

Plánování, optimalizace a nákup reklamního prostoru pro období 24.6.-31.7.2019 dle přiložené plánu

OZP kampaň: funkcionalita mVítakarty pro uživatele Apple Watch

Období kampaně: 24.6.-31.7.2019

Popis kampaně: propagace nové funkce mVítakarty - možnost využití měření EKG v Apple Watch a následné zaslání souboru s výsledky z mobilního telefonu iPhone přes aplikaci mVítakarta k vyhodnocení do OZP

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Detail plnění	Formát inzerce	Minimální garance impresí	Nákupní jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč bez DPH
ONLINE / GoogleADS	Cílení na IOS mobilní telefon	banner	100 000	CPT	100	41	4 100
ONLINE / GoogleADS / retargeting z www.ozp.cz a www.chcidozp.cz a www.vitakarata.cz	Cílení na IOS mobilní telefon	banner	100 000	CPT	100	103	10 300
ONLINE / FACEBOOK	Cílení na IOS mobilní telefon	NewsfeedAd	300 000	CPT	300	93	27 900
ONLINE / FACEBOOK OZP	Cílení na IOS - majitelé applewatch; frekvence 3	NewsfeedAd	300 000	CPT	300	124	37 200
ONLINE / PR článek, influencer, příspěvky do diskuzí, vše na webech, které doporučí Poskytovatel	Cílení na IOS - majitelé applewatch	NATIVNÍ REKLAMA NA UŽIVATELE APPLE, MOBILNÍ FLOATING Z BANNERU NA PR ČLÁNEK, WEBY MAFRY	100 000				30 000

Celková nabídková cena v Kč bez DPH*	109 500 Kč
---	------------

Požadovaný seznam a formát podkladů, které dodá OZP pro účely kampaně:	300x250, 320x50, 320x100, 250x250, 200x200 pix., jpeg, do 79kB Umístit na FB profil OZP post, který klient chce propagovat na fb + potvrzení requestu týkající se přidání inzertního správce
--	---

* Celková nabídková cena nesmí přesáhnout částku ve výši 250.000,- Kč bez DPH.

V řádcích 13-16 Poskytovatel navrhne nejefektivnější způsob inzerce za pevně stanovenou cenu ve výši 30.000,- Kč. Zadavatel má právo toto plnění neodebrat. Ozp si vyhrazuje právo objednat pouze část poptávaného reklamního prostoru.