



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	XXXX		
Datum narození:	XXXX		
Kontaktní adresa:	XXXX		
Telefon:	XXXX		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	ANO	NE	
Omezení /vypište/:	XXXX		
V evidenci ÚP ČR od:	8.7.2016		
Vzdělání:	SOŠ podnikatelská Kolín, obor: Obalová technika/počítačová grafika		
Znalosti a dovednosti:	AJ – aktivní		
	Znalost graf. programů: ADOBE, COREL, AUTODESK		
Pracovní zkušenosti:	Nové horizonty s.r.o.	4 měsíce	
	T.A.O. security s.r.o.	4 měsíce	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh	
a) Poradenství	11.10.2016	4 hod.	VÝBĚR - skupinový
	18.10.2016	4 hod.	VÝBĚR – individuální
	20.-21.10.2016	8 hod.	PORADENSTVÍ – skupinové
	24.10.-2.11.2016	32 hod.	MOTIVAČNÍ KURZ
b) Rekvalifikace			

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: SICCO s.r.o.

Adresa pracoviště: Plynářská 63, 280 02 Kolín IV

Vedoucí pracoviště: XXXX

Kontakt na vedoucího pracoviště: XXXX

Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – **MENTOR** není

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec pracovní
náplně/

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Grafik
Místo výkonu odborné praxe:	Plynářská 63, 280 02 Kolín IV
Smluvený rozsah odborné praxe:	40hod./týden/12 měsíců
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Středoškolské vzdělání
Specifické požadavky na absolventa:	Orientace v grafickém oboru, práce na PC
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Grafické práce

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)

Seznámení s BOZP, činnost firmy, jednotlivé pozice ve společnosti, zaškolení v interním programu.

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. zvýšení kvalifikace, **osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí**)

Získání praktických dovedností v oblasti grafických prací, vědomosti spojené s ovládáním grafických programů.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe

Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*

Datum vydání přílohy:

Měsíčně souběžně s Vyúčtováním mzd. nákl.
Nejpozději do 31.12.2017

Do 31.12.2017

Do 31.12.2017

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Prosinec	Seznámení s BOZP, činnost firmy, jednotlivá střediska a pracovní pozice, představení interních dokladů	40 hod./týdně	
Leden	Tvorba vizitek 4/0, ořez vizitek do formátu, barevné variace, možnosti tisku	40 hod./týdně	
Únor	Tvorba inzerátů, vektorová grafika, usazení na stránku	40 hod./týdně	
Březen	Reklamní plochy (billboardy), rozmístění ploch, rozměry, kvalita tisku, materiál	40 hod./týdně	
Duben	Plechové cedule (SVO), grafické návrhy, přenosová folie, lepení	40 hod./týdně	
Květen	Reklamní textil, úprava grafiky, napékání folie, loga, gotky, obrázky	40 hod./týdně	
Červen	Loga, texty, termotisk na emblémy, termotisk na medaile, termotisk na štítky	40 hod./týdně	
Červenec	Vytváření reklamních poutačů pro klienta, návrh, korektury, realizace, produktová fotografie	40 hod./týdně	
Srpen	Řezaná grafika, práce s ploterem, usazení folie, přenos	40 hod./týdně	
Září	Kalkulace, nabídky, spotřeba materiálu, grafická náročnost - nacenění	40 hod./týdně	
Říjen	Tvorba grafiky na reklamní předměty, možnosti materiálu, potisku, návrhy diplomů pro sportovní ceny	40 hod./týdně	
Listopad	Katalog sportovních cen, fotografické úpravy, sesazení stránek, návrh designu pf	40 hod./týdně	

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):Ing. Václava Langrová..... dne.....16.11.2016.....
(jméno, příjmení, podpis)