

Příloha č. 1

NÁVRH SPOLUPRÁCE V ROCE 2019

Rozsah reklamního plnění:

- ▷ 1x generální partner KATEGORIE A = Valašské folkrockování
- ▷ 1x hlavní partner KATEGORIE A = Oupn Ěr
- ▷ 1x generální partner KATEGORIE B
- ▷ 1x hlavní partner KATEGORIE B
- ▷ 6x propagace na měsíčním plakátu
- ▷ projekce spotu v kině, 5 000 impresí
- ▷ volné vstupenky pro zaměstnance na podporované akce
- ▷ 4 volné vstupenky na koncerty na Vrátnici a další propagované akce recipročně za propagaci těchto akcí v APLIKACI BROSE a v ČASÁKU
- ▷ 25 % sleva na služby agentury

Detailní rozpis plnění pro vybrané akce:

Hudební festival OUPN ĚR

29. června, koupaliště Rožnov pod Radhoštěm

CS: 25+, s doprovodným programem pro rodiny s dětmi

Odhadovaná návštěvnost: 2000 diváků

Hlavní partner: (maximálně 4 partneři)

- propagace na outdoorových materiálech
 - plakáty A2 1000 ks, výlep celý region
 - billboardy 3 ks, výlep okolí Rožnova
- propagace v rámci tiskové inzerce
 - Valašský deník
 - Spektrum Rožnovska
- propagace v místě konání na velkoplošné LED obrazovce, moderátorem v průběhu akce
- 30 volných vstupenek

Hudební festival VALAŠSKÉ FOLKROCKOVÁNÍ

10. srpna, amfiteátr Na Stráni ve Valašském muzeu, Rožnov pod Radhoštěm

CS: 35+

Odhadovaná návštěvnost: 1200 diváků

Generální partner: (pouze 1 partner)

- propagace na outdoorových materiálech
 - plakáty A2 1000 ks, výlep celý region
 - billboardy 3 ks, výlep okolí Rožnova
- propagace v rámci tiskové inzerce
 - Valašský deník
 - Spektrum Rožnovska
- propagace v místě konání na velkoplošné LED obrazovce, moderátorem v průběhu akce
- propagace v bulletinu s programem festivalu
- propagace na pásce na ruce návštěvníka festivalu
- 30 volných vstupenek

Odpovědný: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Strana:1/2

Status: 25. Jun. 2019

Soubor: Smlouva reklama_příloha1_Br

Index: 100

Weitergabe sowie Vervielfältigung dieser vertraulichen Unterlage(n), Verwertung und Mitteilung ihres Inhaltes ist nicht ohne unsere vorherige schriftliche Genehmigung gestattet. Zuwiderhandlungen verpflichten zu Schadensersatz. Alle Rechte für den Fall der Patenterteilung oder Gebrauchsmuster-Eintragung vorbehalten.

The copying, use, distribution or disclosure of the confidential and proprietary information contained in this document(s) is strictly prohibited without prior written consent. Any breach shall subject the infringing party to remedies. The owner reserves all rights in the event of the grant of a patent or the registration of a utility model or design.

Propagace na měsíčním plakátu

Plakát A2 s programem kulturních akcí, 400 ks

Distribuce: výleповé plochy, vchody v panelových a činžovních domech, firmy

Reklamní plocha 7x5 cm, cena 1700 Kč/měsíc

Motiv inzerce se může měnit každý měsíc

Promítání spotů v kině Panorama

Spot 30 s, promítání před začátkem filmové projekce

Možno zacílit na CS podle volby filmu

Možno promítat více různých spotů, nasazování domluveno dle měsíčního programu

Cena 2,50 Kč/impres (shlédnutí jedním divákem)

Návštěvnost kina za poslední rok:

1Q 2019 = 8 884 návštěvníků

4Q 2018 = 7 883 návštěvníků

3Q 2018 = 4 835 návštěvníků

2Q 2018 = 5 173 návštěvníků

Velikost loga na propagačních materiálech

Uvedená hodnota je minimální šířka loga Brose.

Generální partner:

Billboard 40 cm

Plakát A2 5 cm

Plakát A3 3,5 cm

Inzerce A4 3,5 cm

Hlavní partner:

Billboard 25 cm

Plakát A2 3,6 cm

Plakát A3 2,5 cm

Inzerce A4 2,5 cm