

## SMLOUVA O MARKETINGOVÉ KAMPANI

uzavřená mezi smluvními stranami podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále také smlouva)

Smluvní strany

### 1. Vysoká škola báňská -Technická univerzita Ostrava

#### Fakulta materiálově-technologická

se sídlem: 17. listopadu 15/2172, 708 00 Ostrava - Poruba

zastoupena: prof. Ing. Janou Dobrovskou, CSc., děkankou

IČ: 61989100

DIČ: CZ61989100

Bankovní spojení: ČSOB, a.s. pobočka Ostrava

Číslo účtu: [REDACTED]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněna jednat:

[REDACTED]  
na straně jedné jako Objednatel

a

### 2. Konver agency s.r.o.

se sídlem: Vašátkova 1009/22, 198 00 Praha 14

zastoupená: Petrem Letochou

IČ: 05269971

DIČ: CZ05269971

Bankovní spojení: Moneta Money Bank, a.s.

Číslo účtu: [REDACTED]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněn jednat:

[REDACTED]  
na straně druhé jako Poskytovatel

## I.

### Úvodní ustanovení

Tato smlouva byla uzavřena na základě nabídky Poskytovatele získané v rámci průzkumu trhu, realizovaném za účelem provedení marketingové kampaně Fakulty materiálově-technologické Vysoké školy báňské-Technické univerzity Ostrava, dále FMT VŠB-TUO nebo FMT.

Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele zajistit marketingovou kampaň pro Objednatele v době platnosti této smlouvy a ze závazku Objednatele za tuto činnost Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a při organizaci reklamní činnosti spolupracovat.

Záměrem plnění je zajištění pokračování v kladném komunikačním prostoru vytvořeném prostřednictvím internetu a sociálních sítí, se zaměřením na zvýšení povědomí o FMT. FMT má být prezentována jako optimální vzdělávací subjekt zajišťující budoucí vynikající široké uplatnění

absolventů na trhu práce v jejich jednotlivých studijních programech či ve vědních oblastech. Kampaň má být tedy zaměřena na cílovou skupinu potenciálních studentů uvedené fakulty.

## II.

### Forma marketingové kampaně

Objednatel a poskytovatel se dohodli, že marketingová kampaň bude rozdělena do tří fází, a to:

- 1) tvorba reklamního spotu
- 2) hlavní kampaň v prostředí internetu a sociálních sítí, výroba, realizace a optimalizace online kampaní ve vybraných systémech – sociální sítě (Facebook, Instagram), Google, YouTube a Seznam
- 3) udržovací kampaň

Popis marketingové kampaně byl součástí průzkumu trhu a zahrnuje minimálně:

ad 1) Reklamní spot bude zhotoven ve vysoké filmové kvalitě, minimální rozlišení UHD, tedy 3840x2160 pixelů a bude mít celkovou délku od 30 do 180 sekund, včetně zkrácené verze spotu, tzv. "bumper" o déle 6 sekund. Realizován bude po nabytí účinnosti smlouvy, **nejpozději do 30. 9. 2019.**

ad 2) příprava mediaplánu, správa příspěvků na sociálních sítích včetně výroby a správy reklamy, správa kampaní cílených do vyhledávání Google a Seznam, bannerová reklama cílená do obsahové sítě Seznamu a Googlu (GDN), distribuce filmového spotu na sociálních sítích (Facebook a Instagram) a YouTube, remarketingové kampaně cílené do obsahové sítě Seznamu a Google (GDN) a do sociálních sítí (Facebook a Instagram). Realizace bude probíhat do ukončení prvního kola přijímacího řízení, tj. **od 1. 10. 2019 do 31. 3. 2020.**

ad 3) obdobná činnost jako ve fázi 2 za účelem získání studentů v dalších kolech přijímacího řízení, tj. správa kampaní cílených do vyhledávání Google a Seznam, bannerová reklama cílená do obsahové sítě Seznamu a Googlu (GDN), distribuce filmového spotu na sociálních sítích (Facebook a Instagram) a YouTube, remarketingové kampaně cílené do obsahové sítě Seznamu a Google (GDN) a do sociálních sítí (Facebook a Instagram). **Realizace od 1. 4. 2020 do 31. 8. 2020.**

## III.

### Povinnosti smluvní stran

1. Poskytovatel se zavazuje realizovat marketingovou kampaň podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy Objednatele, o kterých Poskytovatel ví nebo měl vědět.

2. Poskytovatel je povinen předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon marketingové kampaně.

3. Poskytovatel není oprávněn pro sebe či někoho jiného využít jakékoliv skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s předmětem činnosti Objednatele, které jsou obchodním tajemstvím dle § 504 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a o kterých se Poskytovatel dozví v souvislosti s plněním této smlouvy nebo jinak. V případě pochybností, zda některá skutečnost je obchodním tajemstvím, se má za to, že tato skutečnost je obchodním tajemstvím ve smyslu tohoto ustanovení. Uvedené povinnosti Poskytovatele trvají ještě 2 roky po zániku této smlouvy. Za obchodní tajemství ve smyslu tohoto ustanovení se nepovažuje údaj, který byl před jeho zpřístupněním třetí osobě již veřejně známý nebo veřejně dostupný a/nebo povinnost zpřístupnění údaje vyplývá z obecně závazného právního předpisu.

4. Objednatel je povinen upozorňovat Poskytovatele na všechny okolnosti, které jsou podstatné pro řádný výkon marketingové kampaně a za tímto účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace,

týkající se Objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.

5. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje potřebným počtem zaměstnanců či spolupracujících osob, podílejících se na marketingové kampani, s příslušnou odbornou kvalifikací, kteří odpovídají nárokům vyplývajícím z této smlouvy a kvalitě obvyklé v oboru reklamní činnosti.

6. Objednatel se zavazuje předávat Poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách stanovených mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Poskytovateli včasné splnění závazků dohodnutých v této smlouvě a prováděcích dokumentech.

7. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů umístěných do spotu včetně loga, musí odpovídat manuálu univerzity, který je volně ke stažení na [www.vsb.cz](http://www.vsb.cz).

8. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení Objednatelem.

#### IV. Odměna

1. Celková cena za reklamní kampaň činí 395.000 Kč bez DPH. K fakturované ceně bude vždy připočteno zákonné DPH v základní sazbě podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Cena je rozdělena za plnění jednotlivých fází takto:

Fáze 1        200.000 Kč bez DPH

Fáze 2        120.000 Kč bez DPH

Fáze 3        75.000 Kč bez DPH

2. Smluvní strany se dohodly, že úhrada ceny za zajištění marketingové kampaně bude rozdělena podle jednotlivých fází plnění.

A) Pro realizaci první fáze uhradí Objednatel Poskytovateli zálohu ve výši 50 % nabídkové ceny za výrobu reklamního spotu, a to na základě zálohové faktury Poskytovatele. Druhou část ceny reklamního spotu ve výši 50 % nabídkové ceny uhradí Objednatel po předání všech sjednaných verzí spotu Objednateli Poskytovatelem. Doba splatnosti zálohové faktury je 15 dní, doba splatnosti druhé faktury je 30 dní.

B) Druhá fáze marketingové kampaně bude hrazena čtvrtletně a to dvakrát 50 % nabídkové ceny za danou fázi plnění. Poskytovatel na počátku daného čtvrtletí vystaví Objednateli fakturu pro příslušné dohodnuté období. Doba splatnosti příslušných faktur je 30 dní.

C) Třetí fáze plnění bude hrazena měsíčně ve výši jedné pětiny nabídkové ceny plnění dané fáze. Poskytovatel bude oprávněn po skončení příslušného kalendářního měsíce vystavit Objednateli fakturu pro příslušné dohodnuté období. Doba splatnosti příslušných faktur je 30 dní.

3. Veškeré platby dle této Smlouvy budou Objednatelem placeny na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

4. Poskytovatel prohlašuje, že jeho bankovní účet uvedený v této smlouvě nebo ve faktuře je jeho účtem, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup v souladu s ust. § 96 zákona

č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění, dále jen zákon o DPH. Poskytovatel je povinen uvádět ve faktuře pouze účet, který je správcem daně zveřejněn v souladu se zákonem o DPH. Dojde-li během trvání této Smlouvy ke změně identifikace zveřejněného účtu, zavazuje se Poskytovatel bez zbytečného odkladu písemně informovat Objednatele o takové změně. Vzhledem k tomu, že dle ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona o DPH ručí příjemce zdanitelného plnění za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud je úplata za toto plnění poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet poskytovatele zdanitelného plnění, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, provede Objednatel úhradu ceny díla pouze na účet, který je účtem zveřejněným ve smyslu ust. § 96 zákona o DPH. Pokud se kdykoliv ukáže, že účet Poskytovatele, na který Poskytovatel požaduje provést úhradu ceny díla, není zveřejněným účtem, není Objednatel povinen úhradu ceny díla na takový účet provést; v takovém případě se nejedná o prodlení se zaplacením ceny díla na straně Objednatele.

5. Ustanovení předešlého bodu se nevztahuje na neplátce DPH a na zahraniční subjekty, které nepodléhají povinnosti registrace podle zákona o DPH.

## V.

### Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 8. 2020.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou obou smluvních stran, popř. jednostranným odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran za podmínek stanovených v čl. VI této smlouvy.

## VI.

### Jednostranné zrušení smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že Objednatel ani v dodatečně přiměřeně lhůtě stanovené Poskytovatelem neposkytl poskytovateli odměnu dle čl. V této smlouvy nebo je s její úhradou v prodlení delším než 14 dnů.
2. Zadavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud Poskytovatel poruší svoji povinnost uvedenou v čl. III odst. 3 této smlouvy.
3. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy v případě, kdy druhá smluvní strana i přes písemné upozornění opakovaně porušila ujednání této smlouvy.
4. Odstoupením od smlouvy se tato smlouva ruší s účinky ke dni, kdy bylo oznámení o zrušení smlouvy doručeno druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena sankční ujednání v čl. VII této smlouvy.

## VII.

### Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení objednatel s vyplacením odměny dle čl. IV této smlouvy má Poskytovatel nárok na úrok z prodlení z dlužné částky ve výši dle platného předpisu.
2. Poruší-li Poskytovatel povinnosti stanovené v čl. II této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 5000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
3. Poruší-li Poskytovatel povinnost stanovenou v čl. III odst. 3 této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní

pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: stotisíckorunčeských). Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok zadavatele domáhat se náhrady škody způsobené porušením této povinnosti poskytovatele, a to v plné výši.

4. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do třiceti kalendářních dní od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení oprávněnou stranou, a to na účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.

### VIII. Autorská práva

Je-li Poskytovatel sám tvůrcem děl, chráněných autorským zákonem (vyjma děl uvedených v předchozím odstavci), a vytváří tato díla výlučně pro Objednatele, Objednatel se stává okamžikem skončení platnosti této smlouvy vlastníkem všech převoditelných autorských a uživatelských práv, jejichž užívání je časově a územně neohraňované, nevyplyvá-li z prováděcích dokumentů něco jiného.

### IX. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá tato smlouva registrací smlouvy dle následujícího ustanovení.
2. Registraci této smlouvy dle ustanovení § 5 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv provede na základě dohody smluvních stran objednatel, a to tak, aby potvrzení o provedení registrace smlouvy bylo zasláno oběma smluvním stranám.
3. Případné spory obou smluvních stran budou řešeny přednostně dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny příslušným soudem, nikoliv rozhodcem.
4. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
6. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy

V Ostravě, dne: . . .

V Karviné, dne 19.6.2019

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:

prof. Ing. Janou Dobrovská, CSc.

Petr Letocha

děkanka

jednatel