

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 06/2016/MCE

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016 – 2018

Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2016 – 2018

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Číslo účtu: 2107734089/2700

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016-2018, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 24. 3. 2016 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **424.468,- Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **350.800,- Kč bez DPH, tj. 424.468,- Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31.10.2016**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- | | |
|---------------|----------------------------|
| Příloha č. 1: | Popis poskytovaných služeb |
| Příloha č. 2: | Harmonogram plnění |
| Příloha č. 3: | Tabulka jednotkových cen |
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně dne 19.7.2016

V Praze dne 19/7/2016

Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**

Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Vinařský fond
Žerotínovo náměstí 3
601 82 Brno
IČ: 71233717



Příloha č. 1 - Popis poskytovaných služeb

Rozpočet - Komunikační mix Vinařský Fond

Název

Výzva 6 - růžová vína

projektové řízení kampaně na růžová vína a zohlednění odlišností požadovaných Objednatel od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2016-2018 – část 1 – rámcová smlouva – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018).

Vytvořeno:

Momentum

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

| Budgeting | Cena za kus | Množství | Celkem v Kč bez DPH | Celkem v Kč včetně DPH |
|---|-------------|----------|---------------------|------------------------|
| Služby strategické a kreativní agentury | | | | |
| Kompletní account handling kampaně s výjimkou řešení pro retail Administrativa projektu, Schůzky s klientem a dalšími dodavateli klienta (např. mediální agenturou) a koordinace společných výstupů kampaně Příprava materiálů pro focus groups (s výjimkou animatiku, ten je zahrnut v jednotkové ceně dle tabulky 13 zadávací dokumentace výběrového řízení) Zohlednění odlišností kampaně od nabídky prezentované v rámci výběrového řízení a úprava nabídky do podoby požadované objednatel | | | | |
| Managing Director | 2 000,0 | 35 | 70 000,0 | 84 700,0 |
| Account Manager | 1 200,0 | 130 | 156 000,0 | 188 760,0 |
| Administrativa | 400,0 | 87 | 34 800,0 | 42 108,0 |
| Event Manager | 600,0 | | 0,0 | 0,0 |
| Creative Director | 2 000,0 | | 0,0 | 0,0 |
| Art Director | 1 200,0 | | 0,0 | 0,0 |
| Copywriter | 1 200,0 | | 0,0 | 0,0 |
| Strategický plánovač | 1 000,0 | 60 | 60 000,0 | 72 600,0 |
| Ostatní výdaje | 30 000,0 | 1 | 30 000,0 | 36 300,0 |
| Celkem Služby strategické a kreativní agentury | | | 350 800,0 | 424 468,0 |
| CELKEM v Kč | | | 350 800,0 | 424 468,0 |

Fakturace bude probíhat na základě reálně poskytnutých služeb.

Předmětem plnění je **projektové řízení kampaně na růžová vína** a zohlednění odlišností požadovaných Objednatel od nabídky Agentury v rámci výběrového řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2016-2018 – část 1 – rámcová smlouva – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018).

Konkrétně se jedná o:

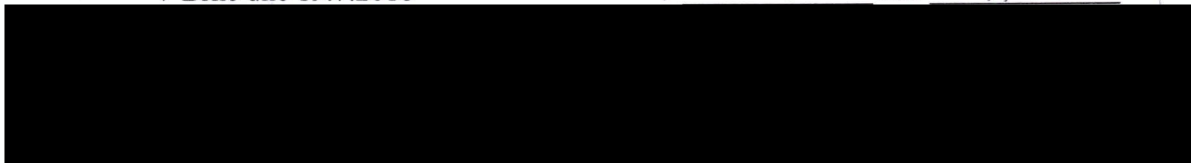
- kompletní account handling kampaně s výjimkou řešení pro retail
- administrativa projektu
- schůzky s klientem a dalšími dodavateli klienta (např. mediální agenturou) a koordinace společných výstupů kampaně
- příprava materiálů pro focus groups (s výjimkou animatiku, ten je zahrnut v jednotkové ceně dle tabulky 13 zadávací dokumentace výběrového řízení)
- zohlednění odlišností kampaně od nabídky prezentované v rámci výběrového řízení a úprava nabídky do podoby požadované objednatel

Objednatel

Agentura

V Brně dne 19.7.2016

V Brně dne 19/7/2016



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY

Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Vinařský fond
Žerotínovo náměstí 3
601 82 Brno
IČ: 71233717

Příloha č. 2 - Harmonogram plnění

Přípravné práce pro natáčení / focení vychází z timingu pro červená vína neb natáčení všech kampaní bude probíhat předběžně v termínu 1-3/8. Postprodukční práce TV/KV budou dokončeny do konce října 2016. On-air kampaně bude nejspíše jaro 2017 (bude upřesněno). Důvodem natáčení v roce 2016 je využití letního počasí neb kampaň je realizována v exteriérech – tj. není ji možné připravovat např. v Q1 2017 v českých prostředích.

Přípravné práce je nutné zahájit min. 4 týdny před natáčením!!!

Objednatel

V Brně dne 19.7.2016

Agentura

V Praze dne 19/7/2016

Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

Vinařský fond
Žerotínovo náměstí 3
601 82 Brno
IČ: 71233717

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Příloha č. 3 - Tabulka jednotkových cen

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ v TV | | | | |
|---|--|-----------------|---------------|-----------------|
| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně | Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s | 200 000,00 Kč | 42 000,00 Kč | 242 000,00 Kč |
| | Produkční část projektu | 1 050 000,00 Kč | 220 500,00 Kč | 1 270 500,00 Kč |

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru | | | | |
|--|--|---------------|--------------|---------------|
| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu | Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu | 50 000,00 Kč | 10 500,00 Kč | 60 500,00 Kč |
| | Produkční část projektu | 150 000,00 Kč | 31 500,00 Kč | 181 500,00 Kč |

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ na internetu | | | | |
|---|---|--------------|-------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu | Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze | 10 000,00 Kč | 2 100,00 Kč | 12 100,00 Kč |
| Vytvoření online bannerů k předání ve formátu flash | 1 kus Leaderboard - 745x100 px | 2 200,00 Kč | 462,00 Kč | 2 662,00 Kč |
| | 1 kus Skyscraper 120x600 px | 2 000,00 Kč | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč |
| | 1 kus Wide Square 300x300 px | 2 000,00 Kč | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč |
| | 1 kus Square - 250x250 px | 2 200,00 Kč | 462,00 Kč | 2 662,00 Kč |

| Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
| Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků) | Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní | 50 000,00 Kč | 10 500,00 Kč | 60 500,00 Kč |

| Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek | | | | |
|---|--|--------------|-------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění | | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
| Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů: cena za 1 ochutnávku | | 7 678,60 Kč | 1 612,51 Kč | 9 291,11 Kč |

Nabídkové ceny za tiskovou produkci

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|---|--|---------------|---------------|---------------|
| skládací mapy vinařských oblastí a podoblastí formát: 420 x 594 mm 5 + 1 x falc na 99 x 210 mm; barevnost: 4/4; materiál: 135 g G PRINT; povrch. úpr.: 1/1 disp. lak lesk | náklad 99 000 ks (tj. 1 100 balení) | 242 550,00 Kč | 50 935,50 Kč | 293 485,50 Kč |
| | balení: 90 ks do folie | 220,50 Kč | 46,31 Kč | 266,81 Kč |
| stojánek trojhran rozložený 153x310, křída matná 400g, tisk 4/0 | náklad 65 000 ks (tj. 260 balení) | 111 150,00 Kč | 23 341,50 Kč | 134 491,50 Kč |
| | balení: 250 ks do folie, dodáno naplocho | 427,50 Kč | 89,78 Kč | 517,28 Kč |
| skládačka Malý průvodce současným vinařstvím Skládačka rozloženo cca 946x148; Papír : 170g KL; Barevnost: 4/4; Knih. zpracování: ořez + 6x falc na 110+128+128+138+138+152+152 x 148 | náklad 30 000 ks (tj. 600 balení) | 72 000,00 Kč | 15 120,00 Kč | 87 120,00 Kč |
| | balení: 50 ks do folie | 120,00 Kč | 25,20 Kč | 145,20 Kč |
| publikace Krajem vína Morava formát: 160 x 297 mm; rozsah: 176 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka | náklad 23 000 ks (tj. 2 300 balení) | 763 600,00 Kč | 160 356,00 Kč | 923 956,00 Kč |
| | balení: 10 ks do folie | 332,00 Kč | 69,72 Kč | 401,72 Kč |
| samolepky PVC, 125x125 mm, tisk 4/0, lak | náklad 16 000 ks (tj. 160 balení) | 51 200,00 Kč | 10 752,00 Kč | 61 952,00 Kč |
| | balení: 100 ks do folie | 320,00 Kč | 67,20 Kč | 387,20 Kč |
| plakát A2 lesklá křída 170g, tisk 4/0 | náklad 14 000 ks (tj. 140 balení) | 26 600,00 Kč | 5 586,00 Kč | 32 186,00 Kč |
| | balení: 100 ks do papíru/folie | 190,00 Kč | 39,90 Kč | 229,90 Kč |
| plakát A3 lesklá křída 170g, tisk 4/0 | náklad 13 000 ks (tj. 130 balení) | 14 300,00 Kč | 3 003,00 Kč | 17 303,00 Kč |
| | balení: 100 ks do papíru/folie | 110,00 Kč | 23,10 Kč | 133,10 Kč |
| publikace Krajem vína Čechy formát: 160 x 297 mm; rozsah: 36 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka | náklad 12 000 ks (tj. 480 balení) | 107 400,00 Kč | 22 554,00 Kč | 129 954,00 Kč |
| | balení: 25 ks do folie | 223,75 Kč | 46,99 Kč | 270,74 Kč |
| vlaječky vlaječkový řetěz 5x44, výsek, křída lesklá 200g, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, šití na lemovku 2 m | náklad 9 500 ks | 484 500,00 Kč | 101 745,00 Kč | 586 245,00 Kč |
| | balení: sáček po 1 ks | 51,00 Kč | 10,71 Kč | 61,71 Kč |
| cedulka na dveře SEM/TAM, 150x200 mm, kaširovaná lepenka, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, pruženka | náklad 8 000 ks | 164 800,00 Kč | 34 608,00 Kč | 199 408,00 Kč |
| | balení sáček po 1 ks | 20,60 Kč | 4,33 Kč | 24,93 Kč |
| plakát A1 lesklá křída 170g, tisk 4/0 | náklad 6 000 ks (tj. 60 balení) | 22 500,00 Kč | 4 725,00 Kč | 27 225,00 Kč |
| | balení: 100 ks do papíru/folie | 375,00 Kč | 78,75 Kč | 453,75 Kč |
| katalog formát: 210x297 mm; rozsah: 4 strany; materiál: křída lesklá 150g/m2; barevnost: 4/4; povrchová úprava: lesklý lak 1/1; zpracování: 1x big a složení | náklad 7700 ks (tj. 77 balení) | 7 546,00 Kč | 1 584,66 Kč | 9 130,66 Kč |
| | balení: 100 ks do folie | 98,00 Kč | 20,58 Kč | 118,58 Kč |
| billboard euroformát; 5.1x2.4 m; materiál: bbs papír; barevnost: Tisk 4/0 CMYK | náklad 430 ks | 66 220,00 Kč | 13 906,20 Kč | 80 126,20 Kč |
| | 1 ks | 154,00 Kč | 32,34 Kč | 186,34 Kč |

Nabídková cena za služby zajištění podpory

| Předmět dílčího plnění | Specifikace dílčího plnění | cena bez DPH | DPH | cena vč. DPH |
|--|---|--------------|-----------|--------------|
| Copywriter | Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné. | 1 200,00 Kč | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč |
| Event manager | Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. | 600,00 Kč | 126,00 Kč | 726,00 Kč |
| Production manager audio/video a print | Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady. | 1 000,00 Kč | 210,00 Kč | 1 210,00 Kč |
| DTP operátor | Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy. | 750,00 Kč | 157,50 Kč | 907,50 Kč |
| Web master | Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek. | 750,00 Kč | 157,50 Kč | 907,50 Kč |
| Administrativa | Asistentská výpomoc na realizovaných projektech. | 400,00 Kč | 84,00 Kč | 484,00 Kč |
| Managing director | Supervize realizace klíčových projektů a kampaní, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty | 2 000,00 Kč | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč |
| Strategický plánovač | Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojít vytyčeného dlouhodobého cíle klienta | 1 000,00 Kč | 210,00 Kč | 1 210,00 Kč |
| Account manager | Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. | 1 200,00 Kč | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč |
| Creative director | Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy. | 2 000,00 Kč | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč |
| Art director | Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu. | 1 200,00 Kč | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč |

Vinařský fond
Žerotínova náměstí 3
601 82 Brno