

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Popis výchozího stavu

Tento projektový záměr zahraniční rozvojové spolupráce předkládaný v rámci programu Aid for Trade pro Moldavskou republiku a zaměřený na podporu digitalizace malých a středních podniků vychází z hlubokých znalostí a praktických zkušeností naší asociace s danou problematikou. Asociace jakožto přirozená autorita v České republice v oblasti obhajoby oprávněných zájmů a práv malých a středních podniků představuje pro tento projektový záměr nejrelevantnějšího řešitele. V letošním roce, tj. roce 2019, se Asociace svou činností zaměřuje především na podnikovou digitalizaci, a to v rámci vyhlášeného vlastního mimořádného projektu „**Rok digitálního podnikání 2019**“. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR má ten nejvyšší zájem na realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu, má zájem na pokračování úspěšné spolupráce s moldavskou stranou navázanou v průběhu realizace předchozích projektů Aid for Trade, 2015, 2016 a 2017 zaměřených na podporu podnikání obecně, se specifickým zřetelem na vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj podnikání rodinného a dále pak na posílení kapacit při liberalizaci obchodu a při přístupu na trh EU a v neposlední řadě na posílení exportních kapacit moldavské ekonomiky. Projektový záměr spadá do portfolia aktivit AMSP ČR směřujících k podpoře podnikání, exportu, malých a středních podnikatelů a v neposlední řadě k rozvoji mezinárodní spolupráce resp. výměně zkušeností a je plně v souladu s posláním a hlavní misí Asociace.

Profil předkladatele nabídky

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR nebo jen asociace) je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a střední podniků a živnostníků a hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě. Asociace stojí na třech základních pilířích, kterými jsou: **NEZÁVISLOST, ODBORNOST a PRAXE**.

AMSP ČR sdružuje na **otevřené, nepolitické** platformě malé a střední podniky a živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Je spolkem dle platného ustanovení NOZ. Registrace byla provedena zápisem v OR: Spisová značka L 12282 vedená u Městského soudu v Praze (původní registrace u MV ČR, č.j. VS/1-1/48 640/01-R, založeno r. 2001).

Ačkoliv není v České republice členství v asociaci pro malé a střední podniky ani živnostníky žádným způsobem povinné, počet členské základny neustále kontinuálně roste, a to zásadní měrou. Rozšiřování členské základny jde ruku v ruce se zvyšujícím se celkovým vlivem Asociace v rámci celé české společnosti. Nejpočetněji jsou v asociaci zastoupeny zejména následující obory:

- řemesla a řemeslné služby,
- maloobchod a velkoobchod,
- ekonomické služby,
- vzdělávací služby,
- služby obecně,
- turistický ruch a pohostinství,
- informační systémy a technologie,
- výzkum,
- zemědělství a pěstitelství
- elektrotechnický průmysl,
- textilní průmysl,
- stavební průmysl,
- automobilový průmysl
- dopravní telematika
- lodní průmysl,
- metalurgický a strojírenský průmysl,
- výroba plastů a gumy,
- nábytkářský průmysl,
- kosmický průmysl,
- nanotechnologie,
- a celá řada dalších.

Z hlediska členství v obecně rovině platí, že členská firma/organizace nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců atd., tzn., členem může být i společnost větší - mající zájem na celkové kultivaci prostředí, ve kterém se malé a střední podniky pohybují. Členy asociace jsou také banky a finanční instituce se státní účastí (např. ČMZRB, ČEB, EGAP), některé střední a vysoké školy, cechy řemeslníků a živnostníků apod. Členskou základnu tvoří - mimo jiné - vysoce úspěšné české firmy, držitelé nejruznějších ocenění (Rodinná firma roku, Firma roku, Živnostník roku, Místní hrdina, Štika českého byznysu, Společensky odpovědná firma apod.). Asociace podporuje vedle tradičních oborů zastoupených v členské základně rovněž tzv. trendové obory jako je „bio“, „nano“, kosmický průmysl, fotonika, biomedicína apod.

Co se týká aktivit asociace, členům poskytuje především informační servis cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi a partnery nabízí svým členům zvýhodněné balíčky produktů a služeb. K prioritám asociace patří rovněž ocenění práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje záštitu nad podnikatelskými soutěžemi, je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže "Štíky českého byznysu" a unikátního projektu "HSBC Grant pro exportéry", dále "Exportní ceny DHL UNICREDIT", "Ocenění českých podnikatelek", "Vizionáři", "Zákon roku" a dalších. Asociace je jedním ze zakladatelů Koalice pro transparentní podnikání. Asociace je vyhlášovatelem grantového projektu pro své členy pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. AMSP ČR dále vyhláší několik vlastních soutěží jako např. Rodinná firma roku, Nastartujte se, Královny malého byznysu atd. Pro své členy organizuje řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Velmi aktivní je asociace v zahraničních aktivitách, kde vytvořila mj. zázemí pro střední a malé firmy v New Yorku. Asociace vydává celou řadu periodik, a to jak v elektronické, tak „papírové“ podobě, připravuje pro malé a střední firmy odborné knihy, je aktivní v aplikované výzkumu a spolupracuje s celou řadou univerzit a vytvořila několik studijních oborů zaměřených na MSP.

Celkově lze říci, že asociace prosazuje zájmy malých a středních firem i živnostníků a jejich profesních spolků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to jak na bázi standardního připomínkových řízení, tak na bázi ministerských výborů a vládních rad a prostřednictvím své aktivní účasti v různých poradních orgánech, v hodnotitelských komisích a nevládních odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i propagace svých členů ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

V rámci asociace pracuje několik odborných výborů (vzdělávací, legislativní, bankovní, inovační, exportní, daňový, dopravní), jejichž členové zpracovávají odborná stanoviska v rámci připomínkových řízení k návrhům vlády, ministerstev či dalších orgánů.

Vedle běžných podnikatelských témat je v současné době speciální pozornost asociace zaměřena na následující stěžejní oblasti:

- podnikání mladých lidí – platforma „**Svou cestou – Young Business**“,
- podnikání rodinné – platforma „**Rodinná firma**“,
- podnikání žen – platforma „**Podnikavá žena**“,
- podnikání seniorů – platforma „**Silver Business**“,
- podnikání v rámci malých restaurací, výčepů, občerstvení a penzionů – platforma „**Moje restaurace**“,
- podnikání ve vesnickém prostředí – platforma „**Malý obchod**“,
- podnikání zemědělské a lokální – platforma „**...a teď česky**“,
- a v neposlední řadě podnikání řemeslné – platforma „**Fandíme řemeslu!**“.

Zároveň asociace pravidelně vyhláší mimořádné programy v jednotlivých letech. Rok 2016 byl poprvé vyhlášen jako **Rok řemesel 2016**, přičemž se jednalo o program s přímou návazností na priority projektu „Fandíme řemeslu!“, současně byla zahájena i velká ofenziva na podporu drobných venkovských podnikatelů, lokálních pěstitelů a producentů s názvem „**Potravinářská a zemědělská řemesla - propagace regionálních produktů a bioproduktů**“. Rok následující vyhlásila AMSP ČR jako **Rok venkova 2017** a to v souvislosti s podpořeným grantovým projektem od Ministerstva zemědělství nazvaným „**...a teď česky**“. V roce 2018 se jednalo o **Rok rodinného podnikání 2018** provázaný na platformu „Rodinná firma“. Letošní rok byl pak, jak již bylo uvedeno výše, vyhlášen jako **Rok digitálního podnikání 2019**. Tyto mimořádné programy budou představeny níže s jednotlivými souvisejícími projekty. Současně na tomto místě považujeme za důležité zdůraznit, že se nám dosud daří naprostou většinu výše uvedených projektů organizovat a prakticky realizovat víceméně bez dotačních prostředků. Aktivity jsou financovány především ve spolupráci s komerčními partnery a z vlastních prostředků, což považujeme za velký úspěch a doklad dominantního postavení asociace jakožto důvěryhodného partnera.

Na mezinárodní úrovni má AMSP ČR důležité postavení v rámci evropských struktur. AMSP ČR je například členem NORMAPME (Evropský úřad řemesel, obchodu a malého a středního podnikání pro standardizaci), má svého delegáta v Evropském hospodářském a sociálním výboru (EHSV), v poradní komisi pro průmyslové změny v Bruselu i v EUROFOUNDu – Governing Board - Evropská nadace pro zlepšování životních a pracovních podmínek (správní rada - zaměstnavatelská sekce) v irském Dublinu. Současně je asociace dlouhodobě vysoce aktivní na poli realizace mezinárodních projektů v oblasti vědy a výzkumu, odborného vzdělávání a vzdělávání dospělých.

Na domácí půdě se pak AMSP ČR účastní klíčových jednání ministerstev k novým zákonům týkajícím se podnikatelského prostředí. AMSP ČR poskytuje rozsáhlé bezplatné poradenství k aktuálním podnikatelským tématům nejenom pro vlastní členskou základnu, ale i pro nejširší podnikatelskou veřejnost a organizuje každoročně skoro stovku osvětových konferencí, workshopů, oborových setkání a seminářů po celé republice. Asociace dále předkládá zásadní stanoviska a názory za segment malého a středního podnikání v odborných týmech ministrů. Podkladem pro stanoviska AMSP ČR jsou především názory a doporučení členských firem z praxe a rovněž výsledky nezávislých průzkumů a analýz, které asociace realizuje k jednotlivým tématům ve spolupráci s nezávislou agenturou na výzkum trhu s garancí metodiky od ČSÚ.

Asociace spolupracuje prakticky se všemi předními společnostmi, profesními spolky i a institucemi v České republice, které mají vliv na drobné a střední podnikání. Dlouhodobě má uzavřenu řadu dohod o vzájemné spolupráci s partnerskými organizacemi jak v České republice, tak v zahraničí, a to zejména z regionu Visegrádské čtyřky.

AMSP ČR je autorem stěžejních materiálů na podporu podnikání malých a středních firem a živnostníků. V posledních několika letech rapidně vzrostl zájem významných médií o AMSP ČR, která velice často citují její názory. Monitoring asociace uvádí přibližně 500 mediálních větších výstupů ročně ve všech tuzemských médiích a dále několik tisíc citací ročně všech členů představenstva a managementu asociace. Detailní monitoring citovanosti AMSP ČR v masmédiích je dostupný na stránkách www.amszp.cz/category/amszp-v-mediich/.

Pro poskytnutí komplexního obrázku o portfoliu činností, které naše Asociace realizuje, uvádíme níže v bližším detailu krátké informace o jednotlivých platformách, které v rámci Asociace aktivně fungují.

Rok řemesel 2016 jako přímý pokračovatel projektu Fandíme řemeslu!

Jedním z hlavních a velice palčivých úkolů AMSP ČR je napomoci vytvoření vstřícnějšího socioekonomického prostředí vůči českému řemeslu. AMSP ČR se rozhodla, že vytvoří dlouhodobou podporu klíčovému segmentu živnostníků, kterými jsou řemesla. Projekt „Fandíme řemeslu!“ a zejména následně vyhlášený **Rok řemesel 2016** (www.rokremesel.cz) má čtyři hlavní oblasti aktivit, na které se asociace zaměřuje a zaměřovat bude i nadále. Témata jsou postavena na ofenzivní taktice, založené na propagaci řemesel, na defenzivní strategii, která bude systematicky hájit zájmy tohoto segmentu trhu, dále na aktivitách grantového charakteru a konečně na systematické práci v oblasti vzdělávání. Součástí této aktivity je i opětovné zavedení dílen a pozemků do osnov základních škol, příprava mistrovské zkoušky a novela živnostenského zákona.

Po dohodě s nejdůležitějšími cechy a institucemi hájícími tuzemské řemeslo Asociace úspěšně buduje jednotnou informační základnu (viz níže Mistři řemesel) a ve spolupráci s rozhodujícími médii v čele s Českým rozhlasem a Českou veřejnoprávní televizí pracuje AMSP ČR na zviditelnění nejšikovnějších řemeslníků napříč obory i regiony. Ve spolupráci s komerčními partnery a profesními cechy vyhlašuje AMSP ČR grantový program, v rámci kterého byli již poněkoličkáte vyhlášení a finančně ocenění konkrétní řemeslníci, kteří se významnou měrou zasloužili o rozvoj českého řemesla a zviditelnili tím i svůj region.



Asociace se současně stala partnerem historicky největší tuzemské stálé výstavy „Řemesla v pořádku“ s podtitulem „Historie profesních sdružení řemeslníků“ zaměřené na cechy a řemesla, kterou organizuje Muzeum hl. města Prahy a společně s Českou televizí připravila nejsledovanější pořad o řemeslech Toulky za cechy a řemesly. Podpora řemesel všeobecně má v AMSP ČR velkou prioritu. Jedná se o dlouhodobou aktivitu, která je založena na korektních vztazích se všemi zainteresovanými stranami podporujícími české řemeslo a je přímo řízena předsedou asociace.

Důležitou součástí Roku řemesel 2016 bylo mimo jiné vytvoření funkční platformy **MISTŘI ŘEMESEL** (www.mistriremesel.cz), která vznikla za podpory Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a úzké spolupráci s profesními sdruženími – cechy, odbornými společenstvy, svazy a asociacemi. Jedná se o platformu, která poskytuje uživateli unikátní, nejobsáhlejší a nejkomplexnější katalog řemeslníků – členů profesních sdružení, doplněný i o řemeslníky a firmy, které nejsou členy těchto cechů a sdružení. Nabízí tak uživateli maximum relevantních a aktuálních informací a umožňuje vyhledání a oslovení toho správného dodavatele služeb nebo výrobků. Cílem této platformy je podpořit kvalitní dodavatele a budovat důvěru v česká řemesla, služby a výrobky ze strany spotřebitelů a zkrátit tak cestu mezi zákazníkem a řemeslníkem či firmou. Zapojením více než 25 profesních sdružení, která jsou garantem kvality a odbornosti poskytovaných služeb svých členů, získává uživatel jedinečnou informační podporu pro volbu řemeslníků, výrobků a služeb.



Jak již bylo výše uvedeno, důležitou součástí Roku řemesel 2016 byl i projekt „**Potravinářská a zemědělská řemesla - propagace regionálních produktů a bioproduktů**“ spolufinancovaný z veřejných zdrojů v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství pro rok 2016. V rámci tohoto projektu se Asociace snažila cílit na nejširší spotřebitelskou veřejnost České republiky se záměrem co nejintenzivněji a nejefektivněji propagovat potravinářská a zemědělská řemesla, regionální produkty a bioprodukty. Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu by se totiž dle názoru AMSP ČR mělo stát skutečně celospolečenským tématem. Prestiží by nemělo být konzumovat a vyrábět potraviny dovezené z dalekých destinací, ale využívat zejména lokálních zdrojů. Je jasné, že nastolením takového přístupu bude asociace napomáhat nejen lokálním, regionálním pěstitelům a producentům, ale současně bude přispívat i k zachování nezaměnitelného rázu naší krajiny a přirozeného ruchu venkova. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR za podpory Ministerstva zemědělství a rozhodujících profesních spolků proto spustila v rámci projektu Potravinářská a zemědělská řemesla, propagace regionálních produktů a bioproduktů, velkou kampaň k podpoře nákupu regionálních potravinářských a zemědělských výrobků. Kampaň byla realizována zejména prostřednictvím prezentací problematiky na různých akcích pro nejširší veřejnost, šířením tištěných materiálů – letáků a brožur, propagací v masmédiích – v tiskovinách, rozhlasu a v televizi a v neposlední řadě prostřednictvím internetu a sociálních sítí.



Projekt „...a teď česky!“ s ročním mimořádným programem „Rok venkova 2017“

Aktivity iniciativy „...a teď česky“ (www.atedcesky.cz) byly nastartovány již v roce 2016 během Roku řemesel 2016 vyhlášeného AMSP ČR, jakožto stěžejní akcí daného roku, a následně pak pokračovaly v průběhu roku 2017 v rámci aktivit **Roku venkova 2017** a velice intenzivně pokračovaly i během roku 2018. Původní podoba této iniciativy se ze „spotřebitelsky orientované propagační kampaně“ postupně vyprofilovala v samostatnou platformu asociace určenou pro komplexní podporu drobných lokálních pěstitelů, chovatelů, zemědělských producentů a bio producentů.

... a teď česky

Konkrétně v letech 2016 - 2018 proběhlo množství důležitých aktivit, byla iniciována řada počínů a bylo uskutečněno velké množství činností, které měly na oblast pozitivní dopad. Bylo zrealizováno několik desítek účastí na významných veletrzích a výstavách po celé České republice s cílem propagovat lokální, regionální zemědělské produkty, bioprodukty a biopotraviny. Uskutečnilo se celkově 6 běhů vzdělávacího programu pro drobné zemědělské podnikatele, uskutečňují se motivační akce pro mladé lidi s cílem zatraktivnit podnikání na venkově a realizují se kulaté stoly na téma rodinného podnikání a mezigenerační obměny.



Kontinuálně se intenzivně pracuje na zavedení specifické podpory podnikání ze strany státu v obcích do 3.000 obyvatel a v obcích ohrožených. Zároveň se pracuje na zajištění cílené legislativní podpory podnikatelských oborů a odvětví spjatých s venkovem, a to za pomoci tvorby ucelené statistiky podnikání na venkově a realizací průzkumů kvality podnikatelského prostředí v obcích.

Dále byla uskutečněna rozsáhlá reklamní kampaň v tištěných celostátních médiích s propagací zemědělsko-potravinářské problematiky a s propagací lokálních zemědělských produktů a bioproduktů. Součástí propagace projektu byla i koprodukce televizního pořadu České televize z cyklu „Toulavá kamera“ (2016, 2017, 2018) věnujícího se podpoře propagace lokálních zemědělských produktů a biopotravin.

Projekt Malý obchod

Základem projektu Malý obchod (www.maly-obchod.cz) je co nejširší podpora malých obchodních jednotek, jejichž celková prodejní plocha nepřesahuje 200 m² a které jsou podstatnou složkou základní vybavenosti nejen obcí, ale i malých měst na venkově. Aby totiž nedocházelo k vylidňování vesnic, je nezbytné udržet tam základní infrastrukturu v podobě školy, lékařské péče, dopravní obslužnosti, fungujícího kostela, drobných řemesel, farem, hospod a právě malých obchodů, koloniálů.



Ve spojení s nejdůležitějšími aktéry tuzemského malometrážního maloobchodu, společnostmi asociace pracuje na programu, jehož hlavními body jsou:

- zařazení obchodních jednotek do 200 m² v obci do 500 obyvatel do režimu tzv. 80% paušálů,
- poskytnutí 70 tis. Kč státního příspěvku na zahájení každé nové obchodní jednotky do 200 m² s podmínkou alespoň jednoho roku fungování,
- příprava malých obchodů na režim elektronické evidence tržeb,
- vzdělávání vlastníků malých obchodů v oblastech finančního minima, organizace zásob, cenotvorby a legislativního minima.

Z pohledu obslužnosti a vylidňování je situace kritická právě v obcích do 500 obyvatel a dále v tzv. ohrožených obcích. Těch je v tuzemsku cca 3700, což je téměř 60 % ze všech obcí, nicméně žije v nich však pouze 8,5 % obyvatel a jejich počet se neustále zmenšuje. Pokud nechceme dopadnout jako ve Španělsku nebo Portugalsku, kde se z malých vesnic stávají skanzeny, kde je možné nemovitosti koupit za mizivou cenu, potom je třeba přestat nečinně přihlížet a situaci věcně řešit. Asociace si neklade ambice, že se v mžiku podaří otočit kormidlem socioekonomického stavu regionů, ale zpočátku postačí, pokud si společnost uvědomí, že mikro firmy již nikdy nebudou zásadním ekonomickým přínosem, ale základem sociálního smíru venkova.

Projekt Rodinná firma s mimořádným programem „Rok rodinného podnikání 2018“

Jak již bylo výše zmíněno, asociace si plně uvědomuje nesmírnou důležitost rodinného podnikání a nepostradatelnost rodinných firem v rámci zdravé struktury každé národní ekonomiky. Právě z těchto důvodů AMSP ČR připravila vlastní dlouhodobý program komplexní podpory rodinného podnikání.



Nedávná globální krize jasně prokázala, že rodinné firmy dokáží ustát daleko větší otřesy než podniky ovládané najatými manažery, navíc nelze předpokládat, že při prvním neúspěchu „sbalí její majitelé kufry“ a přemístí podnik na druhou stranu zeměkoule. Dobrou zprávou v našich podmínkách je určitě fakt, že rodinné podnikání si postupem času vydobýlo zaslouženého respektu a že rodina v podnikání je v současnosti nejvíce poptávaný obchodní partner a banky se předhánějí v nabídkách jejich úvěrování. Což potvrdilo i několik nezávislých průzkumů realizovaných AMSP ČR na toto téma - rodinné firmy jsou sebevědomé, důvěryhodné a stabilní.

Program Rodinná firma sleduje základní cíl, kdy podpora rodinného podnikání bude tak říkajíc povinností všech aktérů podnikatelského hřiště. Zatímco ve světě vévodí hospodářské výkonnosti velké rodinné firmy, které píší svůj příběh již po několikátou generaci, u nás je rodinný byznys v rukou malých a středních firem, které byly nadšeně založené zejména v 90. letech a u kterých právě v této době dochází k předávání zástupcům druhé generace. Asociace jakožto zástupce nejširší skupiny malých a středních firem se staví do čela tohoto pelotonu zejména s následujícími cíli:



- trvale zviditelňovat a medializovat příběhy rodinných podniků,
- vytvořit a v legislativě prosadit definici „rodinné firmy“ a následně na tento segment směřovat cílenou podporu v národních i evropských zdrojů,
- vytvořit účinnou pomoc firmám při řešení nástupnictví,
- prosadit efektivní systém financování rodinných firem,
- pomoci firmám zabezpečit správu rodinného majetku,
- vytvořit věrohodnou statistiku založenou na počtu, výkonnosti a hospodářském vlivu rodinných firem v ČR.

Součástí projektu je rovněž příprava celé řady velkých konferencí zaměřených na nástupnictví a správu majetku. Mimo to na mnoha seminářích ukazujeme nástrahy předávání malých firem další generaci, provádí AMSP ČR každoroční průzkum o stavu rodinných firem a s Českým statistickým úřadem připravuje unikátní data o rodinném podnikání. V neposlední řadě je součástí projektu Rodinná firma rovněž i každoroční vyhlašování soutěže Rodinná firma roku.

Rok digitálního podnikání 2019

Současný trend digitalizace zvaný Průmysl 4.0 neboli Čtvrtá průmyslová revoluce souvisí s narůstající automatizací výrobních procesů a se změnami na trhu práce. Průmysl 4.0 je založen na využívání kyberneticko-fyzikálních systémů, internetu věcí a internetu služeb. Strategie Průmysl 4.0 existuje také v České republice, nicméně informovanost o tomto trendu je na velmi nízké úrovni.



Podnikatelé často nevědí, co přesně je digitalizací v rámci Průmyslu 4.0, nebo také tzv. Čtvrté průmyslové revoluce, myšleno a zaměřují ji tak za obsah tzv. Třetí průmyslové revoluce, na kterou už přistoupili prakticky všechny firmy (elektronická komunikace, administrativa, robotizace u firem, které ji využijí). Nezaobírají se příliš digitálním propojováním mezi firmami či se zákazníky či digitálním modelováním výroby apod. Malé podniky jsou dále obecně skeptičtější ohledně hodnocení užitečnosti digitalizace než firmy velké. Tyto skutečnosti odhalil průzkum AMSP ČR mezi členy v rámci projektu zemí Visegrádské čtyřky. Výsledky průzkumů si sdělili zástupci asociací malých a středních podniků z Polska, Maďarska, Slovenska i z Čech na konferenci v Budapešti v roce 2017. Výsledky všech zemí jsou bohužel stejné v tom smyslu, že téma Průmyslu 4.0 není de facto vůbec k segmentu MSP ze strany vlád komunikováno.

V České republice neexistuje žádný jednotný systém podpory v oblasti digitalizace. V dnešní době se lze v otázkách digitalizace obrátit na některé organizace fungující na obchodním základě, které nabízejí pomoc formou poradenství a poskytování informací, dále existuje Český ústav IT, robotiky a kybernetiky, který ale v současnosti ještě nemá širokou působnost, a v neposlední řadě existuje elektronická státní správa. AMSP ČR ale vnímá nejednotnost a neefektivitu českých informačních zdrojů a z tohoto důvodu vyhlásila pro letošní rok mimořádný celoroční nedotační program „Rok digitálního podnikání“ na podporu digitalizace českých firem. V rámci projektu vytvořilo AMSP ČR speciální platformu pro sdílení informací, novinek a pozvánek na jednotlivé akce: <https://www.rokdigitalnihopodnikani.cz/>.

Projekt má ambici pomáhat českým firmám vyhledávat, zavádět a realizovat digitální inovace pro zvýšení produktivity a digitalizaci jejich produktů a služeb. V přípravě je řada vzdělávacích aktivit, road show s představením zajímavých technologií pro malé a střední firmy a další aktivity, na kterých se čeští podnikatelé dozvědí například, jak vypadá chytrá prodejna, co je to chytrý regál, jaká je budoucnost platebních řešení, jaké jsou spotřebitelské trendy a jak se úspěšně zaměřit na nejmladší generaci Z (lidé ve věku 16-22 let) a mnohé další. Digitální inovace jsou rozděleny do 6 kategorií dle zaměření podniku – Firma 4.0, Průmysl 4.0, Řemeslo 4.0, Služby 4.0, Farma 4.0 a Obchod 4.0. AMSP ČR rozlišuje mezi potřebami jednotlivých kategorií podnikání a na jejich základě připravuje i program a zaměření těchto kategorií.

- **Firma 4.0** je zaměřena především na používání tabletů, smartphonů a moderních cloudových aplikací pro zajištění možnosti pracovat odkudkoliv s přístupem k firemním datům, dále na automatizaci a digitalizaci pro méně papírování, a v neposlední řadě na online marketing a online komunikaci se zákazníky.
- **Průmysl 4.0** je přizpůsoben současnému nedostatku pracovní síly, kterou řeší možnostmi využití polo automatizovaných a automatizovaných robotů, dále přístroji na měření činnosti strojů vedoucích k optimalizaci výroby a výkonu, možnostmi předvídání případných poruch strojů, možnostmi přepravy nákladu pomocí autonomních vozíků či napojení kanceláří na firemní soubory a data.
- **Řemeslo 4.0** se věnuje možnostem tvorby tzv. mobilní kanceláře za pomoci chytrých telefonů a aplikací na snížení administrativy, dále možnostem využití dronů a 3D tiskáren a v neposlední řadě online prezentaci na sociálních sítích.
- **Služby 4.0** jsou zaměřeny na zavádění online rezervačních systémů, online aplikací pro účetní kanceláře k výměně souborů s klienty, a na možnosti využívání sociálních sítí či aplikací ke komunikaci s klienty a se-prezentaci.
- **Farma 4.0** je uzpůsobena potřebám hospodářů a farmářů, nabízí spojení technologie a přírody, představuje možnosti ochrany majetku a zdraví zvířat, umožňuje sledování spotřeby vody či řízení výroby, díky využívání internetu věcí je možné sledovat stroje a zvířata v reálném čase a předcházet tak

jejich nemocem či opravám, dále lze využívat drony a GPS navigační systémy na správu velkých ploch a mnohé další.

- **Obchod 4.0** představuje možnosti využití chytré pokladny a zajištění přehledu o financích či stavu zboží ve skladech, umožňuje spravovat půjčky a investice online, zaměřuje se na online reklamu na sociálních sítích či prezentaci výrobků na cenových srovnávacích a v neposlední řadě umožňuje spravovat online objednávky a propojuje obchod s dodavateli i zákazníky.

Projekt Podnikavá žena

V každém regionu žijí podnikavé ženy. A v každém regionu žijí ženy, které by podnikat chtěly, je to jejich sen, přání dokázat si své schopnosti nebo jednoduše nutnost postarat se sama o sebe a o rodinu. Každá žena má jinou motivaci začít. Všechny ale mají jedno společné – k tomu, aby začaly, potřebují pomocnou ruku.

V rámci této aktivity hledá AMSP ČR skutečné příběhy žen ze všech koutů České republiky, které už mají své začátky za sebou a chtějí své zkušenosti sdílet. Zároveň vyhledává ženy, které stojí na úplném začátku a uvítají rady, praktické tipy a návody, jak začít v malém, klidně i bez živnostenského listu jak založit vlastní firmu a postupně ji rozvíjet. Internetový portál projektu naleznete na www.podnikavazena.cz

Důležitou součástí projektu je tzv. AKADEMIE PODNIKAVÝCH ŽEN, kde mají možnost začínající ženy dozvědět se vše, co potřebují k podnikání vědět. Krůček po krůčku provádí asociace podnikavé ženy úskalím právních, finančních i marketingových kliček. Nabízí jim pracovní kulaté stoly, osobní poradenství, workshopy, veletrhy a konference. Připravuje pro jejich produkty odbytové kanály. AMSP ČR ženy vzdělává, jak propagovat sebe a své produkty, jak se „prodat“ a rozvíjet.

Projekt Svou cestou – Young Business

Mladé lidi nepřitahuje podnikání a raději míří do jistoty vztahu závislého / zaměstnaneckého, to je již několik posledních let smutná realita. Nepříznivý trend potvrzuje překvapivě nízký počet nových podnikatelů v posledních letech a průzkum asociace mezi dvacátníky na toto téma to jen potvrzuje. Projevuje se, že neumíme popularizovat hmatatelné vzory. Trvale omílané příběhy pár tuzemských zbohatlíků z křídových magazínů budí u mladé generace spíše smích a opovržení než touhu začít na sobě samém tvrdě pracovat a postavit se na vlastní nohy. Existují přitom stovky špičkových regionálních podnikatelů, kteří po více jak dvě desetiletí generují slušné přidané hodnoty, investují, zaměstnávají, méně mluví a nezištně pomáhají.

Neměli bychom zapomenout ani na mladé lidi samé, nová generace se stává trochu pohodlnou. Toto vše přivedlo AMSP ČR k myšlence přestat hrát pasivní hru a zmobilizovat kreativní jedince ve snaze přesvědčit je, že je výhodnější vyrábět „krabice vlastní“ než „se jimi stát v nadnárodní firmě“.

Proto zapojuje asociace aktivní mentory a uchopitelné vzory. Připravuje ročně desítky setkání s mladými lidmi, motivuje je, vytváří setkání s investory, připravuje jim zázemí v zahraničí. Podařilo se vytvořit největší síť aktivních mladých lidí, které Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR aktivně zapojuje do podnikatelské hry, a to (nejn) skrze vytvořenou platformu www.svou-cestou.cz

Projekt Silver Business

Demografické stárnutí populace je novodobým fenoménem, který přináší mnoho problematických otázek. Narůstající procento seniorů představuje zátěž pro státní kasu, ať už z důvodu vyplácení důchodů, výdajů na zdravotní péči či provoz zařízení pro seniory, zároveň však ukazuje na nedostatečnou připravenost v této problematice a v jejím dlouhodobém řešení.

Reagovat na změnu struktury obyvatelstva a její budoucí vývoj je z pohledu Asociace malých a středních podniků nezbytné již nyní. Z tohoto důvodu AMSP ČR připravila a v tuto chvíli realizuje projekt SILVER BUSINESS, který je zaměřen na aktivizaci osob ve věku 55+, a to jak z ekonomického hlediska, tak z hlediska sociálního.

Cílem projektu je motivovat seniory k návratu do pracovního procesu, konkrétně podnikatelským způsobem či formou zkráceného úvazku, za účelem podpoření jejich ekonomické soběstačnosti, využití potenciálu jejich nabytých znalostí a získaných dlouholetých zkušeností, a především posílení jejich aktivního sociálního života, zapojení do společnosti a předcházení společenské izolaci či fyzické a mentální neaktivitě. Hlavním přínosem

realizace projektu je vylepšení obrazů seniorů ve společnosti, ekonomická aktivizace seniorů a zlepšení podmínek zaměstnavatelů pro seniory a zlepšení kvality života seniorů.

Projekt je zaměřen na věkovou skupinu lidí nad 55 let, konkrétně na osoby, které působili na vyšších pracovních funkcích, experti a manažeři ve vedení firem, podnikatelé a živnostníci, lidé se zkušenostmi z národních či nadnárodních společností a další. Tito lidé mají cenné zkušenosti, které mnohým malým a středním podnikům, začínajícím firmám či start-upům v České republice chybí. Projekt SILVER BUSINESS má za cíl propojit tyto osoby s podniky a firmami, které o názory a zkušenosti starších osob mají zájem a chtějí je využít ve svůj vlastní prospěch. Součástí projektu je také sběr příkladů dobré praxe – životních příběhů seniorů, kteří mají s podnikáním ve vyšším věku dobré zkušenosti a mohou motivovat další v tomto rozhodnutí.

V současné době AMSP ČR provozuje webovou platformu www.silverbusiness.cz, na které jsou kromě informací o průběhu a aktivitách projektu představeny nabídky o spolupráci ze strany seniorů i firem. Obě zúčastněné strany se mohou v případě zájmu o spolupráci zkontaktovat a sami se již domluvit na detailech spolupráce. Projekt byl zahájen na počátku roku 2018 a je v tuto chvíli jednou z prioritních aktivit asociace. Realizace projektu je spolufinancována ze zdrojů ČSOB a s projektem dále spolupracují následující společnosti: práce.cz, Centrum andragogiky, zkušenosti.cz, Kutil Junior – šikovné děti, robeeto.cz, SenSen – Senzační Senioři a Plus 50. Projekt SILVER BUSINESS svým zaměřením částečně doplňuje dlouhodobý projekt Rodinná farma, o kterém naleznete více informací níže.

Kontext partnerské země ZRS

Jak již bylo uvedeno v textu zadávací dokumentace k této předmětné zakázce malého rozsahu, kontext partnerské země ZRS je následující: „V Moldavské republice představují malé a střední podniky 98 % veškerých podniků a jsou tak klíčovým prvkem hospodářského rozvoje celé země. Rozvoj privátního sektoru a ekonomický růst jsou jednou z hlavních priorit vlády Moldavské republiky. Důležitou roli přitom hraje Organizace pro rozvoj sektoru malých a středních podniků, která působí pod Ministerstvem hospodářství a infrastruktury. Ve světle podepsané Asociační dohody Moldavské republiky s EU, dohody o volném obchodu (DCFTA), Strategie rozvoje malých a středních podniků, průmyslové revoluce 4.0 a rychlého vývoje na mezinárodních trzích zastává ODIMM názor, že je povinností všech hlavních business podporujících institucí, být připraveny na digitalizaci obchodu, celého hospodářství. V tom vidí možnost zajištění dynamického rozvoje podporujícího rozvoj produkčních kapacit a schopnosti konkurovat na domácím trhu dováženému zbožím ze zahraničí a u vývozu možnost úspěšného uplatnění na zahraničních trzích při nastavení mezinárodních standardů.“¹. V rámci tohoto kontextu a v návaznosti na znalosti problematiky malého a středního podnikání v Moldavské republice, načerpané z průběhu realizace projektů ZRS, Aid for Trade 2015, 2016 a 2017 se jeví zaměření projektu jako vysoce relevantní a AMSP ČR resp. Česká republika může poskytnout partnerské straně řadu „pear to pear“ doporučení pro úspěšné nastartování procesu digitalizace MSP. Úspěšnou realizací této veřejné zakázky chce AMSP ČR dále přispívat k rozvoji jak vzájemné bilaterální spolupráce mezi ČR a Moldavskou republikou tak k rozvoji a kultivaci malého a středního podnikání celkově.

Cílová skupina projektu

Cílovou skupinou projektu budou zejména představitelé státní Organizace pro rozvoj sektoru malých a středních podniků (ODIMM), organizace působící pod Ministerstvem hospodářství Moldavské republiky, a další pracovníci zainteresovaných státních institucí vč. přímo Ministerstva hospodářství Moldavské republiky a dalších organizací pro podporu rozvoje obchodu z Moldavské republiky. Bude se jednat zejména o pracovníky, kteří mají v kompetenci předmětnou problematiku. Konkrétně se bude jednat o blíže nespecifikovaný počet zástupců moldavské strany, kteří se zúčastní workshopu v Moldávii vedeného vyslanými českými experty (2 osoby) během jejich třídní služební cesty do Moldavska. Ve druhé fázi se pak bude jednat o maximálně 20 účastníků studijní cesty do České republiky realizované ve 2 bázích/skupinách na podzim roku 2019. Bude se jednat o pracovníky vybrané partnerskou stranou z řad odpovědných pracovníků a specialistů na danou problematiku v Moldavské republice. V rámci realizace celého projektu se dále předpokládá oslovení i širší odborné veřejnosti a připravení určité rozsáhlejší publicity tomuto projektu a předmětné problematice.

Rozvojový záměr projektu

Rozvojovým záměrem předkládaného projektu je zejména poskytnutí poradenské pomoci moldavské straně a zprostředkování důležitých informací ohledně následujících oblastí:

- výměně názorů a inovativních přístupů v podpoře malých a středních podniků zejména se zaměřením na oblast jejich digitalizace;

¹ MPO, Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

- seznámení s trendem průmyslové revoluce 4.0 a jejími částmi (Firma 4.0, Průmysl 4.0, Řemeslo 4.0, Služby 4.0, Farma 4.0, Obchod 4.0), které AMSP ČR zahrnuje do svého mimořádného celoročního programu Rok digitálního podnikání 2019 (*více informací o tomto projektu naleznete v popisu organizace*);
- možností zvyšování digitální gramotnosti ve firmách nezbytné zejména v souvislosti s příchodem nových technologií a typů obchodování a transakcí, jako je například e-komerce, a motivace k zavádění těchto nových technologií;
- možností, jak efektivněji podpořit a více urychlit potřebné reformy a liberalizaci moldavského hospodářství;
- jak správně stimulovat rozvoj a posílení role malých a středních podniků a růst jejich kapacit a kvalifikace, aby byly schopny dosáhnout kvalitativních standardů očekávaných zejména na zahraničních trzích a úspěšně tak soutěžit s konkurencí;
- v dlouhodobém horizontu očekává zdokonalený mechanismus podpory růstu a fungování moldavských malých a středních podniků, což bude znamenat pro celý stát posílení konkurenceschopnosti a vznik nových exportních kapacit, pronikání na zahraniční trhy atd.;
- projekt a získané zkušenosti napomohou rovněž při implementaci národní strategie týkající se rozvoje podniků a podnikání, což je zakotveno rovněž v materiálech „National Development Strategy Moldova 2020“ jakož i v „SME Development Strategy“.

Pro faktické uskutečnění tohoto výše uvedeného poradenství, výměny zkušeností a poskytnutí know-how budou v rámci projektového záměru realizovány 2 běhy 5 denní studijní cesty do České republiky pro celkově maximálně 20 specialistů a uskutečněna jedna 3 denní poradenská, konzultační služební cesta dvou českých expertů do Moldávie s cílem uskutečnit pro cílové skupiny workshop na místě. Diskuse v rámci uskutečněných studijních cest se dotknou vedle výše uvedených témat také dalších oblastí a pomohou tak seznámit moldavské partnery se současným trendem průmyslu 4.0 neboli Čtvrté revoluce, digitalizace průmyslu a obchodu, zavádění nových technologií do výrobních procesů, ale také se specifiky trhu EU, vyžadovanými standardy a celkově možností integrace do tohoto trhu, jakož i s praktickými zkušenostmi ČR z období jejího přístupu. Moldavská strana bude mít možnost jednak diskutovat se zástupci českých státních institucí ale současně bude mít možnost získat rovněž praktické zkušenosti od podnikatelů a dalších odborníků a školitelů s odbornými zkušenostmi z praxe na témata společného zájmu vč. otázek, jaké jsou např. aktuální výzvy a možnosti digitalizace či jak využít stávající možnosti evropského trhu. Během mise našich expertů stejně jako během plánovaných dvou běhů studijní cesty do ČR je rozvojovým záměrem snaha vysvětlit, jak efektivněji za pomoci digitálních technologií a procesů automatizace přispět k posilování role privátního sektoru jako celku a jaké jsou mechanismy podporující liberalizaci ekonomiky, což představuje dva základní prvky dalšího rozvoje moldavského hospodářství do budoucna a dále pak informovat, jaké inovativní nástroje a praktiky zvolit při podpoře malých a středních podniků a jejich exportní orientace.

Dle našeho názoru se vedle již výše uvedeného rozvojový záměr zásadním způsobem dotýká i problematiky celkové podpory a vytvoření příznivějšího podnikatelského klimatu v Moldavsku v širším kontextu. To by mělo být i konečným přínosem a efektem pro partnerský stát.

Cíle a výstupy projektu

Předkládaná nabídka a projektový záměr si klade za hlavní cíl zejména napomoci při posílení odborných kapacit – znalostí, dovedností a postojů odpovědných pracovníků z organizace ODIMM resp. Ministerstva hospodářství Moldavské republiky a z jemu podřízených dalších relevantních, zainteresovaných státních orgánů. Současně je cílem i posílení role soukromého sektoru v Moldavsku v zájmu digitalizace obchodu a průmyslu, podpory růstu malých a středních podniků, jejich exportních kapacit a plynulého vstupu na trhy EU. To vše za respektování místních podmínek, požadavků a standardů. Jako nejmarkantnější výstup tohoto projektu lze označit vytvoření podmínek pro vznik týmu lokálního expertů, kteří budou disponovat znalostmi a dovednostmi důležitými pro nastavení takových postupů a řešení v Moldavské republice, která napomohou jak zavádění digitálních inovací a využívání digitálních nástrojů malými a středními podniky, tak obecně posilování role privátního sektoru a podpoří tím celkovou liberalizaci ekonomiky. Dále bude výstupem projektu *materiál „Draft project on putting Moldovan SMEs on digitalization route“* obsahující popis a vysvětlení role a významu digitalizace MSP. To, jak celý systém funguje, jaké jsou hlavní podpůrné aktivity, které podpoří rozvoj MSP, digitalizaci a využití digitalizace pro internacionalizaci a další doporučení. Tento materiál bude k dispozici jak v českém tak anglickém jazyce a Asociace se bude podílet a spolupracovat s moldavským partnerem na jeho vypracování. Posledním hmatatelným výstupem bude *doplňující zpráva*, která bude obsahovat závěrečné shrnutí, dosažené výsledky, probíraná témata, odpřednášené prezentace, nálezy a doporučená řešení vzhledem k jednotlivým diskutovaným tématům. Zpráva bude vypracována v jazyce českém a pro moldavského partnera bude podle jeho požadavku rovněž v jazyce anglickém. I na vypracování této zprávy se bude spolupodílet Asociace ve spolupráci s moldavskou stranou. V neposlední řadě je důležité zdůraznit snahu o pomoc moldavským kolegům prostřednictvím výměny

zkušeností a poskytnutím českého know-how pro vytvoření podmínek příznivých pro rozvoj malého a středního podnikání a digitalizaci firem, průmyslové výroby a sektoru služeb.

Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo prostřednictvím realizace jednak dvou běhů pětidenní studijní cesty pro maximálně 20 nominovaných specialistů z Moldavska do České republiky, v rámci které budou mít možnost osobně konzultovat a diskutovat problematiku jejich zájmu s českými odborníky s přímými zkušenostmi a jednak pak prostřednictvím uskutečnění třídní mise českých expertů přímo do Moldavska a realizaci workshopu pro místní zainteresované strany.

Postup realizace projektu

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce navrhujeme plně v souladu se strukturou a rozsahem uvedeným v zadávací dokumentaci. Během projektu budou realizovány 2 hlavní aktivity – 1 třídní poradenská služební cesta do Moldavska a dále pak 2 běhy pětidenní studijní cesty pro celkově maximálně 20 pečlivě vybraných účastníků, nominovaných partnerskou stranou – organizací ODIMM z Moldavské republiky. Celkové přesné zaměření obou těchto aktivit bude předmětem intenzivní vzájemné a kontinuální negociace nejenom v úvodní fázi realizace projektu tak, aby bylo možné naplnit oprávněná očekávání partnerské strany v pokud možno uspokojivém, odpovídajícím rozsahu.

I. Fáze - třídní poradenská služební cesta do Moldavska

V rámci realizace této třídní poradenské služební cesty do Moldavska se předpokládá intenzivní jednání a konzultace s moldavskou stranou na téma, které je ústředním tématem tohoto rozvojového záměru tj. zejména podpora digitalizace malých a středních podniků a jejich administrativy, výrobních postupů, komunikace, aj. A to zejména prostřednictvím vedení workshopu na dané téma pro moldavské beneficiáře.

Termín realizace: cca 06/2019

II. Fáze - 2 běhy pětidenní studijní cesty moldavských účastníků do ČR

V rámci obou běhů studijní cesty moldavských účastníků projektu do ČR se předpokládá zajištění jednání a diskusí se specialisty zejména z následujících českých organizací a institucí, které mají k dané problematice nejužší vztah:

- Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR /zejména pak odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu, odborů zahraničně-ekonomických politik/,
- Ministerstvem financí - Generální ředitelství cel,
- Ministerstvem zemědělství – Sekce zahraničních vztahů,
- Český ústav IT, robotiky a kybernetiky
- Zastoupením EK v ČR /Evropský dům/,
- Hospodářskou komorou ČR,
- se zástupci CzechInvest /případně CzechTrade/,
- EGAP/ČEB,
- Asociací exportérů,
- univerzitou /Karlova univerzita, VŠE, ČVUT, případně VŠFS/
- zástupci podnikatelské sféry a členy představenstva AMSP ČR.

Termín realizace: cca 09 - 10/2019

Personální zajištění realizace projektu

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení zvláštního projektového týmu složeného z odpovídajících specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména následující činnosti:

- projektové řízení, včetně koordinace všech probíhajících procesů,
- zajištění vzájemné komunikace mezi zainteresovanými stranami,
- finanční řízení projektu,
- zajištění průkazné dokumentace projektu,
- organizační aktivity spojené s materiálním zabezpečením služební cesty českých expertů do Moldavska,
- organizační aktivity spojené s materiálním zabezpečením studijní cesty moldavských účastníků do ČR,
- logistické zabezpečení výše uvedených akcí,
- administrativní podpora,
- organizační zajištění programu studijní cesty včetně případného lektorského zabezpečení,
- a v neposlední řadě aktivity spojené s grafickými pracemi na výstupech projektu.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR na základě dohody o provedení práce v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovní-právního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovní-právního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

Jakub ŠKÁBA – projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017, 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme - srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013 – 2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme - srovnávací hodnocení Běloruska - Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost Aj, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

Ing. Martina Belášová – administrativně-organizační pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci projektu v rámci komunitárního programu Evropské komise Erasmus pro mladé podnikatele (Erasmus for Young Entrepreneurs), vzdělávacích projektů v rámci Programu celoživotního učení a programu Erasmus+. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovesem i písmem), základní komunikační dovednost v jazyce ruském. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

Mgr. Kristýna Strnadová – administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovesem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

Garant zajištěného odborného programu

Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA – garant lektorského zabezpečení

Předseda představenstva AMSP ČR, **děkan Fakulty ekonomických studií na Vysoké škole finanční a správní**, člen Rady vlády pro výzkum, vývoj, inovace (RVVI), člen Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst člen Podnikatelské rady ministra průmyslu a obchodu, člen Řídícího výboru ministra průmyslu pro implementaci Exportní strategie ČR, člen Řídícího výboru Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, delegát Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV), Poradní komise pro průmyslové změny, Brusel. SINDAT spol. s r.o. (MSP) jednatel a generální ředitel. Jazyková vybavenost: AJ, NJ, RJ, ŠP, FR, částečně: Čínština.

Faktory udržitelnosti výsledků projektu

Celková udržitelnost výsledků projektu je nesmírně důležitým parametrem pro celkové hodnocení úspěšnosti a kvality realizace projektového záměru a reálného dopadu vynaložených prostředků. Tuto skutečnost si plně uvědomujeme a budeme jí věnovat patřičnou pozornost.

Jako velice důležitý faktor budoucí udržitelnosti projektových výstupů a pokračování v nastartovaných procesech i po konci realizace se jeví celkové přijetí projektového záměru stranou beneficianta. Jestliže tato akceptace úvodního záměru a interní potřebnost ošetření této problematiky bude na vysoké úrovni, pak i pravděpodobnost dlouhodobé udržitelnosti bude vysoká. Z naší strany pro zvýšení šancí tohoto kritického „success“ faktoru uděláme maximum. Program obou běhů pětidenní studijní návštěvy delegace zástupců zainteresovaných stran z Moldavské republiky – tedy zástupců ODIMM, Ministerstva hospodářství a jemu podřízených organizací, musí

být na velice vysoké úrovni, informace poskytnuté během akce musí mít vysokou validitu a relevanci pro konkrétní situaci, ve které se Moldavská republika v současné době nachází. Dále pak bychom úspěch realizace chtěli pozitivně ovlivnit prostřednictvím intenzivní komunikace a velkou otevřeností moldavské straně, snahou o co možná nejvyšší stupeň porozumění našim partnerům a v neposlední řadě peer-to-peer přístupem ve vzájemném dialogu, kdy budeme vystupovat ve všech ohledech jako rovnocenný partner a ne jako mentor.

Po dokončení realizaci projektu bude moldavská strana disponovat týmem odborníků seznámených s předmětnou problematikou a příklady dobré praxe z České republiky. Tito odborníci pak budou moci získání znalosti, dovednosti a nové kompetence aplikovat v jejich každodenní pracovní praxi a to vše ve prospěch rozvoje hospodářství Moldavské republiky a její mezinárodní konkurenceschopnosti.

Analýza rizik a předpokladů projektu

Jako hlavní rizika úspěšné realizace projektu vidíme:

- Nedostatečné sladění se se stranou beneficianta – se zástupci Organizace pro rozvoj sektoru malých a středních podniků (ODIMM). Nízká míra akceptace projektových cílů a aktivit, celkového zájmu o realizaci projektu.
- Špatné nadefinování a výběr účastníků studijních návštěv ČR (nedostatečná pro-aktivita, motivovanost členů delegace, a jejich nezájem o problematiku, jejich nedostatečné pravomoci, či nechuť spolupracovat)
- Podhodnocení nákladových položek a z toho plynoucí problém dosáhnout některých cílů projektu.
- Vynucené, nepředvídatelné změny ve složení projektového týmu (vis major).

Jako opatření pro celkovou eliminaci či zmírnění negativních dopadů výše uvedených rizikových faktorů vidíme:

- Intenzivní komunikace v přípravné fázi projektu s moldavskými kolegy. Prokázání skutečné motivovanosti a pro-aktivity na vlastní straně vzhledem k realizaci projektových aktivit.
- Kvalitní nadefinování doporučení pro moldavského partnera ohledně složení a sestavení delegace moldavských expertů obou studijních návštěv. Následné důsledné vedení moldavské strany při samotném výběru účastníků studijních návštěv.
- Kvalitní sestavení reálného nákladového rozpočtu již ve fázi nabídky na řešení veřejné zakázky. Vytvoření skutečných interních rezerv pro řešení případných neočekávaných stavů a nárůstu nákladových položek.
- Nastavení pokud možno vysoké míry zastupitelnosti jednotlivých členů realizačního týmu a stanovení případných „personálních záloh“ připravených k bezodkladnému pokračování v realizaci projektu.

Celkový nákladový rozpočet projektu

Níže uvedený celkový nákladový rozpočet na realizaci projektu byl sestaven na základě znalosti předpokládaných, reálných cen všech potřebných vstupů. Rozpočet byl vytvořen co možná nejreálněji tak, aby bylo možné uskutečnit všechny výše specifikované aktivity v odpovídající kvalitě a rozsahu.

Celkový nákladový rozpočet projektu předpokládá, že AMSP ČR bude ve vztahu k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu plátcem daně z přidané hodnoty.

Pro přepočtení nákladů uváděných v EUR byl použit průměrný měsíční devizový kurz České národní banky z 02/2019 ve výši 25,725 CZE / 1 EUR.

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění 5 denní studijní cesty do ČR (5 nocí), 2 skupiny á 10 účastníků	Pronájem prostor v rámci studijní cesty moldavských účastníků do ČR (včetně prezentační techniky - projektor, NB, tabule, flipchart a spotřebního materiálu - flipchart bloky, fixy apod.), prostory pro realizaci případných jednání a zajištění pracovního zázemí pro moldavskou delegaci (skupina = 4 dny).	8		5 200,00 Kč	41 600,00 Kč	50 336,00 Kč
	Tisk, vazba podkladových materiálů pro účastníky studijní cesty do ČR (20 účastníků + 10 rezervní)	30		189,00 Kč	5 670,00 Kč	6 860,70 Kč
	Letenky pro moldavské účastníky	20		11 000,00 Kč	220 000,00 Kč	266 200,00 Kč
	Ubytování Praha, hotel *** (20 účastníků x 5 nocí)	100		2 200,00 Kč	220 000,00 Kč	266 200,00 Kč
	Stravování 20 účastníků x 5 dnů, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou *	100		233,00 Kč	23 300,00 Kč	28 193,00 Kč
	Zajištění dopravy z/na letiště	4		2 000,00 Kč	8 000,00 Kč	9 680,00 Kč
	Lokální doprava Praha (časové jízdenky na MHD - 2x tří denní jízdenka, 20 účastníků)	40		269,57 Kč	10 782,00 Kč	13 046,00 Kč
Přímé náklady na realizaci služební cesty do Moldavské republiky pro 2 české experty	Ubytování v Moldavské republice - 2 experti (2 noci)	4	100,00 €	2 572,50 Kč	10 290,00 Kč	12 450,00 Kč
	Diety - čeští experti (2 osoby na 3 dny), v souladu s českou národní legislativou	6	40,00 €	1 029,00 Kč	6 174,00 Kč	7 470,00 Kč
	Kapesné, 40% diety - čeští experti (2 osoby na 3 dny), v souladu s českou národní legislativou	6	16,00 €	411,60 Kč	2 469,00 Kč	2 987,00 Kč
	Letenky Kišiněv - čeští experti	2		11 000,00 Kč	22 000,00 Kč	26 620,00 Kč
	Cestovní pojištění - čeští experti	2		490,00 Kč	980,00 Kč	1 185,00 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu	25		2 720,00 Kč	68 000,00 Kč	82 280,00 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací moldavské straně	29		2 400,00 Kč	69 600,00 Kč	84 216,00 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění realizace celého projektu	44		1 600,00 Kč	70 400,00 Kč	85 184,00 Kč
	Čeští experti pro zajištění workshopu v Moldavské republice, včetně přípravy cesty a podkladových, studijních materiálů	10		3 300,00 Kč	33 000,00 Kč	39 930,00 Kč
	Technický pracovník - grafický návrh a zpracování projektového loga a dalších materiálů a tiskovin.	2		2 400,00 Kč	4 800,00 Kč	5 808,00 Kč
Ostatní náklady	Roll-up banner	1		2 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
Přímé náklady					819 065,00 Kč	991 068,00 Kč
Nepřímé náklady (1% z celkových přímých nákladů)					8 190,00 Kč	9 909,00 Kč
Celkové náklady					827 255,00 Kč	1 000 978,00 Kč

Osobní náklady realizačního týmu - sazby

	Počet dní:	Počet hodin:	Denní sazba:	Hodinová sazba:	Celkem:
Projektový manažer	25	200	2 720,00 Kč	340,00 Kč	68 000,00 Kč
Odborný pracovník	29	232	2 400,00 Kč	300,00 Kč	69 600,00 Kč
Administrativně-organizační pracovník	44	352	1 600,00 Kč	200,00 Kč	70 400,00 Kč
Technický pracovník	2	16	2 400,00 Kč	300,00 Kč	4 800,00 Kč
Specialista, konzultant	5	40	3 300,00 Kč	412,50 Kč	16 500,00 Kč
Specialista, konzultant	5	40	3 300,00 Kč	412,50 Kč	16 500,00 Kč

Celková nabídková cena

Celková nabídková cena bez DPH	827 255,00 Kč
Výše DPH	173 723,00 Kč
Celková nabídková cena včetně DPH	1 000 978,00 Kč

Časový harmonogram aktivit projektu

AKTIVITA	Odpovědný partner	2019													
		Květen		Červen		Červenec		Srpen		Září		Říjen		Listopad	
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Ustanovení realizačního týmu, rozdělení úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace.	P1	■													
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1	■													
Organizační příprava realizace služební cesty 2 českých expertů a zajištění jimi vedeného workshopu v Moldavské republice.	P1, P2			■											
Vlastní realizace služební cesty 2 českých expertů do Moldavské republiky a realizace předmětného workshopu.	P1							■							
Vyhodnocení služební cesty 2 českých expertů do Moldavské republiky, zajištění zpětné vazby od účastníků a doporučení pro zaměření studijní cesty do ČR.	P1, P2							■							
Organizační příprava realizace 5 denní studijní cesty do ČR - skupina I.	P1, P2									■					
Vlastní realizace 5 denní studijní cesty do ČR - skupina I.	P1, P2											■			
Vyhodnocení 5 denní studijní cesty do ČR - skupina I. Zpětná vazba.	P1, P2											■			
Organizační příprava realizace 5 denní studijní cesty do ČR - skupina II.	P1, P2											■			
Vlastní realizace 5 denní studijní cesty do ČR - skupina II.	P1, P2													■	
Spolupráce na zpracování a předání materiálu „Draft project on putting Moldovan SMEs on digitalization route“ a doplňující závěrečné zprávy o realizaci projektu ZRS.	P1, P2														■
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyučtování použití finančních prostředků.	P1														■
Transversální aktivita. Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví.	P1	■													
Transversální aktivita. Diseminační aktivity, tvorba projektového loga, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci v rozsahu daném zadávací dokumentací, PR apod.	P1	■													

P1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
P2 ODIMM (Moldavská republika)