

## Nabídka na vytvoření koncepce rozvoje a strategie nákupů ICT města Havířov

Datum: 28.3.2019

Zpracoval: Michal Kubík

## Obsah

|      |                                                        |   |
|------|--------------------------------------------------------|---|
| I.   | TVORBA KONCEPCE.....                                   | 2 |
|      | FÁZE A - ANALYTICKÁ: .....                             | 2 |
|      | FÁZE B - REALIZAČNÍ STRATEGICKÁ – TVŮRČÍ:.....         | 2 |
|      | FÁZE C - EKONOMICKÁ: .....                             | 3 |
|      | FÁZE D - SCHVALOVACÍ:.....                             | 3 |
| II.  | REALIZAČNÍ ČÁST PROJEKTU .....                         | 3 |
|      | FÁZE E - NÁSLEDNÁ REALIZAČNÍ – JIŽ MIMO DOKUMENT:..... | 3 |
| III. | SLOŽENÍ REALIZAČNÍHO TEAMU.....                        | 3 |
| IV.  | TERMÍN PLNĚNÍ.....                                     | 3 |
| V.   | CENOVÁ KALKULACE .....                                 | 4 |
| VI.  | REFERENCE.....                                         | 4 |

## I. Tvorba koncepce

Dokument popisuje vytvoření koncepce rozvoje a strategie nákupů ICT města Havířov (dále MH) na následující období 5ti let.

Pro vytvoření uceleného dokumentu jsou třeba tyto konkrétní kroky:

### Fáze A - analytická:

- 1) Seznámení se s aktuální situací v MH studiem relevantních dokumentů (interní směrnice, orgchart, audit ICT apod.) a osobními návštěvami.
- 2) Vytvoření seznamu rolí, profesí a pracovních pozic zaměstnanců MH, kteří mají relevantní potenciál k přispění k vytvoření koncepce rozvoje a strategie nákupů ICT MH.
- 3) Vytvoření realizačního teamu z osob MH a naší společnosti.

### Fáze B - realizační strategická – tvůrčí:

- 1) Rozdělení na logické celky obecné strategie a rámce pokrytí koncepce v MH (end pointy, networking, DC HW, DC SW atd.).
- 2) Vytvoření jednotlivých koncepcí na základě logicky rozdělených celků v bodě 1.
- 3) Vytvoření minimálních standardů v rámci koncepce jako celku.

#### Fáze C - ekonomická:

- 1) Vytvoření hrubých příkladových řešení 3 vendorů a následné vytvoření průzkumu poptáním ceny na trhu jednotlivých logických celků.
- 2) Vytvoření analýzy celkových nákladů vlastnictví (pořizovací náklady, provozní náklady - spotřeba energií, cena spotřebního materiálu mimo personálních nákladů) za jednotlivé logické celky, za předpokladu realizace bodu 1.

#### Fáze D - schvalovací:

- 1) Schválení vytvořených jednotlivých koncepcí a strategií po logických celcích s MH.
- 2) Schválení koncepce rozvoje a strategie nákupů ICT MH jako celku.

## II. Realizační část projektu

#### Fáze E - následná realizační – již mimo dokument:

- 1) Vytvoření harmonogramu nákupů HW a SW v rámci časové osy a jednotlivých logických celků.
- 2) Vytvoření implementačních harmonogramů.
- 3) Vytvoření technických podkladů pro zadávací dokumentace k jednotlivým logickým celkům.
- 4) Technické konzultace při vyhodnocení nabídek jednotlivých uchazečů.

## III. Složení realizačního teamu

Pro tento projekt naše společnost vytvoří realizační team složený z kvalifikovaných odborníků v těchto rolích a minimálního počtu osob:

- 1 osoba - DC a síťový specialista
- 1 osoba - End point specialista
- 1 osoba - Procesní specialista – vedoucí realizačního teamu

## IV. Termín plnění

Projekt možno z naší strany zahájit 04/2019 s předpokládaným ukončením 2-3 měsíce (A-D) v závislosti na součinnosti a přesných požadavcích MH.

## V. Cenová kalkulace

Viz. přiložená cenová nabídka.

## VI. Reference

Naše společnost může nabídnout kladné reference s možností jejich ověření u desítek spokojených zákazníků. Níže uvedeny příklady projektů realizovaných v podobném rozsahu a obdobného charakteru jako je předmět nabízené zakázky.

### **Nevšímal, a.s.**

Nymburk

IČO: 25727133

Obrát za rok 2016 - >300 000 000 CZK

Reference:

- Komplexní vytvoření plánu rozvoje ICT na středně dobé období
- Pomoc při vytváření interních směrnic
- Vytvoření podkladů pro VŘ, dohled nad realizací VŘ
- Návrh bezpečnostního řešení sítě
- Zajištění edukace interních zaměstnanců

Ověření reference je možné u:

Petr Nevšímal 606911644 - spolumajitel

### **K.A.L.T. Pneu, a.s.**

IČO: 28219937

Obrát za rok 2016 - >400 000 000 CZK

Reference:

- Pomoc při vytváření plánu rozvoje ICT
- Vytvoření technické části zadávací dokumentace pro VŘ
- Dohled nad správností implementace nového HW a SW

Ověření reference je možné u:

Pavel Počarovský 608281900 – ekonomický ředitel – minoritní spolumajitel

**Louda Auto a.s.**

IČO: 46358714

Obrat za rok 2017 - > 4 700 000 000 CZK

Reference:

- Vytvoření topologie Datového centra a sítí
- Vytvoření DR plánů
- Vytvoření bezpečnostních politik a směrnic
- Pomoc při vytvoření zadávací dokumentace pro VŘ na nákup nového HW a SW

Ověření reference je možné u:

Martin Feller 732701804 – místopředseda představenstva

Mezi naše další významné zákazníky patří například:

D.A.S. Rechtsschutz AG, pobočka pro ČR

Parker Hannifin Manufacturing Holding Czech Republic s.r.o.

Bramko Semice

A další.

## Počet TMD\*

Poznámka k ceně:

Uvedená konečná cena se může lišit v závislosti na přesných požadavcích zákazníka.

Konečná cena nebo případné vícepráce budou se zákazníkem konzultovány a oboustraně odsouhlaseny.

TMD - team man day - den práce realizačního týmu 3 osob