

Nákup reklamního prostoru a doporučení pro období 26.8.-30.9.2019 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění	Specifikace inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV	TV NOVA (NOVA GROUP)	20s reklamní spoty v objemu 360GRPs v cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT)	GRPs	340	xxx	#HODNOTA!
TV	TV PRIMA (PRIMA GROUP BUNDLE EXCLUSIVE)	20s reklamní spoty v objemu 440GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT)	GRPs	460	xxx	#HODNOTA!
TV	TV PRIMA (PRIMA GROUP)	10s sponzorské vzkazy u pořadu Modrý kód v objemu: 2x pořad po 4 vzkazech tan. 8 vzkazů celkem	Pořad (4 vzkazy)	2	xxx	#HODNOTA!
TV	TV PRIMA (PRIMA GROUP)	10s sponzorské vzkazy u pořadu Proštněno: 1 týden / 5 dnů po-pá / 20 sponzorských vzkazů	Sponzorský vzkaz	20	xxx	#HODNOTA!
TV	TV PRIMA (PRIMA GROUP)	10s sponzorské vzkazy u pořadu Máma nad věci: 2 týdny / neděle / 8 sponzorských vzkazů	Sponzorský vzkaz	8	xxx	#HODNOTA!
TV	Doporučte další inzerce v rámci TV spotů nebo TV sponzoringu s ohledem na cílovou skupinu OZP	xxx	Sponzorský vzkaz	xxx		300 000 Kč
TV	Regionální televize	2.5min komerční reportáže, odvysílání každý den a 3x v průběhu dne mezi 07-22hod.	Reportáž	140	xxx	#HODNOTA!
TV	Čekárny u lékařů v ČR	2.5min komerční reportáže, odvysílání na 1000 tv obrazovek v čekárnách lékařů	Reportáž	415 800	xxx	#HODNOTA!
TV	Čekárny v rámci ambulancí v ČR	2.5min komerční reportáže, odvysílání na 500 tv obrazovek v rámci vybraných ambulancí v ČR s návěstností min. 1500/měs.	Reportáž	50 400	xxx	#HODNOTA!
TV	Čekárny + Regionální televize	PRODUKCE do všech požadovaných formátů na základě videa, které dodá OZP v elektronické podobě	Reportáž - 3 motivy			0 Kč
TV LED	LED obrazovky v rámci ČR (16 měst)	20s reklamní spot nebo statická reklama; 64x zobrazení denně v rámci jediné obrazovky	LED obrazovka	23	xxx	#HODNOTA!
TV LED	LED obrazovky v rámci ČR (16 měst)	PRODUKCE do všech požadovaných formátů LED obrazovek na základě PDF kreativy, dodané OZP	LED obrazovka			0 Kč

Médium	Typ produkce	Specifikace produkce	Dodání	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV	20s tv reklamní spot - motiv1	PRODUKCE A VÝROBA TV SPOTU na základě požadavků a scénáře dodaného z OZP; hrany spot, možnost animací a dalších potřebných prvků k zajištění profesionálního reklamního spotu	Do TV stanic: Nova Group, Prima Group dle požadovaných technických a termínových podmínek	xxx
TV	20s tv reklamní spot - motiv2	PRODUKCE A VÝROBA TV SPOTU na základě požadavků a scénáře dodaného z OZP; hrany spot, možnost animací a dalších potřebných prvků k zajištění profesionálního reklamního spotu	Do TV stanic: Nova Group, Prima Group dle požadovaných technických a termínových podmínek	xxx
TV	7-10s tv reklamní spot - motiv1	Střih, produkce a výroba spotu, který bude vycházet z TV 20s spotu	Do OZP v elektronickém formátu, umožňující nasazení na sociálních sítích, youtube a dalších online platformách, a to do 16.8.2019	xxx
TV	7-10s tv reklamní spot - motiv2	Střih, produkce a výroba spotu, který bude vycházet z TV 20s spotu	Do OZP v elektronickém formátu, umožňující nasazení na sociálních sítích, youtube a dalších online platformách, a to do 16.8.2019	xxx

Médium	Umístění inzerce	Detaily inzerce	Formát inzerce	Garance views	Garance imprese	Garance kliky	Nákupní jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Nabídková cena v Kč bez DPH
ONLINE	MEDIA CLUB / PRIMA GROUP	Videospot 20sec; floating	Videospot 20s	x	1 200 000	x	CPT	1 200	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	NOVA / NOVA GROUP	Videospot 20sec; floating; bez novapuls.cz	Videospot 20s	x	600 000	x	CPT	600	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	YOUTUBE.COM / primární CS: matky (60%), sekundární CS: 20+ (40%)	Trueview 20s + překryvná vrstva a doprovodný banner	Trueview 20s	600 000	x	x	CPV	600 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	YOUTUBE.COM / primární CS: matky (60%), sekundární CS: 20+ (40%)	Trueview 10s + překryvná vrstva a doprovodný banner	Trueview 10s	600 000	x	x	CPV	600 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	YOUTUBE.COM / remarketing	Trueview 10s + překryvná vrstva a doprovodný banner	Trueview 10s	200 000	x	x	CPV	200 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	GOOGLE.SEZNAM-GDN,SDN/primární CS:matky (60%),sekundární CS:20+(40%)	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	Banner	x	x	30 000	CPC	30 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	GOOGLE.SEZNAM-GDN,SDN/remarketing	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	Banner	x	x	5 000	CPC	5 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	GOOGLE.COM a SEZNAM.CZ / SEARCH	Textový inzerát v rámci vyhledávání	Textový inzerát	x	x	10 000	CPC	10 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	GOOGLE.COM a SEZNAM.CZ / GEOLOCACE	Geolokační členění (upřesní OZP), primární mobilní zařízení a součástí závořer remarketing	Banner	x	x	25 000	CPC	25 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	RTB/primární CS:matky (60%),sekundární CS:20+(40%)	RTB systém (Maifra, Seznam, CNC, Adactive, TiscaliMedia a další)	Banner	x	7 000 000	x	CPT	7 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	RTB/primární CS:matky (60%),sekundární CS:20+(40%)	RTB systém (Maifra, Seznam, CNC, Adactive, TiscaliMedia a další) - členění pouze na město PLZEŇ	Banner	x	1 000 000	x	CPT	1 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	SEZNAM.CZ / HOMEPAGE	Inzerát nativní na homepage	Nativní inzerát	x	5 000 000	x	CPT	5 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	FACEBOOK/primární CS: matky (60%), sekundární CS: 20+ (40%)	Newsfeed AD, Carousel, Video, Right Column Ad	Veškeré dostupné formáty	x	x	55 000	CPC	55 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	FACEBOOK/remarketing	Newsfeed AD, Carousel, Video, Right Column Ad, Banner	Veškeré dostupné formáty	x	x	8 000	CPC	8 000	xxx	#HODNOTA!
ONLINE	PRODUKCE - na základě podkladů zaslanych OZP v podobě zdrojových dat k bannerům, inzerátům, videa atd., tvorba finálních podkladů k nasazení inzerce		Veškeré potřebné formáty	x	x	x	x	x	x	xxx

Požadované parametry kampaně

Týden	Požadované rozložení zřehahu inzerce
26.8.-1.9.	13%
2.-8.9.	13%
9.-15.9.	21%
16.-22.9.	25%
23.-29.9.	26%
30.9.	2%

Celková nabídková cena v Kč bez DPH: **12 890 910**

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

xxx	Net reach CS Žena 25-45
xxx	Net reach CS Matky s dětmi
xxx	Net reach CS 18+
xxx	Projekce CS Žena 25-45
xxx	Projekce CS Matky s dětmi
xxx	Projekce CS 18+

Navrhovaný postup optimalizace a následná strategie v rámci online kampaně a nastavení konverze - viz Poznámky, Informativní část k vyplnění:

xxx	
-----	--

Poznámky

Očekávaná celková nabídková cena nesmí přesáhnout 13.500.000 Kč bez DPH.

Jedná se vždy o celoplošnou inzerci, pokud se nejedná o konkrétní regionální medium.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP si vyhrazuje právo veškerou poptávanou inzerci schválit před její zveřejněním a v případě, že nebude spíňovat očekávání OZP, tak ji neobjednávat.

OZP si vyhrazuje schválení finálních media plánů a požadavků Poskytovatele o jejich úpravu.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ, chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládalci internet či mobilní aplikace.

ONLINE INZERCE: OZP požaduje důraz na plánování kampaně tak, aby výsledkem byla maximalizace návěstnosti landingpage www.chcidozp.cz a zaměření na konverzi, a to konkrétně vyplnění a odeslání elektronického formuláře na této stránce.