

NAŘÍZENÍ města Milevska č. 1/2014

kterým se vydává

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Milevska vydává na základě § 18 odst. 1 a odst. 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Toto nařízení (dále jen „tržní řád“) stanovuje podmínky pro prodej zboží včetně nabídky (dále jen „prodej“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹⁾ na tržištích, tržních místech a jednotlivých prodejních místech.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území města Milevska bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

Článek 2

Předmět úpravy

1. Tržní řád určuje:
 - a) místa pro prodej zboží a poskytování služeb, stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti míst pro prodej zboží a poskytování služeb,
 - b) dobu prodeje zboží a poskytování služeb na těchto místech,
 - c) pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti na tržnicích, tržištích, tržních místech i na jednotlivých prodejních místech,
 - d) pravidla, která musí dodržovat provozovatelé těchto míst k zajištění řádného provozu,
 - e) zakázané druhy prodeje
2. Tržní řád se nevztahuje:
 - a) na nabídku nebo prodej a poskytování služeb u příležitosti konání oslav, regionálních nebo městských slavností, festivalů, vánočních trhů, a dalších společenských, kulturních, sportovních a reklamních akcí, a ve dnech konání těchto akcí i na další místa vyhrazená k zajištění akcí Městským úřadem Milevska se souhlasem vlastníka prostranství (pozemku, komunikace), při dodržení stanovených podmínek. Tím nejsou dotčena ustanovení zvláštních předpisů.
 - b) na prodej ryb, stromků, jmelí, chvojí a jiného vánočního zboží v období od 1. do 24. prosince každého roku (vánoční prodej),
 - c) na prodej ryb, kraslic a pomlázek v období 20 dnů před velikonočním pondělím (velikonoční prodej),
 - d) na provozování předzahrádek a předsunutých prodejních míst,
 - e) na prodej tisku prostřednictvím kamelotů.

Článek 3 **Vymezení pojmů**

Pro účely tohoto nařízení se vymezují následující pojmy:

1. Prodejní místo – místo, na kterém prodejce prodává zboží nebo poskytuje služby.
2. Stánek - prostor ohraničený pevnou nebo přenosnou konstrukcí, pulty, stolky nebo obdobná zařízení, kde probíhá prodej nebo poskytování služeb.
3. Tržní místo - místo mimo tržnice a tržiště, které je alespoň v prodejní nebo provozní době veřejně přístupné a na kterém na jednom nebo více prodejních místech probíhá prodej nebo poskytování služeb.
4. Tržnice - vymezený, uzavíratelný prostor, umožňující celoroční prodej a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona na prodejních místech.
5. Tržiště - veřejně přístupný vymezený prostor, umožňující celoroční prodej a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona na prodejních místech.
6. Restaurační předzahrádka - místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, na kterém probíhá prodej a poskytování služeb v rámci živnosti s předmětem podnikání „hostinská činnost“, které je k tomuto účelu vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako provozovna funkčně související s restaurační předzahrádkou. Restaurační předzahrádka může být vybavena chladícím, mrazícím nebo výčepním zařízením sloužícím pro provoz restaurační zahrádky.
7. Předsunutý prodej - místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, na kterém probíhá prodej nebo poskytování služeb stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo musí bezprostředně navazovat na uvedenou provozovnu a musí mít stejného provozovatele.
8. Provozovatel tržnice, tržiště, tržního místa, prodejního místa – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování tržnice, tržiště, trhu nebo tržního místa.
9. Prodejce – fyzická osoba, podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která uskutečňuje prodej.
10. Pochůzkový prodej – prodej a poskytování služeb provozovaný formou pochůzky, bez prodejního zařízení, při němž je zákazník vyhledáván na veřejně přístupných místech, s výjimkou prodeje tisku prostřednictvím kamelotů.
11. Podomní prodej – prodej a poskytování služeb provozovaný bez prodejního zařízení pochůzkou v neveřejných prostorách, zejména v domech určených k bydlení bez předchozí objednávky.
12. Farmářský sortiment – ovoce, zelenina, květiny, sadba, koření, med, maso, uzeniny, ryby, mléčné výrobky, zavařeniny, pečivo, keramika, tradiční řemeslné výrobky. Prodej živých zvířat se zakazuje.

Článek 4 **Místa pro prodej a poskytování služeb, kapacita, přiměřená vybavenost**

1. Na území města Milevska je možno mimo řádnou provozovnu prodávat zboží a poskytovat služby pouze na místech uvedených v příloze č. 1 tržního řádu.
2. Kapacita míst pro prodej zboží a poskytování služeb je uvedena v příloze č. 1 tohoto nařízení, a to vymezením prostoru v metrech čtverečních.
3. Tržní místa, tržiště musí být podle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby vybavena takto:
 - a) u potravin²⁾, zařízeními vyžadovanými příslušnými právními předpisy³⁾,
 - b) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
 - c) u obuvi místem pro zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na obouvání,
 - d) vybavením potřebným k předvedení zboží na žádost spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží (zejména u elektrospotřebičů a elektronického zboží).
4. Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno:
 - a) obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením prodejce,
 - b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle prodejce, nemá-li prodejce sídlo, údajem o místě obdobném,
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.

Článek 5

Doba prodeje a poskytování služeb

Doba prodeje a poskytování služeb na tržištích a tržních místech je stanovena od 7.00 hodin do 17.00 hodin.

Článek 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

Prodejci jsou povinni:

- a) dodržovat všechna ustanovení daná obecně závaznými právními předpisy, obecně závaznými vyhláškami a nařízeními města, zejména tímto nařízením tak, aby vyhověli zejména hygienickým a zdravotním požadavkům prodeje a poskytování služeb,
- b) zabezpečovat čistotu prodejních míst, po skončení doby prodeje je zanechat čisté a uklizené,
- c) k prodeji a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená,
- d) udržovat mezi jednotlivými stánky a kolem nich dostatek prostoru k bezpečnému pohybu zákazníků a při zásobování a manipulaci se zbožím dbát zvýšené opatrnosti,
- e) dodržovat hygienické, veterinární a ostatní obecně závazné předpisy upravující povinnosti při prodeji potravinářských a zemědělských produktů.

Článek 7

Pravidla k zajištění řádného provozu míst pro prodej zboží a poskytování služeb

Provozovatel míst pro prodej zboží a poskytování služeb je povinen:

- a) zveřejnit tržní řád,
- b) provozovat prodejní místa v souladu s tímto nařízením,
- c) určit prodejcem zboží a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místa,
- d) vést řádnou evidenci prodejců a poskytovatelů služeb⁴⁾.

Článek 8 Zakázané druhy prodeje

1. Na území města Milevska se zakazuje podomní a pochůzkový prodej vyjma konání předem ohlášených a povolených veřejných sbírek dle zvláštního právního předpisu⁵⁾.
2. Nedotčeny zůstávají zákazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních předpisů⁶⁾.

Článek 9 Kontrola a sankce

1. Dodržování tohoto nařízení jsou oprávněni kontrolovat zejména pověřeni pracovníci Městského úřadu Milevska a Městská policie Milevska.
2. Porušování tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů⁷⁾.

Článek 10 Ustanovení závěrečná

1. Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.
2. K datu účinnosti tohoto nařízení se ruší:
 - a) Nařízení Města Milevska č. 1/06 Tržní řád.
 - b) Nařízení Města Milevska č. 3/2009, kterým se mění nařízení Města Milevska č. 1/06 Tržní řád.
 - c) Nařízení Města Milevska č. 1/10, kterým se mění nařízení Města Milevska č. 1/06 Tržní řád ve znění Nařízení Města Milevska č.3/09.
 - d) Nařízení Města Milevska č. 3/11, kterým se mění nařízení Města Milevska č. 1/06 Tržní řád ve znění Nařízení Města Milevska č.3/09.
 - e) Nařízení Města Milevska č. 2/13, kterým se mění nařízení Města Milevska č. 1/06 Tržní řád ve znění Nařízení Města Milevska č.3/09.

.....
Mgr. Martin Třeščík
místostarosta

.....
Bc. Zdeněk Herout
starosta

- 1⁾ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů
- 2⁾ Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- 3⁾ Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 852/2004 o hygieně potravin
- 4⁾ Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů
- 5⁾ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů
- 6⁾ Zákon č. 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní, střeliva a pyrotechnických předmětů a o zacházení s některými pyrotechnickými výrobky
Nařízení vlády 32/2014 o zacházení s pyrotechnickými výrobky
§ 25 zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů
Vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství
Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- 7⁾ Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů
Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů
Zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

adresa místa	druh zboží, služby	doba prodeje	kapacita
1. náměstí E. Beneše parc.č. 1602/1	farmářský sortiment	každý pátek 7-17 hod.	2700 m ² s výjimkou plochy pronajaté k jiným účelům
2. náměstí E. Beneše parc.č. 1602/1	prodej bez omezení sortimentu	každý čtvrtek a každou poslední sobotu v měsíci 7-17 hod.	2700 m ² s výjimkou plochy pronajaté k jiným účelům