



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



|                            |        |                           |                         |                                  |                                                                                                   |                                                 |          |                      |                              |
|----------------------------|--------|---------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|----------------------|------------------------------|
| příloha č.5 dohody č.:     |        |                           |                         |                                  |                                                                                                   | POVEZ II<br>(CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053) |          | Vzdělávací zařízení: | HOPE Jazykový servis, s.r.o. |
| Plán výuky                 |        |                           |                         |                                  |                                                                                                   |                                                 |          | Jména lektorů:       | Martina Slavinská            |
| Zaměstnavatel:             |        | Adbros s.r.o.             |                         |                                  |                                                                                                   | IČO:                                            | 27677338 |                      |                              |
| Název vzdělávací aktivity: |        |                           |                         | Profesní výuka anglického jazyka |                                                                                                   |                                                 |          | Místo výuky:         | Srbská 53, Brno              |
| PČ                         | Datum  | Skupina <sup>1</sup><br>) | Počet vyučovacích hodin | Od - do                          | probíraná témata                                                                                  |                                                 |          |                      |                              |
| 1                          | 10.7.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Úvod do kurzu, základy odborné terminologie- marketing, reklama, promotion, doporučení literatury |                                                 |          |                      |                              |
| 2                          | 17.7.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Odborná terminologie- promotion, marketing- články, poslech, aktuální téma                        |                                                 |          |                      |                              |
| 3                          | 24.7.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Prezentace firmy- základy úspěšné prezentace, slovní obraty, pomůcky atd.                         |                                                 |          |                      |                              |
| 4                          | 31.7.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Nácvik prezentace firmy- produkty, služby, web, zákazníci , kontakt se zákazníkem                 |                                                 |          |                      |                              |
| 5                          | 7.8.   | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Obchodní angličtina                                                                               |                                                 |          |                      |                              |
| 6                          | 14.8.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Překlady objednávek, smluv o dílo, fakturace, odborných či aktuálních textů                       |                                                 |          |                      |                              |
| 7                          | 21.8.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Nácvik obchodního meetingu, telefonický kontakt, Small talks                                      |                                                 |          |                      |                              |
| 8                          | 28.2.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Poslechový blok- záznam jednání, porozumění                                                       |                                                 |          |                      |                              |
| 9                          | 4.9.   | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Projekt- řízení projektu (reklamní kampaň atd.)- firemní procesy, kompetence, delegování          |                                                 |          |                      |                              |
| 10                         | 11.9.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Konkrétní příklad z praxe                                                                         |                                                 |          |                      |                              |
| 11                         | 18.9.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Odborná terminologie pro IT, webové aplikace, programování                                        |                                                 |          |                      |                              |
| 12                         | 25.9.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Grafický design- slovní zásoba                                                                    |                                                 |          |                      |                              |
| 13                         | 2.10.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Aktuální trendy oboru- článek, video, poslech- diskuze na téma sledování trendů na trhu           |                                                 |          |                      |                              |
| 14                         | 9.10.  | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Aktuální projekt a jeho analýza                                                                   |                                                 |          |                      |                              |
| 15                         | 16.10. | 4                         | 2                       | 9,00-10,30                       | Rozdíl British english a American english                                                         |                                                 |          |                      |                              |

| PČ | Datum      | Skupina <sup>1</sup><br>) | Počet<br>vyučovacích<br>hodin | Od - do    | probíraná témata                                                                                   |
|----|------------|---------------------------|-------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | 23.10.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Formal X Informal english                                                                          |
| 17 | 30.10.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Užití v praxi, hra s jazykem a jeho podoby- video, článek, překlady                                |
| 18 | 6.11.      | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Gramatický blok                                                                                    |
| 19 | 13.11.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Nácvik písemných dovedností, správné užití frází- zadání domácí práce na vybrané téma              |
| 20 | 20.11.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Evaluace písemného úkolu                                                                           |
| 21 | 27.11.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Opakování odborné terminologie- marketing, promotion+ rozšíření, užití                             |
| 22 | 4.12.      | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Opakování odborné terminologie-obchodní angličtiny+ rozšíření, užití                               |
| 23 | 11.12.     | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Opakování IT terminologie, užití v praxi                                                           |
| 24 | 18.12.2019 | 4                         | 2                             | 9,00-10,30 | Odborný článek, nácvik překladu                                                                    |
| 25 | 2.1.       | 4                         | 3                             | 9,00-11,45 | Opakování problematické gramatiky, obrátů a frází, vazeb (dle potřeb a náročnosti)                 |
| 26 | 8.1.2020   | 4                         | 3                             | 9,00-11,45 | Shrnutí podstatných výstupů kurzu, Testování, Interpretace výsledků, doporučení pro další vzdělání |
| 27 |            |                           |                               |            |                                                                                                    |
| 28 |            |                           |                               |            |                                                                                                    |
| 29 |            |                           |                               |            |                                                                                                    |
| 30 |            |                           |                               |            |                                                                                                    |

Vyplňte pouze bílá pole

<sup>1)</sup> vyplňte pouze v případě rozdělení účastníků vzdělávací aktivity do skupin

|                 |                             |                                                  |  |           |
|-----------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--|-----------|
| Datum:          |                             | jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby |  | (razítko) |
| Vyřizuje:       | Barbora Hlavoňová           | Michal Sedláček, Bc., jednatel                   |  |           |
| Číslo telefonu: | 724191671                   |                                                  |  |           |
| Email:          | barbora.hlavonova@adbros.cz |                                                  |  |           |