



Číslo objednávky uveďte laskavě  
na dodacím listu a faktuře

5194/61 SR  
5194/62 - EU

Telefon  
Vyřizuje

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.:

Zaokrouhlujte na celé Kč

**Dodavatel:** McCANN-ERICKSON Prague spol. s r. o., INTERNATIONAL ADVERTISING  
AGENCY  
Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2  
Česká republika  
IČO: 17046041

**Objednáváme:**

Na základě uzavřené Rámcové smlouvy číslo CES: 5736 a Vámi zaslané Nabídky č. 2 objednáme realizaci kreativního řešení a výroby informační kampaně s pracovním názvem „Revitalizace“.

Realizace bude provedena v souladu se specifikací obsaženou v zaslané Nabídce č. 2, která tvoří Přílohu č. 1 objednávky.

**Cena zakázky: nepřesáhne 647 229,- Kč s DPH (cenový list tvoří Přílohu č. 2 objednávky).**

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech 2“, registrační číslo: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000157.**

V Praze dne 10. 7. 2019

ředitel Odboru publicity EU

Dodavatel svým podpisem níže potvrzuje doručení objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán (při objednávkách nad 10 000 Kč bez DPH)

(datum podpis osoby oprávněné jednat za dodavatele)

11. 7. 2019



**Poznámka k fakturaci:**

Fakturu zasílejte na Odbor publicity EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.







## NABÍDKA K VÝZVĚ Č. 2

**K RÁMČOVÉ DOHODĚ NA ZAJIŠTĚNÍ KREATIVNÍCH  
ŘEŠENÍ A VÝROBU INFORMAČNÍCH KAMPANÍ  
V OBLASTI ESI FONDŮ (CES 5736)**

„EVROPSKÉ FONDY PRO LEPŠÍ KONKURENCESCHOPNOST“

Statutární zástupce:

Podpis:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s ro.  
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY  
Přegrový sady 28, 120 00 Praha 2  
IČO 17046041 DIČ CZ17046041

## KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

### 2/ KONTEXT A CÍL

- / Na strategickou kampaň **100 000 projektů pro lepší Česko** navazuje taktická kampaň o přínosech projektů podpořených z fondů EU.
- / Cílem je připomenout přínosy vybraných realizovaných projektů pro rozvoj společnosti a života v regionech Česka s důrazem na konkrétní dopady na aktivity každého občana a na přímý prospěch pro region i občany samotné.
- / Je zvoleno jedno užší téma - **revitalizace veřejných prostor**, kdy zobrazujeme jeden projekt jako ukázkou úspěšné a povedené revitalizace v každém kraji.
- / Ve vizuálech je použito **srovnání stavu před a po realizaci** projektu, aby u cílové skupiny došlo k většímu uvědomění si prospěšnosti evropských fondů.

## KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

### 3/ OBSAH KREATIVNÍHO ŘEŠENÍ A VÝROBY

- / Klíčový vizuál
- / Claim a copywrite (textový obsah)
- / Online HTML bannery ve formátech 300x600 apod.
- / Reklama pro sociální sítě Facebook a Instagram
- / Design kampaňové microsite odpovídající vizuálu kampaně v rozsahu 1 home page / landing page
- / Vizuály a zpracování DTP pro nosič venkovní reklamy, např. CLV, lavičky
- / Vizuály a zpracování DTP pro outdoor poutače, např. Hypercube
  
- / Kreativní řešení kampaně pro jednotlivé komunikační nástroje, finální rozměry budou zadavatelem zpřesněny a dodavatelem upraveny po nákupu mediálního prostoru.

## KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

### 4/ MOTIV BANNEROVÉ REKLAMY

PŘED

PO

100 000 PROJEKTŮ  
PRO LEPŠÍ ČESKO

Díky fondům EU jsme postavili novou  
Mateřskou školu Úsměv v Benešově.

EVROPSKÁ UNIE  
Tato iniciativa  
Operativní program Technická pomoc

MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

- / Podle tohoto vzoru budou vypracovány bannery pro vybrané projekty ve všech 13 krajích ČR
- / Každý banner bude obsahovat obrázky a textovou část přizpůsobenou konkrétnímu předem vybranému projektu



## KREATIVNÍ ŘEŠENÍ KAMPANĚ

### 5/ PROJEKTY VYBRANÉ PRO JEDNOTLIVÉ KRAJE

Kraj	Název projektu	Informace o projektu
Praha + Středočeský	Novostavba Mateřské školy Úsměv v Benešově	
Ústecký	Revitalizace objektu Atlantik	
Karlovarský	Přestupní uzel Horní nádraží	
Plzeňský	Přestupní uzel Plzeň/Šumavská - autobusový terminál	
Jihočeský	Autobusový terminál Český Krumlov	
Vysočina	Přestupní terminál Třebíč	
Jihomoravský	Optimalizace autobusového terminálu Blansko	
Pardubický	Peší zóna - třída Míru s napojením Sladkovského ulice	
Královéhradecký	Revitalizace objektu továrny Vertex na Centrum celoživotního vzdělávání	
Liberecký	Modernizace ŽST Česká Lípa	
Olomoucký	Pevnost poznání	
Zlínský	Podnikatelský inkubátor Kunovice - Panský dvůr	
Moravskoslezský	Revitalizace přednádražního prostoru Svinov, II. etapa	