

## Smlouva o reklamě č. 913/19

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
v platném znění, takto:

### 1. Účastníci

#### **Město Mělník,**

se sídlem Městského úřadu náměstí Míru 1, 276 01 Mělník,  
IČ: 00237051, DIČ: CZ00237051,  
zastoupené Davidem Kučerou, vedoucím odboru vnitřních věcí,  
dále jen „poskytovatel“

#### **České přístavy, a.s.**

Se sídlem Jankovcova 6, 170 04 Praha 7  
IČ: 45274592  
zastoupena: [REDACTED]  
dále jen „objednatel“

### 2. Předmět smlouvy

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provádět reklamu a propagaci jeho obchodní firmy umístěním loga obchodní firmy či jiných reklamních nápisů a krátkých spotů na reklamních plochách specifikovaných v článku 2.2 této smlouvy, a to v souvislosti s pořádáním Mělnického vinobraní 2019, které se koná v období od 20. do 22. září 2019 (dále jen „akce“). Objednatel je partnerem vinobraní. Logo obchodní firmy bude uváděno ve skupině partner. Reklamní plochy dle této smlouvy jsou specifikovány v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy
- 2.2. Logo obchodní firmy a jiné reklamní nápisy budou na reklamních plochách umístěny vždy viditelně tak, aby bylo logo objednatele čitelné, a budou provedeny formou otištění nebo projekce podle grafického vzoru, který zašle objednatel v termínu článku 3.2.

### 3. práva a povinnosti účastníků

- 3.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.

- 3.2. Objednatel je povinen zaslat logo své obchodní firmy ve formátu použitelném pro tisk (v křivkách) nejpozději do 10. července 2018 a prezentační spot pro promítnutí na obrazovce nejpozději do 14. srpna 2018 na adresy [p.volf@melnik.cz](mailto:p.volf@melnik.cz) a [raist@raist.cz](mailto:raist@raist.cz), případně na jinou adresu dle dohody smluvních stran. V případě, že objednatel využije distribuci vlastních propagačních materiálů na akci (viz Příloha 1. Reklamní plochy a způsob plnění), je povinen dodat tyto tiskové materiály nejpozději do 10.9.2018.
- 3.3. Objednatel má právo kdykoli zkontrolovat řádné plnění poskytování reklamy poskytovatelem.
- 3.4. Poskytovatel poskytne objednateli 5 ks vstupenek na akci.

#### **4. Výše úplaty, způsob úhrady:**

- 4.1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytování reklamy dle této smlouvy částku 50.000 Kč slovy padesát tisíc korun českých + DPH v platné výši.
- 4.2. Výše úplaty je pevná a nebude zvyšována.
- 4.3. Objednatel zaplatí částku uvedenou v článku 4.1. po vystavení daňového dokladu poskytovatelem řádně a včas v termínu splatnosti uvedeném na daňovém dokladu. Poskytovatel vystaví daňový doklady nejpozději ve lhůtě 15 dnů od podpisu této smlouvy.
- 4.4. V případě prodlení placení objednatele bude účtována smluvní pokuta ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

#### **5. Závěrečná ustanovení:**

- 5.1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou, počínaje dnem podpisu této smlouvy do 22. září 2019. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu všemi účastníky. Podmínkou nabytí účinnosti smlouvy je její řádné uveřejnění v registru smluv postupem podle příslušných ustanovení zákona o registru smluv.
- 5.2. Trvání smlouvy lze prodloužit písemným dodatkem k této smlouvě, přičemž objednatel má na takovéto prodloužení smlouvy přednostní právo.
- 5.3. Smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž jednostranně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
- 5.4. Smlouva může být také vypovězena s okamžitou účinností, dojde-li k jejímu podstatnému porušení kteroukoli ze smluvních stran.

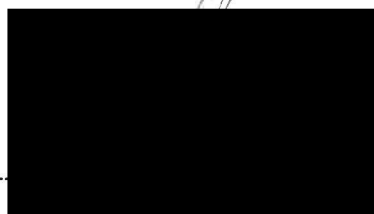
- 5.5. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení povinnosti dle článku 3.1., 3.2. a 4.
- 5.6. V případě ukončení smlouvy s okamžitou účinností ze strany poskytovatele pro porušení smlouvy objednatelem dle článku 3.2 a 4, je objednatel povinen uhradit poskytovateli náklady spojené s odstraněním loga obchodní firmy a jiných reklamních textů umístěných na reklamních plochách.
- 5.7. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou účastníků ve formě číslovaných dodatků.
- 5.8. Doručují-li si účastníci písemnosti, je nutné, aby tak učinili doporučeným dopisem, osobním předáním, nebo mailem. Za den doručení se považuje den předání, odeslání mailu, u doručování poštou 5. den od případného uložení na poště.
- 5.9. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o obsahu této smlouvy.
- 5.10. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- 5.11. Účastníci této smlouvy prohlašují, že jsou plně svéprávní, že právní jednání spojená s uzavřením této smlouvy učinili svobodně a vážně, že nikdo z nich nejednal v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, že s obsahem smlouvy se řádně seznámili, porozuměli mu, souhlasí s ním a na důkaz toho smlouvu podepisují.
- 5.12. V ostatním se tato smlouva řídí obecně závaznými právními předpisy. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi účastníky.
- 5.13. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 5.14. Zmocněný k podpisu smlouvy usnesením Rady města Mělník č. 670/2016 ze dne 15. 8. 2016 je David Kučera, vedoucí odboru vnitřních věcí. Uzavření smlouvy bylo schváleno na jednání pracovní skupiny vinobraní dne 12. 6. 2019.
- 5.15. Objednatel bere výslovně na vědomí, že poskytovatel má podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o registru smluv, charakter subjektu, s nímž uzavřené soukromoprávní smlouvy, jakož i smlouvy o poskytnutí dotace nebo návratné finanční pomoci podléhají povinnému uveřejnění postupem a za podmínek podle tohoto zákona.
- 5.16. Objednatel je srozuměn a výslovně a bezvýhradně souhlasí s tím, že úplné znění této smlouvy bude uveřejněno v registru smluv, postupem a za podmínek podle zákona o registru smluv. Objednatel bere rovněž na vědomí, že registr smluv je veřejně přístupný informační systém veřejné správy, jehož správcem je

Ministerstvo vnitra, který slouží k uveřejňování smluv podle zákona o registru smluv a umožňuje bezplatný dálkový přístup.

- 5.17. Účastníci výslovně prohlašují, že veškeré informace, údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují samostatně ani v jejich souhrnu za informace, které nelze poskytnout nebo uveřejnit při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, tedy zejména obchodní tajemství (ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění), bankovní tajemství (ve smyslu ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, v platném znění) a utajované informace (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, v platném znění) a udělují svůj výslovný souhlas k jejich uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 5.18. Pro vyloučení případných pochybností účastníci shodně uvádějí, že jejich prohlášení obsažená v článku 5.16. a 5.17. této smlouvy se nevztahují na Přílohu č. 1 smlouvy s názvem „Reklamní plochy a způsob plnění“, ve které jsou obsaženy i konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které účastníci shodně považují za obchodní tajemství. Příloha č. 1 smlouvy bude proto uveřejněna v registru smluv se znečitelněním (začerněním) těchto skutečností.
- 5.19. Poskytovatel se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu prostřednictvím registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv bez zbytečného odkladu po jejím podpisu oběma účastníky, nejpozději však do 25 dnů od uzavření této smlouvy.

V Mělníku, dne 14. 6. 2019

ČESKÉ PŘÍSTAVY, a.s.  
Lokotova 6, 170 00 Praha 7



David Kučera