

SMLOUVA o reklamě a spolupráci

č.s. 0167-06-19

Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města usnesením č.
2509/1014/32
ze dne 21. 5. 2014

Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava – Moravská Ostrava

IČ: 00100528

DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu [REDACTED]

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Kontaktní osoba: Ing. Miloslava Hercíková – správní ředitelka

(dále jen **Divadlo**)

a

Porsche Inter Auto CZ, spol. s r. o., odštěpný závod Auto Heller Ostrava

Vrchlického 31/18, 150 00 Praha 5

Zapsána u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 12939

IČ: 47124652, DIČ CZ47124652

Zastoupená: Ing. Martinem Skrontem – ředitelem Auto Heller

Kontaktní osoba: Ing. Žaneta Kurucová, marketing

Korespondenční adresa: Auto Heller, Cihelní 3160/49B, 702 00 Ostrava

(dále jen **Partner**)

I.

Předmět smlouvy

1. Divadlo se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamu a další plnění ve spojení s Divadlem dle přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Partner se zavazuje poskytnout – zapůjčit Divadlu dva osobní vozy k využití pro služební účely. Zapůjčení osobního vozidla bude sjednáno samostatnou smlouvou.
3. Divadlo je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 1. této smlouvy s odbornou péčí, v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy Partnera.
4. Partner je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 2. této smlouvy rovněž s odbornou péčí, v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy Divadla.

II. Termín plnění

Termín pro oboustranné plnění se sjednává od 1. 7. 2019 do 30. 6. 2020, pokud se Divadlo a Partner nedohodnou jinak.

III. Cena a platební podmínky

1. Divadlo a Partner si svá vzájemná plnění oceňují částkou 30 000,-- Kč (slovy třicettisíckorunčeských) měsíčně. Tato částka obsahuje platnou sazbu DPH. Daňové doklady vystaví obě strany za každé čtvrtletí do 15. dne následujícího měsíce. Dny uskutečnění zdanitelného plnění se sjednávají následovně: 30. 9. a 31. 12. 2019, a 31. 3. a 30. 6. 2020. Na daňových dokladech bude uvedeno: *neproplácet, bude proveden vzájemný zápočet.*

IV. Úrok z prodlení a smluvní pokuta

1. Poruší-li Divadlo své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinno uhradit Partnerovi finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.
2. Poruší-li Partner závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinen Divadlu uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

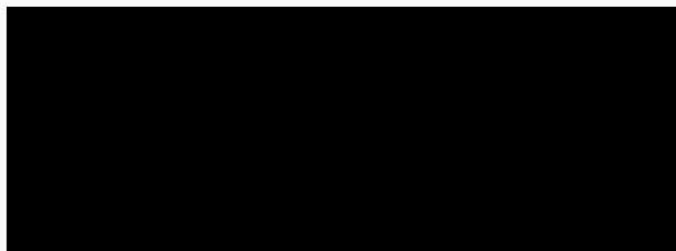
1. Vyobrazení loga Partnera určeného pro reklamní účely dle této smlouvy (dále jen logo), předá Partner Divadlu nejpozději do 3 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Divadlo bere na vědomí, že výlučným nositelem práv k logu je Partner a že není oprávněno používat logo jiným způsobem a pro jiné účely než je stanoveno v této smlouvě.
2. Divadlo se zavazuje doručit Partnerovi doklady o plnění předmětu smlouvy k 30. 6. 2020.
3. Divadlo i Partner se zavazují dbát o dobré jméno druhé strany a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo její dobré jméno jakkoliv ohrozit nebo poškodit.

VI. Závěrečná ustanovení

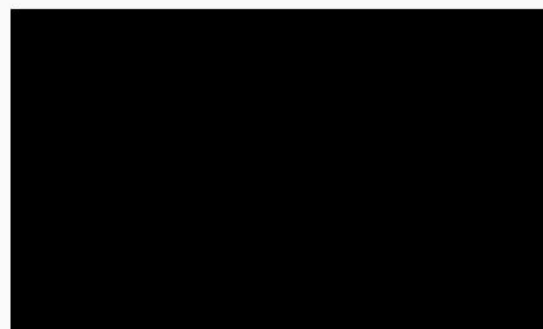
1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na období od 1. 7. 2019 do 30. 6. 2020 resp. do vypořádání všech závazků ze smlouvy vyplývajících.

2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
3. Nestanoví – li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.
4. Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
6. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran po jednom vyhotovení.

V Ostravě 17. 6. 2019



Jiří Nekvasil
ředitel



Ing. Martin Skront
na základě plné moci



**Příloha č. 1 ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 17. 6. 2019
uzavřené mezi Národním divadlem moravskoslezským, příspěvkovou organizací a
Porsche Inter Auto CZ, spol. s r. o., odštěpný závod Auto Heller Ostrava**

Reklamní a další plnění, které divadlo poskytne partnerovi po dobu trvání smlouvy:

- Umístění loga na měsíčním programovém plakátu A1 (do 1 050 ks/měsíc, výlep Ostrava a okolí)
- Umístění loga v měsíčním programové skládáče (do 13 000 ks/měsíc, distribuce Ostrava a okolí)
- Umístění loga na partnerský panel ve foyer Divadla Jiřího Myrona a Divadla Antonína Dvořáka
- Umístění loga na webových stránkách www.ndm.cz mezi partnery (průměrná měsíční návštěvnost: 9000 unikátních návštěv)
- Poskytnutí inzerce v časopise NDM (celobarevná celostránková inzerce, číslo: září/říjen, listopad/prosinec, leden/únor, březen/duben, květen/červen) náklad 8 000 - 10 000 ks, distribuce Ostrava a okolí
- Umístění loga v časopise NDM mezi partnery
- Umístění loga v brožurě předplatného – sezóna 2020/2021 – 8 000 ks
- Poskytnutí celostránkové inzerce v brožurě předplatného – sezóna 2020/2021 – 8 000 ks
- Poskytnutí celostránkové inzerce v ročence 500-1000 ks za sezónu 2019/2020
- Umístění loga v ročence 500-1000 ks za sezónu 2019/2020
- Prezentace společnosti na galavečeru k zahájení sezóny 2019/2020 dne 7. a 8. září 2019 - zábor před budovou Divadla Antonína Dvořáka v době galavečera
- Distribuce propagačních materiálů partnera v prostorách Divadla Jiřího Myrona a Divadla Antonína Dvořáka a prodeje NDM (divadelní pasáž)
- VIP vstupenky na premiéry (8 ks na první a 8 ks na druhou premiéru, počty vstupenek je možné po oboustranné dohodě změnit)
- Pozvání VIP hostů na číši vína po první premiéře
- Prezentace firmy Auto Heller před Divadlem Antonína Dvořáka při premiérách v sezóně 2019/2020 (NDM zajistí zábor prostoru před DAD)

Partner inscenací opereta/muzikál

- Umístění loga v programu k premiérovým inscenacím operety/muzikálu sezóny 2019/2020 (náklad cca 1000 ks, k prodeji během představení, prodej po celou dobu inscenace na repertoáru divadla)
- Umístění loga na premiérovém plakátu k premiérovým inscenacím operety/muzikálu sezóny 2019/2020 (náklad cca 370 ks, výlep Ostrava a okolí)
- Umístění loga partnera ve videospotu k premiérovým inscenacím operety/muzikálu sezóny 2019/2020 (pro webové stránky, sociální sítě a obrazovky umístěné v prodeji NDM a ve foyer divadel)
- **Premiérové tituly souboru operety/muzikálu sezóny 2019/2020:**
- **THE LAST FIVE YEARS (Pět let zpět)** - Jason Robert Brown – *premiéra 26.9.2019 v Divadle „12“*
- **WEST SIDE STORY** - Leonard Bernstein, Stephen Sondheim, Artur Laurents, Jerome Robbins – *premiéra 6.2.2020 v Divadle Jiřího Myrona*
- **MADAME FAVART** - Jacques Offenbach – *premiéra 14.5.2020 v Divadle Jiřího Myrona*