

**Obchodní firma** : **EMPRESA MEDIA, a.s.**  
se sídlem : Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4 - Braník  
IČO : 26418011  
DIČ : CZ26418011  
zapsaná u : Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 6907  
bankovní spojení :  
  
zastoupená : Mgr. Jaromírem Soukupem, předsedou představenstva a  
Mgr. Kateřinou Čápkovou, členkou představenstva

( dále jen “**EMPRESA MEDIA**”)

**a**  
**společnost** : **Divadlo v Dlouhé, příspěvková organizace**  
se sídlem : Dlouhá 727/39, 11000 Praha 1 - Staré Město  
IČO : 00064343  
DIČ : CZ 00064343  
zapsaná u : 310001 - Úřad městské části Praha 1  
bankovní spojení :  
zastoupená : paní Danielou Šálkovou, ředitelkou

(dále jen “**Divadlo**”)

uzavřely na základě dohody níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**smlouvu o mediálním partnerství**  
**č. smlouvy Empresa Media: EMP-2016-K147**  
**č. smlouvy Divadla: S17/2016**

### Úvodní ustanovení

Společnost EMPRESA MEDIA je vydavatelem periodik Týden, Instinkt a provozovatelem zpravodajského serveru Týden.cz a portálu instinkt.cz a má výhradní právo disponovat s redakční a inzertní plochou těchto periodik v souladu s platnými právními předpisy.

Divadlo v Dlouhé je příspěvková organizace, jejímž předmětem činnosti je mj. pořádání divadelních představení, a má právo v souladu s platnými právními předpisy a licencemi disponovat s veškerou reklamní plochou v rámci své činnosti.

### I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je poskytnutí inzertního prostoru v týdenících Týden, Instinkt a na zpravodajském portálu Týden.cz a stránkách instinkt.cz společností Empresa Media, dále poskytnutí určeného množství výtisků časopisu Instinkt a ročních předplatných časopisu Týden a zajištění propagace časopisu Týden jako mediálního partnera inscenací (*Lucerna – premiéra březen 2017, Racek – premiéra květen 2017, Mnoho povyku pro nic a Heda Gablerová*) a zajištění propagace časopisu Instinkt jako mediálního partnera inscenace

*Souborné dílo Williama Shakespeara ve 120 minutách*, které pořádá Divadlo v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou.

## II. Práva a povinnosti smluvních stran

### 1. EMPRESA MEDIA se zavazuje poskytnout Divadlu pro mediální podporu jeho inscenací:

- inzertní prostor v časopise Instinkt v rozsahu 5 x 1/4 strany v hodnotě 5 x 59 000 Kč bez DPH, a to v období: leden až prosinec 2017 = **295 000 Kč bez DPH**

- inzertní prostor v časopise Instinkt v rozsahu 3 x 1/3 strany v hodnotě 3 x 29 000 Kč bez DPH, a to v období: leden až prosinec 2017 = **87 000 Kč bez DPH**

- inzertní prostor v časopise Týden v rozsahu 5 x 1/3 strany v hodnotě 5 x 77.364,17 Kč bez DPH, a to v období: leden až prosinec 2017 = **386.820,87 Kč bez DPH**

- umístit banner o velikosti 250x200px (nebo 750x100px), max. 25kB na [www.instinkt.cz](http://www.instinkt.cz) po dobu deseti týdnů (lze čerpat po týdnech) v celkové hodnotě **150 000 Kč bez DPH**, a to v období: leden – prosinec 2017. EMPRESA MEDIA si vyhrazuje právo změnit rozměr banneru v důsledku změny reklamních ploch na [www.instinkt.cz](http://www.instinkt.cz)

- umístit banner o velikosti 250x250 px, max. 30kB na [www.tyden.cz](http://www.tyden.cz) po dobu pěti týdnů (lze čerpat po týdnech) v celkové hodnotě **300 000 Kč bez DPH** a to v období: leden – prosinec 2017.

Celková hodnota poskytnuté propagace činí 1.218.820,87,- Kč bez příslušného DPH.

2. EMPRESA MEDIA se dále zavazuje zajistit Divadlu odkup časopisů v celkové hodnotě 35.000,- Kč bez DPH. Tuto položku uhradí Divadlo na základě vystavené faktury. Ve smyslu této smlouvy není tato položka zahrnuta do další reciproční spolupráce.

### 2. Divadlo se zavazuje poskytnout EMPRESA MEDIA reklamu a vstupenky v následujícím rozsahu:

- V případě dotisku jakéhokoliv programu k inscenaci, letáku, plakátu apod. s nímž se pojí stávající mediální partnerství, zajistit propagaci příslušných titulů v rámci těchto dotisků (loga, celostránkové inzerce), v celkové hodnotě 120.000,- Kč vč. DPH. Náklady na dotisk materiálů hradí Divadlo,
- umístit logo Týdne jako mediálního partnera inscenací ve foyer vždy v době inscenací k nimž se pojí mediální partnerství (bannery, titulní strany v panelu, **stojan s remitendou časopisu** apod.) v období od 1.1. do 31.12.2017 v celkové hodnotě 400.000,- vč. DPH,
- umístit logo Instinkt jako mediálního partnera inscenace ve foyer vždy v době inscenace *Souborné dílo Williama Shakespeara ve 120 minutách* (bannery, titulní strany v panelu, **stojan s remitendou časopisu** apod.) v období od 1.1. do 31.12. 2017 v celkové hodnotě 250.000,- Kč vč. DPH,

- předložit EMPRESA MEDIA ke schválení veškeré návrhy tiskových a jiných materiálů vztahujících se k inscenacím, na kterých bude použito logo Týden a Instinkt, a to v elektronické podobě,
- vysílat znělku před zahájením představení, jejichž partnerem je časopis Týden. Znělka bude vysílána po dobu spolupráce. Cena za její vysílání je 200.000,- Kč vč. DPH,
- vysílat znělku před zahájením představení *Souborné dílo Williama Shakespeara ve 120 minutách* o informaci, že jeho partnerem je časopis Instinkt. Znělka bude vysílána po dobu spolupráce. Cena za její vysílání je 200.000,- Kč vč. DPH,
- umístit logo Týden a Instinkt na [www.divadlovdlouhe.cz](http://www.divadlovdlouhe.cz) do sekce partneři inscenace po celou dobu spolupráce v celkové hodnotě 134.210,- Kč vč. DPH
- umístit informaci o partnerství na vstupenky na představení inscenací, jejichž partnerem jsou časopisy Týden a Instinkt v celkové hodnotě 150.000,- Kč vč. DPH. Text bude upřesněn kontaktními osobami obou stran,
- dodat 2 ks čestných VIP vstupenek na všechny premiéry a další slavnostní akce Divadla v období od 1.1. do 31.12.2017,
- poskytnout **vstupenky** na představení z repertoáru divadla konaná ve velkém sále divadla v celkové hodnotě 55.010,- Kč (vstupenky jsou osvobozeny od platby DPH). Vstupenky lze čerpat v období od 1.1. do 31.12. 2017 takto: **1x zadaný balkon** v celkové hodnotě 30.510,- Kč + **vouchery** s platností do 31. 12. 2017 v hodnotě 24.500,- Kč (70 ks). Objednávky vstupenek a certifikátů přijímá obchodní oddělení divadla, kontaktní osoba: Kamila Očenášková,
- umožnit EMPRESA MEDIA uspořádat raut v prostorách horního foyer divadla v návaznosti na jedno vybrané představení v době trvání spolupráce,
- vložit v případě zájmu EMPRESA MEDIA do Týdne nebo Instinktu kupón, umožňující zakoupit dvě vstupenky na jakékoli představení Divadla za cenu jedné. Technické náklady na vklad hradí EMPRESA MEDIA
- zajištění distribuce remitendy časopisu Instinkt v rámci partnerských inscenací, termíny distribuce budou specifikovány na základě vzájemné domluvy kontaktních osob obou smluvních stran s tím, že ze strany Divadla není problém realizovat distribuci remitendy na všech reprízách partnerských inscenací
- objednat inzerci nebo umístění bannerů vždy min. 14 dnů před termínem uveřejnění,
- dodat podklady pro inzerci min. 10 dnů před termínem uveřejnění,
- předat EMPRESA MEDIA fotodokumentaci v elektronické podobě týkající se plnění této smlouvy (např. umístění loga ve foyer apod.),
- v případě nevyčerpání inzerce v termínech podle čl. II, odst. 1, nárok na čerpání zaniká bez náhrady.

Kontaktní osobou pověřenou za společnost EMPRESA MEDIA je Eliška Plíšková, tel.  
Kontaktní osobou pověřenou za Divadlo je Markéta Nachlingerová, tel

### III. Cena a platební podmínky

1. Celková smluvní hodnota inzertních služeb poskytovaných společností EMPRESA MEDIA činí 1.206.837,40,-Kč bez DPH, tedy 1.460.273,25,-Kč včetně DPH v zákonné výši.

2. Celková hodnota placených služeb poskytovaných společnostmi EMPRESA MEDIA činí 35.000,-Kč bez DPH, tedy 40.250,-Kč vč. DPH.
3. Celková smluvní hodnota propagace poskytované Divadlem činí 1.201.826,45 Kč bez DPH, tedy 1,454.210,- Kč vč. DPH v zákonné výši. Celková smluvní hodnota vstupenek poskytnutých Divadlem činí 55.010,- Kč (vstupenky jsou osvobozeny od DPH dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb.).
4. Obě strany se dohodly na vzájemném poskytnutí slevy v následující výši:
  - a. EMPRESA MEDIA poskytne Divadlu slevu na reklamu **80%**. Na placené služby EMPRESA MEDIA slevu neposkytuje.
  - b. Divadlo poskytne společnosti slevu na reklamu a propagaci. Slevu na vstupenky Divadlo neposkytuje. Výše slevy na reklamu a propagaci je určena částkou za služby EMPRESA MEDIA po slevě (sleva na reklamu a propagaci poskytnutou divadlem činí cca 83,5%).
5. V ceně jsou zahrnuty veškeré náklady smluvních stran související s veškerým plněním dle této smlouvy, pokud tato smlouva nestanoví jinak.
6. EMPRESA MEDIA vystaví vždy po zveřejnění inzerce či dalším čerpání daňový doklad. Celkově vystaví daňové doklady znějící na celkovou částku **294.954,65,- Kč vč. DPH** (243.764,17 Kč bez DPH) a doručí je Divadlu nejpozději ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, tj. ke dni 31. 12. 2017.
7. Divadlo vystaví daňové doklady za **vstupenky** znějící na částku **55.010,- Kč** a další daňové doklady za **reklamu** znějící na částku **198.301,36 Kč bez DPH, tedy 239.944,65,- Kč včetně DPH** a doručí je EMPRESA MEDIA nejpozději ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, tj. ke dni 31. 12. 2017.
8. Na daňových dokladech bude uvedeno "Neproplácet – reciproční plnění". Touto smlouvou se současně uzavírá dohoda o vzájemném započtení závazků a pohledávek. Zápočet se nedotýká povinnosti obou stran odvést DPH podle platných právních předpisů.
9. Dále vystaví EMPRESA MEDIA daňové doklady na 35.000,- Kč bez DPH, které uhradí Divadlo společnosti EMPRESA MEDIA bezhotovostně na základě samostatné faktury vystavené nejpozději k 31.1.2017.
10. V případě, že některá ze stran neposkytne plnění sjednané v této smlouvě nebo ho neposkytne v plném rozsahu, vzniká druhé smluvní straně nárok na zaplacení rozdílu mezi plněním, které obdržela, a plněním, které poskytla. Tento rozdíl bude uhrazen na základě faktury nejpozději do 31. 1. 2017.

#### IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
2. Tuto smlouvu lze měnit jen se souhlasem obou smluvních stran, a to formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků.
3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran a končí vzájemným vyrovnáním.
4. V případě, že kterákoliv ze stran porušila či porušuje závažným způsobem své povinnosti, přičemž na tuto skutečnost byla upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá strana oprávněna od smlouvy jednostranně odstoupit.

5. Smlouva zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé straně.
6. V ostatních vztazích touto smlouvou výslovně neupravených bude postupováno podle zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.

V Praze dne 13. 12. 2016

.....  
Mgr. Jaromír Soukup  
za **EMPRESA MEDIA, a.s.**

.....  
Daniela Šálková  
za **Divadlo v Dlouhé**

.....  
Mgr. Kateřina Čápková  
za **EMPRESA MEDIA, a.s.**