

Nákup reklamního prostoru a doporučení pro období 1.-30.9.2019 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce	Formát inzerce	Požadované období inzerce	Požadavek na umístění inzerce	Požadovaný počet spotů	Nabídková cena v Kč bez DPH
RADIO	Balíček rozhlasových stanic PREMIUM + Frekvence1	20 vteřinový spot	9.-11.9. + 16.-18.9.	Nasazení v rámci jednoho dne: 3 spoty mezi 6-9hod + 2 spoty mezi 9-12hod + 2 spoty mezi 12-15hod + 2 spoty mezi 15-18hod	54	xxx
RADIO	Doporučení regionálního rádia pro město Plzeň - doplňte navrhovanou stanicí: xxx	20 vteřinový spot	9.-11.9. + 16.-18.9.	Nasazení v rámci jednoho dne: 6 spotů mezi 06-18hod. s minimálním časovým odstupem 1 hod.	36	xxx
RADIO	PRODUKCE - zajištění výroby rozhlasového spotu (2 hlasy) na základě scénáře a požadavku OZP a dodání a zajištění nasazení na poptávaných rozhlasových stanicích	20 vteřinový spot / motiv1				xxx
RADIO	PRODUKCE - zajištění výroby rozhlasového spotu (2 hlasy) na základě scénáře a požadavku OZP a dodání a zajištění nasazení na poptávaných rozhlasových stanicích	20 vteřinový spot / motiv2				xxx

Celková nabídková cena v Kč bez DPH

820 872

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

xxx	Net reach CS Žena 25-45
xxx	Net reach CS Matky s dětmi
xxx	Net reach CS 18+
xxx	Projekce CS Žena 25-45
xxx	Projekce CS Matky s dětmi
xxx	Projekce CS 18+

Poznámky

Očekávaná celková nabídková cena nesmí přesáhnout 1.500.000 Kč bez DPH.

Jedná se vždy o celoplošnou inzerci.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP si vyhrazuje právo změnit datumy nasazení inzerce.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.