**rámcová dohoda**

uzavřená dle § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „dohoda“)

**I. Smluvní strany**

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava

IČO: 47672234

DIČ: není plátcem DPH

zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

dále jen **„objednatel“** nebo **„ČPZP“**

firma: MÉDEA, a.s.

sídlo: Praha 4, Mikuleckého č.p. 1311/8, PSČ 147 00

IČO: 25130013

DIČ: CZ25130013

zastoupena: Filip Doubek, v plné moci

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl B vložka 4728

dále jen „**dodavatel**“

**II. Základní ustanovení**

Objednávky na základě této rámcové dohody (dále též „objednávky“) se řídí ustanoveními této rámcové dohody a zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.

**III. Účel dohody**

Účelem této rámcové dohody je zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru ve vybraných médiích pro objednatele (ČPZP) a zajištění dalších služeb specifikovaných v čl. IV. této rámcové dohody s cílem dlouhodobého budování značky a posílení image ČPZP, informování o programech ČPZP a získání nových pojištěnců.

**IV. Předmět plnění**

1. Předmětem této rámcové dohody je stanovení rámcových podmínek zajištění nákupu mediálního prostoru ve vybraných médiích (TV, tištěná a on-line média, zajištění distribuce letáků objednatele do poštovních schránek, rozesílka e-mailových sdělení do e-mailových schránek a nákupu outdoorové a indoorové reklamy) dodavatelem pro objednatele, v jeho prospěch, dle jeho pokynů, a to v souladu s aktuálními potřebami objednatele a na základě jeho dílčích objednávek (dále jen „služby“).
2. Součástí předmětu této rámcové dohody (služeb) je rovněž:
	1. Zpracování mediálních a technických plánů jednotlivých kampaní dle specifikace objednatele. Technické plány budou detailně a zcela konkrétně popisovat technické a časové požadavky na zpracování jednotlivých kreativ a bude ověřena aktuálnost technických specifikací u jednotlivých poskytovatelů reklamy. Technické plány budou dále obsahovat názorné ukázky jednotlivých plnění, a to formou aktivních prokliků, popřípadě videí u pohyblivých formátů, na existující kreativu stejných parametrů u internetové reklamy, fotografií u dalších typů reklamy. Dále budou obsahovat analýzy doporučených médií – data o návštěvnosti, čtenosti, sledovanosti apod.. Dodavatel je povinen předložit k vypracovanému mediaplánu vždy i aktuální ceníkové ceny médií.
	2. Zajištění nákupu reklamního prostoru v médiích dle mediálního plánu schváleného objednatelem.
	3. Komunikace, spolupráce, technické konzultace a koordinace s kreativní agenturou objednatele pro realizaci reklamních kampaní ve stanovených termínech dle media plánů.
	4. Zajištění předání reklamních formátů jednotlivým médiím.
	5. Zpracování závěrečného vyhodnocení, postbuy analýzy a dokladace jednotlivých kampaní.
3. Nákupem reklamy v TV se rozumí umístění videa objednatele v televizním vysílání v televizních stanicích (např. TV Nova group, TV Prima group, apod). v reklamních přestávkách či jako sponzor pořadů).
4. Nákupem reklamního prostoru v tištěných médiích se rozumí nákup reklamního prostoru (např. inzerce či nákup prostoru pro PR článek) v časopisech a novinách, které jsou k dispozici na českém trhu.
5. Zajištěním distribuce letáků objednatele do poštovních schránek se rozumí tisk a distribuce letáků popř. distribuce již vytištěných letáků objednatele do poštovních schránek na území ČR dle seznamu PSČ či umístění do objednatelem určených míst.
6. Zajištěním rozesílky e-mailových sdělení do e-mailových schránek se rozumí zpracování newsleteru a doručení do e-mailových schránek předem dohodnuté vybrané skupiny obyvatel ČR v souladu s Nařízením evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (dále jen „GDPR“) a dalšími právními předpisy.
7. Nákupem reklamního prostoru na outdoorových plochách se rozumí nákup reklamního prostoru např. na billboardech, plakátovacích plochách, elektronických zobrazovacích zařízeních, apod. ve vybraných městech a obcích.
8. Nákupem reklamního prostoru na indoorových plochách se rozumí nákup reklamního prostoru (např. rámů na plakáty, prostor pro umístění letáků, elektronických zobrazovacích zařízeních) v čekárnách lékařů, sportovních a mateřských centrech apod.
9. Tato rámcová dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. objednatel je oprávněn služby dle této dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato rámcová dohoda nezavazuje objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od dodavatele. Objednatel i dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Smluvní strany deklarují, že je na objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této dohody a dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu objednatel dodavateli negarantuje exkluzivitu.

**V. Způsob vystavování a plnění objednávek**

1. Objednatel bude vystavovat na dodavatele písemné objednávky na zajištění služeb specifikovaných v této rámcové dohodě dle svých aktuálních potřeb. Vzor objednávky je přílohou č. 2 této rámcové dohody. Objednávky budou doručeny dodavateli poštou či elektronicky. Objednávky budou vystaveny v souladu s touto rámcovou dohodou a budou obsahovat konkrétní rozsah, podmínky a požadavky na služby, kterými je dodavatel povinen se řídit. Cena za plnění na objednávce je pro dodavatele závazná. Dodavatel je povinen tyto objednávky potvrdit v souladu s čl. V. odst. 5, pokud budou vystaveny v souladu s rámcovou dohodou. Objednávky budou Objednatelem značeny číselnou řadou definovanou Objednatelem, která bude závazná ve všech krocích zpracování objednávky.
2. Objednatel v objednávce stanoví termíny nebo harmonogramy jednotlivých kampaní a aktivit.
3. Dodavatel je povinen objednateli podrobně dokladovat provedené služby, a to formou fotografií, výtisků či jiným prokazatelným způsobem, který objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny (štítky na tiskovinách, názvy jednotlivých fotografií atp.), a to dle systému a požadavků Objednatele. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie). Dokladace budou zasílány výhradně na osoby stanovené objednatelem. Dokladace musí být řádně předány před samostatným vystavením dílčí faktury.
4. Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována.
5. Dodavatel je povinen objednávku ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne jejího doručení písemně potvrdit, a to v celém rozsahu bez jakýchkoliv dodatků či odchylek, a podepsanou doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím elektronické pošty, objednateli. Doručením potvrzené objednávky, resp. potvrzením objednávky, dodavatelem objednateli, dojde k uzavření dílčí smlouvy (dále jen „smlouva“), jejíž obsah je vymezen objednávkou a touto rámcovou dohodou. Dokud nebyla objednatelem potvrzená objednávka, resp. potvrzení objednávky, doručena dodavateli, může být objednatelem písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo prostřednictvím elektronické pošty, bez jakýchkoliv nákladů odvolána. V případě, že potvrzení objednávky bude obsahovat jakékoliv dodatky či odchylky oproti objednávce, smlouva nebude uzavřena, a to i v případě dodatků či odchylek, které nemění podstatně podmínky objednávky a v takovém případě dodavatel nesplnil svou povinnost objednávku potvrdit dle věty první tohoto odstavce. Pro případné změny již uzavřené smlouvy vzniklé na základě potvrzené objednávky, je vyžadována písemná forma.
6. Plnění dodavatele v rámci objednávky je považováno za dokončené až po písemné akceptaci dokladace provedené služby dle předchozího odstavce oprávněnou osobou objednatele. Pokud by dodavatel neprovedl služby v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou či právními předpisy, má objednatel právo od dodavatele požadovat přiměřené snížení úhrady za provedené služby a požadovat náhradu škody, která takovýmto pochybením, nebo v souvislosti s ním, objednateli vznikne.
7. Dodavatel se zavazuje po celou dobu trvání rámcové dohody a objednávek disponovat realizačním týmem, který bude odpovídat požadavkům na technickou kvalifikaci dodavatele uvedeným v zadávací dokumentaci veřejné zakázky, tj. minimálně jedna osoba na pozici Account Director, minimálně jedna osoba na pozici Account Executiv, minimálně jedna osoba na pozici Media Planner, minimálně jedna osoba na pozici Digital Media Planner (tj. osoba s detailní odbornou znalostí problematiky jednotlivých digital media formátů) a minimálně jedna osoba na pozici Media Buyer. V případě odchodu jednoho pracovníka týmu bude bezodkladně tento nahrazen novým a bude zajištěno jeho plné zaškolení a předání rozpracovaných zakázek. Jména a kontakty na tyto pracovníky oznámí dodavatel písemně či elektronicky objednateli bezodkladně po uzavření této dohody a jakékoli změny pak vždy bezodkladně poté, co k nim dojde.

**VI. Cena a platební podmínky**

1. Smluvní strany si dohodly následující slevy z nákupu médií, které budou odečteny z ceny bez DPH za nákup médií:
	1. TV: xxx %
	2. Print – časopisy: xxx %
	3. Print – noviny: xxx %
	4. On-line: xxx %
	5. Roznos letáků do schránek: xxx %
	6. Rozesílka newsletrů: xxx %
	7. Nákup outdoor reklamy: xxx %
	8. Nákup indoor reklamy: xxx %
2. Smluvní strany si dohodly agenturní odměnu (provizi) za provedení služeb dle této rámcové dohody ve výši xxx % z ceny v Kč bez DPH za nákup médií snížené o slevu uvedenou v odst. 1 tohoto článku. Provize bude vypočtena z ceny bez DPH příslušné objednávky.
3. Sleva z nákupu médií a provize jsou stanoveny jako maximální v případě provize a minimální v případě slev z ceníkových cen po celou dobu platnosti této rámcové dohody a zahrnují veškeré náklady nezbytné k plnění zakázky v rozsahu této dohody a objednávek. Výše slevy je závazná a ze strany dodavatele garantována a platí pro celou dobu spolupráce na jakékoliv aktivity z dané oblasti. Pro oblast médií je tato sleva platná na jakékoliv formáty, časové období či na jakékoliv formy uveřejnění.
4. Za každou objednávku bude dodavatelem vystavena faktura (daňový doklad) za plnění. Fakturace bude zpravidla až po řádném dokončení služeb obstaraných dodavatelem (viz čl. V. odst. 4 až 6 této dohody). Bez úplné a řádně označené dokladace nemůže být faktura uhrazena a bude dodavateli vrácena k doplnění. V případě, kdy předmětem plnění bude služba na delší období, například půl roku či více, lze fakturaci provést již v průběhu poskytování služby, ovšem pouze na základě uvedení takové možnosti objednatelem již v rámci objednávky. V takovém případě platí, že dodavatel musí dokladovat provedení té dílčí části služeb, která již byla dokončena a je zálohově fakturována. Dodavatel je povinen na vyžádání předložit objednateli objednávky či smlouvy s konečným poskytovatelem příslušné služby.
5. Fakturovaná částka bude tvořena částkou za nákup médií po odečtení dohodnuté slevy (dodavatel na faktuře uvede částku za nákup médií, dohodnutou slevu za nákup médií a cenu po odečtení slevy) a částkou provize za obstarání služeb, která bude uvedena v samostatném řádku.
6. Lhůta splatnosti daňových dokladů (faktur) je sjednána na 30 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Faktury je dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: xxxxxx.
7. Všechny faktury jsou daňovým dokladem a obchodní listinou a musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, či jinými souvisejícími právními předpisy, zejména:
* označení faktury a její pořadové číslo
* odkaz na rámcovou dohodu
* číslo objednávky
* obchodní firmu/název, IČ, DIČ a sídlo smluvních stran dle výpisu z obchodního nebo živnostenského rejstříku, údaj o zápisu v obchodním či živnostenském rejstříku
* datum vystavení faktury a uskutečnění zdanitelného plnění
* den odeslání faktury a lhůtu splatnosti v souladu s čl. VI. odst. 4 této dohody
* fakturovanou částku bez daně, DPH, součet obou
* další náležitosti daňového dokladu vyplývající ze zákona
1. Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit, aniž by se tím dostal do prodlení s úhradou v případě, kdy faktura obsahuje nesprávné či neúplné údaje nebo pokud neobsahuje další doklady a přílohy požadované touto dohodou (např. řádně označené dokladace od dodavatele). Od doručení opravené či nové faktury běží nová lhůta splatnosti.
2. V případě prodlení s úhradou ceny se obě smluvní strany dohodly na úroku z prodlení
ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Při prodlení s plněním smluvních povinností ze strany dodavatele není objednatel v prodlení s placením.

**VII. Požadavky na obstarané služby**

1. Objednatel stanoví následující základní požadavky na dodavatelem zajišťované služby a dodavatel je povinen dodržení těchto požadavků zajistit:
	1. Služby budou prováděny dle nejlepšího vědomí a svědomí poskytovatele, s maximální odbornou péčí, v souladu s objednávkou, rámcovou dohodou, příslušnými právními předpisy a dobrými mravy.
	2. Služby nesmí poškozovat dobré jméno objednatele.
	3. Objednatel bude mít vždy právo veta ohledně spuštění příslušných reklamních kampaní či služeb.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby žádné plnění poskytnuté na základě této rámcové dohody nebo smlouvy vzniklé z potvrzené objednávky, neoprávněně nezasáhla do práv duševního nebo průmyslového vlastnictví jakýchkoliv třetích osob požívajících právní ochrany dle právního řádu jakéhokoliv státu. Dodavatel se dále zavazuje zajistit, aby v důsledku případného porušení této povinnosti na straně dodavatele nedošlo k jakémukoliv poškození objednatele, příp. jiné osoby. Dodavatel se výslovně zavazuje nahradit objednateli veškeré škody vzniklé porušením těchto povinností a dále veškeré škody a náklady, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli.
3. V případě, že výsledkem nebo součástí předmětu plnění dle této rámcové dohody a smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky, který je předmětem práv autorských nebo práv souvisejících s právem autorským, zejména autorské dílo (dále jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží objednateli od dne účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na dobu ochrany, a pro území celého světa včetně České republiky, výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona. Dodavatel touto rámcovou dohodou převádí na objednatele uvedené výhradní právo k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to ke splnění účelu této rámcové dohody a smluv vzniklých na základě potvrzení objednávky a v souladu s nimi, a to bez časového omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a postupitelná. Pro tyto účely dodavatel souhlasí s tím, že objednatel je oprávněn postoupit licenci k užívání Předmětů ochrany podle autorského zákona třetí osobě. Dodavatel není oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užít, ani jinému udělit oprávnění k jeho užití a odpovídá za to, že tak neučiní ani autor díla či jiná osoba. Dodavatel prohlašuje, že Předměty ochrany podle autorského zákona nebyly dosud veřejně užity a ani žádné osobě nebylo uděleno dodavatelem oprávnění k jejich užití. Toto právo k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané dodavatelem. Dodavatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, zejména pak autorské dílo, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Licenční poplatek je zahrnut v ceně příslušné objednávky.

Je-li výsledkem nebo součástí plnění dle této rámcové dohody nebo smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky, které je předmětem práv duševního vlastnictví, vyjma práv uvedených v tomto článku, přičemž jde zejména o know-how (dále jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí touto rámcovou dohodou dodavatel na objednatele veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se převádějí ode dne nabytí účinnosti smlouvy vzniklé na základě potvrzení objednávky, která se týká Ostatního předmětu duševního vlastnictví a objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Úhrada za převod práv je zahrnuta v ceně příslušné objednávky.

1. Dodavatel výslovně prohlašuje, že je plně oprávněn disponovat právy k duševnímu vlastnictví včetně práv autorských zahrnutých v plnění dle této rámcové dohody a smluv uzavřených na základě potvrzení objednávky a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání plnění objednatelem včetně zajištění souhlasů autorů děl v souladu s autorským zákonem. Dodavatel je povinen objednateli uhradit jakékoliv majetkové a nemajetkové újmy, vzniklé v důsledku toho, že objednatel nemohl plnění dle této rámcové dohody a smluv uzavřených na základě potvrzení objednávky užívat řádně a nerušeně.

**VIII. Sankční ujednání**

1. Pokud se dodavatel dostane do prodlení s plněním vzhledem k termínům stanoveným v objednávce, vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý započatý den prodlení každého jednotlivého prodlení (pokud je v objednávce např. více dílčích termínů a více plnění, vzniká objednateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý jednotlivý dílčí termín).
2. Pokud dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII. této dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.
3. Pokud dodavatel poruší povinnost disponovat kvalifikovaným realizačním týmem dle čl. V. odst. 7 této dohody, je povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každý případ porušení.
4. Pokud dodavatel nepotvrdí objednateli objednávku způsobem a ve lhůtě stanovené v čl. V. odst. 5 této rámcové dohody a nedojde-li zároveň k odvolání objednávky ze strany objednatele, je dodavatel v prodlení. V takovém případě vzniká objednateli vůči dodavateli nárok na zaplacení smluvní pokuty za každý den prodlení se splněním povinnosti stanovené v čl. V. odst. 5 této rámcové dohody ve výši 0,5% z hodnoty nepotvrzené objednávky.
5. Veškeré smluvní pokuty dle této rámcové dohody jsou vždy splatné do 15 dnů od doručení vyúčtování smluvní pokuty druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není právo objednatele na náhradu škody jakkoliv dotčeno. Oba nároky je objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu.

**IX. Doba platnosti a účinnosti dohody**

1. Tato rámcová dohoda se uzavírá na dobu 4 let od nabytí její účinnosti, pokud však dojde během doby její platnosti k vyčerpání částky 68 mil. Kč bez DPH, pozbývá tato dohoda platnosti vyčerpáním této částky. Plnění na základě objednávek však budou nadále realizována v termínech stanovených v jednotlivých objednávkách.
2. Objednatel je oprávněn tuto dohodu písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 3 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi dodavateli.
3. Smluvní strany sjednávají možnost odstoupení od této dohody ze strany objednatele v případě zjištění závažných nedostatků ze strany dodavatele, které nebyly odstraněny ani ve lhůtě k tomu poskytnuté. Na závažné nedostatky musí být dodavatel prokazatelným způsobem upozorněn s poskytnutím lhůty 48 hodin na jejich odstranění. Za závažné nedostatky se považuje zejména neplnění předmětu této dohody a objednávek dle čl. IV., V. a VII. této dohody. Odstoupení je účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

**X. Závěrečná ustanovení**

1. Dodavatel je povinen být po celou dobu plnění této dohody a objednávek pojištěn pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě z činnosti, která je předmětem dohody (objednávky), přičemž pojistná částka musí činit alespoň 5 000 000 Kč. Pojištění musí obsahovat krytí škod způsobených na majetku a zdraví třetích osob. Pojistnou smlouvu dodavatel předložil před podpisem této dohody.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v souvislosti s plněním této dohody a objednávek, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby, které dodavatel k plnění této smlouvy použije.
3. Dodavatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky z dohody a objednávek proti nárokům objednatele, ani je postoupit třetím osobám, zastavit či s nimi jinak disponovat bez výslovného písemného souhlasu objednatele.
4. Ve věcech neupravených touto dohodou se vztahy mezi smluvními stranami řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Tato dohoda zakládá věcnou a místní příslušnost českých soudů.
5. Tato dohoda nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
6. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této dohody v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto dohodu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je pověřen objednatel. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním smluv vzniklých na základě potvrzených objednávek v jejich plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv, pokud tato povinnost vznikne. Plněním povinnosti uveřejnit tyto smlouvy podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je pověřen objednatel.
7. Smluvní strany tímto v souladu s § 558 odst. 2 občanského zákoníku výslovně vylučují použití obchodních zvyklostí ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou objednávkami. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití výkladového pravidla § 557 občanského zákoníku ve svém právním styku v souvislosti s touto dohodou a objednávkami.
8. Odpověď smluvní strany s dodatkem nebo odchylkou dle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření dohody, objednávky nebo dodatku, ani když podstatně nemění podmínky nabídky. Smluvní strany dále vylučují použití § 1757 odst. 2 občanského zákoníku.
9. Smluvní strany po přečtení této dohody prohlašují, že tato dohoda obsahuje úplné ujednání o předmětu dohody a všech náležitostech, které strany měly a chtěly v dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této dohody. Smluvní strany souhlasí s obsahem této dohody a prohlašují, že tato dohoda byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle a že tato dohoda a její přílohy ruší jakékoliv předchozí dohody mezi smluvními stranami, související s předmětem této dohody. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této dohodě ani projev učiněný po uzavření této dohody nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této dohody a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
10. Smluvní strany se v souladu s § 1758 a § 564 občanského zákoníku dohodly, že tato dohoda včetně jejích příloh může být měněna pouze písemnými dodatky s číselným označením podle pořadového čísla příslušné změny, podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran. To neplatí u údajů uvedených v čl. I. Smluvní strany. Při změně těchto údajů postačí oznámení změny dopisem doručeným do sídla druhé smluvní strany s doložením příslušných dokladů prokazujících tuto změnu (výpis z obchodního rejstříku, plná moc, odvolání plné moci apod.). Písemná forma platí také pro odstoupení od dohody. Smluvní strany se dohodly na vyloučení použití § 582 odst. 2 občanského zákoníku, smluvní strany tedy mohou namítnout neplatnost změny této dohody, která nebude učiněna v souladu s tímto článkem dohody, i když již bylo započato s plněním. Pro účely tohoto odstavce se za písemnou formu nepovažuje e-mail nebo jiná elektronická forma.
11. Tato dohoda se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, po dvou pro každou smluvní stranu.
12. Přílohy dohody:

 příloha č. 1 – Seznam poddodavatelů

 příloha č. 2 – Vzor objednávky

V Ostravě, dne 14.6.2019 V Praze dne 6.6.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Filip Doubek

generální ředitel v plné moci

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna MÉDEA, a.s.**

příloha č. 1 rámcové dohody

**Seznam poddodavatelů**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Název veřejné zakázky: | Popis části plnění, kterou uchazeč zadá poddodavateli  | % podíl na plnění VZ |
| **„Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru ve vybraných médiích – nové vyhlášení“** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Identifikace poddodavatele: |  |  |
| 1. | Název: |  |
|  | Sídlo: |  |
|  | Tel./fax: |  |
|  | E-mail: |  |
|  | IČ: |  |
|  | DIČ: |  |
|  | Spisová značka v obch. rejstříku: |  |
|  | Osob oprávněná k jednání: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Identifikace poddodavatele: |  |  |
| 2.  | Název: |  |
|  | Sídlo: |  |
|  | Tel./fax: |  |
|  | E-mail: |  |
|  | IČ: |  |
|  | DIČ: |  |
|  | Spisová značka v obch. rejstříku: |  |
|  | Osoba oprávněná k jednání: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Celkový objem poddodávek  |  % |

V Ostravě dne 14.6.2019 V Praze dne 6.6.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Filip Doubek

generální ředitel v plné moci

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna MÉDEA, a.s.**

příloha č. 2 rámcové dohody

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  **OBJEDNÁVKA č.**  |
|  |

 |



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Odběratel:** | **Dodavatel:** |
| **Česká průmyslová zdravotní pojišťovna** |  |
| Jeremenkova 161/11 |  |
| 70300 Ostrava |  |
| IČO: 47672234 |  |
| DIČ: neplátce DPH |  |
| Zapsaná ve veřejném rejstříku: |  |
| Krajského soudu v Ostravě, oddíl A XIV, vložka 545 |  |
|  |  |  |
| **Datum objednávky:** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Specifikace objednávky:** |  |

 |
|  |  |  |
|

|  |
| --- |
| Na základě Rámcové dohody ze dne ……. objednáváme zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru dle přílohy č. 1 této objednávky.Cena celkem zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru:Agenturní provize: |
|  |
|  |

 |
|  |  |  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cena celkem (bez DPH):** |  |  |
|  |  |  |
| **Cena celkem (včetně DPH):** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Místo dodání: | Dle přílohy |
| Telefon: | ????? |
| Email: |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Vyhotovil: |  |  |  |
| Telefon: |  |  |  |
| Email: |  | Schválil: |  |
|  |  |  |  |

 |
|  |  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| Česká průmyslová zdravotní pojišťovna |
|  |
|  |
|  |
| datum, razítko, podpis oprávněné osoby |

 |
|

|  |
| --- |
| **Potvrzení objednávky dodavatelem:** |
|  |
| Faktury zasílejte na el. adresu: xxxx |
| Při fakturaci vždy uvádějte číslo naší objednávky |

 |  |
|  |  |

 |

 |

**Příloha č. 1 Objednávky č. ……. k Rámcové dohodě ze dne ……….**

**Soupis požadovaného plnění:**

Mediaplán

REKAPITULACE

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA celkem za nákup médií (po odeštení slevy)** |  |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**(čl. VI., bod 2. Rámcové dohody) |  |
| **C. CENA CELKEM**(součet A. + B.) |  |