

OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 nezapisuje se do obchodního rejstříku
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
 zastoupený xxx. xxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx a xxxxxx
 IČ 45245053, DIČ CZ45245053
 bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500
 (dále též jako „ČRo“ nebo „Český rozhlas“)

a

AC Sparta Praha fotbal, a.s.

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v sp. zn. B 2276
 se sídlem: Milady Horákové 1066/98, 170 00 Praha 7
 zastoupená: xxx. xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx a xxx. xxxxx xxxxxxxxxxx, xx.xx., xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
 IČ: 46356801, DIČ: CZ46356801
 bankovní spojení: xxxxxxxxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxx xxxxxxxxxxx, x.x., č. ú.:xxxxxxxx/xxxx
 (dále jen jako „AC Sparta Praha“ nebo „Partner“)
 (dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany Partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů Partnera, resp. dalších subjektů dle žádosti Partnera, na kterých se smluvní strany dohodnou, a výroba sponzorských vzkazů;
 (dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši xxx.xxx,- Kč bez DPH v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. Z této částky poskytuje ČRo Partnerovi slevu ve výši xx %. Cena po slevě tedy činí **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do

vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany Partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:

- a) možnost využívat označení „mediální Partner AC Sparta Praha“;
- b) zajistit umístění xxxx ČRo Radiožurnálu mezi xxxxxxxx na webových stránkách s xxxxxxxx xx xxxxxx xxxxxxxx ČRo Radiožurnálu;
- c) prezentovat ČRo jako partnera projektů AC Sparta, které souvisejí se zrakově postiženými osobami, a to dle dohody smluvních stran;
- d) poskytovat ČRo, v době účinnosti této smlouvy, na každé utkání A-týmu AC Sparta Praha na fotbalovém stadionu Generali Arena na adrese Praha 7, Tř. Milady Horákové 1066/98 (dále jen „Stadion“) v 1. Lize, Poháru FAČR a soutěžích UEFA xx (xxxxx) vstupenek xxxxx xxxxxxxx kategorie, dle aktuálního ceníku Klubu. Všechny vstupenky dle tohoto písmena smlouvy je ČRo povinen použít jako xxxx xx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx organizovaných ČRo;
- e) poskytovat ČRo, v době účinnosti smlouvy, x (xxx) klubové karty xxx xxxx. Klubová karta xxx xxxx opravňuje držitele, během všech utkání A-týmu Klubu v 1. Lize, Poháru FAČR a soutěžích UEFA na Stadionu, ke vstupu do příslušných xxxx prostor, k využití příslušného sedadla, které se nachází na xxxxxx tribuně s tím, že během utkání soutěží UEFA toto místo na xxxxxx tribuně není, vzhledem k požadavkům UEFA, garantováno a v takovém případě je Klub povinen zajistit sedadlo na xxxx tribuně. Klubová karta xxx xxxx dále opravňuje držitele k využití xxxxxxxxxxxx podávaného v příslušných xxx prostorech xx minut před zahájením utkání a v jeho průběhu. xxxxxxxxxxxx podávané v příslušných xxx prostorech formou xxxxx tvoří xxxxx x xxxxxxx xxxxx, xxxxxxxxxxxx (xxxx, xxxx) a xxxxxxxxxxxx xxxxxx. Při pobytu na Stadionu a ve xxx prostorech je ČRo povinen zajistit, aby držitel karty xxx xxxx dodržoval pravidla stanovená Klubem, tj. zejména dodržoval platný Návštěvní řád Stadionu, dodržoval pokyny pořadatelské a bezpečnostní služby apod.;
- f) poskytnout ČRo při fotbalových utkáních A-týmu Klubu v 1. Lize a Poháru FAČR na Stadionu, po dobu účinnosti smlouvy, do užívání x (xxxxx) ks reklamní plochy o rozměrech xx x,xx m umístěný na xxxxxx xxxxxxxx ochozu Stadionu, včetně zajištění prezentace ČRo na této ploše, a to v odpovídající kvalitě a provedení dle podkladů poskytnutých ČRo. Klub se zavazuje xx během sezóny na své náklady změnit grafiku (vyobrazení reklamy) na základě pokynu ČRo na dané reklamní ploše. Případné další změny vyobrazení na reklamní ploše (tj. druhou a další změnu za sezónu) ze strany ČRo zajišťuje na své náklady ČRo. ČRo bere na vědomí, že tato reklamní plocha může být při utkáních zakryta vlajkami či transparenty návštěvníků Stadionu, v takovém případě není ČRo oprávněn požadovat jakoukoliv náhradu či kompenzaci;

To vše v celkové výši xxx.xxx,- Kč bez DPH. Z této částky poskytuje Partner ČRo slevu ve výši xx%. Cena po slevě tedy činí **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

4. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasená obchodní sdělení neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Obchodní sdělení takto neodvysílaná budou nahrazena v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
5. Povinností Partnera je dodat ČRo dokumentaci plnění za rok 2019 nejpozději k 15. 1. 2020, za rok 2020 nejpozději k 31. 7. 2020. Tímto okamžikem se plnění Partnera považuje za splněné. Povinností ČRo je dodat Partnerovi dokumentaci plnění za rok 2019 nejpozději k 15. 1. 2020, za rok 2020 nejpozději k 31. 7. 2020. Tímto okamžikem se plnění ČRo považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných Partnerem, které je Partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě, že Partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je Partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Pro vyloučení veškerých pochybností smluvní strany prohlašují, že plnění poskytovaná Partnerem dle této smlouvy ČRo při fotbalových utkáních se vztahují pouze na utkání A-týmu Partnera hraná na Stadionu Partnera a nikoliv tedy na případná utkání hraná na Stadionu Partnera jinými týmy Partnera. Český rozhlas dále bere na vědomí, že veškerá plnění poskytovaná Partnerem dle odst. 2 tohoto článku smlouvy v souvislosti s konkrétními soutěžemi a utkáními, jsou podmíněna akceptací těchto plnění ze strany organizátora soutěže, v jejímž rámci se toto utkání hraje (UEFA, FIFA, FAČR, LFA), jakož i podmínkám Spolupráce s LFA. Spoluprací s LFA se pro účely této smlouvy rozumí povinnosti vyplývající Partnerovi ze smlouvy o realizaci audiovizuálních a rozhlasových práv, práv na využití ploch a práv pro obchodní partnery uzavírané mezi Klubem a Ligovou fotbalovou asociací, se sídlem Kozí 915/7, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČ: 72545607 (v této Smlouvě také jako „LFA“), (případně jiným subjektem, který bude namísto LFA držitelem televizních, marketingových, reklamních a rozhlasových práv k 1. Lize a Poháru FAČR). ČRo je si vědom, že veškeré plnění poskytované Partnerem dle této smlouvy musí respektovat pravidla, předpisy, rozhodnutí a nařízení LFA, FAČR, UEFA a/nebo FIFA jakož i podmínky Spolupráce s LFA. Pokud Partner nebude plnění dle této smlouvy moci poskytnout pro rozpor s pravidly, předpisy, rozhodnutími či nařízeními LFA, FAČR, UEFA a/nebo FIFA a podmínkami Spolupráce s LFA, nebude ČRo po Partnerovi požadovat náhradu či kompenzaci. ČRo dále bere na vědomí, že plnění poskytovaná Partnerem dle této smlouvy nebudou ze strany Partnera poskytována v případě, že bude na stadionu Partnera pořádána jiná akce než fotbalové utkání A-týmu Partnera (koncert atd.).
9. ČRo je povinen zajistit, aby jakákoliv reklama podle této smlouvy byla v souladu s aplikovatelnými právními předpisy, tedy zejména aby neoprávněně nezasahovala do autorského práva či práva souvisejícího s právem autorským žádné třetí osoby, nezasahovala neoprávněně do práva k předmětu průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví žádné třetí osoby, nebyla nekalou soutěží (zejména vyvoláním nebezpečí záměny, zlehčováním či porušením obchodního tajemství) či jednáním obdobným, neodporovala předpisům upravujícím ochranu utajovaných skutečností, nezasahovala neoprávněně do práva na ochranu osobnosti či práva na ochranu dobré pověsti žádné třetí osoby, nebyla v rozporu se zásadami poctivého obchodního styku ani s dobrými mravy či veřejným pořádkem. ČRo v souvislosti s reklamním plněním dle odst. 2 tohoto článku smlouvy není oprávněn využívat reklamní prostor pro propagaci politických stran, jiných sportovních klubů či akcí, zbraní a pyrotechniky. ČRo je dále povinen respektovat oborovou exkluzivitu ostatních partnerů

Partnera a v této souvislosti bere na vědomí, že veškerá reklama ČRo dle této smlouvy podléhá předchozímu souhlasu Partnera. ČRo zároveň bere na vědomí, že veškeré reklamní plochy, propagace Partnera apod., bude podléhat odpovídajícím pravidlům, nařízením, rozhodnutím a předpisům LFA, FAČR, UEFA a/nebo FIFA a podmínkám Spolupráce s LFA. V případě, že zamezí právo výkonu této smlouvy pravidlo, nařízení, rozhodnutí a/nebo předpis některé ze soutěží, které se zúčastní Partner, nebude toto ČRo považovat za porušení smlouvy. ČRo bere zejména na vědomí pravidla UEFA vztahující se k reklamě v rámci soutěží UEFA Champions League a Europa League, která nedovolují při odehrání utkání takovou reklamu v TV záběrech ani jakoukoliv jinou formu propagace partnerů Partnera v prostorech stadionu Partnera. ČRo dále bere na vědomí, že v soutěžích UEFA je výlučným držitelem reklamních a marketingových práv organizátor těchto soutěží resp. jeho obchodní partneři, a tedy k veškerým marketingovým a reklamním aktivitám, v souvislosti s těmito soutěžemi (tj. včetně organizování jakýchkoliv promo-aktivit o vstupenky nebo VIP karty na tyto utkání Partnera), jsou oprávněni pouze tito obchodní partneři a nikoliv ČRo.

10. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se Partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením Partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxx.xxxxxxxxxx@xxxxxxxx.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xx xxx xxx.
 - b) Kontaktní osobou za Partnera je ve věci této smlouvy: xxxxx xxxxxx, e-mail: xxxxxx@xxxxxx.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého ČRo je dohodou smluvních stran stanovena na částku xxx.xxx,- Kč (slovy: xxxxx xxx xxxxx korun českých) bez DPH. Z této částky poskytuje ČRo Partnerovi slevu ve výši xx %. Cena po slevě tedy činí **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého Partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku xxx.xxx,- Kč (slovy: : xxxxx xxx xxxxx korun českých) bez DPH. Z této částky poskytuje ČRo Partnerovi slevu ve výši xx %. Cena po slevě tedy činí **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH.
3. ČRo za poskytnuté plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci. Faktury musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystaveny na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neproplácet – hrazeno zápočtem“.
4. Partner vystaví za poskytnutá plnění dle této smlouvy daňové doklady – faktury vystavené nejpozději do 31. 12. 2019 ve výši 100.000,- Kč bez DPH a do 30. 6. 2020 ve výši 100.000,- Kč bez DPH. Faktury musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystaveny na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neproplácet – hrazeno zápočtem“.
5. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.

6. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 7. 2020.
7. ČRo i Partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a Partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Český rozhlas a Partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a Partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo Partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za Partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že Partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

VI. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 6. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této

smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
3. Od smlouvy lze odstoupit pouze v případě hrubého porušení ustanovení této smlouvy druhou smluvní stranou. Smluvní strany mohou od této Smlouvy odstoupit jen v případě, že druhé smluvní straně byla zaslána písemná výzva k odstranění hrubého porušení ustanovení této smlouvy a hrubé porušení nebylo odstraněno ani v termínu ve výzvě uvedeném. Odstoupení musí být písemné a musí být doručeno druhé smluvní straně. Smluvní strany se výslovně dohodly tak, že účinky odstoupení nastanou zásadně dnem doručení odstoupení druhé smluvní straně. V případě, že odstoupení nebude možno doručit z důvodu na straně té smluvní strany, jíž je odstoupení adresováno, nastanou účinky odstoupení dnem předání zásilky obsahující odstoupení držiteli poštovní licence. V případě odmítnutí adresáta převzít odstoupení, nastanou účinky odstoupení dnem, kdy došlo k tomuto odmítnutí.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
5. Pokud kterékoli ustanovení této smlouvy se stane neplatným nebo neproveditelným, pak takováto neplatnost nebo neproveditelnost neučiní neplatnými ostatní ustanovení této smlouvy. Smluvní strany se dohodly učinit vše potřebné k tomu, aby bylo dosaženo stejných výsledků jako bylo zamýšleno takovýmto neplatným nebo neproveditelným ustanovením.
6. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1748 občanského zákoníku se mezi smluvními stranami neujmou.
7. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
8. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a Partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
9. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
10. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
11. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo Partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je Partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.

12. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
13. Tato smlouva se řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit. Tato smlouva a práva a povinnosti z ní vzniklá (včetně práv a povinností z porušení této smlouvy, ke kterému došlo nebo dojde) se dále řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“).
14. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
15. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž Partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne 1. 7. 2019

V Praze dne 1. 7. 2019

Český rozhlas

xxx. xxxx xxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx x xxxxxx

AC Sparta Praha fotbal, a.s.

xxx. xxxxxx xxxxxxx

xxxx xxxxxxxxxxxxxxx

AC Sparta Praha fotbal, a.s.

xxx. xxxx xxxxxxxxx, xx.x.

xxxx xxxxxxxxxxxxxxx