

Česká televize
IČO: 00027383

a

BPA sport marketing a.s.
IČO: 04597605

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

č. 1095555/544

Předmět smlouvy: **spolupráce při výrobě televizního pořadu**

Cena, případně hodnota: **nelze určit**

Datum uzavření:

11.6.2019

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory

Na Hřebenech II 1132/4

140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

BPA sport marketing a.s.

IČO: 04597605, DIČ: CZ 04597605; PLÁTCE DPH: ANO

se sídlem: Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9

zapsána: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spis. zn. B 21139

zastoupen(a):

bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.

číslo účtu: 3715183/0300



(dále jen „Společnost“);

ČT a Společnost se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

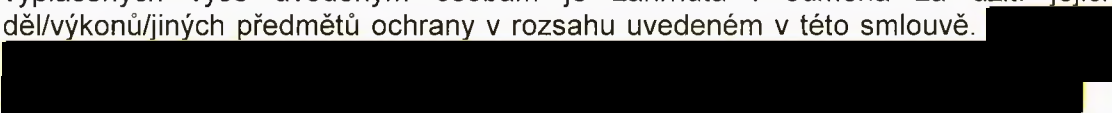
- 1.1 Společnost je organizátorkou akce s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „akce“). Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukové obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „pořad“), který je přímým přenosem, resp. záznamem akce. Natáčení se uskuteční [REDAKCE].
- 1.2 Společnost se zavazuje vlastním jménem a na vlastní náklady zajistit přípravu a pořádání akce v souladu s podmínkami sjednanými v této smlouvě.
- 1.3 ČT předpokládá vysílání pořadu dne [REDAKCE] na programu [REDAKCE] v cca [REDAKCE]. ČT předpokládá v závislosti na programových možnostech rovněž reprízování pořadu.
- 1.4 Místo konání akce: [REDAKCE]
Autor scénáře akce: [REDAKCE]
Režisér pořadu: [REDAKCE]
Stopáž akce, resp. přímého přenosu: [REDAKCE]
Moderátorka akce: [REDAKCE].

2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

- 2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci Centra realizace hudební, divadelní a zábavné tvorby.
- 2.2 ČT si vyhrazuje právo schválit po stránce kreativního řešení a grafické úrovně prezentace vizuální styl akce v momentě návrhu vizuálního stylu, včetně loga akce a návrhu dekorace či podoby studia, které Společnost předloží v dostatečném předstihu před realizací ke schválení odpovědnému pracovníkovi divize ČT Marketing a nová média a Kreativní radě (kontaktní osoba:  ).
- 2.3 ČT uhradí odměnu režisérovi a hlavnímu kameramanovi pořadu a uzavře s nimi smlouvy o vytvoření díla a poskytnutí licence k jeho užití v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 2.4 ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu včetně grafiky.
- 2.5 [Toto ustanovení se nesjednává.]
- 2.6 ČT zajistí výrobu vizitek oceněných sportovců dle podkladů dodaných Společností. Odměnu režiséra a moderátora vizitek a případné nároky autorů, majitelů licence k ukázkám ve vizitkách a příp. dalších osob se zavazuje uhradit Společnost dle odst. 3.6.
- 2.7 ČT zajistí event. natočení příspěvků s nominovanými sportovci, kteří se nebudou moci ze závažných důvodů dostavit během přímého přenosu, avšak pouze v rámci ČR.
- 2.8 ČT vyvine přiměřené úsilí na propagaci pořadu v rámci zdrojů ČT (např. upoutávky, webové stránky ČT, rozhovory s nominovanými sportovci v rámci sportovních pořadů atd.) s cílem zajistit co nejvyšší sledovanost pořadu a celkové zviditelnění akce.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

- 3.1 [Toto ustanovení se nesjednává.]
- 3.2 [Toto ustanovení se nesjednává.]
- 3.3 Společnost je odpovědná za organizaci akce, za zajištění pódiového vystoupení se všemi nezbytnými technickými, organizujícími a uměleckými složkami a zavazuje se uhradit veškeré náklady, honoráře a odměny související s akcí. Společnost odpovídá za to, že všichni účinkující, nominovaní a zainteresovaní budou na zkouškách a natáčení včas.
- 3.4 Společnost zajistí a uhradí kompletní pronájem místa konání akce (natáčecího místa), stavbu dekorace, spotřebu elektrické energie, ozvučení sálu potřebné pro konání akce včetně potřebného výstupu do zvukového vozu ČT ve stereo normě, ozvučení místa konání akce a osvětlení potřebné pro konání akce, resp. realizaci přímého přenosu a natáčení akce. Společnost dále zajistí a uhradí zvukovou techniku.
- 3.5 Společnost předloží alespoň 20 dnů před termínem konání akce ČT scénář akce ke schválení. Společnost dále předloží ČT ke schválení alespoň 20 dnů před konáním

- akce kompletní seznam účinkujících, s výjimkou uvedenou v odst. 3.8. Detailní scénář obsahující průvodní slovo a písně včetně jejich textu předloží Společnost ČT alespoň 10 dnů před termínem konání akce. ČT oznámí do 5 pracovních dnů od předložení materiálů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna případně scénář a seznamy přepracovat podle připomínek ČT a předložit ČT opět ke schválení. V případě, že ČT scénář akce neschválí, je oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupením se tato smlouva ruší dnem doručení písemného projevu vůle ČT o odstoupení Společnosti.
- 3.6 Společnost se zavazuje uhradit odměny scenáristy akce, pódiového režiséra, architekta za návrh a výrobu scény, všech ostatních autorů, všech výkonných umělců a dalších nositelů práv zúčastněných na akci nebo jejichž předměty ochrany budou na akci užity, včetně zvukově obrazových záznamů a včetně vizitek oceněných sportovců dle odst. 2.6, a uzavřít s nimi smlouvy o vytvoření díla/výkonu/jinému předmětu ochrany a/nebo o poskytnutí licence a svolení k výkonu práva dílo/výkon/jiný předmět ochrany užít podle této smlouvy, včetně možnosti nabytá oprávnění poskytnout nebo postoupit třetí osobě, tj. v rozsahu a v souladu s odst. 4.1. Pořízením zvukově obrazového záznamu, resp. vysláním přímého přenosu, je část nabytých oprávnění postoupena ČT v rozsahu uvedeném v odst. 4.1. V licenčních smlouvách s výše uvedenými osobami se Společnost zavazuje uvést, že nabyvatelé licence nejsou povinni licenci využít. Společnost potvrzuje, že v odměnách vyplacených výše uvedeným osobám je zahrnuta i odměna za užití jejich děl/výkonů/jiných předmětů ochrany v rozsahu uvedeném v této smlouvě. 
- 3.7 Společnost ČT umožní průběžný dramaturgický dohled nad přípravou a realizací akce.
- 3.8 Společnost dodá ČT alespoň 20 dnů před termínem konání akce seznam subjektů, které by měly být jakýmkoliv způsobem zviditelněny v pořadu, v souvislosti s PR akce a pořadu nebo ve smyslu čl. 5, dále návrh scény včetně návrhu přesného rozmístění jednotlivých log sponzorů a dalších partnerů spolu s jejich rozměry, a to v barevném provedení v čelním pohledu. ČT oznámí do 5 pracovních dnů od předložení uvedených podkladů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna respektovat připomínky ČT k návrhu scény. V případě, že budou v nedominantních záběrech kamer umístěna loga sponzorů, nebudou žádným způsobem světelně ani jinak zvýrazněna. Ohledně požadovaného komerčního plnění, jehož přesný požadovaný rozsah bude součástí seznamu podle věty první tohoto odstavce, bude uzavřena zvláštní smlouva (o sponzorování pořadu a/nebo programu a/nebo o umístění produktu), resp. smlouva ve smyslu odst. 5.5.
- 3.9 [Toto ustanovení se nesjednává.]
- 3.10 Společnost umožní ČT dle požadavku ČT obhlídku místa konání akce a na základě této obhlídky dva dny před konáním akce instalaci televizní techniky a vymezení manipulačního prostoru pro pohyb obsluhy kamer, světel apod., dále v den konání akce zkoušky s účinkujícími, natáčení akce a po skončení natáčení demontáž a odvoz televizní techniky.
- 3.11 Společnost tímto prohlašuje, že ohledně všech autorů hudební složky akce
- a) má uzavřenou smlouvu s OSA pokrývající rovněž výrobu pořadu a že vypořádala autorské odměny za výrobu pořadu, nebo

- b) se jedná o volné dílo, nebo
- c) se jedná o autory, kteří nejsou OSA zastupováni, a v takovém případě získala od všech těchto autorů práva rovněž pro výrobu a užití pořadu v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
- 3.12 Společnost prohlašuje, že vůči ČT nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti se zařazením jim náležících předmětů práva užitých při akci do pořadu a jejich užitím při jeho užití podle této smlouvy s výjimkou plateb uvedených v odst. 3.11 písm. a). Budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se Společnost, že tyto nároky uspokojí a uhradí ČT veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto nároky byly uplatněny, [REDACTED]
- 3.13 Společnost se zavazuje zajistit organizaci akce (včetně pódiové části) v souladu s právními předpisy, zejm. zákonem č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a dále s Kodexem ČT přístupným na jejích webových stránkách na adrese www.ceskatelevize.cz. ČT je oprávněna za každý případ porušení tohoto odstavce požadovat smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
- 3.14 Společnost nebude distribuovat vstupenky na místa, která budou obsazena televizní technikou nebo na místa, která budou mít sníženou viditelnost v důsledku umístění televizní techniky, a to bez nároku na finanční vyrovnání. Požadavky na blokování vstupenek budou upřesněny vedoucím produkce při technické obhlídce.
- 3.15 Společnost předá ČT nejpozději v den natáčení:
- hudební sestavu akce obsahující seznam použité hudby s uvedením názvů skladeb, přesné délky každého užití hudební nahrávky, jmen a příjmení autorů hudby a textu, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném ČT,
 - seznam zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům, pokud budou na akci užity, a u každého uvede název a druh snímku, rok výroby, výrobce, identifikační číslo nosiče, jména a příjmení umělců a názvy uměleckých souborů a užitou stopáž, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném ČT,
 - seznam zvukových a zvukově obrazových záznamů, fotografií, výtvarných a jiných děl (např., nikoliv však výlučně, výpravné prostředky, kostýmy, rekvizity apod.) užitých na akci včetně rozsahu získaných licencí; u zvukových a zvukově obrazových záznamů bude uveden název, použitá stopáž, time code, kde se ukázka nachází, výrobce ukázky, název hudební skladby, autora hudby a autora textu (pokud se vyskytuje hudba), účinkující a rozsah licence, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Hlášení o užití audiovizuálních děl“ dodaném ČT; Společnost prohlašuje, garantuje a odpovídá za to, že předměty ochrany, které v seznamu neuvede, budou na akci užity pouze při splnění podmínek a v mezích bezúplatných zákonných licencí.

- [REDACTED]
- 3.16 Společnost dodá ČT celkem [REDACTED] vstupenek a pozvánek na akci (kontaktní osoba: [REDACTED])
- 3.17 Smluvní strany jsou oprávněny pořizovat fotografie, zvukové a zvukově obrazové záznamy z přípravy akce a pořadu, např. záběry z natáčení, rozhovory s tvůrci apod., které slouží k propagaci akce a propagaci a distribuci pořadu (dále jen „materiál“). Za tím účelem Společnost zaváže ke spolupráci a získá svolení ve smyslu § 84 a násl. občanského zákoníku od všech nositelů práv zúčastněných na akci uvedených v odst. 3.6 a dále hlavních členů realizačního štábu a účinkujících uvedených v odst. 3.6 s natáčením, fotografováním a následným užitím materiálu obsahujícího jejich osobnostní atributy; za tuto spolupráci a svolení jim nebude náležet žádná další odměna.
- 3.18 Společnost se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci natáčení pořadu, zejména:
- zajistí pro ČT svolení k natáčení rozhovorů s autory, výkonnými umělci a dalšími nositeli práv, s nimiž bude ČT točit rozhovory, a oprávnění k natáčení ukázek, jejich zařazení do pořadu a užití při užití pořadu. Okamžikem pořízení zvukově obrazového záznamu je část nabytých licencí postoupena ČT v rozsahu uvedeném odst. 4.1,
 - zajistí pro ČT právo natáčet ve všech prostorách konání akce, vše v souladu s odst. 3.6 a bez dalších finančních nároků na ČT.
- 3.19 Společnost se zavazuje uhradit ČT veškeré škody, a to zejména na technice umístěné v místě konání akce v souladu s odst. 3.9, které budou případně ČT způsobeny jinými osobami než zaměstnanci ČT či jejími dalšími smluvními partnery.
- 3.20 Společnost zajistí, že nebude překročena stopáž akce uvedená v odst. 1.4. Pokud Společnost tuto povinnost nesplní, je ČT oprávněna požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každou započatou minutu takového překročení.

4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

- 4.1 ČT vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále také „AZ“ nebo „autorský zákon“), s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v následujícím rozsahu:
- výhradní licence k rozmnožování pořadu, rozšiřování, pronájem a půjčování originálu nebo rozmnoženin pořadu nebo jeho části, přičemž však v rozsahu nekomerčního užití pořadu způsobem dle tohoto písmene je licence ČT nevýhradní,
 - výhradní licence k užití pořadu nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména:
 - vysíláním televizí (§ 21 AZ),

- přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
 - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
 - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ)
 - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ), přičemž však v rozsahu nekomerčního užití pořadu způsobem dle této odrážky je licence ČT nevýhradní,
- c) výhradní licence k užití zvukové složky pořadu nebo jeho části k rozmnožování, rozšiřování, půjčování originálu nebo rozmnoženiny a ke sdělování veřejnosti,
- d) oprávnění k přerušování pořadu za účelem vkládání reklamy či jiných vstupů, a/nebo k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obrazu obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace; za dělený obraz se považuje rovněž překrytí části obrazu uvedenými informacemi; součástí tohoto oprávnění je rovněž souhlas s případným umístěním obchodního sdělení do pořadu ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a to i dodatečným,
- e) výhradní licence k užití pro účely merchandisingu, tj. užití veškerých událostí, jmen a názvů, postav, vyobrazení, dialogů a ostatních prvků z pořadu či s pořadem souvisejících pro výrobu, včetně hromadné průmyslové výroby, předmětů určených ke komerčnímu využití a k prodeji nebo reklamnímu a propagačnímu užití,
- f) výhradní licence k užití textové a obrazové podoby díla nebo jeho částí (dialogů, námětu, scénáře) a fotografií z pořadu k vydání v knižní formě tiskem anebo k vydání díla vzniklého přetvořením nebo zpracováním námětu či scénáře, a to ve všech jazycích,
- g) oprávnění k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jiným autorskými díly do nového audiovizuálního díla (např. stříhové filmy, programové upoutávky, audiotextové upoutávky, nosiče DVD) nebo do díla souborného a užití pořad při užití těchto nově vytvořených děl ve výše uvedeném rozsahu,
- h) oprávnění k propagování pořadu a ČT všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie, ukázky a screenshoty pořízené z pořadu na internetu, zejména na webových stránkách ČT, apod.),
- i) oprávnění opatřit pořad logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často,
- j) oprávnění poskytnout nebo postoupit výše uvedené licence a oprávnění třetí osobě včetně oprávnění k dalšímu poskytnutí podlicence nebo k dalšímu postoupení licence.

Smluvní strany shodně konstatují, že vzhledem k účelu smlouvy, kterým je výroba pořadu, na kterou ČT vynaloží značné náklady, nejsou licence ČT postoupené ve smyslu této smlouvy na uvedenou dobu bez vážného důvodu.

- 4.2 Společnost vykonává práva výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užití pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv dle autorského zákona, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, nekomerčně, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, způsoby, kde je tak uvedeno v odst. 4.1, avšak pouze za podmínky, že každé jednotlivé užití pořadu ze strany Společnosti podléhá písemnému schválení ČT.

- 4.3 Pro účely užití hudebních děl autorů zastupovaných OSA a zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům (jsou-li zařazeny do pořadu) při užití pořadu je každá ze smluvních stran povinna mít uzavřenou příslušnou smlouvu s OSA a/nebo INTERGRAM, na jejímž či jejichž základě je povinna hradit odměny za příslušná užití.

- 4.4 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, jíž byla cena udělena.

- 4.5 Jakékoliv další užití nad rámec tohoto článku bude řešeno dodatkem k této smlouvě, přičemž Společnost se zároveň zavazuje v případě, že se rozhodne získat nebo získá další oprávnění ve smyslu odst. 3.6, která umožní užití pořadu, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořízených při realizaci této smlouvy nad rámec vymezený odst. 4.1, oslovit za obvyklých podmínek přednostně ČT s nabídkou na uzavření smlouvy o spolupráci při takových způsobech užití.

- 4.6 Společnost poskytuje ČT oprávnění k užití označení [REDAKCE] jako (součásti) názvu pořadu pro účely výroby a užití pořadu v souladu s touto smlouvou, tj. zejm. v rozsahu licence, kterou ČT získává dle odst. 4.1 a dalších oprávnění s tím souvisejících, zejména pro propagaci v souladu s touto smlouvou.

5. PODMÍNKA ZÍSKÁNÍ LICENCE K TELEVIZNÍMU VYSÍLÁNÍ

- 5.1 Společnost prohlašuje, že akce je kulturní událostí (pro účely tohoto článku dále jen „událost“).

- 5.2 Společnost stanovuje jako nezbytnou podmínku k získání práv k televiznímu vysílání (odst. 4.1 písm. b) odrážka první) pořadu z akce vysílání reklamy na programu [REDAKCE] v reklamním prostoru uvedeném v odst. 5.3, neboť inzerenti reklamy jsou partneři události, kteří se podílejí na přímém i nepřímém financování události a bez jejichž podpory by se nemohla uskutečnit.

- 5.3 V návaznosti na odst. 5.1 a 5.2 a v návaznosti na zákon č. 302/2011 Sb. činí obě smluvní strany nesporným, že nezbytnou podmínkou k získání práv k výrobě a vysílání pořadu z události je odvysílání reklamy partnerů události na programu [REDAKCE]. Nebude-li reklama dle předchozí věty odvysílána z důvodů na straně Společnosti či partnerů události, nemá tato skutečnost vliv na získání práv k televiznímu vysílání pořadu, tj. v takovém případě se poskytnutí práv ze strany Společnosti stává nepodmíněné.

- 5.4 ČT se zavazuje v souladu s ust. § 50 odst. 1 zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zařazovat reklamu do vysílání programu ■■■ v přímém spojení s vysíláním pořadu, tedy v bloku reklam bezprostředně předcházejícím vysílání pořadu a v bloku reklam bezprostředně následujícím po odvysílání pořadu.
- 5.5 Smluvní strany jsou si vědomy, že čas reklamy nesmí přesáhnout na programu ČT1 0,5 % denního vysílacího času programu, přičemž v době od 19.00 do 22.00 hodin nesmí překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny.
- 5.6 Počet a seznam inzerentů včetně obchodních produktů, obchodní a technické podmínky vysílání reklamy uvedené v odst. 5.2 stanoví smlouvy o prodeji reklamy uzavřené v návaznosti na ujednání, které je předmětem tohoto článku, mezi Českou televizí (resp. případně osobou, kterou ČT pověří prodejem reklamy) a příslušnými partnery a /nebo Společností.

6. PR A MARKETING

- 6.1 Společnost se zavazuje prezentovat ČT jako hlavního mediálního partnera a vysílatele akce a umožnit jí prezentaci v rámci komunikačních aktivit sloužících k propagaci akce (dále jen „komunikační aktivity“), odpovídá-li to charakteru příslušné komunikační aktivity, a/nebo při samotné akci v následujícím rozsahu:
- a) představit roli ČT dohodnutou formou, nejméně však 1x, během příslušné komunikační aktivity,
 - b) umožnit předání prezentačních materiálů ČT novinářům,
 - c) představit roli ČT přítomným hostům a televizním divákům prostřednictvím moderátorů akce předem dohodnutou formulací, a to nejméně 2x v průběhu akce (v úvodu a v závěru),
 - d) umožnit účast zástupce ČT na akci (v přímém přenosu/záznamu), např. při předávání cen apod.,
 - e) uvést logo ČT v kampani k akci (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích, nebo dle dohody Společnosti a divize ČT Marketing a nová média. Velikost a pozice loga ČT budou odpovídat specifikaci uvedené v písm. f),
 - f) umístit logo ČT:
 - v rámci komunikačních aktivit (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, a to včetně odkazu na program a čas vysílání, je-li v době realizace komunikačních aktivit znám přesný termín vysílání,
 - minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti na přední straně pozvánek/vstupenek (obě loga v pozici odlišné od ostatních partnerů), v případě absence loga Společnosti jej umístit v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů,

- v programu akce (pokud existuje) minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti, a poskytnout reklamní prostor v programu akce v rozsahu jedné strany, pokud to jeho formát umožňuje,
- na webové stránky akce v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů (v případě oboustranné dohody lze nahradit textovým odkazem); logo ČT (nebo textový odkaz) bude mít aktivní prolink na oficiální webové stránky ČT,
- v sále – zejména na podiu – na dobře viditelném a ze strany ČT schváleném místě, dále na reklamních panelech, u vchodu a v prostorách konání akce v celém jejím průběhu, a to vždy v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů.

- 6.2 Společnost informuje úsek ČT Komunikace a vnější vztahy (pressct@ceskatelevize.cz) v maximálním možném předstihu před konáním tiskové konference k akci o jejím termínu a scénáři, možné formě prezentace ČT a seznamu pozvaných novinářů; v maximálním možném předstihu před konáním akce dále Společnost předá úseku ČT Komunikace a PR seznam novinářů akreditovaných na přímý přenos/natáčení akce.
- 6.3 Umístění loga České televize na veškerých propagačních materiálech a nosičích (včetně pozvánek a vstupenek na akci) podléhá schválení odpovědného pracovníka divize ČT Marketing a nová média [REDACTED].
- 6.4 Veškeré podklady pro novináře k dané akci podléhají schválení ze strany úseku ČT Komunikace a vnější vztahy [REDACTED].
- 6.5 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí, je Společnost, s výjimkami uvedenými v odst. 6.1, oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem úseku ČT Komunikace a PR, v případě elektronických sociálních sítí odd. ČT Podpora systému nových médií. Pokud bude Společnost v souladu s předchozí větou propagovat pořad a/nebo sdělovat informace o pořadu na elektronických sociálních sítích, sdělí ČT administrátorské (tj. s nejvyšším oprávněním) přístupové údaje k účtům obsahujícím informace o pořadu a bude s ČT (odd. Podpora systému nových médií) koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Společnost doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním.

6.6 [REDACTED]

7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 7.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:


**Ve spolupráci s BPA sport marketing a.s.
vyrobila**

© Česká televize + rok prvního uveřejnění
www.ceskatelevize.cz

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

- 7.2 Smluvní strany se dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem schvalovací projekce, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.
- 7.3 Pokud bude Společnost v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Společnosti. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.
- 7.4 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou vedle osob uvedených v čl. 1.4 a 6 za divizi ČT Výroba [redacted] a za odd. ČT Podpora systému nových médií [redacted] nebo osoby jimi pověřené a za Společnost [redacted] nebo osoba jím pověřená.
- 7.5 Společnost se zavazuje po dobu 3 let od uzavření této smlouvy nepodílet se na výrobě pořadu nebo nevyrobit pro třetí osobu pořad nebo neumožnit třetí osobě výrobu pořadu, který by byl přímým přenosem a/nebo záznamem pokračování nebo volného pokračování akce, bez předchozího písemného souhlasu ČT a poté přednostně nabídnout ČT výrobu či spolupráci na výrobě takového pořadu, který je přímým přenosem a/nebo záznamem pokračování nebo volného pokračování akce. [redacted] ČT je povinna do 8 týdnů od obdržení přednostní nabídky učiněné Společností dle tohoto odstavce sdělit Společnosti, zda ji využije, a uzavřít s ní příslušnou smlouvu, nebo nabídku odmítnout, práva a nároky ČT vyplývající z případného nekalosoutěžního jednání nejsou dotčena, a to ani v případě odmítnutí nabídky ze strany ČT.
- 7.6 Společnost tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Společnost se zavazuje poskytnout ČT na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Společnost hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku.

8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 8.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy postupem podle zákona.
- 8.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
- 8.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 8.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) 
- 8.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 8.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal

zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.

- 8.7 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které ČT sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu (např. zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů); a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny.

- 8.8 Přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.

- 8.9 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Společnost). Společnost se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této smlouvy, které podepsala a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: seznam plnění ČT pro výrobu pořadu (tato příloha se v souladu se zákonem neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 8.7)

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

BPA sport marketing a.s.

Jméno: Petr Dvořák
Funkce: generální ředitel
Místo: Praha
Datum: 21-06-2019

Jméno: [redacted]
Funkce: [redacted]
Místo: Praha
Datum: 21.06.2019