

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

I.

Smluvní strany

Obchodní firma:	Vojenský výzkumný ústav, s. p.	
se sídlem:	Veslařská 230, 637 00 Brno	
zastoupená:	Ing. Pavlem Čudou, Ph.D., ředitelem	
IČ:	29372259	
DIČ:	CZ229372259	
bankovní spojení:	Komerční banka, a. s., číslo účtu: 115-1174260237/0100	
zápis v OR:	A 25718 vedená u Krajského soudu v Brně	dále jen „ PARTNER “ <u>na straně jedné</u>

a

Obchodní firma:	MAFRA, a. s.	
se sídlem:	Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00	
zastoupená:	Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva	
IČ:	453 13 351	
DIČ:	CZ 45313351	
bankovní spojení:	KB Praha 1, číslo účtu: 1162141011/0100	
zápis v OR:	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328	dále jen „ MAFRA “ <u>na straně druhé</u>

II.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je úprava podmínek, za kterých MAFRA poskytne PARTNEROVI plnění ve službách a úprava realizace úhrady tohoto plnění. Plnění bude poskytováno v souvislosti se dvěma diskusními akcemi na téma **Vyzbrojování a podpora rozvoje obranného průmyslu**, konanou v Pavilonu P, sál P4, IDET 2019 – BVV a druhou na podzim v Praze. Konkrétní termín druhé akce bude upřesněn e-mailovou komunikací (dále též jen „Akce“).

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Závazky MAFRA

a) MAFRA se zavazuje poskytnout PARTNEROVI:

- status partnera Akce (právo MAFRA určit spolupořadatele, další partnery anebo mediální partnery Akce tím není dotčeno; MAFRA se však zavazuje neurčit jako tyto osoby přímé konkurenty PARTNERA a jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER bez jeho předchozího souhlasu, přičemž za takovéto přímé konkurenty jsou pro potřeby této smlouvy považovány fyzické či právnické osoby, které jsou oprávněny zabývat se strojírenskou výrobou a

opravami vojenské techniky, vlastním vývojem, modernizací, výrobou vojenské techniky a civilních produktů.

- propagaci PARTNERA v rámci Akce v rozsahu uvedeném v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy; vztah smluvních stran při propagaci PARTNERA se dále řídí „Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v MAFRA, a.s.“ pro rok 2019 https://1gr.cz/data/soubory/mafraweb/A190211_SEH_006_VOP.PDF a s nimi souvisejícími technickými specifikacemi a dále právě platným ceníkem inzerce pro rok 2019 (obojí na https://1gr.cz/data/soubory/mafraweb/A190308_SEH_010_PLOHACENIKTISK.PDF

Obě strany prohlašují, že se s těmito podmínkami seznámily a budou se jimi řídit.

- uvádění PARTNERA jako partnera Akce na všech reklamách týkajících se Akce zveřejněných v deníku Lidové noviny či v jiných médiích MAFRA, kde bude uvedení takovéto informace vhodné a to formou zveřejnění loga PARTNERA, jehož vzor tvoří přílohu č. 2 a nedílnou součást této smlouvy. MAFRA je povinna uvést PARTNERA jako partnera Akce vždy, když bude uvádět i jiné partnery Akce.
- b) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických či organizačních důvodů nebo v případě vyšší moci či neočekávaných potíží) změnit v nezbytném rozsahu dohodnutý termín Akce či rozsah reklamní podpory Akce nebo PARTNERA nebo složení přednášejících. V případě změny rozsahu reklamní propagace bude adekvátně upravena také cena za toto plnění uvedená v odst. 3.2 této smlouvy.
- c) MAFRA se zavazuje realizovat veškeré reklamní činnosti pro PARTNERA dle této smlouvy tak, aby svým jednáním nepoškodila dobrou pověst PARTNERA či jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER.
- d) MAFRA se zavazuje dodržovat pravidla pro použití loga PARTNERA a veškerou prezentaci PARTNERA provést až po dodání podkladů PARTNEREM, popř. po předchozím odsouhlasení reklamního plnění PARTNEREM.

3.2 Závazky PARTNERA

- a) PARTNER se zavazuje uhradit MAFRA za obě akce celkem částku **100. 000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) bez DPH**. K uvedené částce za celkové plnění bude připočtena DPH v platné sazbě.
- b) Úplata PARTNERA bude uhrazena na základě faktury MAFRA vystavené po uskutečnění akce se splatností 15 dnů ode dne doručení.
- c) PARTNER je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci své osoby a svých produktů, popř. i osob, které náležejí ke stejnému koncernu jako PARTNER či jejich produktů.
- d) PARTNER se zavazuje dodat včas podklady pro poskytnutí reklamního plnění a poskytovat MAFRA náležitou součinnost při plnění této smlouvy.
- e) Dodavatel, který je plátcem DPH, se jako poskytovatel zdanitelného plnění zavazuje, že povinnosti plynoucí mu ze zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“) bude plnit řádně a včas. Zejména se zavazuje, že nebude úmyslně vystavovat Odběratele riziku plnění z titulu ručení za nezaplacenou daň dle § 109 zákona o DPH. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že by mohla Odběrateli ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým Dodavatelem na základě této smlouvy vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 zákona o DPH, vyhrazuje si Odběratel právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně Dodavatele postupem podle § 109a téhož zákona. Dodavateli bude o tuto daň snížena úhrada. Aplikací výše uvedeného postupu zaniká závazek ve výši DPH uhrazené za Dodavatele. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se Odběratel zavazuje dodavateli neprodleně písemně oznámit.

IV.

Doba a trvání smlouvy

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III., nejpozději však do 31. prosince 2019.

V.

Platební podmínky

MAFRA se zavazuje v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat PARTNEROVI daňový doklad na poskytnutá plnění.

VI.

Závěrečná ustanovení

6.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

6.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem.

6.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

6.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

6.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

6.6 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje PARTNERA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zeizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne

V Brně dne.....

Za MAFRA:

Za PARTNERA:

.....
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

.....
Ing. Pavel Čuda, Ph.D., ředitel

.....
Ing. Michal Hanák, člen představenstva

PŘÍLOHA č. 1
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I

Účelem přílohy je specifikace podmínek, za kterých MAFRA poskytne PARTNEROVI plnění formou propagace.

MAFRA se zavazuje PARTNEROVI zajistit reklamní a propagační služby a práva na tyto služby v oblasti reklamy, propagace a služeb s tím souvisejících, v rozsahu, na který se tato smlouva vztahuje. MAFRA zajistí:

- Zajištění pozvánek na konferenci podle dohody
- Uvedení loga PARTNERA na pozvánce
- Uvedení loga PARTNERA na programu akce
- Uvedení loga PARTNERA v místě konání Akce na viditelném místě
- Uvedení PARTNERA v úvodním projevu
- Presentace a diskuse v panelu
- Umístění upoutávky na konferenci s logy partnerů včetně loga PARTNERA ve dvou vydáních Lidových novin a MFD (formát 1/4 strany)
- Umístění výstupu z konference v Lidových novinách a regionální mutaci MFD
- Umístění výstupu z konference na webu iDnes.cz a lidovky.cz
- Umístění loga PARTNERA mezi Partnery akce na serveru www.events.mafra.cz
- Umístění propagačního banneru PARTNERA v místě konání na viditelném místě
- Možnost prezentace PARTNERA formou propagačních materiálů
- Fotodokumentace z Akce

V Praze dne

V Brně dne.....

Za MAFRA:

Za PARTNERA:

.....
Ing. Michal Berka, místopředseda
představenstva
Ing. Michal Hanák, člen představenstva

.....
Ing. Pavel Čuda, Ph.D., ředitel

PŘÍLOHA č. 2
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I

Účelem přílohy je vzor loga PARTNERA, které bude uvedeno na všech reklamách týkající se Akce.

Loga PARTNER dodá v křivkách (ve formátech .jpg, .jpeg, .eps, .ai nebo PDF) a definici barev ve CMYK a RGB (pro web).



V Praze dne

V Brně dne

Za MAFRA:

Za PARTNERA:

.....
Ing. Michal Berka, místopředseda
představenstva
Ing. Michal Hanák, člen představenstva

.....
Ing. Pavel Čuda, Ph.D., ředitel