

SMLOUVA

kteřou na základě ustanovení dle § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného roku, měsíce a dne smluvní strany

Colour Production, spol. s r.o.

se sídlem: Lomená 349, Dolní Lhota, PSČ 747 66
jednatel: Mgr. Zlata Holušová, jednatelka společnosti
společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 19967
IČO: 25830210
DIČ: CZ25830210
Bankovní spojení: XXX
(dále jen „Organizátor“)

a

Dopravní podnik Ostrava a.s.

zapsán: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B. 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava, Moravská Ostrava
jednatel: XXX
a XXX
IČ: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
bankovní spojení: XXX
(dále jen „Dopravní podnik“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v rámci spolupráce na akci Colours of Ostrava 2019 konané v prostorách Dolní oblast Vítkovice – Ostrava v termínu od 17. do 20. 7. 2019 (dále jen „Festival“) způsobem a v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
2. Organizátor se zavazuje zajistit Dopravnímu podniku v souladu s touto Smlouvou reklamní a propagační služby uvedené zejména v článku II. této Smlouvy (dále jen „Služby“) a Dopravní podnik se zavazuje za řádně poskytnuté služby zaplatit Organizátorovi cenu uvedenou v článku III. této Smlouvy.
3. Dopravní podnik se zavazuje zajistit pro Organizátora reklamní služby spočívající v umístění reklamních vyobrazení propagujících Festival na vozech Dopravního podniku a Organizátor se zavazuje za řádně poskytnuté Služby zaplatit Dopravnímu podniku cenu uvedenou v článku III. této Smlouvy.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

Práva a povinnosti Organizátora:

1. V průběhu Festivalu Organizátor zajistí pro Dopravní podnik propagaci týdenní jízdenky na přepravu cestujících ve spojích MHD v Ostravě provozované Dopravním podnikem (dále jen Festivalová jízdenka), v rámci které bude Organizátor informovat návštěvníky Festivalu o nabídce Dopravního podniku – Festivalové jízdenky, a režimu posílených spojů v průběhu konání Festivalu a po jeho skončení. Projekt je blíže specifikován v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Před vstupem do areálu Festivalu poskytne Organizátor Dopravnímu podniku prostor pro prodej Festivalové jízdenky.
3. Organizátor umožní Dopravnímu podniku využití svých technických prostředků pro umístění Festivalové jízdenky na čipech Festivalu, tj. Festivalový náramek s čipem. Popis umístění prodejních míst a technická spolupráce jsou blíže specifikovány v Příloze č. 1 Smlouvy.

4. Vzory pásek s festivalovým čipem pro proškolení řidičů a přepravních kontrolorů budou Organizátorem poskytnuty Dopravnímu podniku nejpozději do 4. 7. 2019.
5. Organizátor bude návštěvníky Festivalu dopředu, v průběhu Festivalu a po jeho skončení informovat o systému posilové hromadné dopravy dopravními prostředky Dopravního podniku. Během konání Festivalu umístí informace o odjezdech posilových spojů a další instrukce nutné pro koordinovaný odjezd návštěvníků z Festivalu do informačních materiálů Festivalu a systému operativních informací pro návštěvníky.
6. Po dobu konání Festivalu zajistí Organizátor čtyři konstrukce bannerových věží o rozměru 4x1 m, na zastávky MHD Dolní Vítkovice a Dolní Vítkovice Hlubina pro umístění reklamních plachet Dopravního podniku.
7. Organizátor umístí logo Dopravního podniku na webových stránkách Festivalu (www.colours.cz) v sekci Partneři, s prolinkem na webovou prezentaci Dopravního podniku (www.dpo.cz) a po dohodě s Dopravním podnikem poskytne prostor pro informování o Festivalové jízdence v rámci svých profilů na sociálních sítích. Způsob prezentace Dopravního podniku dle tohoto bodu je blíže specifikován v Příloze č. 2 Smlouvy.
8. Organizátor zajistí uvedené služby v termínu od podpisu smlouvy do 31. 8. 2019
9. Organizátor se zavazuje uzavřít s Dopravním podnikem samostatnou Smlouvu o zajištění mimořádné smluvní přepravy osob po dobu konání Festivalu a po jeho skončení.
10. V případě zjištění porušení závazku uvedeného v této smlouvě je Organizátor povinen nejpozději do jedné hodiny od upozornění kontaktní osobou Dopravního podniku sjednat nápravu. Upozornění může proběhnout pouze písemnou formou nebo sms zprávou na telefonní čísla Kontaktních osob. Kontaktní osoby po dobu trvání Festivalu na straně Organizátora jsou:
 - Otázky reklamního plnění: XXX, tel. XXX
 - Otázky komunikace značky a použití loga Dopravního podniku: XXX, tel. XXX
 - Otázky koordinace posílených spojů v době konání festivalu: XXX, tel. XXX

Práva a povinnosti Dopravního podniku:

11. Dopravní podnik zajistí technické prostředky pro umístění Festivalové jízdenky na čip Festivalového náramku Organizátora a poskytne pro tuto službu prostor na jednom prodejním místě od 15. 7. do 19. 7. 2019. Prodej a technické zajištění nahrání Festivalové jízdenky na čip festivalového pásku bude zajišťovat personál Dopravního podniku jménem Dopravního podniku a na účet Dopravního podniku. Systém nahrání Festivalové jízdenky na čip festivalového náramku musí být Organizátorem otestován a zprovozněn do 30. 6. 2019 v rámci zátěžových testů software a hardware Organizátora. Software a hardware, tj. kompletní technické řešení pro zátěžové testy Organizátorem, musí být ze strany Dopravního podniku odprezentovány a připraveny do 18. 6. 2019.
12. Dopravní podnik zajistí na svůj náklad technické prostředky, tj. hardware a software a umožňující kontrolu Festivalové jízdenky na čipu Festivalového náramku Organizátora u cestujících v dopravních prostředcích provozovaných Dopravním podnikem.
13. Dopravní podnik zajistí po celou dobu prodeje Festivalové jízdenky pod hlavičkou Dopravního podniku reklamace, kde budou moci návštěvníci Festivalu reklamovat případné potíže spojené s Festivalovou jízdencou. Dopravní podnik nebude řešit reklamace spojené s fungováním samotného čipu.
14. Dopravní podnik zajistí pro Organizátora reklamní prostor v rámci svého vozového parku. Rozsah, cena a bližší specifikace reklamního prostoru dle tohoto bodu jsou obsahem Přílohy č. 1 této Smlouvy.
15. Dopravní podnik se zavazuje k poskytování služeb podle Přílohy č. 1 této smlouvy v době od 16. 6. 2019 do 17. 7. 2019.

16. Dopravní podnik se zavazuje předat Organizátorovi podklady pro prezentaci v rámci Festivalu a vyjádřit se k provedení a podobě reklamních sdělení, připravených informací a jejich umístění na tiskovinách do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení Organizátorem ke schválení.
17. Užívání loga Colours of Ostrava v rámci propagačních aktivit Dopravního podniku je možné pouze po předcházejícím schválení Organizátora. Každou aktivitu je třeba schválit samostatně, do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení Dopravním podnikem ke schválení.
18. Dopravní podnik se zavazuje předat pověřenému pracovníkovi Organizátora, p. XXX, e-mail: XXX, grafické podklady v odpovídajícím formátu k zajištění umístění loga Dopravního podniku na webové stránky Festivalu, případně jiný materiál v odpovídajícím formátu k zařazení do reklamního pásma promítaného na LED obrazovkách u pódia a pro další aktivity stanovené Přílohou č. 2 Smlouvy a to nejpozději do 30. 6. 2019, pokud není stanoveno písemně jinak.
19. Organizátor i Dopravní podnik se zavazují zdržet se po dobu účinnosti této Smlouvy jakýchkoliv jednání, která by mohla poškodit dobré obchodní jméno, či pověst druhé smluvní strany. Materiál použitý k provedení prezentace i použité firemní značky Dopravního podniku nesmí být použity k účelům, které nejsou předmětem této Smlouvy.
20. Kontaktní osoby po dobu trvání Festivalu na straně Dopravního podniku jsou:
 - Otázky reklamního plnění a použití loga Dopravního podniku: XXX, tel. XXX
 - Otázky Festivalové jízdenky a souvisejících záležitostí: XXX, tel. XXX

III. Cena a platební podmínky

1. Dopravní podnik se zavazuje zaplatit Organizátorovi za řádné plnění povinností dle čl. I. a čl. II. této Smlouvy odměnu ve výši celkem 117 180,- Kč + 21 % DPH na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Organizátorem a doručené na adresu sídla Dopravního podniku se splatností 30 dnů ode dne doručení daňového dokladu. V pochybnostech se má za to, že faktura byla doručena třetí pracovní den po jejím odeslání. Faktura bude vystavena do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den konání Festivalu.
2. Organizátor se zavazuje zaplatit Dopravnímu podniku za řádné plnění povinností dle čl. I. a čl. II. této Smlouvy odměnu ve výši celkem 117 180,- Kč + 21% DPH na základě faktury (daňového dokladu) vystavené Dopravním podnikem a doručené na adresu sídla Organizátora se splatností 30 dnů ode dne doručení daňového dokladu. V pochybnostech se má za to, že faktura byla doručena třetí pracovní den po jejím odeslání. Faktura bude vystavena do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den konání Festivalu.
3. Smluvní strany mají vzájemné pohledávky a závazky ze Smlouvy ve výši 117 180 Kč + 21% DPH. Smluvní strany se dohodly na vzájemném zápočtu vzniklých závazků a pohledávek. Vzájemné pohledávky a závazky se budou považovat za uhrazené doručením poslední ze vzájemných faktur vystavených dle tohoto článku Smlouvy. Faktury dle bodu 1. budou označeny textem „NEPROPLÁCET – KOMPENZACE.“
4. V případě, že je o Organizátorovi v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivý plátcem, je Dopravní podnik oprávněn zdržet část účtované částky odpovídající DPH z každé dosud Organizátorem vystavené faktury, a to po dobu označení Organizátora nespolehlivým plátcem. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy platnými v České republice včetně data konání Festivalu. Přílohou daňového dokladu bude závěrečná zpráva a fotodokumentace poskytnutých plnění.
5. Obsahuje-li daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, vrátí ho smluvní strana bez prodlení straně druhé. U nového, resp. opraveného daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.

6. V případě prodlení s úhradou faktury se úrok z prodlení bude řídit ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

IV. Možnosti ukončení Smlouvy

1. Kterákoli ze smluvních stran může od této Smlouvy odstoupit v případě jejího hrubého porušení druhou smluvní stranou. Za hrubé porušení této Smlouvy se považuje: neposkytnutí Služeb dle článku I. a II. řádně a včas.

V. Ostatní ujednání

1. Festivalová jízdenka umístěná na akreditačním čipu Festivalového náramku Organizátora je majetkem Dopravního podniku. Čip festivalového náramku slouží pouze jako nosič Festivalové jízdenky prodané Dopravním podnikem, v souladu s jeho interními předpisy a současně platnou legislativou České republiky.
2. Případné reklamace cestujících v hromadné dopravě bude řešit Dopravní podnik pod svou hlavičkou v místě konání akce, tj. před vstupem do festivalového areálu v místě prodeje Festivalové jízdenky (mimo fungování samotného čipu).
3. Za technické prostředky umožňující nahrání Festivalové jízdenky na čip Festivalového náramku a následnou kontrolu cestujících (hardware) je odpovědný Dopravní podnik. Organizátor je odpovědný za funkční systém vstupů (access control) a funkční elektronický prostředek (čip), který je součástí festivalového náramku Organizátora.
4. Veškeré změny nebo doplňky Smlouvy musí mít písemnou formu a nabývají platnosti po podpisu obou stran.
5. Organizátor i Dopravní podnik je povinen chránit informace z uzavřených smluv před vyrazením a utajovat a chránit před vyrazením všechny další informace obchodního, ekonomického, výrobního, technického, personálního a organizačního charakteru, které při realizaci Smlouvy získal.
6. Spory, vyplývající z této Smlouvy, budou řešeny dohodou smluvních stran. V případě, že rozpor nebude řešen smírnou cestou, bude řešen soudem v Ostravě.
7. Tato smlouva je zpracována ve dvou vyhotoveních, přičemž obě mají platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
8. Uzavřením této smlouvy Dopravní podnik potvrzuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů Organizátora v rámci uzavřené smlouvy, přičemž informace o zpracování byly ze strany Organizátora ve smyslu čl. 13 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) poskytnuty nejpozději při podpisu této smlouvy, a jsou dále permanentně přístupné na internetových stránkách colours.cz.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Dopravní podnik zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: XXX. Smlouva zaniká naplněním účelu, pro který byla uzavřena.
10. Organizátor podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Dopravní podnik je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Dopravní podnik zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Organizátor na vědomí, že Dopravní podnik je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.

11. Tato smlouva obsahuje celkem 3 přílohy smlouvy:

Příloha č. 1 – Popis reklamního prostoru dle čl. II, bod 13 smlouvy a projektu Festivalová jízdenka smlouvy

Příloha č. 2 – Rozsah a způsob prezentace Dopravního podniku v rámci propagační prostředků Organizátora a v rámci areálu Festivalu

Příloha č. 3 – Zajištění podmínek požární bezpečnosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro stánkový prodej a partnerské prezentace na festivalu Colours of Ostrava 2019

V Ostravě dne:
za Organizátora

V Ostravě dne:
za Dopravní podnik

.....
Mgr. Zlata Holušová

.....
XXX

.....
XXX

Příloha č. 1

Popis reklamního prostoru dle čl. II, bod 13 smlouvy a projektu festivalová jízdenka

1. Popis reklamního prostoru a povinnosti stran související s plněním předmětu smlouvy

Pronájem vnější nástupní strany karoserie tramvají, trolejbusů a autobusů, v termínu od 16. června 2019 do 15. července 2019, pro umístění celkem 65 ks reklamních fólií o následujících rozměrech a počtech:

- a) středisko údržba trolejbusy – 6 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š),
- b) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 17 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
- c) středisko údržba tramvaje Poruba – 23 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
- d) středisko údržba autobusy Hranečnick – 10 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š),
- e) středisko údržba autobusy Poruba – 9 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š).

Dopravní podnik dále zajistí:

- a) Instalace reklamních fólií na vybraná vozidla Dopravního podniku.
- b) Nasazování vozů s reklamními fóliemi do běžného dopravního provozu podle grafikonu Dopravního podniku
- c) Údržba čistoty reklamních fólií v průběhu trvání smlouvy.
- d) Odstranění reklamních fólií po ukončení platnosti smlouvy

Organizátor zajistí:

- a) Reklamní folie dle tohoto bodu Přílohy č. 1 Smlouvy a předá je Dopravnímu podniku nejpozději do 10. 6. 2019

2. Festivalová jízdenka

Dopravní podnik zajistí:

- Personál potřebný zajištění prodeje Festivalové jízdenky v rozsahu uvedeném v tomto bodu (odrážka a.) – c.) a v časech uvedených v tomto bodě Dodatku č. 1 smlouvy.
- Technické prostředky umožňující umístění Festivalové jízdenky na akreditační čip Organizátora

Organizátor zajistí:

- a) Prostor pro prodej Festivalové jízdenky v rámci pokladen Festivalu před Hlavní bránou Festivalu v termínu 15. 7. 2019 14:00 – 20:00 h, 16. 7. 2019 14:00 – 20:00 h a 17. 7. 2019 10:00 – 20:00 h.
- b) Prostor pro prodej Festivalové jízdenky v rámci stánku „Na Colours bez čekání“ v prostorách naproti Hlavního nádraží Ostrava v termínu 15. 7. 2019 od 14:00 – 20:00 hodin, 16. 7. 2019 od 14:00 – 20:00 hodin a 17. 7. 2019 od 9:00 – 19:00 hodin.
- c) Připojení elektrické energie na uvedených místech

Příloha č. 2

Rozsah a způsob prezentace Dopravního podniku

1. Organizátor bude uvádět Dopravní podnik v rámci komunikace Festivalu jako partnera Festivalu, který ve spolupráci s Organizátorem, zajišťuje mimořádné posílení hromadné přepravy v období konání Festivalu a po jeho skončení.
2. Organizátor bude o možnosti nákupů Festivalové jízdenky a společném projektu posílení a koordinování veřejné dopravy v souvislosti s konáním Festivalu informovat návštěvníky festivalu tak, že umístí tyto informace na své profily na sociálních sítích a vloží informaci do komunikačních materiálů Festivalu.
3. Organizátor zajistí čtyři konstrukce bannerových věží na zastávky Dolní Vítkovice a Dolní Vítkovice Hlubina pro umístění reklamních plachet Dopravního podniku. Věže budou na zastávky umístěny s přihlédnutím na zajištění průchodnosti, bezpečnost a plynulost provozu.
4. Organizátor umístí logo Dopravního podniku na internetových stránkách Festivalu www.colours.cz v sekci Partneři s prolinkem na stránky Dopravního podniku (www.dpo.cz). Organizátor umístí informace o Festivalové jízdence v rámci informací v sekcích Novinky a Praktické na internetových stránkách Organizátora.
5. V době konání festivalu umístí Organizátor informace sloužící ke koordinovanému odjezdu návštěvníků Festivalu, z místa konání Festivalu, do svých komunikačních prostředků.
 - a) navigační LCD obrazovka u Hlavní brány festivalu
 - b) umístění informací do mobilní aplikace OrganizátoraO podobě informací a způsobu informování návštěvníků budou smluvní strany jednat v rámci koordinačních setkání.
6. Organizátor zajistí prezentaci značky Dopravního podniku v návštěvnickém průvodci (bulletinu – dohromady 1 stránka formátu A6)
7. Organizátor zajistí prezentaci loga Dopravního podniku v mobilní aplikaci Festivalu (pro iOS a Android) v sekci Partneři s prolinkem na stránky Dopravního podniku (www.dpo.cz), kde budou dostupné posílené spoje v době konání festivalu.
8. Organizátor zajistí reklamní plochu pro umístění 2 ks bannerů o rozměrech: 1 m výška x 3 m šířka. Náklady spojené s výrobou bannerů hradí Dopravní podnik. Dopravní podnik bannery předá do 30. 6. 2019 Organizátorovi.

Příloha č. 3

Zajištění podmínek požární bezpečnosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro stánkový prodej a partnerské prezentace na festivalu Colours of Ostrava 2019

Dopravní podnik je za účelem zajištění požární bezpečnosti povinen:

- Počínat si vždy tak, aby svým jednáním nezavdal příčinu ke vzniku požáru, výbuchu, ohrožení života nebo škody na majetku.
- Na převzatých pracovištích nebo v předaných nájemních prostorách zajistit výlučně na svou odpovědnost požární ochranu v souladu s obecně závaznými právními předpisy v oblasti požární ochrany, zejména zákonem č.133/1985 Sb., v platném znění.
- Udržovat volné příjezdové komunikace a nástupní plochy pro požární techniku.
- Z objektů partnerských prezentací zajistit přístupné a označené únikové východy o dostatečné kapacitě a se zajištěným osvětlením po dobu konání akce.
- Reklamní poutače a tabule, stojany se zbožím, stolky, sedací nábytek apod. neumísťovat do prostoru hlavních areálových komunikací, kde by bránily plynulému pohybu osob a v případě vyhlášené evakuace festivalového areálu a průjezdu složek IZS by působily jako překážka na komunikaci.
- V objektech partnerských prezentací neinstalovat na konstrukcích hmoty a materiály, které při požáru jako hořící odkapávají nebo odpadávají.
- Instalaci montovaných ocelových konstrukcí provést v souladu s průvodní dokumentací, případně s podmínkami stanovenými ve statickém výpočtu, v průběhu konání festivalu provádět pravidelnou kontrolu těchto konstrukcí.
- V každém prodejním stanu zajistit přenosný vodní hasicí přístroj s hasicí schopností 13A nebo práškový hasicí přístroj s hasicí schopností 21A, není-li s pořadatelem akce dohodnuto jinak.
- Ve stáncích s občerstvením, kde se příprava pokrmů provádí smažením v rozehrátém oleji, instalovat pouze práškový hasicí přístroj s hasicí schopností 21A nebo hasicí přístroj na třídu požáru F.
- Dodržovat technické podmínky a návody vztahující se k požární bezpečnosti výrobků nebo činností. Používaná technická zařízení mít prokazatelně v provozuschopném stavu (prokazatelně revidované a kontrolované ve lhůtách stanovených platnými předpisy).
- Obsluhu elektrických, plynových, tlakových a tepelných zařízení smí provádět pouze osoby prokazatelně seznámené s obsluhou těchto zařízení, v případě vyhrazených technických zařízení musí být tyto osoby odborně, případně zdravotně způsobilé.
- Po instalaci prozatímního elektrického zařízení bude provedena kontrola el. zařízení osobou odborně způsobilou.
- Neprovádět požárně nebezpečné atrakce.
- Pyrotechnické efekty provádět v souladu s platnými předpisy kvalifikovanými osobami za dodržení stanovených postupů a bezpečnostních opatření.
- V případě instalace tlakových nádob dodržet podmínky stanovené platnými předpisy (viz ČSN 07 8304 a TPG 402 01), zejména limitní množství uložených tlakových nádob a způsob jejich zajištění proti pádu a proti přehřátí a dodržení bezpečných vzdáleností (např. od kanalizačních vpustí, šachet, zdrojů iniciace apod.).
- V jednom prodejním stanu s občerstvením může být umístěna pouze 1 provozní a 1 zásobní tlaková láhev na propan-butan o hmotnosti 10kg na jeden spotřebič. Spotřebiče musí být provozovány na vodorovném povrchu. Minimální bezpečná vzdálenost tlakové láhve na propan-butan musí být od otevřeného plamene ve směru přímého sálání 1,5 m, ve směru nepřímého sálání 0,5 m. Po napojení spotřebičů (vařičů) na láhve je nutné provést kontrolu těsnosti potřením všech spojů (šroubení) pěnotvorným roztokem, např. mýdlovou vodou.

- Při používání tepelných spotřebičů k přípravě pokrmů dodržovat stanovené bezpečnostní vzdálenosti od hořlavých materiálů:
- Minimální vzdálenost všech tuhých prvků vyrobených z hořlavých materiálů od otevřeného plamene musí být 200 mm, měřeno od bodu emise plamene, s výjimkou těch prvků, které jsou chráněny nehořlavým materiálem. Ochrana z nehořlavého materiálu může být pevná nebo zavěšená, ale nesmí být odstranitelná bez použití náradí
- Všechny volné prvky jako záclony/závěsy nebo volné rolety, umístěné blíže než 900 mm od bodu emise plamene hořáku, s výjimkou prvků chráněných nehořlavým materiálem, se musí zkontrolovat, zda se nemohou vychýlit k plamenu na vzdálenost do 300 mm
- V případě otevřených varných jednotek musí být povrch pod hořákem nehořlavý.
- Reklamní balónky plnit pouze nehořlavými plyny (helium nebo stlačený vzduch).
- Dodržovat zákazy a příkazy stanovené organizátorem akce.
- Dbát na bezpečnost při zapalování tabákových výrobků (sirky, zapalovače), popel a nedopalky odhazovat pouze do určených nádob. Nekouřit v objektech a prostorách, které jsou označeny zákazovou tabulkou „Zákaz kouření“.
- Do areálu nevnášet hořlavé a výbušné látky, pyrotechnické předměty a tyto ani nenabízet v prodejním sortimentu.
- Při vyhlášení požárního poplachu se řídit pokyny organizátora akce, členů preventivní požární hlídky, popř. členů zasahujících složek integrovaného záchranného systému.

Dopravní podnik je za účelem zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci povinen:

- dodržovat veškeré zákonné povinnosti stanovené obecně závaznými předpisy, zejména pokud jde o povinnosti k předcházení škod a zamezení jejich vzniku,
- na převzatých pracovištích nebo v předaných nájemních prostorách zajistit výlučně na svou odpovědnost bezpečné prostředí s vyloučením hrozby vzniku škody na zdraví, jinak za tyto škody, jakož i jiné nemateriální újmy odpovídá výlučně sám Dopravní podnik,
- přijmout veškerá opatření k prevenci rizik ve vztahu k vlastním zaměstnancům i cizím a dalším osobám podílejících se na reklamních a propagačních činnostech pro Dopravní podnik nebo vykonávající činnost na pracovištích a v předaných nájemních prostorách. Prevencí rizik se rozumí všechna opatření, která vyplývají z právních a ostatních obecně závazných předpisů k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví a z opatření, která mají za cíl předcházet rizikům, odstraňovat je nebo minimalizovat působení neodstranitelných rizik.