

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č. ...

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spojení:

RENGL, s.r.o.	IČ:	25420160
panem Jaroslavem Renglem, jednatelem	DIČ:	CZ25420160
paní Iveta Renglová, telefon: + [redacted]		
Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec		
Česká spořitelna, č.ú. [redacted]		

a

Objednatelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spojení:

Městské divadlo Brno, příspěvková organizace	IČ:	00101397
panem Stanislavem Mošou, ředitelem	DIČ:	CZ00101397
paní Helena Brzobohatá, telefon: + [redacted]		
Lidická 1863/16, 602 00 Brno		
UniCredit Bank, č.ú. [redacted]	e-mail pro fakturaci:	[redacted]

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů: A0 A1 A2 A3 přelepka

délka každé kampaně:
zahájení spolupráce od:
výleповý den:
města k plakátování (počet ks):
místo pro předávání plakátů:
smluvní ceny a podmínky:

dle objednávek	uzávěrka pro příjem plakátů:	pátek do 12:00
1.7.2019	ukončení spolupráce (kampaně):	30.6.2020
středa, neděle	frekvence kampaní za měsíc:	dle objednávek
Brno		
RENGL, s.r.o., kancelář Brno, Hlinky 116, 603 00 Brno		
<ul style="list-style-type: none">- formát: A1- počty plakátů a lokality: 160ks v každé objednávce, Brno- poskytnutá sleva 50%- lokality: dle specifikace sjednané pro obd. 07/2018 - 06/2019 Op. Město Ostatní objednávky (vyjma formátu A0) budou účtovány se slevou 30% z ceníkových cen dle aktuálně platného ceníku v den přijetí objednávky.		
Sleva se nevztahuje na poplatek za expresní výlep, distribuci plakátů, výběr ploch, seznam ploch a fotodokumentaci.		
Mediální plnění:		
<ul style="list-style-type: none">- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na webových stránkách Objednatele- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na plakátech- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. v měsíčníku Dokořán- poskytnutí následné dokladace mediálního plnění		
Smluvní strany výslovně sjednaly, že neposkytne-li Objednatel Zhotoviteli byt' jedině plnění specifikované v této Rámcové smlouvě, vzniká Zhotoviteli nárok na uplatnění rozdílu ceníkové a zvýhodněné ceny za poskytnutí služeb uvedených ve smlouvě. Zhotovitel je oprávněn tento nárok uplatnit fakturou se splatností deset dnů, kterou je Objednatel zavázán ve lhůtě splatnosti uhradit. Aktuální a platný ceník je uveden na stránkách www.rengl.cz a Objednatel s ním byl seznámen.		

způsob úhrady: v hotovosti na sběrně x na základě vystavené faktury se splatností 10 dnů

závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Rámcové smlouvy o zajišťování plakátovacích kampaní.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.

V Liberci dne:

24.6.2019

V Brně, 4.7.2019

Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o. DIVADLO BRNO
živná osoba

Stanislav Moša, ředitel
Městské divadlo Brno, p.o.
DIVADLO BRNO

- Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku Zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru Objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování Zhotovitele
4/ aktuální ceník výlepu plakátů Zhotovitele

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ústí nad Labem
oddíl C, vložka 17005

Datum vzniku a zápisu:

24. srpna 2000

Spisová značka:

C 17005 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

Obchodní firma:

RENGL, s.r.o.

Sídlo:

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Identifikační číslo:

254 20 160

Právní forma:

Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání:

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Statutární orgán:**Jednatel:**

JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Den vzniku funkce: 1. března 2002

Počet členů:

1

Způsob jednání:

Jednatel jedná jménem společnosti v plném rozsahu práv a povinností. Za společnost podepisuje tak, že k napsané nebo natištěné obchodní firmě společnost připojí svůj vlastnoruční podpis.

Společníci:**Společník:**

JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978

Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec

Podíl:

Vklad: 2 000 000,- Kč

Splaceno: 100%

Obchodní podíl: 100%

Druh podílu: základní bez zvláštních práv a povinností

Kmenový list: nebyl vydán

Základní kapitál:

2 000 000,- Kč

Ostatní skutečnosti:

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen na Internetu (<http://www.justice.cz>).

Dne: 20.6.2019 12:00

Údaje platné ke dni 20.6.2019 03:37

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Brně
oddíl Pr, vložka 35

Datum vzniku a zápisu:

6. listopadu 2001

Spisová značka:

Pr 35 vedená u Krajského soudu v Brně

Název:

Městské divadlo Brno, příspěvková organizace

Sídlo:

Lidická 1863/16, Černá Pole, 602 00 Brno

Identifikační číslo:

001 01 397

Právní forma:

Příspěvková organizace

Předmět činnosti:

A. provozuje vlastní divadelní a koncertní činnost, tj. uměleckým způsobem vytváří divadelní inscenace a koncerty. Díla jsou uváděna v prostorách divadla, na letních scénách divadla na území města Brna, na festivalech a na scénách jiných pořadatelů v České republice i v zahraničí;

B. pořádá divadelní a koncertní představení jiných uměleckých souborů;

C. pořádá divadelní festivaly;

D. pořádá významné veřejné akce propagující divadlo;

E. vytváří scénické předměty (dekorace, kostýmy, rekvizity, vlásenky, atd.) pro vlastní potřebu;

F. prezentuje ve svých prostorách výstavy;

G. zabezpečuje propagaci předmětu své činnosti, včetně výroby, vydávání, prodeje, pronájmu a půjčování propagačních materiálů a programů v tuzemsku i zahraničí, vše sloužící k naplnění a jako nedílná součást hlavního účelu a předmětu činnosti divadla;

H. vydává, rozšiřuje a prodává periodický tisk i neperiodické publikace a jiné tiskoviny, dále vydává, rozšiřuje a prodává zvukové a zvukově obrazové záznamy na všech druzích nosičů, vše sloužící k naplnění hlavního účelu a předmětu činnosti divadla;

I. provozuje prodej a předprodej vstupenek pro akce zajišťované nebo spolupořádané divadlem;

J. organizuje rozvíjení a výuku uměleckých schopností a dovedností potřebných pro hlavní účel a předmět činnosti;

K. po schválení příslušným orgánem zřizovatele, provádí investorskou činnost související s udržením, zlepšením a modernizací prostor svěřených divadlu, a to za účelem zlepšit, rekonstruovat, modernizovat a dostavět potřebné objekty jak v interiéru, tak v exteriéru;

L. zabezpečuje vnitropodnikovou dopravu a přepravu osob i materiálu;

M. při naplňování svého hlavního účelu a předmětu činnosti divadlo spolupracuje s ostatními právníky a fyzickými osobami působícími v oblasti kultury z České republiky i ze zahraničí;

N. ubytovává externí spolupracovníky, se kterými divadlo spolupracuje v rámci hlavního účelu a předmětu své činnosti

Doplňková činnost:

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Masérské, rekondiční a regenerační služby

Statutární orgán:

STANISLAV MOŠA, dat. nar. 12. února 1956

Ve vilkách 132/36, Útěchov, 644 00 Brno

Způsob jednání:

Statutárním orgánem divadla je ředitel. Ředitel jedná jeho jménem.

Zřizovatel:

20. 6. 2019

Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky

Statutární město Brno, IČ: 449 92 785

Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno

Tento výpis je neprodejný a byl pořízen na Internetu (<http://www.justice.cz>).

Dne: 20.6.2019 12:00

Údaje platné ke dni 20.6.2019 03:37

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGL, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objedávka vystavená objednatel musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikostí normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepkových dnech, umístění ploch, provozovních, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na Internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objednávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovních a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
- 2.2 Standardním výlepkovým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepkové dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlepek plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepkový den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepkovém dni.
- 2.3 Je-li standardní výlepkový den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepkového dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepkové dny.
- 2.5 Zhotovitel vlepí plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepkový den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlepek plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výlepekem ve standardní výlepkový den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepkovým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. vlepí zhotovitel až v příštím standardním výlepkovém dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovené zhotovitelem jsou v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dušné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neurazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastupování a nákladů soudního či obdobného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlepek, speciální umístění plakátů, soulepek plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednatel nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatel je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlepek plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snášejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednatel vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mallem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mallem nebo telefonem a nabídně objednatel náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotovitel písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepek na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použitých náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede byt' z nebalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatel. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec
IČ: 25420160, DIČ: CZ25420160
e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz
zákaznická linka: 603468414, 485110298

Ceníky plakátování - Brno

- Počet plakátovacích ploch: 424
- Rádl pro Vás zajistíme výlep plakátů i v dalších městech, například: Vyškov, Velké Meziříčí, Znojmo

Ceník výlepu

Formát	Velikost plakátu v cm ²	Cena za 1 plakát na 1 den	
		bez 21% DPH	s 21% DPH
Přelepky	1 až 1600	0,99 Kč	1,20 Kč
A4	1 až 630	0,99 Kč	1,20 Kč
A3	631 až 1600	3,20 Kč	3,87 Kč
A2	1601 až 2900	4,80 Kč	5,81 Kč
A1	2901 až 5600	7,40 Kč	8,95 Kč
A0	5601 až 9999	15,00 Kč	18,15 Kč

Ceník dalších služeb

Služba	Cena		Popis
	bez 21% DPH	s 21% DPH	
Minimální cena zakázky	300,00 Kč	363,00 Kč	pro každé město zvlášť, může se lišit
Expresní výlep	600,00 Kč	726,00 Kč	pro každé město zvlášť, může se lišit
Distribuce do jiného města	110,00 Kč	133,10 Kč	cena za jedno město zahrnuje převzetí, zabalení, dopravu
Přednostní výběr ploch	50,00 Kč	60,50 Kč	garantovaný výběr preferovaných ploch (přednostní umístění plakátů)

Důležité informace pro příjem a výlep plakátů

- **Standardní výleповý den:**
 - neděle (uzávěrka příjmu pátek - 12:00 hod)
 - Výlep v jiné dny je možný s expresním příplatkem
- **Sběrové místo:**
RENG L, s.r.o., pobočka BRNO, Hlinky 116, 603 00 Brno
- **Otevírací doba:**
 - pondělí, středa, čtvrtek 9:00 - 15:00; pátek 9:00 - 17:00 hod
- Uzávěrka příjmu v jiném městě: ve středu - 12:00 hod
- Při platbě v hotovosti není nutné vypisovat ručně objednávku – obsluha sběrného místa zadá Vaše údaje do počítače a objednávku pak vytiskne k Vašemu podpisu. V případě **platby na fakturu** Vás prosíme, je nutné k Vaším plakátům přiložit písemnou objednávku. Platba na fakturu je možná jen po předchozí dohodě.
- Rádl pro Vás zajistíme výlep plakátů i ve Vyškově, Znojmě a Bratislavě.
- **Zdarma provádíme opravy vylepených plakátů**, přikládáte prosíme alespoň 10% náhradních navíc.
- **Platby za plakátovací kampaň** přijímají sběrová místa předem při přijetí závazné objednávky.
- **Plakátovací kampaň lze objednat výhradně do posledního dne konání akce** nebo do dalšího standardního výleповého dne - podle toho, co nastane dříve.
- **Cena je kalkulována** za každý započatý den trvání kampaně (od neděle do soboty = 7 dní, od neděle do neděle = 8 dní).

Způsob výpočtu ceny zakázky

1. **vynásobte:** počet plakátů x počet dnů x cena za 1 plakát za 1 den
2. je-li výsledek bodu 1. nižší než minimální cena zakázky uvedená v tabulce, pak se cena Vaší zakázky rovná právě minimální ceně zakázky uvedená v tabulce
3. přičítejte případné příplatky za expresní výlep nebo nebo přednostní garantovaný výběr ploch
4. součtem bodu 1. a případně bodu 2. a 3. získáte cenu Vaší zakázky

Platnost ceníku: Ceny jsou platné od 1.2.2019 do 31.1.2020. Změny vyhrazeny.