

253/vš/2019

SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI

Smluvní strany:

Nielsen Admosphere, a.s.

Se sídlem Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3

IČ: 26241226

DIČ: CZ26241226

Zastoupená: Mgr. Terezou Šimečkovou (předsedkyní představenstva)

a Mgr. Michalem Jordanem (místopředsedou představenstva)

Zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka B 7364

Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „Nielsen Admosphere“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

Bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je poskytování služeb Centra marketingového výzkumu a tržních analýz (dále „Centrum výzkumu“) Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále FPH VŠE). FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti Nielsen Admosphere plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Nielsen Admosphere se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. Způsob plnění

1. Centrum výzkumu umožní společnosti Nielsen Admosphere minimálně 2x za akademický rok vystoupit v rámci výuky a prezentovat studentům metody a trendy v oblasti mediálního výzkumu.
2. Centrum výzkumu bude se společností Nielsen Admosphere sdílet data z výzkumu Influencer monitor, který Centrum výzkumu realizuje ve dvou vlnách v rámci akademického roku.
3. Centrum výzkumu umožní společnosti Nielsen Admosphere zadat studentům minimálně dva semestrální výzkumné projekty v rámci akademického roku. K výsledkům výzkumných projektů bude mít Nielsen Admosphere plné dispoziční právo.
4. FPH VŠE bude prostřednictvím Centra výzkumu studentům nabízet studijní předmět Odborná praxe ve firmě, který by vybraní studenti absolvovali ve společnosti Nielsen Admosphere. Jedná se o předmět v celkovém rozsahu min. 134 hodin, který student, na základě Smlouvy o vykonání odborné praxe, absolvuje v prostředí partnerské společnosti.
5. Spolupráce na dalších aktivitách, které povedou k šíření povědomí o mediálním a marketingovém výzkumu mezi studenty FPH VŠE.
6. Společnost Nielsen Admosphere bude uváděna jako partner předmětu Marketingový výzkum, vyučovaném na FPH VŠE.

IV. Cena a platební podmínky

1. [REDACTED]
2. Úhrada proběhne na základě daňového dokladu vystaveného vždy v měsíci září s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího doručení, a to na bankovní účet VŠE č. [REDACTED]. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení daňového dokladu.

V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.

3. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.

4. Informace v článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn., že nebudou v registru uveřejněny.

V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, na dobu 3 let, které budou shodné s akademickým rokem, od 1. 9. 2019 do 31. 8. 2022.
2. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
3. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. této smlouvy jsou:

Za Nielsen Admosphere:

jméno: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

kontaktní adresa: [REDACTED]

Za FPH VŠE:

jméno: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

kontaktní adresa: [REDACTED]

4. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
5. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze, dne: 19-06-2019

V Praze, dne: 19. 6. 2019

V Praze, dne: 19. 6. 2019

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan

FPH VŠE

Mgr. Tereza Šimečková
předsedkyně
představenstva

Nielsen Admosphere

Mgr. Michal Jordan
místopředseda
představenstva

Nielsen Admosphere