**Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru**

**č. 201900137**

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,

uzavřená mezi

ADCALL systems s.r.o.

Bubenská 225/49, 170 00 Praha 7

zastoupená jednatelem Bc. Ondřejem Lidmilou

IČ: 29293286, DIČ: CZ29293286

(dále jen provozovatel)

a

Centrum sociálních služeb Poruba, příspěvková organizace

Průběžná 6222/122

70800 Ostrava - Poruba

IČ: 71216642

Zastoupená ředitelkou: Ing. Simonou Malinovou

(dále jen objednatel)

## 1. OBECNÁ USTANOVENÍ a VYMEZENÍ POJMŮ

1.1 **Provozovatel** prohlašuje, že je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy k prezentaci reklamních sdělení na dynamických informačních panelech (dále jen DIP), a to v souladu s platnou nabídkou provozovatele.

1.2 **Objednatel** prezentace je právnická osoba, obecně prospěšná společnost, objednávající reklamní prostor na DIP za dále uvedených podmínek.

1.3 **Vymezení pojmů**

* **DIP –** dynamický informační panel je zařízení tvořené zobrazovacím médiem (LCD nebo LED TV) o dané úhlopříčce, kde jsou vysílány pořady tvořící vysílací smyčku.
* **Vysílací smyčka** – soubor pořadů vysílaný opakovaně po celou provozní či ordinační dobu. Délka vysílací smyčky je přizpůsobena průměrné čekací době.
* **Vysílací místo** – místo, kde se nachází DIP. V případě více DIP na jednom místě budou jednotlivé DIP specifikovány ve smlouvě.

## 2. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

2.1 Předmětem této smlouvy je:

1. a) závazek poskytovatele poskytnout objednateli reklamní plochu k prezentaci objednatele (výrobků či služeb) na **26 DIP** umístěných v prostorách **Fakultní nemocnice Ostrava**

b) závazek objednatele uhradit cenu za poskytnutou reklamní plochu k prezentaci poskytovatelem řádně a včas.

## 3. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

3.1 **Odpovědnost za obsah inzerce**

Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou stránku reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky a Evropské unie.

3.2 V případě dodání vlastního reklamního spotu objednatel potvrzuje, že je oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém z vysílacích míst DIP provozovatele.

3.3 V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese objednatel plnou odpovědnost za následky z toho vyplývající, včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a provozovateli náhradu vzniklé škody.

3.4Podklady k výrobě reklamního spotu musí splňovat technické požadavky dle příslušných instrukcí technického oddělení provozovatele.

## 4. PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

4.1 Provozovatel je povinen vysílat reklamní spot objednatele ve vysílací smyčce v dohodnuté podobě, rozsahu a období s frekvencí opakování třikrát do hodiny po celou dobu provozu jednotlivých vysílacích míst. Dále je provozovatel povinen zajistit v rámci svých možností funkčnost vysílacího zařízení a v případě nefunkčnosti DIP prodloužit adekvátně vysílání reklamního spotu objednatele o dobu prodlení s vysíláním reklamního spotu objednatele.

4.2Provozovatel je povinen při výrobě reklamního spotu pro objednatele dodržet platné a účinné právní předpisy České republiky a Evropské unie a chránit jeho autorská práva, neučiní-li tak, nese provozovatel plnou odpovědnost za následky z toho vyplývající, včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a objednateli náhradu vzniklé škody.

4.3 V případě, že by dodané poklady a materiály ze strany objednatele pro výrobu reklamního spotu byly v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy, může provozovatel odmítnout výrobu reklamního spotu z těchto dodaných podkladů a materiálů. Zároveň s odmítnutím musí objednateli sdělit, jakým způsobem je nutné podklady a materiály upravit.

4.4 Provozovatel je oprávněn si od objednatele vyžádat licenční ujednání k autorsky chráněným dílům předaných objednatelem. Na požádání musí provozovatel obdobně poskytnout objednateli licenční ujednání k autorsky chráněným dílům, která pří výrobě reklamního spotu použije.

4.5 Provozovatel má povinnost zaslat vyrobený reklamní spot objednateli k odsouhlasení kvality před tím, než bude spot prezentován na DIP.

## 5. FINANČNÍ PODMÍNKY

5.1 **Fakturace a platební podmínky**

Obě strany se dohodly na těchto cenových podmínkách (cena bez DPH): **32 370 Kč**

Délka spotu: **30 sekund**

Frekvence vysílání: **2x do hodiny**

Jednotková cena za měsíc: 207,50 Kč (cena bez DPH)

Termín kampaně: 1. 7. 2019 – 31. 12. 2019

Reklamní kampaň bude uhrazena prostřednictvím jedné faktury, která bude vystavena nejpozději v den ukončení reklamní kampaně, tj. 31. 12. 2019 se splatností 14 dní.

5.2 V případě, že vystavená faktura nebude uhrazena objednatelem do data splatnosti, provozovatel má právo pozastavit poskytování služby - vysílání reklamního spotu, a to až do doby úplného uhrazení vystavené faktury. V tomto případě není provozovatel v prodlení s plněním objednané služby.

## 6. REKLAMACE

6.1 V případě pochybení na straně provozovatele je objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevy ze sjednané ceny služby. Minimální výše slevy činí 10 000 Kč. Konečné rozhodnutí o formě náhrady náleží objednateli.

6.2 Objednatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemnou formou, a to doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla provozovatele ve lhůtě do 30 kalendářních dnů od okamžiku, kdy se o pochybení provozovatele dozví. K jiné formě reklamace nebude brán ze strany provozovatele zřetel.

Provozovatel rozhodne o oprávněnosti či neoprávněnosti reklamace a v písemné formě spolu s podrobným písemným odůvodněním toto rozhodnutí doručí doporučeným dopisem na adresu sídla objednatele ve lhůtě do 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace. V případě, že mezi stranami nebude shoda, zavazují se strany setkat se k osobnímu jednání ve lhůtě do 14 kalendářních dnů od doručení odůvodněného rozhodnutí objednateli.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Smluvní strany se zavazují nesdělovat třetím stranám vzájemné údaje a informace, které budou získané v rámci spolupráce a které by mohly být osobním údajem ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Objednatel bere na vědomí, že při plnění smlouvy dojde v nezbytném rozsahu ke zpracování osobních údajů dle GDPR.

7.2 Smluvní strany se zavazují dodržovat mlčenlivost ohledně informací o interních procesech provozovatele či objednatele a dalších skutečnostech, které zjistí v průběhu spolupráce a které nejsou veřejně známé. Zároveň se smluvní strany zavazují vzájemně dbát na ochranu svých dobrých jmen.

7.3 Ostatní práva a povinnosti smluvních stran neupravené touto smlouvou se řídí platnými a účinnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

7.4 Ustanovení této smlouvy mohou být měněna výhradně formou číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

7.5 Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 27. 6. 2019

…………………………………………………….. ………….……………………………………………

za provozovatele za objednatele