

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
níže uvedeného dne, měsíce a roku,
mezi níže uvedenými smluvními stranami

Smluvní strany

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

sdržení zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, spisová značka L 19544

zastoupená: Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou
se sídlem: Radnická 2, 602 00 Brno
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638

Bankovní spojení:

č. bankovního účtu:

kontaktní osoba:

tel:

email:

(dále jen „objednatel“)

a

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, spisová značka C 219950

se sídlem: Malá Štupartská 634/7, Praha 1 – Staré Město, 110 00
IČ: 02517116
DIČ: CZ02517116

č. bankovního účtu:

(dále jen „agentura“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

I.

Úvodní prohlášení a účel smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran vyplývajících ze závazku agentury poskytovat objednateli PR služby za podmínek uvedených v této smlouvě a platit agentuře za poskytnuté služby sjednanou odměnu.

1.2. Agentura prohlašuje, že:

- je společností řádně založenou a existující podle českých právních předpisů, je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C a je oprávněna vykonávat služby, jež jsou předmětem této smlouvy;

- je oprávněna uzavřít tuto smlouvu a plnit závazky z ní vyplývající a nejsou jí známy žádné okolnosti, které by uzavření této smlouvy bránily.

1.3. Objednatel prohlašuje, že:

- je právnickou osobou řádně založenou a existující podle českých právních předpisů, je zapsán ve spolkovém rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně
- má zájem na poskytování služeb v oblasti public relations a za tím účelem uzavírá s agenturou tuto smlouvu.

II.

Předmět smlouvy a podmínky jejího plnění

2.1. Agentura se zavazuje poskytovat objednateli služby v oblasti public relations, jak jsou dále blíže označeny v této smlouvě, a objednatel se zavazuje tyto služby využívat a platit agentuře sjednanou odměnu. Agentura bude poskytovat objednateli tyto public relations služby:

- Měsíční monitoring médií
- Správa a údržba medialistu
- Odborné konzultace v oblasti marketingových komunikací (PR)
- Aktivní sdílení kontaktů a komunikace s médii

(dále jen „PR služby“)

2.2. Strany se mohou dohodnout, že agentura bude objednateli poskytovat další služby nad rámec PR služeb vymezených v předchozím bodě této smlouvy. Dohoda podle předcházející věty musí být vždy písemná a bude považována za dodatek k této smlouvě. Práva a povinnosti stran v dohodě výslovně neupravená se budou řídit touto smlouvou.

2.3. Každý individuální projekt, popřípadě jednotlivé fáze tohoto projektu, připravovaný pro objednatele musí být předem písemnou formou schválen objednatelem nebo jím pověřenou osobou a to formou dohody dle bodu 2. 2. tohoto článku.

2.4. Agentura se zavazuje postupovat při plnění povinností z této smlouvy s odbornou péčí a respektovat a chránit jemu známé zájmy a dobrou pověst objednatele.

III.

Povinnosti smluvních stran, další podmínky plnění

3.1. Objednatel se zavazuje:

- poskytovat agentuře včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady nezbytné k řádnému plnění povinností agentury podle této smlouvy,
- projednat s agenturou (osobně, písemně, telefonicky, faxem) další postup či řešení konkrétní otázky, jejíž vyřešení je nezbytné pro plnění povinností agentury z této smlouvy.

- 3.2. Agentura předá objednateli věci, jež za něho převzala nebo pro něho obstarala v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy v dohodnutých lhůtách, nejpozději do 14 dnů po skončení této smlouvy.
- 3.3. Pokud jsou záležitosti obstarané agenturou pro objednatele dle této smlouvy předmětem autorských práv, popřípadě jiných práv duševního vlastnictví, je agentura povinna poskytnout objednateli nezbytnou součinnost k tomu, aby se objednatel stal subjektem majetkových práv k těmto věcem ve smyslu příslušných právních předpisů.
- 3.4. Objednatel bude agentuře poskytovat výhradně informace, které jsou úplné, přesné, pravdivé a nezavádějící. V případě, že předmětem této smlouvy je propagace výrobků objednatele, je objednatel povinen předkládat agentuře k propagaci pouze výrobky, které nejsou tzv. nebezpečnými výrobky ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele či výrobky obdobného charakteru ve smyslu přísl. právních předpisů a výrobky, jejichž nabídka není zakázána.
- 3.5. Agentura neodpovídá za věcný obsah a právní důsledky ani kvalitu, správnost a věrohodnost informace, která je součástí public relations a je uvedena v prováděcím dokumentu, schváleném objednatel nebo poskytnuta agentuře objednatel dle této smlouvy.
- 3.6. Agentura je oprávněna použít ke splnění libovolné své povinnosti podle této smlouvy třetí osobu, za její činnost však odpovídá stejně jako by tuto povinnost plnil sám.

3.7. Mlčenlivost a důvěrnost informací

Agentura je povinna zachovat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v průběhu výkonu své činnosti podle této smlouvy a které objednatel označí jako skutečnosti podléhající obchodnímu tajemství, popřípadě jako důvěrné informace, včetně informací o osobě objednatele a jeho obchodních partnerech, a to i po zániku této smlouvy, s výjimkou informací, které je nutné poskytnout třetí osobě pro řádný výkon práv nebo povinností agentury podle této smlouvy, a informací, které jsou veřejně dostupné nebo jsou podle pokynů objednatele určeny ke zveřejnění. Pokud agentura použije k plnění povinností třetí osobu, je povinna ji informovat o důvěrnosti jí poskytnutých informací a podle povahy ji zavázat k zachování mlčenlivosti v přiměřeném rozsahu. Povinnosti mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení platnosti této smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto smluvními stranami jinak. V případě porušení povinností agentury dle tohoto článku, zavazuje se agentura zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč, (slovy: pět set tisíc korun českých) ode dne jejího vyúčtování agentuře. Vyúčtování nebo zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na právo objednatele požadovat po agentuře zaplacení náhrady škody způsobené objednateli porušením povinností agentury dle tohoto článku.

3.8. Kontaktní osoby smluvních stran

Smluvní strany pro účely vzájemné operativní komunikace při plnění této smlouvy ustanovují své kontaktní osoby:

Kontaktní osoba Objednatele pro komunikaci při plnění z této smlouvy:

[REDACTED]

Kontaktní osoby agentury pro komunikace při plnění z této smlouvy:

[REDACTED]

Změny v kontaktních osobách se smluvní strany zavazují si vzájemně neprodleně písemně oznámit.

IV. Odměna

- 4.1. Za činnost vykonávanou podle této smlouvy se objednatel zavazuje zaplatit agentuře smluvní paušální odměnu za činnost podle odst. 2. 1. této smlouvy ve výši **10 000,- Kč** (slovy: deset tisíc korun českých) měsíčně. K takto sjednané odměně bude připočtena DPH ve výši podle právních předpisů platných v době, kdy se uskuteční příslušné zdanitelné plnění.
- 4.2. Odměna dle bodů 4. 1. a 4. 2. je konečná a již zahrnuje veškeré další náklady spojené s monitoringem médií a další agenturní náklady (výdaje spojené s telekomunikací, cestováním, provozem kanceláře v souvislosti s plněním závazků vůči objednateli atd.). V odměně jsou obsaženy i náklady spojené s pohoštěním na individuálních setkáních s novináři, maximálně však do výše **1 000,- Kč** (slovy: tisíc korun českých).
- 4.3. Objednatel je povinen uhradit agentuře náklady třetích stran – výdaje za služby dalších dodavatelů, které agentura nutně a účelně vynaloží při plnění svých povinností podle této smlouvy; tyto náklady přitom podléhají podepsané objednávce ze strany objednatele a jsou přeúčtovány v poměru 1:1. Náklady, které objednatel předem písemně neobjedná, není povinen agentuře uhradit.
- 4.4. Odměna je splatná takto:
- Za činnost dle článku II. této smlouvy uhradí objednatel měsíčně částku určenou v odst. 4.1 tohoto článku, a to převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy do data splatnosti konkrétní faktury – daňového dokladu. Faktury budou vystavovány měsíčně a zpětně k měsíci, který je fakturován, a to nejpozději do dvou týdnů po uplynutí tohoto měsíce.
 - náklady podle odst. 2. 3. se připočítávají k faktuře za měsíc, k němuž se vztahuje zdanitelné plnění přefakturované služby či produktu. V takovém případě bude součástí vystavené pravidelné faktury i kopie dodavatelské faktury.
- 4.5. Objednatel je povinen hradit fakturované částky ve lhůtách splatnosti na fakturách uvedených, avšak pouze v případě, že mu jednotlivé faktury včetně příloh dle předchozího odstavce budou prokazatelně doručeny minimálně 14 dní před touto splatností a obsahují veškeré zákonem stanovené náležitosti, jinak je povinen faktury uhradit do 30 dní od jejich prokazatelného doručení včetně příloh či provedení opravy.

V.

Doba a způsob ukončení platnosti smlouvy

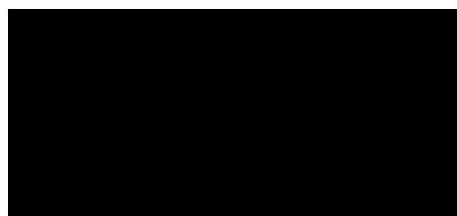
- 6.1. Tato smlouva je sjednána na **dobu určitou, a to od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2020**. Každá ze stran je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Objednatel je oprávněn smlouvu vypovědět částečně anebo v celém rozsahu s účinností k datu doručení výpovědi agentury nebo k datu, jež ve výpovědi uvede. Výpovědní lhůta pro agenturu i objednatele je 1 měsíc a počíná běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena objednateli či agentuře.
- 6.2. Agentura je oprávněna, po předchozím písemném upozornění, od této smlouvy odstoupit v případě, že se objednatel ocitne v prodlení s úhradou peněžitého závazku vůči agentuře vzniklého na základě této smlouvy po dobu delší než 60 dní. Právo smluvních stran od této smlouvy odstoupit v souladu s obchodním zákoníkem tím není dotčeno.
- 6.3. Agentura je povinna v případě odstoupení učinit všechny neodkladné úkony nutné k tomu, aby objednateli nevznikla škoda. To neplatí v případě, že objednatel agentuře písemně sdělí, že provedení žádných úkonů nepožaduje.

VI.

Závěrečná ujednání

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v Registru smluv.
- 7.2. Změny této smlouvy je možné sjednat pouze v písemné formě číslovaným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 7.3. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí českými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 7.4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních v jazyce českém s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 7.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena podle jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek či v rozporu s poctivým obchodním stykem a na důkaz tohoto tvrzení připojují svoje vlastnoruční podpisy.

V Brně dne...*13.5.2019*.....



objednatel



TAKTIQ
Taktiq Communications s.r.o.

