

SMLOUVA O DÍLO

Operátor ICT, a.s.

sídlo: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7

IČO: 02795281

DIČ: CZ02795281

zastoupený Michalem Fišerem, MBA, předsedou představenstva a Bc. Petrou Burdovou, místopředsedkyní představenstva

číslo účtu:

kontaktní osoba: Ing. Peter Svoboda, email: [REDACTED]

(dále jen "Objednatel")

a

FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.

sídlo: Vrchlického sad 1894/4, Černá Pole, 602 00 Brno

IČO: 49967185

DIČ: CZ49967185

zastoupený Mgr. Romanem Skotnicou, jednatelem společnosti

číslo účtu: Raiffeisenbank, 109 697 0267/5500

kontaktní osoba: Mgr. Lubomír Rejda, email: [REDACTED]

(dále jen "Zhotovitel")

uzavírají tuto

smlouvu o dílo dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „občanský zákoník“)

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele dílo spočívající, v realizaci marketingového průzkumu pro Intermodální plánovač trasy v rámci projektu „Intermodální plánovač trasy“ v rozsahu a kvalitě dle příloh této Smlouvy (dále jen „Dílo“).

1.2 Objednatel se zavazuje převzít provedené Dílo od Zhotovitele a zaplatit Zhotoviteli dohodnutou Cenu.

1.3 Součástí plnění této Smlouvy je rovněž povinnost Zhotovitele poskytnout Objednateli konzultační činnosti v min. rozsahu 12 hodin (účast na jednání, tel. konzultace, prezentace výsledků průzkumu atp.).

II. DÍLO A PROVEDENÍ DÍLA

2.1 Zhotovitel se zavazuje provést Dílo osobně, s odbornou péčí, v rozsahu a kvalitě dle této Smlouvy a ve stanovených termínech.

2.2 Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení Díla dle této Smlouvy.

2.3 Zhotovitel je při provádění Díla vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu provádění Díla.

2.4 Objednatel má právo kontrolovat provádění Díla a požadovat po Objednateli prokázání skutečného stavu provádění Díla kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy.

III. CENA

3.1 Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli za Dílo provedené v souladu s touto Smlouvou cenu v celkové výši 267.800,- Kč bez DPH (slovy: dvě stě šedesát sedm tisíc osm set korun českých) (dále jen „Cena“).

3.2 Cena za Dílo uvedená předchozím článku této Smlouvy je pevnou cenou za Dílo. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané Zhotovitelem pro účely provedení Díla je zahrnuta v Ceně a Cena nebude po dobu trvání této Smlouvy žádným způsobem upravována a na její výši nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením Díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je Zhotovitel v souvislosti s plněním této Smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.

3.3 Cena bude uhrazena po protokolárním předání Díla dle čl. VII této Smlouvy. Fakturu je Zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po protokolárním předání a převzetí Díla dle čl. VII této Smlouvy.

3.4 Faktury dle této Smlouvy jsou splatné do 15 dnů od jejich doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Zhotovitele uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za datum úhrady se považuje den odepsání celé fakturované částky z účtu Objednatele.

IV. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

4.1 Zhotovitel se zavazuje doručit Objednateli návrh úprav dotazníku pro marketingový průzkum a návrh scénáře (s dotazy) na focus group nejpozději do 1 týdne od uzavření této Smlouvy.

4.2 Objednatel do 3 pracovních dnů posoudí návrhy úprav dotazníku pro marketingový průzkum a návrh scénáře (s dotazy) na focus group a vyzve Zhotovitele k účasti na společném jednání za účelem finalizace těchto dokumentů. Zhotovitel je povinen se tohoto jednání zúčastnit. Finální znění dotazníku pro marketingový průzkum a scénáře (s dotazy) na focus group podléhá schválení Objednatele.

4.3 Zhotovitel se zavazuje provést Dílo v souladu s touto Smlouvou a protokolárně jej předat Objednateli do 3 týdnů od schválení dotazníku pro marketingový průzkum a scénáře (s dotazy) na focus group. Schválením se rozumí emailové oznámení doručené na emailovou adresu kontaktní osoby Zhotovitele.

4.4 Zhotovitel se zavazuje předat Dílo Objednateli v elektronické formě na emailovou adresu kontaktní osoby Objednatele.

V. VLASTNICKÉ PRÁVO

5.1 Vlastnické právo k předmětu Díla nabývá okamžikem jeho vzniku Zhotovitel.

5.2 Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu Díla a všem jeho částem jeho převzetím dle čl. VII této Smlouvy. Stejným okamžikem přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věci, která je

předmětem Díla.

VI. POSKYTNUTÍ LICENCE

6.1 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn udělit Objednateli a jeho právním nástupcům výhradní, neodvolatelné a neomezené právo Dílo a jeho části užít, a to bez teritoriálního omezení, a současně tímto Objednateli a jeho právním nástupcům takové právo užít Dílo a jeho části uděluje, a to na dobu trvání autorských práv.

6.2 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn udělit Objednateli a jeho právním nástupcům právo Dílo a jeho části pozměnit a zasáhnout do Díla a jeho částí, včetně vytváření děl z něj odvozených a začleňování Díla a jeho částí do děl souborných, a současně tímto Objednateli a jeho právním nástupcům takové právo pozměnit a zasáhnout do Díla a jeho částí uděluje.

6.3 Cena za poskytnutí licence je již započtena v Ceně dle čl. III. odst. 3.1 této Smlouvy.

6.4 Objednatel není povinen poskytnutá práva (licenci) využít.

6.5 Právo pozměnit a zasáhnout do Díla a jeho částí podle této Smlouvy nezakládá nárok Objednatele ani jeho právních nástupců na proplacení jakýchkoli nákladů, které jim vzniknou v důsledku pozměnění a zásahů do Díla a jeho částí bez účasti Zhotovitele. Zhotovitel neodpovídá ani za škody vzniklé pozměněním nebo zasažením do Díla a jeho částí bez jeho účasti.

VII. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

7.1 O předání provedeného Díla Zhotovitelem a převzetí provedeného Díla Objednatelem sepíší smluvní strany této Smlouvy předávací protokol, který bude podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Předáním díla se rozumí předání výstupů marketingového průzkumu dle přílohy č. 1 této Smlouvy a jejich převzetí Objednatelem na základě písemného předávacího protokolu. V případě, že předané Dílo neobsahuje vady ani nedodělky, Objednatel Dílo převezme k datu doručení Díla v souladu s čl. IV. odst. 4.4 této Smlouvy.

7.2 Současně s Dílem je Zhotovitel povinen předat Objednateli veškeré dokumenty, které Zhotovitel získal nebo měl získat v souvislosti s Dílem či jeho provedením.

7.3 Objednatel není povinen převzít Dílo obsahující vady a nedodělky. O odmítnutí převzetí Díla bude Objednatelem zpracován a Zhotoviteli doručen písemný protokol obsahující seznam vad a nedodělků bránících převzetí Díla.

7.4 V případě, že Objednatel Dílo převezme s drobnými vadami či nedodělkami, uvede jejich soupis v předávacím protokolu a zároveň stanoví lhůtu k jejich odstranění. V takovém případě je Zhotovitel oprávněn fakturovat po předání Díla pouze do výše 60% Ceny, přičemž zbývajících 40% Ceny je Zhotovitel oprávněn fakturovat až po odstranění vad a nedodělků.

VIII. ZÁRUKA

8.1 Zhotovitel poskytuje záruční dobu 24 měsíců od podpisu předávacího protokolu dle čl. VII. odst. 7.1 této Smlouvy.

8.2 Zhotovitel odpovídá za případné vady Díla po celou záruční dobu. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu dle čl. VII. odst. 7.1 této Smlouvy.

8.3 Vady Díla bude objednatel v průběhu záruční doby reklamovat písemně na adrese sídla Zhotovitele. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu v dohodnutém termínu. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.

8.4 Případné neodstranitelné vady, které budou bránit užívání předmětu smlouvy, nahradí zhotovitel objednateli novým, bezvadným plněním.

IX.

Sankce

9.1 V případě prodlení Zhotovitele s předáním Díla bez vad a nedodělků je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1.500,- Kč za každý započatý den prodlení.

9.2 V případě prodlení Zhotovitele s doručením návrhu úprav dotazníku pro marketingový průzkum a návrhu scénáře (s dotazy) na focus group je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení.

9.3 V případě, že se Zhotovitel na výzvu Objednatele nedostaví na společné jednání dle čl. IV odst. 4.2 této Smlouvy, je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé porušení této povinnosti. Pro uplatnění sankce dle tohoto odst. je nutné, aby výzva k účasti na jednání byla doručena Zhotoviteli min. 2 pracovní dny před samotným termínem společného jednání.

9.4 V případě porušení povinnosti Zhotovitele dle čl. XIII odst. 13.5 této Smlouvy je Zhotovitel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti zvlášť.

9.5 V případě prodlení Objednatele se zaplacením Ceny je Objednatel povinen Zhotoviteli uhradit smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z Ceny, popř. její neuhrazené části dle čl. III odst. 3.1 této Smlouvy za každý započatý den prodlení.

9.6 Smluvní strany jsou si vědomi toho, že výše smluvní pokuty uvedená v odst. 9.1 tohoto článku Smlouvy byla stanovena s ohledem na důležitost dodržení doby plnění ze strany Zhotovitele.

9.7 Smluvní pokuta je hrazena bez zřetele k tomu, zda porušením tvrzené povinnosti vznikla druhé smluvní straně škoda.

X. POVINNOSTI ZHOTOVITELE

10.1 Zhotovitel je povinen provést Dílo v souladu s touto Smlouvou.

10.2 Zhotovitel je povinen pravidelně informovat Objednatele o stavu prováděného Díla a na vyžádání Objednatele prokázat Objednateli skutečný stav prováděného Díla.

10.3 Zhotovitel je povinen při provádění Díla řídit se pokyny Objednatele. To neplatí v případě, že splněním pokynu by došlo k porušení právních předpisů.

XI. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

- 11.1 Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli Cenu podle této Smlouvy.
- 11.2 Objednatel je povinen poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení Díla dle této Smlouvy.
- 11.3 Objednatel je oprávněn udělovat Zhotoviteli závazné pokyny.

XII. VÝPOVĚĎ SMLOUVY A ODSTOUPENÍ

- 12.1 Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 7 dnů a počíná běžet doručením písemné výpovědi Zhotoviteli.
- 12.2 V případě, že některá ze smluvních stran poruší smluvní povinnost vyplývající pro ni z této smlouvy podstatným způsobem, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit.
- 12.3 Odstoupení od smlouvy je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1 Smluvní strany se dohodly, že závazkový vztah založený touto smlouvou, se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem.
- 13.2 Zhotovitel je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), v platném znění osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel tímto bere na vědomí, že na osobu povinnou spolupůsobit se vztahují stejná práva a povinnosti jako na kontrolovanou osobu. Zhotovitel se dále zavazuje zajistit splnění této povinnosti u svých případných poddodavatelů.
- 13.3 Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva, včetně jejich příloh a veškerých případných budoucích dodatků bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění Smlouvy zabezpečí Objednatel.
- 13.4 Tato Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv. Uzavřením smlouvy se pro účely této Smlouvy rozumí nabytí platnosti.
- 13.5 Zhotovitel není oprávněn, bez předchozího písemného souhlasu Objednatele publikovat sdělení ani vyvíjet reklamní či obdobné aktivity, které by byly dávány do přímé spojitosti s touto Smlouvou, jejím předmětem a jménem Objednatele. Toto ujednání se nevztahuje na uvádění Objednatele v referencích v případech účasti Zhotovitele v zadávacích/výběrových řízeních.
- 13.6 Tato Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech s platností originálu, z nichž Zhotovitel obdrží jeden (1) stejnopis a Objednatel dva (2) stejnopisy.

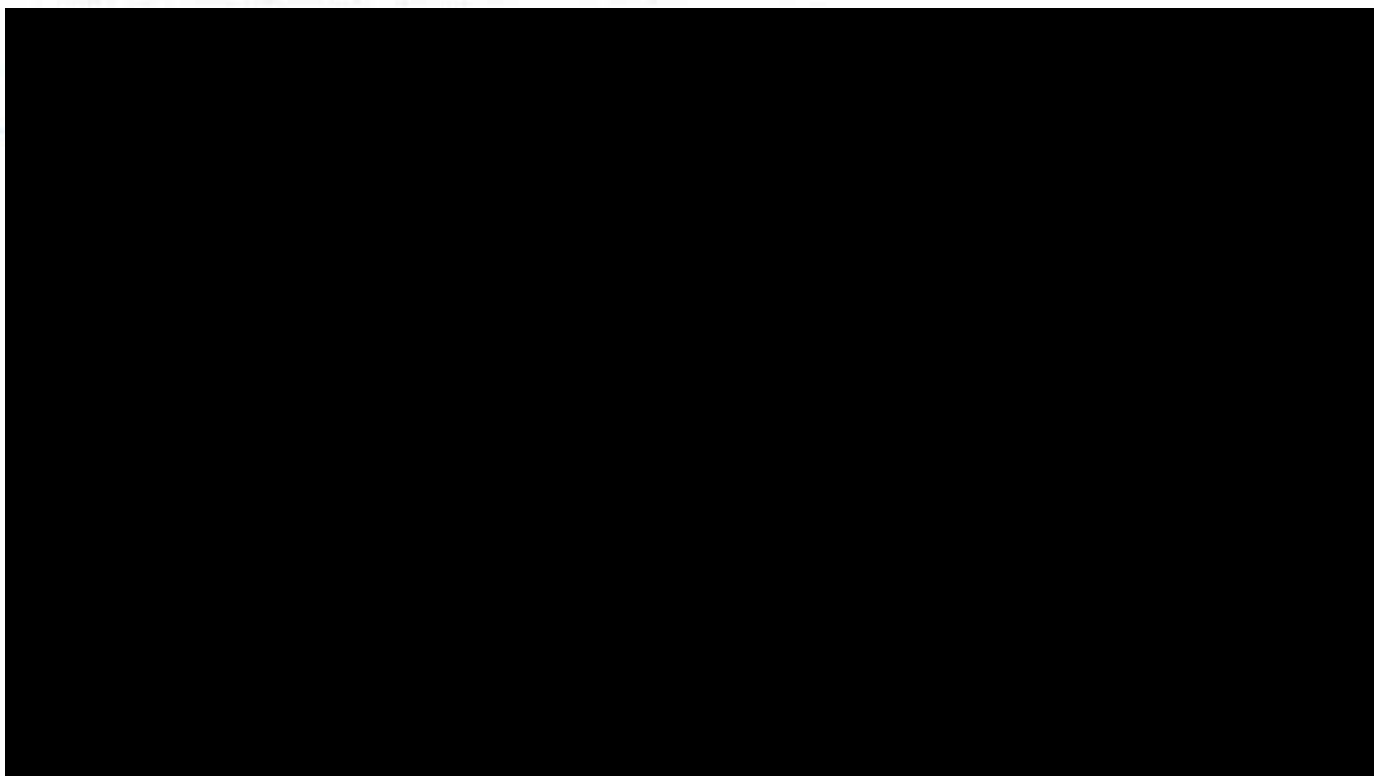
13.7 Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemně vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

13.8 Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato Smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Příloha

Příloha č. 1: *Specifikace marketingového průzkumu pro Intermodální plánovač trasy*

Příloha č. 2: *Návrh dotazníku pro marketingový průzkum*



Příloha č. 1 – Specifikace marketingového průzkumu pro Intermodální plánovač trasy**1. Základní informace o cílovém řešení**

Cílem marketingového průzkumu je ověřit zájem uživatelů a zjistit jejich preference pro jednotlivé funkcionality služby Intermodálního plánovače trasy, který zabezpečí optimalizaci dopravní trasy s možností kombinovat různé druhy osobní a veřejné dopravy i v rámci jedné trasy včetně parkování, a to se zohledněním aktuální dopravní situace. Tato služba je zamýšlena jako rozšíření vyhledávání v jízdních řádech Pražské integrované dopravy (PID), která kromě vyhledávání cest městské/regionální hromadné dopravy rozšíří uživatelům možnost vyhledávání trasy o další módy dopravy v rámci jedné cesty uživatele. Zamýšlené dopravní módy jsou:

- hromadná doprava v rozsahu zabezpečovaného spoji PID
- automobilová doprava
- doprava v klidu (parkování)
- carsharing
- bikesharing včetně mikromobility
- vlastní kolo
- taxislužby
- spolujízda
- pěší přesuny

Tato služba bude dostupná prostřednictvím zavedené mobilní aplikace PID Lítačka. Služba intermodálního plánovače trasy bude vytvářet prostředí pro optimalizaci dopravní trasy pro obyvatele a návštěvníky hlavního města s návazností na Středočeský kraj, respektive území pokryté v rámci Pražské integrované dopravy. Služba rozšíří vyhledávání trasy o kombinaci s dalšími druhy dopravy včetně parkování a možnosti placení jízdného za celou trasu pro všechny druhy dopravy jednou platbou. Bude tak poskytován kvalitativně i kvantitativně generačně vyšší standard služby vyhledávání trasy pro uživatele. Služba poslouží k integraci jednotlivých módů dopravy ve městě do jedné zastřešující aplikace, včetně vytvoření prostředí pro integraci do služby soukromých poskytovatelů služeb mobility.

2. Specifikace průzkumu

Marketingový průzkum Intermodálního plánovače trasy bude zajištěn kombinací osobního dotazníkového šetření cílových skupin s cílem získat informace od referenčního vzorku respondentů a focus group s cílem získat detailnější informace o preferencích uživatelů mobilní aplikace PID Lítačka.

Marketingový průzkum proběhne na základě dotazníku pro marketingový průzkum a scénáře (s otázkami) na focus group, které budou schváleny Objednatelem.

Objednatel stanovuje v příloze č. 2 Smlouvy o dílo minimální obsahové požadavky na dotazníkové šetření formou závazných dotazů, na jejichž položení. Zhotovitel je oprávněn navrhnou jejich formulační úpravu či doplnění. Tyto úpravy však vyžadují schválení ze strany Objednatele.

V případě focus group zpracuje Zhotovitel návrh scénáře, který bude obsahovat rovněž návrh dotazů tak, aby reflektoval tematické okruhy uvedené dále v bodu 2.2.

2.1 Dotazníkové šetření:

Osobní dotazování proběhne v pracovních dnech v rozmezí 7:00-19:00 hod. Minimální počet zpracovaných výsledků vzorku respondentů dotazníkového šetření je 560. Věková kategorie respondentů je v rozmezí 15–50 let s přibližně rovnoměrným rozložením věkových skupin a pohlaví.

Vzorek respondentů pro dotazníkové šetření bude reflektovat následující strukturu:

- Uživatelé fyzického nosiče PID Lítačka a současně uživatelé mobilní aplikace PID Lítačka cca 50 %
- Uživatelé pouze fyzického nosiče PID Lítačka cca 20 %
- Uživatelé pouze mobilní aplikace PID Lítačka cca 20 %
- Osoby, které neužívají fyzický nosič ani mobilní aplikaci PID Lítačka cca 10 %
Poznámka: Fyzickým nosičem se rozumí karta Lítačka, In Karta ČD, nebo bankovní platební karty VISA a MASTER CARD, na kterých je nahraný dopravní kupón PID.
- Obvykle dojíždějící v rámci Prahy cca 50 %
- Obvykle dojíždějící ze Středočeského kraje do Prahy cca 40 %
- Obvykle dojíždějící z jiného kraje do Prahy cca 5 %
- Zahraniční turisté cca 5 %

Lokality osobního dotazování v rámci Prahy a Středočeského kraje

- Zastávky spojů PID
- P+R v blízkosti metra
- Vlakové nádraží, do kterého přijíždějí regionální spoje ze Středočeského kraje
- Autobusové nádraží, do kterého přijíždějí regionální spoje ze Středočeského kraje
- Pěší zóna v centru Prahy
- Vlakové nádraží s P+R v obci Středočeského kraje
- Autobusové nádraží s P+R v obci Středočeského kraje
- Další typy dopravních uzlů zvolené po konzultaci s objednatelem

2.2 Focus group:

Minimální počet uživatelů mobilní aplikace PID Lítačka, kteří se zúčastní focus group je 30 (ve dvou či více skupinách). Věková kategorie respondentů bude v rozmezí 15–50 let s přibližně rovnoměrným rozložením věkových skupin a pohlaví. Respondenti budou uživateli fyzického nosiče PID Lítačka a současně uživateli mobilní aplikace PID Lítačka.

Vzorek respondentů pro focus group bude reflektovat následující strukturu:

- o Obvykle dojíždějící v rámci Prahy cca 50 %
- o Obvykle dojíždějící ze Středočeského kraje do Prahy 50 %

Focus group budou zacíleny na získání dalších detailních vstupů od uživatelů mobilní aplikace PID Lítačka, které:

- o Navrhnou rozšíření funkcionalit služby.
- o Zjistí preference uživatelů pro jednotlivé funkcionality.
- o Pomohou rozklíčovat prioritizaci uživatelů (které funkce by uvítali dříve).
- o Sesbírají návrhy na vylepšení služby dle názorů uživatelů.
- o Zhodnotí přínosy rozšíření vyhledávání nad jízdními řády PID o další módy dopravy.
- o Zjistí formy a způsoby používání (web, IOS, Android verze, návrhy UX).
- o Zjistí preference platebních možností.
- o Zjistí preference uživatelů k „workflow“ služby.

2.3 Výstupy průzkumu:

- o Celková informace o preferencích a názorech respondentů.
- o Informace za jednotlivé cílové skupiny (viz struktura respondentů).
- o Souhrnné informace bez rozlišení dne nebo denní doby.
- o Návrhy uživatelů na vylepšení služby
- o Nosným výstupem by měl být celkový přehled pro účely základního vyhodnocení využití a budoucího nastavení funkcionalit služby.

2.4 Forma výstupů průzkumu:

- o Závěrečná zpráva ve formátu MS Word
- o Graficky upravená prezentace závěrečné zprávy ve formátu MS Power Point v českém jazyce
- o Manažerské shrnutí
- o Datová matice ve formátu MS Excel obsahující všechna data pořízená v rámci průzkumu

Příloha č. 2 - Návrh dotazníku pro marketingový průzkum

TAZATELI ČTĚTE:

Dobrý den, Jmenuji se a jsem tazatelem společnosti....., která se zabývá marketingovým výzkumem. V současné době provádíme výzkum na téma „plánovače trasy“ pro obyvatele a návštěvníky Prahy a Středočeského kraje, který umožní vyhledávání zvolené trasy pomocí kombinace různých dopravních prostředků v jedné aplikaci. Zaručujeme Vám naprostou anonymitu a důvěrnost Vašich odpovědí. Celý rozhovor nám nezabere více než 10 minut.

Dotazník

A) DEMOGRAFIE

1. Pohlaví?

1)	muž
2)	žena

2. Kolik je Vám let?

1)	15 – 20 let
2)	21 – 25 let
3)	26 – 30 let
4)	31 – 35 let
5)	36 – 40 let
6)	41 - 45 let
7)	46 – 50 let
8)	51 a více let

3. Jaké je místo Vašeho obvyklého pobytu? (kde respondent reálně pobývá, nemusí se shodovat s místem trvalého pobytu)

1)	Hl. m. Praha
2)	Středočeský kraj
3)	Jiný kraj v rámci ČR
4)	Jiná země (pro turisty), jaká?.....

B) DOPRAVNÍ PRŮZKUM

4. Používáte kupón PID Lítačka na fyzickém nosiči – kartě?

Poznámka: Fyzickým nosičem se rozumí karta Lítačka, In Karta ČD, nebo bankovní platební karty VISA a MASTER CARD, na kterých je nahrený dopravní kupón PID.

ANO x NE

5. Používáte mobilní aplikaci PID Lítačka v chytrém telefonu?

ANO x NE

6. Používáte funkci vyhledávání jízdních tras?

ANO x NE

6 a) Pokud ANO vyhledáváte?

V mobilním telefonu

Na webu

6 b) Pokud ANO, jaký vyhledávač používáte?

Vyhledávač PID Lítačka (dříve PID info)

Vyhledávač PID (ROPID)

Vyhledávač Dopravního podniku hl. m. Prahy

Vyhledávač IDOS

Vyhledávač tras Google

Vyhledávač tras seznam.cz/mapy.cz

Jiný, jaký?

7. Jaké dopravní prostředky při cestování po Praze a Středočeském kraji využíváte?

Poznámka: cestováním se v dotazníku rozumí obvyklé cesty do práce, školy, za zábavou, na výlet apod., nikoli pouze aktuální cesta.

(možnost vybrat více kategorií)

Vlak

Autobus

Metro

Tramvaj

Přívaz

Lanová dráha

Vlastní automobil/ motocykl

Vlastní kolo/koloběžka, brusle, skateboard apod.

Sdílený automobil (Carsharing)

Sdílené kolo (Bikesharing) /koloběžka, brusle, skateboard apod.

Taxislužby

Alternativní taxislužby (Uber, Lifrago apod.)

Pěší přesuny

Jiný typ dopravních prostředků, jaký?.....

8. Jak často jezdíte do Prahy/ po Praze?

Jsem v Praze poprvé

Méně než 1krát týdně

2 až 3krát týdně

4 až 5krát týdně

6 a více krát týdně

9. Využíváte při cestování po Praze a Středočeském kraji spolujízdu?

ANO x NE

Pokud ANO jakou?

10. Využíváte při cestování po Praze a Středočeském kraji parkoviště pro auta?

ANO x NE

Pokud ANO, jaký typ parkoviště využíváte?

(možnost vybrat více kategorií)

Parkoviště P+R (Park and Ride)

Parkuji v blízkosti P+R ale mimo plochy P+R (např. z důvodu obsazenosti P+R)

Zóny placeného stání

Komerční parkoviště (např. nákupní centra)
 Neplacená parkovací místa (například v zástavbě)
 Soukromé parkoviště (vlastní, firemní) apod.
 Jiné, jaké?

11. Jaký typ jízdného v hromadné dopravě běžně používáte?

Předplacené časové kupony
 Jednorázové jízdenky
 Jiné, jaké?.....

**12. Jaké platební metody pro úhradu tohoto jízdného obvykle používáte?
 (možnost vybrat více kategorií)**

Online platební kartou
 Online bankovním převodem
 Platební kartou
 Bankovním převodem
 Hotovostní platbou
 SMS platbou
 Platba v mobilní aplikaci
 Žádnou (průkazka zadarmo)
 Jinou platební metodu, jakou?.....

C) SCREENING

13. Uvítali byste v mobilní aplikaci PID Lítačka funkci, která by Vám umožnila vyhledání trasy pomocí kombinace různých dopravních prostředků včetně pěší a parkování?

Poznámka: V případě, že respondent nemá PID Lítačku ani mobilní aplikaci, ptát se:

Kdybyste měl mobilní aplikaci PID Lítačka, uvítali byste funkci, která by Vám umožnila vyhledávání trasy pomocí kombinace dopravních prostředků?

Určitě ANO
 Spíše ANO
 Spíše NE
 Určitě NE

14. Pokud by mobilní aplikace PID Lítačka umožňovala vyhledání trasy pomocí kombinací různých druhů dopravy, jaké kombinace byste uvítali?

Poznámka: Vyplňte spojením více možností ve sloupcích pomocí šipek. Například půjčil bych si kolo a nechal ho u vlakového nádraží, po jízdě vlakem bych došel pěšky (bikeshare -> hromadná doprava -> pěší přesun).

Hromadná doprava (městská i regionální)		Hromadná doprava (městská i regionální)
Vlastní automobil/ motocykl		Vlastní automobil/ motocykl
Vlastní kolo/koloběžka, brusle, skateboard apod.		Vlastní kolo/koloběžka, brusle, skateboard apod.
Sdílený automobil (Carsharing)		Sdílený automobil (Carsharing)
Sdílené kolo (Bikesharing) /koloběžka, brusle, skateboard apod.		Sdílené kolo (Bikesharing) /koloběžka, brusle, skateboard apod.
Taxislužby		Taxislužby

Alternativní taxislužby (Uber, Lifrago apod.)		Alternativní taxislužby (Uber, Lifrago apod.)
Pěší přesuny		Pěší přesuny
Spolujízdy		Spolujízdy
Informace o volných parkovacích stáních pro auto		Informace o volných parkovacích stáních pro auto
Informace o volných parkovacích stáních pro kolo (zamykatelný kolárny)		Informace o volných parkovacích stáních pro kolo (zamykatelný kolárny)

Jiná kombinace dopravních módů, jaká?.....

15. Uvítali byste v mobilní aplikaci PID Lítačka možnost filtrování tras na základě zvoleného parametru?

(například čas, cena, vzdálenost apod.)

Určitě ANO

Spíše ANO

Spíše NE

Určitě NE

16. Jaký typ parametru pro vyhledávání trasy je Vámi preferovaný?

Vyberte prosím z následujících možností tři parametry, které jsou podle Vás nejužitečnější. Označte od 1 do 3, kde 1= nejvíce užitečný.

Dle typů dopravních prostředků

Dle nejnižší ceny

Dle nejkratší cesty (z hlediska vzdálenosti)

Dle nejrychlejší cesty (z časového hlediska)

Dle ekologické stopy cesty dopravních prostředků

Dle bezbariérovosti

Dle počtu přestupů

Dle komfortu (volných míst k sezení)

Dle jiného parametru, jakého?.....

17. Uvítali byste v mobilní aplikaci PID Lítačka přehled volných parkovacích stání na parkovištích P+R v Praze a Středočeském kraji v reálném čase a navigaci k nim?

Určitě ANO

Spíše ANO

Spíše NE

Určitě NE

18. Uvítali byste v mobilní aplikaci PID Lítačka přehled volných parkovacích stání pro kola (zamykatelné kolárny) v Praze a Středočeském kraji v reálném čase a navigaci k nim?

Určitě ANO

Spíše ANO

Spíše NE

Určitě NE

19. Uvítali byste, kdyby Vás mobilní aplikace PID Lítačka v reálném čase upozornila na neočekávané události na trase? (např. dopravní nehoda, kolona, zpoždění spoje, zaplnění parkoviště během jízdy apod.)

Určitě ANO
Spíše ANO
Spíše NE
Určitě NE

20. Uvítali byste, kdyby Vám mobilní aplikace PID Lítačka v případě neočekávané události na trase (např. dopravní nehoda, kolona, zpoždění spoje, zaplnění parkoviště během jízdy apod.) sama nabídla vhodnější trasu v reálném čase dle dříve zadaných parametrů?

Určitě ANO
Spíše ANO
Spíše NE
Určitě NE

21. Uvítali byste, kdyby Vám mobilní aplikace PID Lítačka podala informaci o ekologické stopě Vámi zvolené trasy?

Určitě ANO
Spíše ANO
Spíše NE
Určitě NE

22. Rozhodli byste se v případě nepříznivé ekologické stopy Vámi zvolené trasy pro jinou trasu s nižší ekologickou stopou?

Určitě ANO
Spíše ANO
Spíše NE
Určitě NE

23. Využívali byste služeb sdílených kol a koloběžek v případě, že by jejich stálé stanice byly lokalizované i v okrajových částech Prahy v blízkosti:
(možnost vybrat více kategorií)

Stanice metra
Cyklostezky
Parku
Domova
Práce
Jiné lokality, jaké přesně?

Nevyužíval/a bych tuto možnost

24. Doporučil byste v nějaké Pražské lokalitě postavit zabezpečené parkování pro soukromá kola?

ANO x NE

Pokud ANO, kde přesně?

25. Uvítali byste, kdyby Vám mobilní aplikace PID Lítačka umožnila jednotný nákup balíčku kombinované dopravy v podobě tarifu pro:

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně zápůjčka sdíleného kola/koloběžky/auta

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně kredit na dobíjení elektromobilu

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně parkování na P+R parkovištích v Praze a Středočeském kraji

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně platbu za parkování na zónách placeného stání v Praze

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně platbu za taxi

Dlouhodobý časový kupón MHD a současně platbu za nákup dalších služeb (např. lístky do zoo, do botanické zahrady, do muzea, na sportovní a kulturní akce, na festivaly)

Kombinace plateb za jiné služby, jaké?.....

26. Uvítali byste, kdyby Vám mobilní aplikace PID Lítačka umožnila provádět platby za nákup balíčku kombinované dopravy v podobě:

- jednorázové platby za vybrané balíčky
- měsíčního paušálu za vybrané balíčky
- čtvrtletního paušálu za vybrané balíčky
- ročního paušálu za vybrané balíčky

27. Co byste v mobilní aplikaci PID Lítačka ještě ocenili? (Volné odpovědi)

DĚKUJEME ZA ROZHOVOR
