



000068-000/2016-00

Smlouva o marketingové spolupráci

uzavřená v souladu podle ustanovení § 1724 ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „Občanský zákoník“)

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
IČO: 471 14 304

(dále jen „**ZP MV ČR**“)

a

Fragile media s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003
se sídlem: Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7
zastoupená: Ing. Danielem Kafkou, jednatelem
IČO: 282 12 797
DIČ: CZ28212797

(dále jen „**Poskytovatel**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci (dále jen „smlouva“) je závazek Poskytovatele zajistit „Marketingové služby v rámci digitální komunikace ZP MV ČR“ v rozsahu dle Přílohy č. 1 této smlouvy, a to způsobem stanoveným v čl. II této smlouvy (dále též jen „reklamní kampaň“) a závazek ZP MV ČR zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu. Podrobnější popis rozsahu plnění je uveden v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činností dle této smlouvy výhradně v souladu s pokyny ZP MV ČR a vždy po schválení svých jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle smlouvy vyžadováno.
3. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy v souladu se schváleným kvartálním mediaplánem internetové kampaně. Kvartální mediaplán pro následující období bude Poskytovatelem předložen vždy k 15. dni předcházejícího měsíce, tedy vždy k 15.3., 15.6., 15.9., a 15.12. ZP MV ČR se zavazuje sdělit Poskytovateli své připomínky k předanému mediaplánu do 5 pracovních dnů včetně, po jeho předložení, přičemž případné připomínky musí být vypořádány vždy nejpozději do 1. 4., 1.7., 1.10. a 1.1. Mediaplán za období od podpisu smlouvy do 30. 6. 2016 bude Poskytovatelem předložen ZP MV ČR ke schválení do 10ti dnů od podpisu smlouvy. V případě, že Poskytovatel na základě připomínek ZP MV ČR tyto připomínky neakceptuje a nezpracuje je do příslušného mediaplánu, má ZP MV ČR právo od této smlouvy odstoupit.

4. ZP MV ČR si vyhrazuje právo jakkoliv změnit již schválený mediaplán, a to kdykoliv v průběhu realizace.

II.

Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje pro ZP MV ČR zajišťovat všechny služby nezbytné k bezvadnému splnění předmětu zakázky dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje plnit v průběhu celé spolupráce všechny níže uvedené body:
 - a) propagace ZP MV ČR v souladu s dodanými podklady,
 - b) nákup online reklamního prostoru,
 - d) písemně uvědomit ZP MV ČR, bude-li Poskytovatel činit nezbytné změny v rozložení či čerpání rozpočtu kampaně.
3. Poskytovatel se dále zavazuje, že předá ZP MV ČR 1x měsíčně přehled aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 7. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
4. Poskytovatel se zavazuje v období kampaně (červenec – září 2016, leden – březen 2017, červenec – září 2017) zasílat ZP MV ČR hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů.
5. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti ZP MV ČR a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této smlouvy s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno ZP MV ČR nebo aby ZP MV ČR neutrpěla činností Poskytovatele jinou újmu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je povinen na vyžádání ZP MV ČR vyloučit ze zajišťování plnění svých povinností dle této smlouvy určitou osobu, a to zejména s ohledem na případné porušení ustanovení dle předchozí věty.
6. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu spolupráce k zajištění minimálně 35 000 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání v rozdělení 30 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 5 000 návštěv na www.zdravijakovasen.cz. Poskytovatel se dále zavazuje k zajištění minimálně 13 000 návštěv z reklamních formátů sociální sítě Facebook, v rozdělení 10 000 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 3 000 návštěv na www.zdravijakovasen.cz.
7. Smluvní strany se dohodly, že paušální platby dle článku IV. bod 2 nezahrnují finanční prostředky na nákup žádného mediálního prostoru, zejména ne: Google AdWords, Seznam.cz Sklik, Real Time Bidding a reklamních formátů Facebook. Tento mediální prostor bude Poskytovatelem pro ZP MV ČR nakoupen a bude součástí řádného vyúčtování.

III.

Závazky ZP MV ČR

1. ZP MV ČR se zavazuje:
 - a) zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu na základě Poskytovatelem, v souladu s touto smlouvou, vystavených faktur,
 - b) předat Poskytovateli informace a podklady nutné k naplnění předmětu smlouvy, a to nejpozději 3 pracovní dny včetně před plánovaným začátkem kampaně. Možné

opoždění může nastat díky schvalovacímu procesu jednotlivých serverů (Facebook, Google a jiné),

- c) poskytnout součinnost spočívající v dodání obrázků či bannerů v adekvátní specifikaci (bude-li to technicky možné) pro reklamní kampaň připravenou Poskytovatelem.

IV.

Cenová a platební ujednání

1. Celková maximální cena plnění za služby dle této smlouvy nepřesáhne 4 600 000,- Kč (slovy čtyři miliony šest set tisíc korun českých) bez DPH.
2. Cena za jednotlivé služby v rozsahu přílohy č. 1 této smlouvy bez DPH je dohodnuta takto:

Položka	Cena bez DPH
a) Měsíční paušál za plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy (body a - d)	193 926 Kč
b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služeb, které jsou nezbytné pro bezvadnou realizaci předmětu zakázky nad rámec plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy (body a - d)	1 000 Kč

3. Smluvní strany se dohodly, že na každou službu nad rámec paušálních plateb uvedených v odstavci 2 bodě a) tohoto článku vystaví ZP MV ČR Poskytovateli závaznou objednávku s popisem objednávaných služeb.
4. Poskytovatel, jako plátc DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
5. Cena je splatná na základě řádně vystaveného a doručeného účetního dokladu. Obě strany se dohodly na vyúčtování plnění dle této smlouvy na základě kvartálních mediaplánů v souladu s touto smlouvou. Vyúčtování bude obsahovat úhradu za plnění dle čl. II. odst. 6 a čl. II. odst. 2 této smlouvy. Právo fakturovat nastává 1. den následujícího kvartálu po dodání dohodnutých služeb dle mediaplánu za předcházející období. Přílohou vyúčtování musí být detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění a postbuy report (přehled reálně dosažených parametrů mediálního působení).
6. Vyúčtování musí splňovat požadavky kladené na účetní doklad a § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti dohodnuté dle této smlouvy.
7. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je ZP MV ČR oprávněna zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od data opětovného doručení dokladů.
8. Splatnost předloženého vyúčtování se sjednává na 21 kal. dnů od data doručení ZP MV ČR.

X

V.

Zvláštní ujednání

1. Poskytovatel je povinen chránit podklady převzaté od ZP MV ČR před jejich zneužitím s tím, že ZP MV ČR tyto podklady ponechává po ukončení smlouvy bezúplatně v držení Poskytovatele, to neplatí pro podklady, na jejichž vrácení bude po skončení této smlouvy, nebo kdykoli v průběhu jejího trvání, ZP MV ČR trvat.
2. Smluvní strany si dohodly, že všechny informace, které vejdou ve známost smluvních stran při jednání o uzavření smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, budou považovány za důvěrné a smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, s výjimkou zákonné povinnosti dle čl. IX odst. 3 této smlouvy, a to ani po ukončení účinnosti této smlouvy. K povinnosti mlčenlivosti v uvedeném rozsahu zavází smluvní strany i třetí osoby, prostřednictvím kterých budou plnit povinnosti z této smlouvy.

VI.

Odpovědnost za vady a smluvní pokuty

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady je Poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději však do 3 následujících pracovních dnů od notifikace vad, odstranit tyto vady, doplnit to, co chybí, nebo poskytnout ZP MV ČR přiměřenou slevu z ceny plnění, a to dle toho, který z nároků z odpovědnosti za vady ZP MV ČR při uplatnění vady zvolí. Nárok ZP MV ČR na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
2. Ohledně vad díla nad rámec ust. čl. VI. odst. 1 této smlouvy se smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. Občanského zákoníku.
3. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. II odst. 6 této smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. V odst. 2 této smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. I. a II. a čl. V. odst. 1 této smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
6. Pokud bude Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní pokuty za každý den prodlení.
7. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty ZP MV ČR Poskytovateli. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
8. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

VII.

Komunikace mezi stranami

1. Poskytovatel a marketingové oddělení ZP MV ČR se zavazují poskytovat si navzájem potřebné informace a součinnost.
2. Všechny zprávy včetně uplatnění práva z odpovědnosti za vady budou doručovány v písemné podobě následujícím osobám:
 - a) za Poskytovatele kontaktní osoba: Ing. Daniel Kafka, [REDACTED]
 - b) za ZP MV ČR kontaktní osoba: Ing. Jan Vácha email: [REDACTED]

VIII.

Doba platnosti smlouvy a ukončení smlouvy

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na dobu určitou tj. do 31. 12. 2017.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran nebo vypovědět ji i bez udání důvodu písemnou výpovědí kterékoliv ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. ZP MV ČR je oprávněna odstoupit od této smlouvy bez uplatnění výpovědní lhůty v případě, že Poskytovatel poruší tuto smlouvu podstatným způsobem nebo pokud bude Poskytovateli rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce. Za porušení smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména prodlení s předložením mediaplánů v termínech dohodnutých v čl. I odst. 4. této smlouvy po dobu delší než 15 dnů. ZP MV ČR je povinna na toto porušení Poskytovatele písemně upozornit a požádat ho o předložení mediaplánu v náhradním termínu. V případě, že Poskytovatel nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě, je ZP MV ČR oprávněna od smlouvy odstoupit.
4. Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této smlouvě odstoupením od smlouvy nezaniká.
5. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé smluvní straně.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v sídle ZP MV ČR.

x

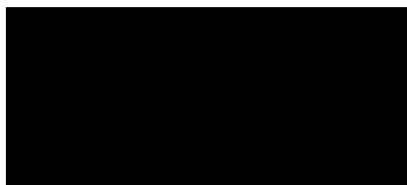
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o veřejných zakázkách), uveřejnit na svém profilu celé znění této smlouvy včetně všech jejích změn a dodatků, výši skutečně uhrazené ceny za plnění této veřejné zakázky a seznam subdodavatelů Poskytovatele této veřejné zakázky v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem o veřejných zakázkách včetně všech případně dalších povinností ZP MV ČR stanovených zákonem o veřejných zakázkách.
4. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří Příloha č. 1 – „Požadovaný rozsah plnění“.
5. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom výtisku. Smlouva může být měněna nebo doplněna jen řádně očíslovanými písemnými dodatky, které odsouhlasí a podepíší obě strany.
7. Smluvní strany smlouvu včetně příloh přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé, určité a svobodné vůle připojují své podpisy.

V Praze dne 14.6.2016

za ZP MV ČR

V Praze dne 14.6.2016

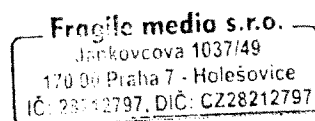
za Poskytovatele



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky



Ing. Daniel Kafka
jednatel
Fragile media s.r.o.



d

Příloha č. 1 – Požadovaný rozsah plnění

Plnění ze strany Poskytovatele zahrnuje:

a) Správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní

- Návrh a realizace online kampaní, a to včetně správy kampaní na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru. V průběhu celé spolupráce bude ZP MV ČR realizovat napřímo zakoupené kampaně v hodnotě 10 mil. Kč bez DPH (cena net).
- Tvorba mediaplánů a monitoring výkonu kampaní. Nedílnou součástí správy kampaně je nastavení a dohled nad měřením webových stránek, a to zejména v rámci služby Google Analytics.
- Součástí správy je postbuy report tj. vyhodnocení 1x měsíčně s přehledem aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 7. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
- V období kampaně (červenec – září 2016, leden – březen 2017, červenec – září 2017) je vyžadováno hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů.
- Konzultace ke kampaním elektronicky či telefonicky během pracovních dní od 8 do 17 hod.
- Osobní konzultace 1 x měsíčně s pověřenou osobou ZP MV ČR.

b) Návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google AdWords, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy

- Nákup mediálního prostoru.
- Analýza a návrh klíčových slov,
- Analýza a návrh umístění.
- Návrh struktury reklamních sestav.
- Tvorba a správa seznamu klíčových slov.
- Nastavení remarketingového měření a sběr remarketingových seznamů.
- nastavení vlastních přehledů v Google Analytics na základě průběžných požadavků ZP MV ČR.
- Zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy umožňující přesné cílení na cílové skupiny se zájmem zejména o změnu zdravotní pojišťovny, zdravý životní styl a prevenci.
- Analýza a návrh vhodných DSP s přihlédnutím k Private deals např. se Seznam.cz, CNC, Economia.
- Vytvoření a definice PUBLIK.

c) Obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra

České republiky“ a „Zdraví jako vášeň“ např. page post promotion, likestories apod.

- Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociálních sítích s přihlédnutím k podstatě jednotlivých facebookových stránek, a to v minimálním rozsahu 3 příspěvky týdně pro každou facebookovou stránku, včetně administrace komentářů a reakcí uživatelů do 2 hodin ve všedních dnech od 8:00 do 18:00. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu facebookových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek.

d) Návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky

- Do kreativní a grafické práce je zahrnuta i příprava podkladů (včetně textace) příspěvků na sociální sítě a návrhů textových inzerátů pro kampaně ve vyhledávání.
- Uchazeč je povinen předložit první návrh kreativ ve 2 odlišně graficky a obsahově zpracovaných variantách.
- ZP MV ČR si vyhrazuje právo na dvoukolový schvalovací proces kreativ.
- Kódování html šablon mailingu.
- Grafické podklady pro další úpravu a zpracování budou dodány ze strany ZP MV ČR ve standardizovaných formátech.

