



RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č. ...

pro plakáty formátu A0 včetně zajištění jejich tisku

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
zápis v OR:
bankovní spojení:

RENGL, s.r.o.	IČ:	25420160
panem Jaroslavem Renglem, jednatelem	DIČ:	CZ25420160
paní Iveta Renglová, telefon: +420732306000		
Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec		
u Krajského soudu v Ústí nad Labem, spis. zn. C 17005		
Česká spořitelna, č.ú. [redacted]		

a

Objednatelem:

zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
Zápis v OR
bankovní spojení:

Městské divadlo Brno, příspěvková organizace	IČ:	00101397
panem, Stanislavem Mošou, ředitelem	DIČ:	CZ00101397
paní Helena Brzobohatá, telefon: [redacted]		
Lidická 1863/16, 602 00 Brno		
u Krajského soudu v Brně, spis. zn. Pr 35		
UniCredit Bank, č.ú. [redacted]	e-mail pro fakturaci:	[redacted]

1)

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány **plakátovací kampaně** o těchto parametrech:

velikost plakátů: x A0 A1 A2 A3 přelepka

délka každé kampaně:
zahájení spolupráce od:
výleповý den:
města k plakátování (počet ks):
místo pro předávání plakátů:
smluvní ceny a podmínky:

dle objednávek	uzávěrka pro příjem plakátů:	pátek do 12:00
01.07.2019	ukončení spolupráce (kampaně):	30.6.2020
středa, neděle	frekvence kampaní za měsíc:	dle objednávek
Brno		
RENGL, s.r.o., kancelář Brno, Hlinky 116, 603 00 Brno		
<ul style="list-style-type: none"> - formát: A0 - počty plakátů: min. 110 ks v každé objednávce - lokality: Brno 50ks, Jihlava 10ks *, Kroměříž 10ks *, Olomouc 10ks *, Velké Meziříčí 10ks *, Vyškov 10ks *, Znojmo 10ks * - poskytnutá sleva: 50 % z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky - u měst označených * 		
Sleva se nevztahuje na poplatek za expresní výlep, distribuci plakátů, výběr ploch, seznam ploch a fotodokumentaci.		
Mediální plnění:		
<ul style="list-style-type: none"> - uvedení loga společnosti RENG L, s.r.o. na webových stránkách Objednatele, plakátech a v měsíčníku Dokořán - poskytnutí následné dokladace mediálního plnění 		

2)

Zhotovitel současně pro objednatele zajistí **vytištění plakátů pro plakátovací kampaně** dle této smlouvy na základě grafických podkladů dodaných objednatelem. Grafické podklady dodá objednatel zhotoviteli nejpozději 7 pracovních dnů před plánovaným termínem vytištění. Plánované termíny vytištění plakátů již zaslalo zhotoviteli tiskové oddělení objednatele emailem.

Za zajištění tisku plakátů uhradí objednatel zhotoviteli ceny uvedené v následující tabulce:

Plakáty A0 (841 x 1188 mm)

Laserový tisk s ořezem, jednostranný, ofsetový papír 120g. Při barevném tisku NEROZLIŠUJEME BAREVNÉ POKRYTÍ.			
ks	ČB - bílý papír	ČB - fluo papír	Barevně 4/0
1-9	61,00	139,00	145,00
10-19	53,00	81,00	87,00
20-39	50,00	74,00	76,00
40-59	47,00	64,00	66,00
60-79	43,00	59,00	61,00
80-99	41,00	57,00	59,00
100-150	39,00	56,00	58,00
151-	36,00	54,00	56,00

2020 apr. 11. 2019

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou platné do konce února 2019. Pokud by mělo po tomto datu dojít k event. navýšení ceny, oznámí zhotovitel tuto skutečnost objednateli v dostatečném předstihu. Pokud bude objednatel zvýšení akceptovat, uzavře dodatek ke smlouvě. Pokud objednatel na případné zvýšení ceny nepřistoupí, bude tisk plakátů ukončen k poslednímu dni platnosti uvedených cen.

3)

způsob úhrady v hotovosti na sběrně x na základě vystavené faktury se splatností 30 dnů
objednaných služeb:

4)

Závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Rámcové smlouvy o zajišťování plakátovacích kampaní.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.
- Objednatel tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv). Objednatel je povinným subjektem podle tohoto zákona.
- Smluvní strany výslovně sjednaly, že neposkytne-li Objednatel Zhotoviteli byť jediné plnění specifikované v této Rámcové smlouvě, vzniká Zhotoviteli nárok na uplatnění rozdílu ceníkové a zvýhodněné ceny za poskytnutí služeb uvedených ve smlouvě. Zhotovitel je oprávněn tento nárok uplatnit fakturou se splatností deset dnů, kterou je Objednatel zavázán ve lhůtě splatnosti uhradit. Aktuální a platný ceník je uveden na stránkách www.rengl.cz a Objednatel s ním byl seznámen.
- Zhotovitel si vyhrazuje právo v případech způsobených vnějšími vlivy (například poškození, zničení, odstranění anebo změny umístění plakátovací plochy) změnit umístění plakátu. O této změně je potom povinný bezodkladně informovat Objednatele.

V Liberci dne:

24. 6. 2019

V Brně dne:

1. 7. 2019

Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.



IČ: 25470160, DIČ: CZ25470160
tel./fax: 485 110 296, 485 110 896

Stanislav Mosný, ředitel
Městské divadlo Brno, příspěvková organizace

Přílohy: 1/ obchodní podmínky plakátování Zhotovitele
2/ seznam vybraných ploch

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGU, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objedávka vystavená objednatelům musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válece, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepkových dnech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na Internetových stránkách www.rengu.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objedávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
- 2.2 Standardním výlepkovým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepkové dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlepek plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepkový den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepkovém dni.
- 2.3 Je-li standardní výlepkový den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepkového dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepkové dny.
- 2.5 Zhotovitel výlepi plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepkový den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlepek plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výlepekem ve standardní výlepkový den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanovené v bodě 2.6. výlepi zhotovitel až v příštím standardním výlepkovém dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obodného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovostní platby zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlepek, speciální umístění plakátů, soulepek plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatele na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednatel nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlepek plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednatel daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednatel, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snázejšími promáčeni. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednatel vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednatel na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídně objednatel náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotovitel písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepek na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotovitel nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použitých náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být v nechalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednatel slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotovitel objednatel slevu z příští kampaně nebo vrátí objednatel hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednatel, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatele. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídit se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.

Seznam plakátovacích ploch

Město	Lokalita	Tvar
Brno	BOH/Netroufalky (Campus Sq, SKLIZENO)	V
Brno	BOH/Netroufalky (Campus Sq, x ORESI)	V
Brno	JIH/Klásterského (škola)	V
Brno	JUND/Dubová (obchodní centrum)	D
Brno	KRPO/Botanická (MHD, gymnazium)	V
Brno	KRPO/J. Babáka	V
Brno	KRPO/Štefánikova (Městská policie)	D
Brno	LÍŠ/Novolíšeňská MHD (pekárství)	D
Brno	SEV/Dukelská třída x Provozničkova (trafika)	V
Brno	SEV/Merhautova (Albert)	V
Brno	SEV/Okružní (MHD Halasovo nám.)	V
Brno	SEV/Provozničkova x Merhautova (MHD)	V
Brno	SLAT/Mikulčická (MHD Točna)	D
Brno	STŘ/Křenová (Felicidad, CZC.cz)	V
Brno	STŘ/Lidická (hasiči)	V
Brno	STŘ/Benešova x Divadelní	V
Brno	STŘ/Drobného x Mladý Horákové (MHD)	V
Brno	STŘ/Drobného x Pionýrská (MHD)	V
Brno	STŘ/Hlinky (MHD Plásky)	V
Brno	STŘ/Hlinky (čp 25, naproti restauraci)	V
Brno	STŘ/Koliště (ENVI kočík kavárna)	V
Brno	STŘ/Koliště x Bratislavská - uprostřed	D
Brno	STŘ/Koliště x Malinovského nám.	V
Brno	STŘ/Konečného nám.	V
Brno	STŘ/Kotlářská (Botanická zahrada)	V
Brno	STŘ/Kotlářská x Veverí	V
Brno	STŘ/Kounicova x Závodní (Melodka)	V
Brno	STŘ/Křenová (CANIS, Česká spoř.)	V
Brno	STŘ/Lidická x Antonínská (Hotel Slovan)	V
Brno	STŘ/Lidická x Burešova (hasiči)	V
Brno	STŘ/Malinovského náměstí	V
Brno	STŘ/Mendlovo nám. (naproti klášteru)	V
Brno	STŘ/Mendlovo náměstí	V
Brno	STŘ/Nádražní X Husova	V
Brno	STŘ/Pionýrská (Vyšší odborná škola)	V
Brno	STŘ/Příkop - IBC (vjezd parking)	D
Brno	STŘ/Reneská x Polní	V
Brno	STŘ/Sokolovská x Tučkova	D
Brno	STŘ/Veverí x Nerudova	V
Brno	STŘ/Údolní x Obilní trh	V
Brno	STŘ/Úvoz x Grohova	V
Brno	VIN/Žarošická, parking BILLA	V
Brno	ŽAB/Makovského náměstí (MHD)	V
Brno	ŽID/Bubeníčková (Kaufland) II	D
Brno	ŽID/Stará Osada (tramvajová zastávka)	V
Brno	ŽID/Svatoplukova, Stará osada (OKAY MARKET)	V
Brno	ŽID/Zábrdovická (MHD Kulcova)	V
Brno	ŘEČ/Gromešova (nádraží ČD)	V
Brno	ŘEČ/Palackého náměstí (MHD)	D
Brno	ŘEČ/Ter.Novákové x Medlánecká (MHD točna)	D



Seznam plakátovacích ploch s městskými obvody

Město	Městský obvod/Ulice	TV	Číslo	Město	Městský obvod/Ulice	TV
Jihlava	Dr. Procházky (nemocnice)	D	2819	Znojmo	Náměstí Komenského (Gymnázium)	V
Jihlava	Jiráskova (Stadion)	D	2818	Znojmo	Pražské (MHD Policie ČR)	V
Jihlava	Jiráskova (ČSAD)	D	2826	Znojmo	Přímětická (LIDL)	V
Jihlava	Jiráskova x E. Rošického (MHD)	D	2830	Znojmo	Vídeňská (Elekdro Hanzel, MHD)	V
Jihlava	Palackého	D	2831	Znojmo	Vídeňská (MHD U Školy)	D
Jihlava	Talstého x Tyršova	D	Jihlava 10 ploch Kroměříž, Chropyně 10 ploch Olomouc 10 ploch Velké Meziříčí 10 ploch Vyškov 10 ploch Znojmo 10 ploch			
Jihlava	Tyršova (autobusové nádraží)	D				
Jihlava	Třída Legionářů (parkoviště BILLA)	D				
Jihlava	Vrchlického (Lidový dům Vysočina - vlevo)	D				
Jihlava	Žižkova (MHD Hradební)	V				
něříč, Chropyně	Gen. Svobody (Květná zahrada)	D				
něříč, Chropyně	Hulínská x Vejvanovského (Most)	V				
něříč, Chropyně	Kojelínská (Čerpací stanice, VAK, MHD)	D				
něříč, Chropyně	Milíčov náb. x Kpt. Jaroše	V				
něříč, Chropyně	Nádražní (Vlakové nádraží, MHD)	D				
něříč, Chropyně	Riegrovo nám. x Šafaříkova	V				
něříč, Chropyně	Spáčilova (MHD, ROJAL)	V				
něříč, Chropyně	Tovačovského (MHD Dům Kultury)	D				
něříč, Chropyně	Vejvanovského x Komenského nám. II	D				
něříč, Chropyně	Velké nám. x Vodní II	V				
Olomouc	Město/17. listopadu (S klub)	D				
Olomouc	Nová Ulice/Brněnská (MHD Fakultní nemocnice)	D				
Olomouc	Město/Divadelní (přechod na Horní náměstí)	D				
Olomouc	Nová Ulice/Foerstrova x Petelinova (MHD Dvořákova)	D				
Olomouc	Město/Tyršova x Legionářská (BILLA)	D				
Olomouc	Město/Na Sřetelci x U Stadiónu (MHD)	D				
Olomouc	Nová Ulice/Polivkova x tř. Svornosti	D				
Olomouc	Nová Ulice/Silbarova x Kmechova (OD Tempo)	D				
Olomouc	Město/U Botanické zahrady (Železniční přejezd)	D				
Olomouc	Město/Univerzitní x Denisova (Vinořka)	D				
Velké Meziříčí	Družstevní (vlak zast. V.Meziříčí)	V				
Velké Meziříčí	Homoměstská (MHD BILLA)	D				
Velké Meziříčí	Karlovo (MHD Hřbitov)	V				
Velké Meziříčí	Karlovo x Nad Kunšovicem	V				
Velké Meziříčí	Mírová x Plonýrská (U Elišky)	V				
Velké Meziříčí	Náměstí x Kostelní	V				
Velké Meziříčí	Poříčí x Na Překách	V				
Velké Meziříčí	Sokolovská x Nad Gymnázium	V				
Velké Meziříčí	U Světlé x Skřivanova	V				
Velké Meziříčí	Zámecká x Zámecké schody	V				
Vyškov	Ant. Dvořák (zast. BUS)	D				
Vyškov	Brněnská (Prior)	V				
Vyškov	Dukelská	D				
Vyškov	Na Hraníčkách - potraviny	D				
Vyškov	Svatopluka Čecha x Nádražní	D				
Vyškov	Sídliště Palánek (obchod)	D				
Vyškov	Sídliště Osvobození (MHD Škola)	D				
Vyškov	Tyršova (parkoviště)	D				
Vyškov	Tyršova x Smetanova náb.	D				
Vyškov	Kpt. Otakara Jaroše	D				
Znojmo	28. října (Pošta, Autobusové nádraží)	DD				
Znojmo	28. října (Terminál MHD, Nádraží ČD)	V				