

## Příloha 1. Reklamní plochy a způsob plnění

- Banner na portále melnicek.cz na 3 měsíce
- Logo na konci videopozvánek (distribované na Facebook a YouTube)
- Logo a odkaz na vinobranimelnik.cz
- Logo v souhrnném příspěvku o partnerech na Facebook
  
- Videospot na LED obrazovce 10 sec (min.10x/den)
- Animace loga na všech/bočních LED panelech hlavní scény
- Logo na bannerech na každé ze 3 scén
- Větší logo v přehledu partnerů na LED obrazovce u hl. scény (min. 10x/den)
- Logo na leták s mapou a programem pro návštěvníky akce (28 tis. ks)
- Možnost distribuce vlastního tiskového materiálu na infostáncích v zóně vinobraní
- Poděkování moderátorem na hl. scéně (min. 1x/den)
  
- Logo na plakátech/polepech PID (min. 40 ks, Mělník, region, Praha)
- Logo v letním letáku (20 tis. ks, Praha)
- Logo na CityLightu (76 ks, Praha)
- Logo na plakátech (150 ks, Mělník)