčího plnění. Veškeré faktury vystavené dle této Smlouvy musí obsahovat číslo této Smlouvy náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné údaje. Objednatel má po obdržení faktury 14 dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a na její vrácení, pokud není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po dodání opravené faktury začíná běžet doba nová. Přílohou Faktury musí být jedno vyhotovení Objedávky podepsané kontaktní osobou Poskytovatele.
6. Smluvní strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu.pdf.
7. Fakturační adresa Objednatele pro zasílání faktur v elektronické formě ve formátu.pdf je faktury@muzeumprahy.cz a pro faktury v listinné formě adresa sídla Objednatele uvedená v záhlaví této Smlouvy.
8. Doba splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení do sídla Objednatele. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli, jiný den pracovního klidu nebo 31.12. nebo den, který není bankovním pracovním dnem podle zákona o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující bankovní pracovní den. K vyrovnaní závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.

9. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Poskytovatel bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátce, nebo bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR, je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Poskytovatele pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Poskytovateli, který tak není oprávněn požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Poskytovatele informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

VI. Trvání a ukončení smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Tato Smlouva skončí nejpozději poslední den kalendářního měsíce, v němž byl Poskytovatelem vyčerpán celkový finanční objem za poskytované Služby uvedený v čl. V. odst. 1 této Smlouvy.
3. Tuto Smlouvu je také možné skončit dohodou smluvních stran, jednostrannou výpovědí nebo odstoupením pro její podstatné porušení. Úkony směřující k ukončení smluvního vztahu musí mít písemnou formu.
4. Smluvní strany jsou oprávněny tuto Smlouvu jednostranně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba činí dva (2) měsíce a začíná běžet 1. den kalendářního měsíce následujícího po datu doručení výpovědi druhé straně. Výpověď musí být učiněna v písemné formě a odeslaná doporučeným dopisem do sídla druhé strany nebo doručena osobně.
5. Každá ze stran může v případě hrubého porušení povinností druhou smluvní stranou bez zbytečného prodlení od této Smlouvy odstoupit. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě a odesláno doporučeným dopisem do sídla druhé strany nebo doručeno osobně. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení s uvedením důvodů odstoupení druhé smluvní straně. Důvodem pro odstoupení je zejména:
 - a) prodlení Poskytovatele s plněním Služeb delším než 3 (tři) dny,
 - b) opakované vadné plnění ze strany Poskytovatele, ačkoliv byl na takovou skutečnost Objednatelem opakovaně a bezvýsledně písemně upozorněn,
 - c) prodlení Objednatele s úhradou splatné faktury delší než třicet (30) dnů.
6. Do 15 dnů po ukončení Smlouvy si smluvní strany vyrovnají vzájemně všechny pohledávky. Ukončení této Smlouvy nemá vliv na povinnosti smluvních stran vztahující se k odpovědnosti za škodu, smluvním pokutám nebo povinnosti mlčenlivosti.

VII. Závěrečná ujednání

1. Součástí této Smlouvy jsou její následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace reklamních služeb, Technická specifikace reklamních ploch.

2. V pochybnostech se má za to, že veškeré písemnosti byly doručeny druhé Straně třetí den po odeslání na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
3. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající ze závazkového vztahu založeného touto Smlouvou se v plném rozsahu řídí pravidly obsaženými v této Smlouvě a ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a ostatními obecně závaznými právními předpisy. Případné obchodní zvyklosti, týkající se sjednaného či navazujícího plnění, nemají přednost před smluvními ujednáními, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
4. Změní-li se po uzavření této Smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění stane pro Poskytovatele obtížnější nebo že nastane hrubý nepoměr v právech a povinnostech stran, nemění to nic na povinnosti Poskytovatele splnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy; ustanovení § 1765 odst. 1 a 1766 občanského zákoníku se neuplatní a Poskytovatel na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností.
5. Poskytovatel není oprávněn postoupit tuto Smlouvu nebo její část ani převést jakoukoliv svou pohledávku vyplývající z této Smlouvy nebo její část na třetí osoby bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Poskytovatel souhlasí s tím, že jakékoli své pohledávky vůči Objednateli z této Smlouvy nemůže započíst jednostranným úkonem. Poskytovatel je srozuměn s tím, že souhlas Objednatele s převzetím jakéhokoli dluhu (závazku) Poskytovatele vyplývajícího z této Smlouvy třetí osobou musí být Objednatelem udělen v písemné formě.
6. Strany vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a 1800 občanského zákoníku o doložkách v adhezních smlouvách.
7. Ustanovení této Smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že případná neplatnost některého z ustanovení této Smlouvy nezpůsobuje neplatnost celé Smlouvy. Strany se v tomto případě zavazují nahradit neplatné ustanovení ustanovením platným, které nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu neplatného ustanovení. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
8. Tato Smlouva může být měněna pouze číslovanými písemnými dodatky podepsanými oběma Stranami. Změny a dodatky této Smlouvy platí pouze tehdy, jestliže jsou podány písemně a podepsány oprávněnými osobami dle této Smlouvy.
9. Strany se zavazují řešit případné spory, vzniklé z této Smlouvy, vždy nejprve vzájemným jednáním. Pokud jedna ze Stran sdělí druhé straně, že pokládá pokus o dohodu za nemožný, bude spor řešen rozhodnutím soudu. Jakýkoliv spor vzniklý z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, bude spadat v souladu s ustanovením § 89a občanského soudního řádu do soudní pravomoci českého soudu místně příslušného dle sídla Objednatele.
10. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami, nevyplyvá-li z následujícího odstavce účinnost pozdější. Její platnost končí splněním všech závazků obou Stran.
11. Smluvní strany berou na vědomí, že na tato Smlouva a její dodatky budou uveřejněny prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a stanou se účinnými nejdříve dnem jejich uveřejnění ve smyslu § 5 zákona o registru smluv.

12. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, přičemž každá Objednatel si ponechá dvě (2) vyhotovení a Poskytovatel jedno (1).

13. Strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumějí a na důkaz svého souhlasu s jejím obsahem tuto z vlastní svobodné a pravé vůle podepisují.

V Praze dne: 9. 7. 2019

Za Objednatele:



X2015, s.r.o.

Jan Kábrt

jednatel společnosti

za Poskytovatele:



Muzeum hlavního města Prahy

PhDr. Zuzana Strnadová

ředitelka muzea

18. 7. 2019

Příloha č. 1:
Specifikace reklamních služeb
Technická specifikace reklamních ploch

Specifikace reklamních služeb

X2015, s.r.o.

Nosič	Rozměr plochy	Rozměr viditelné plochy	Konečná cena bez DPH za jednotku (tisk a pronájem plochy)	Periodicita	Minimální lhůta (ve dnech) pro objednání kampaně před výlepem ploch
QS fólie Praha tram.	220 x 60 cm	220 x 60 cm	2 050 Kč	1 měsíc	libovolně dle požadavku objednatele
Variopostery Střední Čechy	252 x 119 cm	252 x 119 cm	3 700 Kč	1 měsíc	7 dní
CLV Praha samostatné scroll	118,5 x 175 cm	110 x 166 cm	3 660 Kč	14 dní	10 dní
CLV Praha samostatné statické	118,5 x 175 cm	110 x 166 cm	3 660 Kč	14 dní	10 dní
CLV metro	118,5 x 175 cm	110 x 166 cm	8 250 Kč	1 měsíc	5 dní
Kiosky dveře síť 14 kusů	79 x 173 cm	73 x 170 cm	25 000 Kč	14 dní	libovolně dle požadavku objednatele
LED obrazovka Wilsonova 1 x 3 minuty	10 x 4 m	10 x 4 m	56 218 Kč	1 měsíc	libovolně dle požadavku objednatele

TECHNICKÁ SPECIFIKACE REKLAMNÍCH PLOCH

1. QS folie

ROZMĚR PLOCHY • QS fólie: 220x60 cm (šířka x výška)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli podklady pro tisk v následující kvalitě:

QS fólie (220x60cm)

< sítotisk, digitální tisk >

- **dodání tiskových dat:** kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:** 1:5
- **rozlišení rastru:** 300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **spadávka:** 3 mm (1:5)
- **rastrová grafika:** zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:** zpracováváme formáty: AI nebo EPS; CDR nepreferujeme
- **barevný prostor:** CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
- **tiskové značky** ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
- **předání podkladů:** E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD.

Kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF).

2. Reklamní vitrína City – Light

Materiál: CLV papír 150 g (papírový plakát), PVC samolepící fólie

Rozměr dat a tisku: 1, 185 m x 1, 75 m (šířka x výška), viditelný rozměr 1, 1 m x 1, 66m

Rozlišení: min. 100 DPI

Formát dat pro tisk: tiskové PDF – neseparované (EPS, TIFF – Photoshop nebo EPS – Adobe Illustrator), písmo v křivkách

Náhled: směrodatný zmenšený nátisk motivu – digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).

3. Variapostery

Materiál: 2 BBS papír 120 g/m pro offset

Rozměr: 252 x 119 cm (papírový plakát = rozměr po namočení, roztažnost cca 2%)

Technologie tisku: solvent 4/0

Data: Tiskové PDF, měřítko 1:10, písmo a objekty v křivkách, rastry barevnost CMYK a rozlišení 1000 DPI. V případě více motivů musí být každý motiv jako samostatné PDF o maximální velikosti 300 MB. 10 cm po obvodu doporučujeme neusazovat loga, texty a jiná důležitá sdělení.

4. Kiosky dveře

Formát: 79 x 173 cm, viditelná plocha 73 x 170 cm

Plakáty dodat s 10% rezervou.

Papír: 150 g, bezdřevitý

Tisk: 4/2, 4/3 na spad

Rozlišení: min. 100 DPI

Formát dat pro tisk: tiskové PDF – neseparované (EPS, TIFF – Photoshop nebo EPS – Adobe Illustrator), písmo v křivkách

5. LED obrazovka Wilsonova

Technické parametry k ploše DigiBoard:

Typ plochy: LED – TV 4x10m

Šířka: 10m **Výška:** 4m

Typ média: digitální spot

Rozlišení: 960x360 pixelů **Barevnost:** 24bit

Standardní délka: 10s **Formát:** AVI, MP4

Termín dodání spotu: 24 hodin před začátkem kampaně nejpozději

Dodání dat: email, FTP, případně úschovna, v případě dodání dat přes FTP je poskytovatel povinen na výzvu objednatele (MMP) sdělit objednateli adresu a přístupy.