

S M L O U V A

o službách k podpoře prodeje a prodeji výrobků ALGIDA

Firma: Sport a kultura Hlučín, příspěvková organizace

se sídlem: Celní 1731/12a, 748 01, Hlučín

Zastoupena: Bc. Petr Breitkopf

IČ : 00418013

DIČ: CZ00418013

Bankovní spojení: Česká spořitelna

číslo účtu: [REDACTED]

IBAN: [REDACTED]

SWIFT/BIC: [REDACTED]

Úřad příslušný podle §71 odst.2 živnostenského zákona: Městský úřad Hlučín

dále jen firma , na straně jedné,

a

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

se sídlem : Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8 - Libeň

Zastoupena prokuristy s kolektivní prokurou Ján Hlaváč, Pavel Hampejs

IČ: 18627781 **DIČ:** CZ18627781

Bankovní spojení: Citibank, a. s., Evropská 178, Praha 6

č. účtu: [REDACTED]

Zapsán v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze sp. zn. C 2196

dále jen UNILEVER, na straně druhé,

I.

Účel smlouvy

(1) Předmětem této smlouvy je závazek firmy v době od **1.4. 2019 do 31.12. 2021** v této provozovně :

- **Sportovní areál Štěrkovna Hlučín**

a v případných dalších provozovnách otevřených firmou v průběhu platnosti této smlouvy

propagovat a poskytovat reklamu výrobků Unileveru prodávaných pod označením ALGIDA, a tyto výrobky s využitím podpory prodeje prodávat, to vše za podmínek dále stanovených.

(2) Účelem této smlouvy je dosažení co nejvyšší kvality prodeje výrobků Algida konečnému zákazníkovi a zajištění efektivity prostředků na podporu prodeje vynaložených Unileverem zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje ve vztahu k množství prodaného zboží. Unilever si je vědom toho, že plnění těchto povinností firmou znamená pro ni vynaložení určitého úsilí a nákladů; proto firmě za splnění smluvních povinností náleží sjednaná odměna .

(3) Firma potvrzuje, že prostory uvedené v čl. II této smlouvy užívá na základě platných právních titulů a tyto tituly bude udržovat v platnosti po celou dobu platnosti této smlouvy.

II. Vymezení pojmů

- (1) Podporou prodeje výrobků se rozumí zejména plné využití propagačních materiálů a předmětů, respektování a využití propagačních a marketingových akcí pořádaných Unileverem nebo na jeho pokyn třetí osobou, tvorba a udržování prodejního prostředí odpovídající prvotřídní kvalitě výrobků Algida (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny a pod.); firma je v tomto směru v zájmu konečného spotřebitele a dodržení kvalitativních parametrů prodeje povinna respektovat doporučení Unileveru.
- (2) Efektivitou využití prostředků na podporu prodeje se rozumí dosažení co nejvyššího prodeje výrobků Algida konečnému zákazníkovi ve vztahu k danému objemu prostředků vynakládaných na podporu prodeje.
- (3) Firma se zavazuje, že ve všech provozovnách uvedených v čl. I. odst. 1 (dále jen provozovny) bude pro Unilever zajišťovat reklamní činnost a podporu prodeje výrobků Algida, a to nepřetržitým plněním následujících závazků v každé z provozoven:
 - a) v provozovně bude trvale (na základě samostatně uzavřené smlouvy) umístěn 1 ks mrazicí box opatřený logem Algida
 - b) v provozovně bude trvale umístěn reklamní poutač Algida v restauraci Laguna
 - c) v provozovně bude trvale umístěn 1 ks cyklorikši Algida

III. Odměna za službu podpory prodeje, nepeněžní plnění

- (1) UNILEVER se zavazuje firmě na svůj náklad poskytnout nepeněžní plnění, a to:
 - a) propagační materiál určený k okamžité spotřebě (letáky, plakáty, etikety, folie apod.), dle přílohy č.1 této smlouvy.
 - b) propagační předměty, dle Přílohy č.1 této smlouvy.
- (2) Za splnění povinností k reklamní činnosti a za zajištění propagace a podpory prodeje výrobků značky Algida v provozovnách uvedených v čl. I. odst. (1) po dobu platnosti této smlouvy Unilever firmě poskytne finanční odměnu v celkové výši **150.000,- Kč bez DPH** Úhrada finanční částky bude provedena v červenci 2019 ve výši 50.000,- Kč bez DPH a v červenci 2020 ve výši 50.000 Kč bez DPH a v červenci 2021 ve výši 50.000 Kč bez DPH, na základě firmou vystaveného daňového dokladu se splatností 45 dní od data doručení. Daňový doklad může být vystaven po podpisu této smlouvy. Datum vystavení daňového dokladu bude považován za den uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona o DPH. Daňový doklad musí být doručen na adresu: Iron Mountain Slovakia, s.r.o., Ref.: Unilever ČR, spol. s.r.o., Na Pántoch 18, LC Rača, 831 06 Bratislava, Slovakia nejméně 15 dnů před datem jeho splatnosti.

IV. Prodej výrobků Algida

- (1) Firma se zavazuje odebírat výrobky ALGIDA výlučně od firmy Unilever ČR spol. s r.o., nebo prostřednictvím jeho distribuční sítě (distributorů, s tím, že ohledně dodávek zboží bude sjednána samostatná smlouva.
- (2) Firma bere na vědomí, že s ohledem na přísné podmínky pro skladování a manipulaci při distribuci s výrobky Algida může Unilever garantovat vysokou kvalitu zmrzlinových výrobků Algida pouze pokud jsou distribuovány prostřednictvím jím schválených distributorů.

V. Povinnosti stran

- (1) Firma se zavazuje, že neučiní nic, čím by byla snížena efektivita prostředků vynaložených Unileverem na podporu prodeje zejména, že podpora prodeje výrobků značky ALGIDA nebude použita k propagaci či přímé či nepřímé podpoře prodeje jiných výrobků. Firma je povinna propagační materiál a předměty specifikované v článku III. odst. 1 písm. a) a b) používat v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení Unileveru, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno Unileveru, jeho ochranných známek a výrobků ALGIDA na trhu. Firma dále ručí za to, že materiál a předměty budou použity v souladu s českým právním řádem. Unilever neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne. Firma souhlasí s umístěním propagačních materiálů a předmětů uvnitř a vně provozovny, a v případě, že pro jejich umístění je nutné zvláštní povolení, je povinna si je na vlastní náklady zajistit (např. majitel nemovitosti, úřady).

VI. Kontrola plnění

- (1) Unilever je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky podle čl. I, II, IV a V této smlouvy. Za tím účelem jsou pracovníci Unileveru oprávněni vstoupit do provozovny firmy a vyžádat si podklady a vysvětlení, a firma je povinna takovou kontrolu umožnit a podklady a vysvětlení poskytnout. V rámci kontroly Unilever rovněž posoudí, zda plnění poskytnutá dle čl. III této smlouvy firma využívá efektivně .
- (2) V případě, že firma odmítne umožnění kontroly ze strany Unileveru, nebo neposkytne náležitá vysvětlení či podklady, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a Unilever má právo od této smlouvy odstoupit.
- (3) Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah sjednané reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle čl. III této smlouvy) jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený pracovníkem Unileveru nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

VII. Platnost smlouvy

- (1) Tato smlouva se uzavírá na dobu od od **1.4. 2019 do 31. 12. 2021**
 - (2) UNILEVER tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě se 14-ti denní výpovědní lhůtou počínající ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně pokud firma:
 - a) poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu
 - b) nepodporuje prodej a neposkytuje reklamu Výrobkům Algida v rozsahu sjednaném touto smlouvou, netýká se v případě propagačních a reklamních materiálů, které jsou v rozporu s obecně závaznými normami
 - c) podle zjištění Unileveru neplní povinnosti v souvislosti s podporou prodeje
 - d) po dobu delší jednoho kalendářního měsíce neodebrala žádný Výrobek Algida.
 - (3) Firma tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou Unileveru s měsíční výpovědní lhůtou, pokud Unilever poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes upomínku nezaplatí dohodnutou odměnu. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi Unileveru.
 - (4) Unilever může smlouvu vypovědět i bez udání důvodu s jednoměsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi Unileveru.
 - (5) V případě, že firma nebo UNILEVER vypoví smlouvu, je firma povinna UNILEVERU na místo Unileverem určené vrátit nespotřebovaný propagační materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru a dále zaplatit smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč.
 - (6) Unilever je kromě toho oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud:
 - a) je to sjednáno v této smlouvě (čl. VI), nebo
 - b) pokud firma neplní bezdůvodně po dobu delší 7 dnů sjednaný rozsah reklamní činnosti nebo podpory prodeje, přičemž jednotlivé dny, po které není závazek k reklamní činnosti a podpoře prodeje firmou plněn, se počítají po dobu platnosti této smlouvy. Netýká se období, kdy jsou provozovny uzavřeny z důvodu výluky.
- V případě, že Unilever od smlouvy odstoupí z důvodu porušení smluvních povinností ze strany firmy, je firma povinna:
- a) Vrátit nespotřebovaný propagační materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru a dále zaplatit smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč.
 - (3) V případě, že smlouva zanikne uplynutím doby, Unilever se dohodne s firmou o vrácení poskytnutých propagačních materiálů a předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy. Pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru na místo Unileverem určené do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit

pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru.

VIII.

- (1) Tuto smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
- (2) Pro spory z této smlouvy plynoucí sjednává za místní příslušnost obvodního soudu pro Prahu 8, popř. Městského soudu v Praze.
- (3) Obě smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy podrobně seznámily, že jim veškerá její ustanovení jsou jasná a že k nim nemají žádné výhrady ani připomínky.
- (4) Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.
- (5) Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka. Platí, že písemnost byla doručena následující pracovní den po jejím podání k doporučené přepravě na adresu uvedenou v této smlouvě. Namísto toho lze písemnost doručit druhé straně i osobně oproti podpisu.
- (6) Firma, její zástupci nebo pracovníci jsou povinni zásadně zachovávat důslednou mlčenlivost o podmínkách smlouvy.
- (7) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- (8) Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž po jednom (1) obdrží každá ze smluvních stran. Tato smlouva je ve dvou platnostech originálu.

V Praze / Hlučíně dne 1. dubna 2019

UNILEVER ČR, spol. s.r.o.

Tomáš Mlázovský



Jan Hlaváč



Pavel Hampejs



Za firmu:

Petr Breitkopf

