

SMLOUVA O DÍLO

DLE § 2586 AN. OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU

Janáčkova akademie múzických umění v Brně

Beethovenova 650/2, 662 15 Brno

IČO 62156462, DIČ CZ62156462

bankovní spojení: Komerční banka, číslo účtu: 27-0493900217/0100

Tel.: 542 591 111, E-mail: spilka@jamu.cz

(dále jen „objednatel“)

zastoupená prof. Mgr. Petrem Oslzlým, rektorem

a

David Geč s.r.o.

Rašínova 103/2, 602 00 Brno

IČO 29377358, DIČ CZ29377358

bankovní spojení: 7425400001/5500

Tel.: xxx, E-mail: xxx

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají následující smlouvu

I.

Účel smlouvy

(1) Objednatel si objednává dílo za účelem jeho provozování ke své prezentaci a k prezentaci své činnosti veřejnosti.

(2) Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn dílo provést, má znalosti, dovednosti a zkušenosti potřebné k profesionálnímu splnění svých závazků z této smlouvy v nejvyšší kvalitě a zavazuje se tak učinit.

II.

Předmět díla

(1) Dílem, jež má být podle této smlouvy provedeno zhotovitelem, se rozumí vytvoření Design manuálu a redesignu webových stránek objednatele. Dílo je vymezeno podrobněji vymezeno v příloze č. 1 smlouvy.

(2) Dílo musí být zhotoveno s odbornou péčí v souladu s požadavky objednatele uvedenými v této smlouvě a všemi relevantními právními předpisy.

(3) Zhotovitel díla prohlašuje, že se seznámil s požadavky objednatele a jím k použití předanými věcmi, a že tyto nemají nevhodnou povahu, a že za pokyny či věci s nevhodnou povahou nelze považovat žádnou věc nebo pokyn, kterou mu objednatel (pře)dal či pře(dá), ledaže na její nevhodnou povahu zhotovitel objednatele písemně upozornil do 3 dnů od jejího obdržení.

III.

Závazky smluvních stran

(1) Zhotovitel na svůj náklad a nebezpečí vytvoří pro objednatele dílo podle této smlouvy.

(2) Objednatel se zavazuje, že řádně zhotovené dílo převezme a zaplatí zhotoviteli sjednanou cenu v souladu s ujednáními této smlouvy.

IV.

Předání a převzetí díla

(1) Místem plnění je sídlo objednatele. Zhotovitel je oprávněn poskytovat plnění prostřednictvím vzdáleného připojení, pokud to povaha takového plnění umožňuje.

(2) Dílo bude vytvořeno dle harmonogramu, který je uveden v příloze č. 1 smlouvy. O zvoleném termínu předání díla informuje zhotovitel objednatele alespoň 3 pracovní dny předem.

(3) Dílo se považuje za řádně provedené jeho řádným dokončením a předáním objednateli ve stavu umožňujícím jeho užívání objednatelem vč. všech potřebných podkladů a informací. Objednatel není povinen dílo převzít, pokud budou při jeho předání zjištěny vady znemožňující či omezující jeho řádné užívání, a to až do doby jejich řádného odstranění zhotovitelem.

(4) O předání díla nebo jeho fáze dle této smlouvy se smluvní strany zavazují sepsat příslušný předávací protokol, který musí být oběma smluvními stranami podepsán. V předávacím protokolu budou uvedeny veškeré případně zjištěné vady díla, jakož i lhůta k jejich odstranění a závazek zhotovitele je v dané lhůtě řádně a včas odstranit.

V.

Cena díla

(1) Smluvní strany sjednávají cenu díla jako cenu nepřekročitelnou, která nebude valorizována. Celková cena díla je sjednána ve výši 377.000,- Kč (slovy: tři sta sedmdesát sedm tisíc korun českých) bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). Cena zahrnuje vše, co je potřebné k provedení díla; nebude-li některá položka provedena, nebude účtována.

(2) Sjednaná cena představuje výši zdanitelného plnění, k němuž bude zhotovitelem připočtena DPH podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Jakékoliv jiné daně, poplatky, cla a podobné platby jdou k tíži zhotovitele.

(3) Cena díla zahrnuje veškeré náklady zhotovitele na plnění podle této smlouvy, byť by ve smlouvě nebyly výslovně uvedeny. Zhotovitel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností spočívající v inflaci, změnách daní a kurzů měn a změně cen práce a věcí.

VI.

Platební podmínky

(1) Objednatel zaplatí za dílo formou 4 dílčích faktur na základě dodaných prací dle fází provádění díla a jejich cen uvedených v příloze č. 1.

(2) Objednatel zaplatí cenu díla na základě zhotovitelem vystavené faktury s náležitostmi daňového a účetního dokladu. Objednatel zaplatí cenu díla do 21 dnů ode dne doručení faktury na v záhlaví uvedenou adresu elektronické pošty objednatele, a to bankovním převodem na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy.

(3) Objednatel je oprávněn vznést písemně námitky proti fakturaci do 10 dnů ode dne, kdy mu je faktura doručena; podáním námitek se přetrhne běh lhůty k zaplacení ceny díla. Zhotovitel písemně vyrozumí objednatele o vyřízení námitek do 10 dnů ode dne, kdy je obdržel.

(4) Pokud zhotovitel námitky uzná jako oprávněné, bude přílohou vyrozumění opravená faktura; nevyjádří-li se zhotovitel v ujednané lhůtě, platí, že námitky jako oprávněné uznává. V těchto případech běží k zaplacení ceny díla nová lhůta v délce 21 dnů od doručení opravené faktury objednateli.

(5) Pokud zhotovitel námitky neuzná, uvede ve vyrozumění přiléhavé odůvodnění, proč s námitkami nesouhlasí; cena díla je v takovém případě splatná do 15 dnů od doručení vyrozumění se všemi náležitostmi objednateli.

(6) Je-li zhotovitel plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) a nebude-li účet uvedený v záhlaví této smlouvy ke dni zadání příkazu k úhradě účtem, který je zveřejněn správcem daně dle zákona o DPH, pak na takový účet. Bude-li takových účtů více, pak na ten z nich, který zhotovitel písemně určil, jinak na kterýkoliv z nich dle volby objednatele. Není-li žádné bankovní spojení účtu správcem daně zveřejněno, je objednatel oprávněn pozdržet platby až do 30. dne poté, kdy jej zhotovitel písemně upozorní na zveřejnění nového čísla účtu.

(7) Stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem DPH ve smyslu zákona o DPH:

- a. je povinen to objednateli neprodleně, nejpozději však při poskytnutí prvního poté následujícího zdanitelného plnění, oznámit a sdělit mu potřebné údaje pro úhradu DPH z daného plnění přímo příslušnému správci daně.
- b. má objednatel právo snížit jakékoliv další úhrady zhotoviteli o DPH a odvést DPH z daného plnění za zhotovitele.

(8) Zhotovitel, který je nebo se stane plátcem DPH je povinen objednateli neprodleně po uzavření smlouvy nebo poté, co se stane plátcem DPH, písemně sdělit bankovní spojení jeho účtu, které zveřejnil správce daně, neuvedl-li jej již v záhlaví smlouvy, a dále písemně objednateli neprodleně oznamovat jakékoliv změny tohoto údaje.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

(1) Smluvní strany jsou povinny si bez zbytečného odkladu poskytnout součinnost, jež je nezbytná k řádnému plnění smlouvy.

(2) Zhotovitel je povinen bez zbytečného odkladu objednatele písemně upozornit na skutečnosti, jež mohou mít vliv na řádné a včasné zhotovení díla, nebo na dosažení účelu sledovaného touto smlouvou, a jež vyplývají či naopak nevyplyvají z dokumentů či informací jinak zpřístupněných zhotoviteli objednatelem za účelem plnění této smlouvy.

(3) Zhotovitel je oprávněn zajistit provádění částí předmětu díla dle této smlouvy třetími, k tomu odborně způsobilými osobami, není však oprávněn zadat provedení díla takovýmto třetím osobám jako celek. V takovém případě odpovídá zhotovitel za plnění poskytnuté třetí osobou, jako kdyby příslušné plnění poskytl sám.

(4) Zhotovitel bude při plnění předmětu této smlouvy brát zřetel na provozní potřeby a požadavky objednatele a jednotlivá plnění bude provádět s náležitou péčí a v úzké součinnosti s objednatelem. Zhotovitel je povinen vynaložit maximální úsilí, aby docílil nejlepšího možného výsledku při plnění předmětu této smlouvy prostřednictvím využití svých zkušeností a znalostí.

(5) Objednatel je oprávněn kontrolovat průběžně provádění díla a zhotovitel se zavazuje mu za tím účelem kdykoli umožnit přístup na místo plnění dle této smlouvy. Případně zjištěné nedostatky či vady objednatel oznámí zhotoviteli a ten se zavazuje je bez zbytečného odkladu odstranit.

(6) Neodpoví-li objednatel na výzvu dodavatele k poskytnutí nezbytné součinnosti ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího obdržení, prodlužuje se lhůta k provedení díla o dny, než se tak stane.

VIII.

Licence

(1) K dílu poskytuje zhotovitel objednateli bezúplatně výhradní územně, časově, množstevně ani jinak neomezené oprávnění k výkonu práva jej užít všemi způsoby (dále jen „licence“). Pod podmínkou odkládací, že zhotovitel využije svého práva dle § 2378 odst. 1 občanského zákoníku, poskytuje objednateli bezúplatně nevýhradní územně, časově, množstevně ani jinak neomezené oprávnění k výkonu práva užít dílo všemi způsoby.

(2) Objednatel je oprávněn dílo upravit, spojit s jinými výtvary či prvky nebo zařadit do díla souborného. Objednatel není povinen licenci využít a může oprávnění tvořící její součást zcela nebo zčásti poskytnout nebo postoupit třetí osobě. Zánikem licence nezanikají ani nejsou jinak dotčeny nabyvatelem dříve poskytnuté podlicence.

IX.

Práva z vadného plnění

(1) Bez ohledu na to, je-li vadné plnění podstatným nebo nepodstatným porušením smlouvy, má objednatel dle své volby právo:

- a. na odstranění vady opravou díla,
- b. na přiměřenou slevu z ceny díla, nebo
- c. odstoupit od smlouvy zcela nebo jen ohledně vadného plnění.

(2) Objednatel oznámí zhotoviteli vadu neprodleně poté, kdy ji zjistí, nejpozději však do 1 týdne od zjištění vady.

X.

Záruka za jakost

(1) Zhotovitel poskytuje objednateli za jím provedené dílo, jakož i na veškeré jeho části či součásti, a jejich odpovídající kvalitu, záruku za jakost se záruční dobou v délce 60 měsíců.

(2) Vyskytne-li se v záruční době vada, má objednatel bez ohledu na povahu vady dle své volby právo:

- a. na odstranění vady opravou díla,
- b. na přiměřenou slevu z ceny díla, nebo
- c. odstoupit od smlouvy zcela nebo jen ohledně vadného plnění.

(3) Objednatel oznámí zhotoviteli vadu neprodleně poté, kdy ji zjistí, nejpozději však do 1 měsíce od zjištění vady.

XI.

Odstranění vad

(1) Zhotovitel je povinen práva objednatele z vad díla při převzetí nebo v záruční době uspokojit nejpozději do 3 dnů od jejich uplatnění, pokud se smluvní strany nedohodnou písemně jinak.

(2) Neodstraní-li vady díla včas, je objednatel oprávněn nechat vady díla odstranit třetí osobou na náklady zhotovitele. Tím není dotčeno právo na smluvní pokutu do doby, kdy se tak stane.

XII.

Odstoupení od smlouvy

(1) Každá ze smluvních stran má právo od smlouvy odstoupit, je-li druhá smluvní strana déle než 14 dnů v prodlení s plněním své povinnosti dle čl. III. této smlouvy.

(2) Objednatel má právo od smlouvy odstoupit také tehdy, stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem DPH nebo bylo-li vydáno rozhodnutí, že byl zjištěn úpadek nebo hrozící úpadek zhotovitele.

(3) Možnost odstoupit od smlouvy z důvodu stanoveného zákonem není dotčena.

XIII.

Smluvní pokuty

(1) Poruší-li zhotovitel svou povinnost plnit řádně a včas, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1% ze sjednané ceny díla, a to za každý započatý den prodlení. ze sjednané ceny díla nebo její části, s jejíž plnění je v prodlení, a to za každý započatý den prodlení.

(2) Poruší-li zhotovitel svou povinnost odstranit vady díla ve sjednané lhůtě, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % za každou vadu a započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost zhotovitele vady řádně odstranit.

(3) Poruší-li objednatel svou povinnost zaplatit cenu díla včas, je povinen uhradit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1% ze sjednané ceny díla nebo její části, s jejíž úhradou je v prodlení, a to za každý započatý den prodlení.

(4) Poruší-li zhotovitel svou povinnost informovat objednatele, že je či že se stal plátcem DPH nebo nespolehlivým plátcem DPH nebo oznámit mu svůj účet, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši DPH ze sjednané ceny díla.

(5) Smluvní strany se dohodly, že závazek zhotovitele zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo objednatele na náhradu škody a smluvní pokuta je splatná i bez vyzvání první den kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž na smluvní pokutu vzniklo právo.

X.

Závěrečná ujednání

(1) Smlouva je sepsána ve čtyřech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a dva zhotovitel, a nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu poslední smluvní stranou.

(2) Vztahy mezi stranami ze smlouvy vzniklé a smlouvu neupravené se řídí právem České republiky.

(3) Tuto smlouvu lze měnit a vztah z ní vzniklý skončit pouze právním jednáním v písemné formě na listině nebo prostřednictvím zpráv dodaných do datové schránky; jiná forma je vyloučena, není-li v této smlouvě ujednáno jinak. Kontakty (tel., e-mail) a adresy uvedené v této smlouvě je každá ze stran oprávněna změnit doručením písemného oznámení druhé smluvní straně, ve kterém uvede, který z kontaktů je měněn a jak.

(4) Přijetí nabídky smluvní stranou této smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy nebo její změnu, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.

(5) Žádná ze smluvních stran není oprávněna pohledávky, které jí případně z tohoto vztahu nebo v souvislosti s ním vůči druhé smluvní straně vzniknou, ani tuto smlouvu postoupit třetí osobě bez písemného souhlasu druhé smluvní strany. Zhotovitel není oprávněn započíst pohledávku proti pohledávce objednatele.

(6) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu důkladně přečetly, souhlasí s jejím obsahem a jsou si vědomy povinností jim z této smlouvy plynoucích. Dále prohlašují, že tato smlouva zachycuje jejich skutečnou, svobodnou a vážnou vůli, že byla uzavřena nikoliv v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Vymezení díla, fází jeho provádění a jejich cen

V dne 2019

V Brně dne 2019

.....
Zhotovitel

.....
Objednatel

Smlouva o dílo - Příloha č. 1

Janáčkova akademie múzických umění v Brně

DESIGN MANUÁL

JAMU

Tento dokument je přílohou č. 1 Smlouvy od dílo.

Tento dokument obsahuje:

- ▶ **Harmonogram prací** strana 2
- ▶ **Rozpočty jednotlivých fází:**
- 1. základní prvky vizuálního stylu strana 3
- 2. merkantilní tiskoviny strana 5
- 3. další prvky design manuálu strana 6
- 4. webová prezentace strana 7
- ▶ **Součet rozpočtu všech fází** strana 8

Zpracoval:
Petr Pořízek

HARMONOGRAM	PŘEDÁNÍ NÁVRHŮ DO	PŘIPOMÍNKY KLIENTA DO	DOKONČENÍ DO
1. ZÁKLADNÍ PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU			
— LOGOTYP, TYPOGRAFIE,	17. 6. 2019	28. 6. 2019	12. 7. 2019
— PÍSMO, BAREVNOST			
— LOGOTYPY FAKULT A SOUČÁSTÍ			
2. MERKANTILNÍ TISKOVINY	26. 8. 2019	6. 9. 2019	20. 9. 2019
— MERKANTIL, VELETRHY			
3. DALŠÍ PRVKY DESIGN MANUÁLU			
— PLAKÁTY, PROGRAMY	30. 9. 2019	11. 10. 2019	25. 10. 2019
— ORIENTAČNÍ SYSTÉM			
— PUBLIKACE			
— REKLAMNÍ PŘEDMĚTY			
4. WEBOVÁ PREZENTACE			
— PILOTNÍ KONCEPT WEBU	26. 8. 2019	6. 9. 2019	20. 9. 2019
— ROZPRACOVÁNÍ KLÍČOVÝCH STRAN	30. 9. 2019	11. 10. 2019	31. 10. 2019

1. FÁZE - ČÁST A

ZÁKLADNÍ PRVKY

VIZUÁLNÍHO STYLU

Na základě již vytvořeného logotypu zrealizujeme jeho kodifikaci do grafického manuálu a v některých případech doporučujeme jednotlivá řešení. Naším úkolem bude definice a nákup písem. Budeme hledat a diskutovat podobu písma pro elektronické použití a jedním z nejcitlivějších bodů práce bude revize barevnosti JAMU, resp. obou fakult, kde kromě rešerše a nových návrhů očekáváme oboustrannou diskuzi se zástupci JAMU.

LOGOTYP JAMU	<p>Základní podoba logotypu je již zpracována v dodaném logomanuálu. Rozpracování do modifikací, příkladů užití a kombinací s ostatními prvky.</p> <p><u>Obsahem kapitoly bude:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. plnobarevná varianta / cz verze2. černobílá varianta + negativ / cz verze3. plnobarevná varianta / en verze4. černobílá varianta / en verze5. skladba logotypu univerzity6. značka – konstrukční síť, ochranná zóna7. značka plnobarevná – podkladová plocha8. značka černobílá – podkladová plocha9. rozměrová řada loga univerzity10. pravidla pro umístování logotypu v grafických výstupech	25 000 Kč
TYPOGRAFIE	<p>Základní typografie je již zpracována v dodaném logomanuálu. Dopracování prvků dle požadované struktury.</p> <p><u>Obsahem kapitoly bude:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. definice základního písma univerzity2. definice základního písma univerzity - ukázka sazby3. definice doplňkového písma univerzity – verze 14. definice doplňkového písma univerzity –ukázka sazby5. definice písma použitého v logotypech, není-li základním ani doplňkovým písmem6. pravidla pro používání písem	10 000 Kč
PÍSMO LICENCE	Zakoupení multilicence k základnímu písmu značky, rozšířená licence pro 3 – 5 PC.	10 000 Kč
BAREVNOST	Doplnění a dopřesnění definice barev, včetně rešerše barevného spektra konkurenčních institucí. Součástí tohoto bodu je i návrh doplňkových barev.	30 000 Kč
CELKEM		75 000 Kč

1. FÁZE - ČÁST B

LOGOTYPY FAKULT, SOUČÁSTÍ A UDÁLOSTÍ

Zrealizujeme rozpracování návrhů logotypů základních i začleněných institucí a událostí.

Připravíme jejich kodifikaci do design manuálu.

LOGOTYPY FAKULT	Zpracování logotypů v plnobarevné, černobílé i negativní variantě a to vždy pro českou a anglickou verzi názvu pro tyto součásti: - Divadelní fakulta - Hudební fakulta	8 000 Kč
LOGOTYPY SOUČÁSTÍ	Zpracování logotypů v plnobarevné, černobílé a negativní variantě a to vždy pro českou a anglickou verzi názvu pro tyto součásti: - Nakladatelství - Astorka - Knihovna - Divadlo na Orlí	16 000 Kč
LOGOTYP STUDIO MARTA	Zpracování logotypu v plnobarevné, černobílé a negativní variantě a pro českou a anglickou verzi názvu pro Studio Marta.	4 000 Kč
LOGOTYPY UDÁLOSTÍ	Zpracování logotypů v plnobarevné, černobílé a negativní variantě a to vždy pro českou a anglickou verzi názvu pro události spadající organizačně pod JAMU: - Mezinárodní festival divadelních škol SETKÁNÍ/ENCOUNTER - Mezinárodní soutěž Leoše Janáčka v Brně	8 000 Kč
CELKEM		36 000 Kč

2. FÁZE

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Graficky zpracujeme podobu konkrétních materiálů dle nastaveného vizuálního stylu.

Odevzdáme je v potřebných formátech dle typu materiálu (nejčastěji pdf., pdf v tiskové kvalitě, jpg, png. a jiné). Pro elektronické dokumenty připravíme jejich editovatelné verze v .doc či .ppt.

Pro dokumenty, které je nutné předtisknout, připravíme jejich předtiskové verze v .ai, .pdf

Hlavičkový papír	24 různých variant hlavičkového papíru, příprava k tisku (.pdf) a šablona pro office dokumenty (.doc)	24 000 Kč
Obálky	21 různých variant obálek, příprava k tisku (.pdf)	10 000 Kč
Vizitky	vzor vizitky JAMU, dvou fakult a 4 součástí	7 000 Kč
Karta zaměstnance	formát 850 x 550	2 000 Kč
Karta studenta	formát 850 x 550	2 000 Kč
Podpis e-mailu	cz / en verze	3 000 Kč
Desky A4	pracovní / pro významné příležitosti	6 000 Kč
Powerpointová prezentace	koncept úvodní strany, strana s textem, strana s fotografií, závěrečná strana, šablona ve formátu .ppt	8 000 Kč
Prezentace na veletrhu	1. banner typu roll-up – rozměr 100 x 200 cm 2. prezentační pult – rozměr 100(š)x50(h)x110(v)	16 000 Kč
CELKEM		78 000 Kč

3. FÁZE

DALŠÍ PRVKY

DESIGN MANUÁLU

Na základě nové vizuální identity JAMU připravíme grafické návrhy dalších prezentačních materiálů, včetně redesignu orientačního systému, klíčových publikací a plakátů, programů. Tyto návrhy budou v uvedených případech rozpracovány ve formě studie a budou tedy inspirací pro další kodifikaci.

DALŠÍ PŘÍKLADY POUŽITÍ ZNAČKY (forma studie)	Budou zpracovány návrhy layoutů tiskovin, ne detailní vypracování včetně všech stran. <ol style="list-style-type: none">1. plakát pro představení – formát A1, A2, A32. měsíční program Divadlo na Orlí – formát A53. měsíční program – koncerty HF – formát A5	25 000 Kč
ORIENTAČNÍ SYSTÉM (forma studie)	<ul style="list-style-type: none">• externí značení - tabule k hlavním vstupům do budov školy• interiéry - jmenovky na dveřích, šipky, směrovky učeben atelíerů	20 000 Kč
PUBLIKACE (forma studie)	Pravidla pro umístování značky a logotypu pro periodika školy – bude zpracováno formou studie, tzn. budou předloženy návrhy layoutů tiskovin, ne detailní vypracování včetně všech stran. <ol style="list-style-type: none">1. Programový časopis JAMU - formát B6 na výšku, úvodní strana a layout vnitřních stránek2. Ediční řada doktorských studií - obálka publikace, základní layout vnitřních stran3. Student's Guide - obálka publikace, základní layout vnitřních stran	30 000 Kč
REKLAMNÍ PŘEDMĚTY	Pravidla pro umístování značky a logotypu na reklamních předmětech: <ol style="list-style-type: none">1. standardní: propiska, hrnek, deštník2. textil: tričko T, šátek, kravata, šňůra na krk, odznak, taška plátěná (š39 x v41 mm)3. nosič DVD – papírový přebal, potisk samotného nosiče	30 000 Kč
CELKEM		105 000 Kč

4. FÁZE

WEBOVÁ PREZENTACE

Nejprve připravíme grafickou studii webové prezentace dle předloženého online prototypu.

Studie by měla řešit i navigaci a ukázat web i na mobilním zařízení ve vertikálním rozložení.

Na základě schválení studie poté rozpracujeme jednotlivé uvedené strany.

Předáme grafické návrhy webu vašim kodérům. Ve fázi programování prosíme počítejte

s naší supervizí. Míra supervize bude závislá na míře frontendových zkušeností vašich

kodérů. V nabídce zahrnuto 25 hodin konzultací a supervize designéra zdarma.

Pilotní koncept webu	Grafická studie homepage, ukázkové stránky a řešení navigace, které vám předložíme pro diskuzi a budou sloužit jako podklad pro rozpracování definovaných stránek. Předvedeme náhled zobrazení webu na mobilu.	20 000 Kč
Design klíčových stránek včetně mobilní verze	Úvodní stránky Homepage webu JAMU a jeho dvou fakult	27 000 Kč
	Běžná stránka ve 3 variantách	15 000 Kč
	Zobrazení osoby a kompletních informací	7 000 Kč
	Stránka s přehledem oborů	2 000 Kč
	Detail oboru Zobrazení kompletních informací o oboru	2 000 Kč
	Stránka s přehledem informací katedry/atelieru	4 000 Kč
	Přehled studentské tvorby	4 000 Kč
	Detail studentského projektu	2 000 Kč
Implementace designu webu - supervize	Dohled a supervize designéra nad implementací navrženého designu v rozsahu 25 hod zdarma	0 Kč
CELKEM		83 000 Kč

SHRNUTÍ

REKAPITULACE ROZPOČTU

	Fáze 1 - základní prvky	111 000 Kč
	<hr/>	
	Fáze 2 - merkantilní tiskoviny	78 000 Kč
TVORBA DESIGN MANUÁLU	<hr/>	
	Fáze 3 - další prvky	105 000 Kč
	<hr/>	
	Fáze 4 - webová prezentace	83 000 Kč
	<hr/>	
	CELKEM BEZ DPH	377 000 Kč
