



**Smlouva o obstarání reklamy
při akci
Česko-bavorské slavnosti – tradice a současnost
SPA-2019-800-000134**

Níže podepsaní, a to:

Kulturní centrum LaRitma, příspěvková organizace

Se sídlem: Kostelní 43, 352 01 Aš

Zastoupena: Mgr. Robert Vyskočil, ředitel

IČ: 71294431

Bankovní spojení:

Společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, odd. Pr, vložka 954
(dále jen **obstaravatel**)

a

společnost

CHEVAK Cheb, a.s.

Se sídlem: Tršnická 4/11, 350 02 Cheb

Zastoupena: Ing. Steffen Zagermann, předseda představenstva

IČ: 49787977, DIČ: CZ49787977

Společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, odd. B, vložka 367
(dále jen **objednatel**)

uzavřeli níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 z. č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník ve znění pozdějších právních předpisů následující

smlouvu o obstarání reklamy

I. Předmět

- A.** Předmětem této smlouvy je poskytnutí reklamy objednatel prostřednictvím obstaravatele, a to za úplatu a za podmínek stanovených touto smlouvou.
- B.** Obstaravatel poskytne na základě této smlouvy následující reklamní plnění: medializace objednatel formou zajištění reklamy a propagace jeho obchodního jména při příležitosti shora uvedené akce v rozsahu a způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy.

II. Znění obstarávané reklamy

Obstaravatel se zavazuje uvádět obchodní jméno objednatel v tomto znění:

CHEVAK Cheb, a.s.

Objednatel se zavazuje bezodkladně po podpisu této smlouvy předat obstaravateli výtvarné znázornění aktuálně užívaného loga zájemce v elektronické podobě buď na nosiči dat, nebo zasláním na e-mailovou adresu pro účely užití v rámci reklamního plnění uvedeného v této smlouvě.

III. Způsob uvádění reklamy

Obstaravatel se zavazuje prezentovat sjednané znění reklamy propagací jeho obchodního jména při akci s názvem „Česko-bavorské slavnosti - tradice a současnost“, konané dne 17.8.2019 v místě vrch Háj v Aši, následujícím způsobem jako partner akce:

- 1) uvedení loga objednatele na banneru zavěšeném na podiu
- 2) uvedení loga objednatele na plakátech akce
- 3) uvedení loga objednatele formou otištěného plakátu v Listech Ašska
- 4) uvedení loga objednatele formou otištěného plakátu v regionálním deníku
- 5) verbální prezentace moderátorem v průběhu akce.

Znění reklamy se může měnit po dohodě obou smluvních stran dle aktuálních potřeb/požadavků na místě akce.

IV. Doba uvedení reklamy

- A.** Obstaravatel se zavazuje splnit ustanovení čl. III. této smlouvy v průběhu měsíce července - srpen 2019.
- B.** V případě, že se akce neuskuteční nebo obstaravatel nesplní všechny své povinnosti dle této smlouvy, vrátí objednateli cenu reklamy nebo její alikvotní část nejpozději do 30 dnů od písemné výzvy objednatele.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

- A.** Obstaravatel je povinen:
- zajistit objednateli reklamu jeho obchodního jména, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou
 - řádně dle svých nejlepších schopností a zkušeností rozšiřovat dobré jméno objednatele a jeho produkce
 - informovat objednatele o všech podstatných okolnostech, které mohou ovlivnit rozhodování objednatele ohledně znění reklamy, jejího zveřejnění a způsobu uvedení - v případě porušení svých povinností a zaviněného jednání nahradit objednateli jemu způsobenou majetkovou či jinou škodu
 - doručit objednateli reklamní materiály a fotodokumentaci dokládající plnění dle této smlouvy nejpozději do 1 měsíce po skončení akce
 - řídit se ustanoveními této smlouvy a příslušnými právními normami.
- B.** Obstaravatel je oprávněn:
- požadovat zaplacení úplaty objednatelem
 - požadovat předání podkladů a jiných návrhů reklamy
 - požadovat informace nezbytné k řádnému provedení reklamy.



C. Objednatel je povinen:

- řádně a včas poskytnout finanční odměnu za obstarání reklamy v rámci vystoupení hudebních kapel při akci „Česko-bavorské slavnosti - tradice a současnost“ dle čl. VI této smlouvy
- nahradit obstaravateli majetkovou či jinou škodu, kterou mu svým zaviněným jednáním způsobí
- poskytnout obstaravateli nezbytné informace, podklady a návrhy reklamy, jež má být objednateli učiněna
- řídit se ustanoveními této smlouvy a příslušnými právními normami.

D. Objednatel je oprávněn:

- požadovat provedení reklamy v rozsahu uvedeném v této smlouvě
- požadovat po obstaravateli nezbytné informace, které mohou ovlivnit rozhodnutí objednatel o znění reklamy, jejím rozsahu a způsobu zveřejnění.

VI. Odměna obstaravatele

Objednatel se zavazuje poskytnout obstaravateli finanční odměnu za obstarání reklamy v rámci vystoupení hudebních kapel při akci „Česko-bavorské slavnosti - tradice a současnost“ ve výši 100.000 Kč bez DPH (slovy: jedno sto tisíc korun českých).

Platba bude provedena bankovním převodem na účet obstaravatele uvedený v daňovém dokladu - faktuře - vystavené obstaravatelem ke dni podpisu smlouvy (toto datum je rovněž DUZP). Splatnost daňového dokladu je 30 dnů ode dne jeho doručení na adresu objednatel pro doručování.

Objednatel (dle ustanovení § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty) uděluje souhlas s elektronickým zasíláním daňových dokladů (faktur) na adresu

VII. Zánik smluvního vztahu

A. Smluvní vztah zaniká uplynutím doby, na níž je smlouva uzavřena.

B. Smluvní vztah zaniká jednostrannou výpovědí některé ze smluvních stran, a to uplynutím výpovědní doby, která činí jeden měsíc a počíná běžet prvního dne v měsíci následujícím po měsíci, v němž byla druhé smluvní straně výpověď doručena.

Smlouvu lze obstaravatelem jednostranně vypovědět jen v případě, že:

- objednatel do 1 měsíce od data splatnosti odměny tuto nepoukáže na bankovní účet obstaravatele
- objednatel zvlášť hrubým způsobem poruší ustanovení této smlouvy a svým jednáním tak způsobí škodu značného rozsahu

Smlouvu lze objednatel jednostranně vypovědět jen v případě, že:

- obstaravatel je více jak 1 měsíc v prodlení se splněním svých smluvních povinností, jež měly být splněny do konkrétně stanoveného termínu



- obstaravatel zvlášť hrubým způsobem porušuje ustanovení této smlouvy a poškozujee tak dobré jméno objednatele, avšak na tuto okolnost musí být objednatelem alespoň 1 měsíc před doručením výpovědi písemně upozorněn požádán o zjednání nápravy.

V takovém případě vrátí obstaravatel cenu reklamy nebo její alikvotní část (podle délky trvání bezvadného plnění), pokud nesplní některou z povinností dle smlouvy.

VIII. Doba trvání smluvního vztahu

Tato smlouva byla uzavřena na dobu určitou, a to do 17.8.2019.

IX. Závěrečná ustanovení

- A.** Pokud by ustanovení této smlouvy neodpovídala právním předpisům, nebo byla či se stala nedostatečnými, není tím dotčena celková platnost smlouvy. Smlouva se v takovém případě vykládá nebo doplňuje tak, aby začalo platit vhodné opatření, odpovídající jejímu smyslu a účelu, které v případě, že bude právně přijatelné, bude nejbližše vystihovat, co zamýšleli účastníci smlouvy.
- B.** Účastníci této smlouvy se zavazují, že nebudou žádné třetí osobě bez písemného souhlasu druhého účastníka podávat jakékoliv informace finančního, komerčního nebo technického rázu, které se od druhého účastníka dozvěděli v souvislosti s uzavřením této smlouvy a takovéto informace použít pouze v souvislosti s realizací této smlouvy. Povinnost mlčenlivosti se však nevztahuje na jakékoliv informace známé či veřejně dostupné.
- C.** Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem jejího podpisu.
- D.** Práva a povinnosti smluvních stran přechází i na jejich případné právní nástupce.
- E.** Obsah smlouvy, s nímž jsou obě smluvní strany plně srozuměny, je vyjádřením jejich svobodného a vážného projevu vůle, což svými podpisy pod ustanovením této smlouvy stvrzují.
- F.** Tato smlouva byla vypracována ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Aši, dne 29.5.2019

Za obstaravatele:

V Chebu, dne 23-05-2019

Za objednatele:

Mgr. Robert Vyskočil
ředitel

Kulturní centrum LaRitma
příspěvková organizace
Kostelní 43, 352 01 Aš
IČO: 712 94 431, tel.: +420 778 538 301
www.laritma.cz

Ing. Steffen Zagermann
předseda představenstva

CHEVAK/Cheb, a.s.
IČ: 49787977 DIČ: CZ49787977
Tršnická 4/11, 350 02 Cheb