

Smlouva o spolupráci

Uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

SMLUVNÍ STRANY:

TIC BRNO, příspěvková organizace

Se sídlem: Radnická 365 / 2, 602 00 Brno

IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460

Bankovní spojení KB Brno, č. ú.: xxxxxxxxxxxx

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr., vložka 18

Zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

Zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx, tel. xxxxxxxxxxxx

dále jen jako „TIC“

a

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Se sídlem: Radnická 365/2, Brno – město, 602 00 Brno

IČ: 750 61 638, DIČ: CZ75061638

Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxx

Zastoupeno: Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou

dále jen jako „CCRJM“

společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku následující

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI:

I.

- 1) V termínu únor až prosinec 2019 se v Brně a na jižní Moravě realizuje turisticko-gastronomický projekt „Gourmet 2019“, jenž zahrnuje projekt „Gourmet Brno 2019“ a projekt „Gourmet Jižní Morava 2019“. **Dále jen „Projekt“.**
- 2) Gourmet Brno je realizován letos již počtvrté. Jedná se o nezávislý a nekomerční gastronomický projekt, který si klade za cíl vybrat a doporučit návštěvníkům města Brna a regionu jižní Moravy ty nejlepší podniky v sedmi kategoriích: restaurace, bistra, kavárny, vinárny&wine bary, pivnice, cukrárny, bary. Projekt je nekomerční, financuje jej statutární město Brno a jediným hodnotícím kritériem je kvalita. V rámci hodnocení nezávislou komisí postupuje podnik, který v součtu hodnocení nezávislých hodnotitelů získá hodnocení nad 70 %. Výsledkem je ucelený seznam podniků, které město v následujícím roce propaguje a doporučuje je návštěvníkům města. Propagace projektu probíhá pomocí webových stránek (www.gotobrno.cz/gourmet) a tištěných brožur, které jsou nabízeny návštěvníkům města a regionu v infocentrech, v hotelech, na veletrzích apod.
- 3) Gourmet Jižní Morava je realizován letos poprvé. Jedná se o nezávislý a nekomerční gastronomický projekt, který si klade za cíl vybrat a doporučit návštěvníkům Jižní Moravy ty nejlepší podniky v pěti kategoriích: restaurace, bistra, kavárny a cukrárny, vinařství a vinné galerie, pivovary a pivnice. Projekt je nekomerční, a jediným hodnotícím kritériem je kvalita. V rámci hodnocení nezávislou komisí

TIC BRNO

postupuje podnik, který v součtu hodnocení nezávislých hodnotitelů získá hodnocení nad 70 %. Výsledkem je ucelený seznam podniků, které CCRJM v následujícím roce propaguje a doporučuje návštěvníkům regionu. Propagace projektu probíhá pomocí webových stránek (www.gourmetjiznimorava.cz) a tištěných brožur, které jsou nabízeny návštěvníkům města Brna a regionu v infocentrech, v hotelech, na veletrzích apod.

- 4) Dne 20. 6. 2019 bude slavnostní vyhlášení vítězů Gourmet Brno 2019 a Gourmet Jižní Morava 2019 v brněnském hotelu Myslivna.
- 5) Účelem této smlouvy je vymezení formy a podmínek spolupráce smluvních stran v rámci realizace Projektu v roce 2019.
- 6) Projekt se koná za finanční podpory Statutárního města Brna a Jihomoravského kraje.

II.

- 1) Autorem Konceptu projektu je TIC. TIC je majitelem kombinované ochranné známky Gourmet BRNO. TIC musí schvalovat strategická rozhodnutí v projektu Gourmet BRNO i Gourmet Jižní Morava.
- 2) TIC tímto uděluje CCRJM svolení k užití Konceptu projektu pro projekt „Gourmet Jižní Morava 2019“. CCRJM je oprávněna provádět jakékoli změny v Konceptu pouze se svolením TIC. Souhlas s takovou změnou je kompetentní vyslovit e-mailem zástupce oprávněný za TIC k jednání o předmětu smlouvy, tedy xxxxxxxxxxxx, .
- 3) TIC zajistí vydání tištěné publikace s názvem Gourmet Brno 2019, CCRJM zajistí vydání tištěné publikace Gourmet Jižní Morava 2019, brožury budou obsahovat prezentaci Projektu účastnících se podniků. Brožury budou pro veřejnost prodejní, cena bude stejná pro obě brožury, bude ve výši 35 Kč. Náklady na publikaci své brožury si nese každá ze smluvních stran. Distribuce brožury bude zajištěna komisním prodejem a zajistí ji TIC Brno.
- 4) CCRJM dodržuje vizuální styl projektu v brožuře, webu a kampani. Případné změny musí TIC schvalovat. Parametry vizuálního stylu definuje a předá TIC (fonty, barevnost, typ fotografií..). TIC zajistí konzultace s grafičkou TIC.
- 5) TIC, coby majitel ochranné známky Gourmet BRNO uděluje CCRJM licenci k užití označení „Gourmet Jižní Morava“ pro Projekt, a to v grafickém ztvárnění kopírujícím ztvárnění ochranné známky Gourmet BRNO.
- 6) TIC a CCRJM budou mít vzájemné prolinky na weby nesoucí obsah projektů Gourmet (tedy Gourmet Brno 2019 na Gourmet Jižní Morava 2019 a Gourmet Jižní Morava 2019 na projekt Gourmet Brno 2019).
- 7) Projekty se budou dále vzájemně propagovat dle svých možností např. FB, Instagram, tištěné propagační materiály.
- 8) Distribuce brožury a tiskovin bude probíhat vzájemně. TIC bude ve svých infocentrech prodávat i brožuru Gourmet Jižní Morava. CCRJM zajistí prodej brožury Gourmet Brno na místech, kde bude prodávat brožuru Gourmet Jižní Morava.
- 9) CCRJM uvede:
 - na zadní stranu obálky brožury Gourmet Jižní Morava větu „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a do úvodu brožury dva řádky „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a „Autor konceptu Gourmet Brno je TIC Brno“.

TIC BRNO

- v dalších výstupech věty „Dle konceptu Gourmet Brno ®“ a „Autor konceptu Gourmet Brno je TIC Brno“ dle možností (web, inzerce, outdoor kampaně..).

- 10) TIC dále zajistí kompletní servis akce vyhlášení vítězů Projektu dne 20. 6. 2019, jehož se budou účastnit soutěžící, komise a hosté obou smluvních stran, tedy zejména catering, nápoje, pronájem v hotelu Myslivna, hostesky, pronájem kyvadlové dopravy, dekorace a další případné drobné náklady.
- 11) Náklady na zajištění akce vyhlášení vítězů dne 20. 6. 2019 specifikované odstavcem 10. článku II. této smlouvy nepřesáhnou částku ve výši 200.000,- Kč (slovy dvě stě tisíc korun českých) včetně DPH, dále jen „Náklady“.

III.

CCRJM se tímto zavazuje uhradit TIC polovinu Nákladů vyhlášení 20. 6. 2019, a to na základě faktury vystavené ze strany TIC na částku odpovídající polovině vynaložených Nákladů. Faktura bude vystavena do 21 dnů od publikace obou brožur.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
- 2) Tato smlouva může být měněna pouze písemně. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 3) Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran po uzavření této smlouvy.
- 4) Strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž smluvní strany k datu podpisu této smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této smlouvy. Kromě ujištění, která si strany poskytly v této smlouvě, nebude mít žádná ze stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoliv skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá strana informace při jednání o této smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná strana úmyslně uvedla druhou stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této smlouvy.
- 5) Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
- 6) Strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy.
- 7) V případě, že kterékoli ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, potom neplatnost, neúčinnost či nevykonatelnost takového ustanovení nemá a nebude mít vliv na platnost, účinnost a vykonatelnost ostatních ustanovení této smlouvy, nestanoví-li zákon jinak. Bez zbytečného odkladu poté, co o kterémkoli ustanovení této smlouvy bude smluvními stranami uznáno nebo pravomocně rozhodnuto, že je neplatné, neúčinné nebo nevykonatelné, zavazují se smluvní strany nahradit takové ustanovení novým ustanovením, které bude platné, účinné nebo vykonatelné a bude nejlépe vyhovovat účelu této Smlouvy.
- 8) Smlouva nabývá účinnosti okamžikem vložení do registru smluv.

TIC BRNO

- 9) Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy připojují smluvní strany své podpisy a zároveň prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena ze svobodné a vážné vůle stran, že považují obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
- 10) CCRJM bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- 11) Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

PODPISOVÁ STRANA:

VBrně....., dne20. 6. 2019

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace
Zastoupena
Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou
ředitelkou organizace

VBrně....., dne20. 6. 2019

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
Zastoupeno Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou