






SMLOUVA O NÁBORU PŘES OLOMOUCKOU DRBNU

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „smlouva“)

Článek I. Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje
sídlo: tř. Kosmonautů 189/10, Hodolany, 779 00 Olomouc
zastoupená: plk. Mgr. Tomášem Landsfeldem, ředitelem
IČO: 72051795
DIČ: není plátcem DPH
bankovní spojení: ČNB, pobočka Ostrava
číslo účtu: 20931881/0710
kontaktní osoba: Mgr. Tibor Gábor
Tel.: 974 761 227
E-mail: tibor.gabor@pcr.cz
ID datové schránky: 6jwhpv6

(dále jen „objednatel“)

Zhotovitel: **Mediatica s.r.o.**
sídlo: Olomouc - Olomouc - město, Blažejské náměstí 97/7, PSČ 77900
zastoupená: 
IČO: 05777020
DIČ: CZ05777020
bankovní spojení: ČSOB, pobočka Olomouc
číslo účtu: 
kontaktní osoba: 
telefon: 
e-mail: 
ID datové schránky:
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. značka C 69289

(dále jen „zhotovitel“)

Článek II. Účel smlouvy

1. S ohledem na skutečnost, že objednatel je ozbrojený bezpečnostní sbor, který má zájem na rozšíření řad svých příslušníků, a zhotovitel disponuje vhodným médiem – internetovým zpravodajským portálem „Olomoucká drbna“ (www.olomouckadrbna.cz) – dále také jen „Portál“, dohodly se smluvní strany na uzavření této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je nábor příslušníků k objednateli prostřednictvím Portálu zhotovitele.

Článek III. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele zhotovit PR články - rozhovory s policisty (začátečník, zkušený, vedoucí), tyto PR články zveřejnit na Portálu, poskytnout objednateli související plnění, a to vše za níže sjednaných podmínek. Veškerá činnost, kterou se zhotovitel pro objednatele zavazuje dle této smlouvy provést, je blíže specifikována v příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně.
2. Termíny, ve kterých se zhotovitel zavazuje pro objednatele provést jednotlivé činnosti dle této smlouvy, jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně.
3. Zhotovitel je povinen jednotlivé PR články zveřejnit tak, aby byly přehledně vizuálně odděleny od ostatního obsahu Portálu.

Článek IV. Platební podmínky

1. Za veškerou činnost zhotovitele pro objednatele uvedou v čl. III. smlouvy se objednatel zavazuje zhotoviteli úplatu v **celkové výši 72 000,- Kč bez DPH** (slovy: Sedmdesát dvatisíc korun českých bez DPH). Ceny jednotlivých služeb (činností) poskytnutých zhotovitelem pro objednatele jsou specifikovány v příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně. Výše DPH bude stanovena v souladu s právními předpisy účinnými v době vystavení faktury. Tato úplata je nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady a zisk zhotovitele v souvislosti s činností zhotovitele pro objednatele dle čl. III. smlouvy.
2. Úplata za činnost pro objednatele dle čl. III. smlouvy je splatná zpětně, a to 1x měsíčně za vykonanou činnost v příslušném měsíci, na základě faktury vystavené zhotovitelem. Datum zdanitelného plnění je poslední den příslušného měsíce. Z faktury musí být patrné, jakou činnost zhotovitel pro objednatele v příslušném měsíci provedl, jinak není objednatel povinen fakturu uhradit.
3. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury čtrnáct (14) kalendářních dnů ode dne doručení faktury na adresu sídla objednatele. Úplata se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z bankovního účtu objednatele.
4. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli jakékoliv zálohy.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti faktury vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené právními předpisy nebo budou-li tyto údaje

vedeny chybně. Zhotovitel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením úplaty. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v délce čtrnáct (14) kalendářních dnů.

Článek V.

Smluvní pokuty, úrok z prodlení

1. Nebude-li jakákoli činnost, blíže specifikovaná v příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně, zhotovitelem pro objednatele provedena řádně a včas, je zhotovitel povinen tuto činnost provést opakovaně, tak aby byla provedena řádně, v termínech požadovaných objednatelem a dále jako sankci za vadné plnění, je povinen tuto činnost provést opětovně v původním rozsahu a v termínu požadovaným objednatelem.
2. Článkem V. odst. 1 není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Dostane-li se objednatel do prodlení se zaplacením úplaty zhotoviteli, je povinen zhotoviteli zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,25% z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.

Článek VIII.

Odstoupení od smlouvy

1. Vyjma případů, které stanoví zákon, je objednatel dále oprávněn od smlouvy odstoupit:
 - a) Dostane-li se zhotovitel do prodlení s plněním jakékoli své povinnosti podle této smlouvy;
 - b) bylo-li pravomocně rozhodnuto o úpadku zhotovitele;
 - c) vstoupí-li zhotovitel do likvidace;
 - d) bude-li zhotovitel v době účinnosti této smlouvy zapsán v registru nespolehlivých plátců DPH vedeném Ministerstvem financí ČR.
2. Vyjma případů, které stanoví zákon, je zhotovitel oprávněn dále od smlouvy odstoupit:
 - a) dostane-li se objednatel do prodlení s úhradou úplaty o více jak deset (10) pracovních dní;
 - b) neposkytne-li objednatel zhotoviteli potřebnou součinnost, a to ani po předchozí písemné výzvě.

Článek IV.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran písemnými číslovanými dodatky ke smlouvě.
2. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v záhlaví smlouvy.
3. Zhotovitel není bez předchozího písemného souhlasu objednatele oprávněn postoupit práva a povinnosti ze smlouvy na třetí osobu.
4. Smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno vyhotovení zhotovitel.
5. Zhotovitel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených ve smlouvě.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

7. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
8. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv. Zveřejnění provede objednatel.

Přílohy: Příloha č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně

V Olomouci dne: 13-05-2019

V *Olomouci* dne: *10.5.2019*

Za objednatele:



...
plk. Mgr. Tomáš Landsfeld

Za zhotovitele:



ROZPIS JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ NÁBOROVÉ KAMPANĚ

Poskytovaná služba	cena dle ceníku	cena se slevou
1. PR článek – nábor k Policii České republiky		
– návštěva klienta		
– provedení rozhovoru		
– nafocení osob poskytujících rozhovor		
– vytvoření PR článku		
– doplnění PR článku kontaktním formulářem		
– zveřejnění PR článku na webu (Portálu)		
– zdarma sdílení PR článku na facebooku (cca 30.000 fanoušků)		
1. PR článek - zveřejnění v 21. týdnu (květen 2019)	15.000 Kč	10.500 Kč
Leaderboard - 960 x 200 px, v mobilní verzi 600 x 200 px (banner na VIP pozici viditelný ihned při načtení stránky nad horní hranou webové stránky Olomoucké drbny)		
Zveřejnění v 22. týdnu (květen 2019) na 1 týden	14.000 Kč	9.800 Kč
Banner square subpage – 310 x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px		
zveřejnění 23. a 24. týden - 2 týdny (červen 2019)	2 x 7.000 Kč	2 x 4.900 Kč
zveřejnění 25. týden - 1 týden (červen 2019)	7.000 Kč	zdarma
2. PR článek – nábor k Policii České republiky		
– návštěva klienta		
– provedení rozhovoru		
– nafocení osob poskytujících rozhovor		
– vytvoření PR článku		
– doplnění PR článku kontaktním formulářem		
– zveřejnění PR článku na webu (Portálu)		
– zdarma sdílení PR článku na facebooku (cca 30.000 fanoušků)		
2. PR článek - zveřejnění v 35. týdnu (srpen 2019)	15.000 Kč	10.500 Kč
Leaderboard - 960 x 200 px, v mobilní verzi 600 x 200 px (banner na VIP pozici viditelný ihned při načtení stránky nad horní hranou webové stránky Olomoucké drbny)		
zveřejnění 36. týden - 1 týden	14.000 Kč	9.800 Kč
Banner square subpage– 310 x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px		
výroba 3 ks dynamických bannerů	1 x 6.000 Kč	1 x 2.000 Kč
zveřejnění 37. – 39. týden - 3 týdny (září 2019)	3 x 7.000 Kč	3 x 4.900 Kč
zveřejnění 40. týden – 1 týden (říjen 2019)	7.000 Kč	4.900 Kč
zveřejnění 41. týden – 1 týden (říjen 2019)	7.000 Kč	zdarma
Obsah jednotlivých PR článků bude zaměřen na zkušenosti dotazovaných osob s prací u Policie ČR. Objednatel se zavazuje zhotoviteli předat seznam osob, ochotných se rozhovoru účastnit a seznam otázek (email), které budou položeny dotazovaným osobám, nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření smlouvy. Otázky dotazovaným osobám musí být v souladu s právním řádem ČR a dobrými mravy a nesmí být v rozporu s právy třetích osob, vulgární, urážlivý či jinak narušovat charakter Portálu.		
Délka každého jednotlivého rozhovoru činí 2x A4 normostrany (3600 znaků vč. mezer) včetně 2 fotografií pořízených zhotovitelem a doplněných 6 až 8 fotografiemi dodanými objednatel.		
Zároveň zhotovitel poskytne zdarma redakční podporu a to v počtu 2 článků v 1. pololetí 2019 a 2 článků ve 2. pololetí 2019.		
Celková cena bez DPH	120.000 Kč	72.000 Kč