

## Příloha č. 1

# STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

### Popis výchozího stavu

Tento projektový záměr zahraniční rozvojové spolupráce je předkládaný v rámci programu Aid for Trade pro Zambii a je zaměřený na podporu tvorby a následné implementace účinné exportní strategie posilujících exportní schopnosti, podpoře vývozu netradičních exportních komodit, obecně liberalizace zambijského obchodu, zlepšení jeho zapojení do mezinárodního obchodního systému a všeobecné podpoře podnikatelského klimatu a malých a středně velkých podnikatelských subjektů v Zambii. Záměr vychází z hlubokých znalostí a praktických zkušeností naší asociace s danou problematikou. Asociace jakožto přirozená autorita v České republice v oblasti obhajoby oprávněných zájmů a práv malých a středních podniků představuje pro tento projektový záměr vysoce relevantního řešitele – dodavatelskou organizaci. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR má ten nejvyšší zájem na realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu a má zájem na nastartování bilaterální spolupráce se Zambií. AMSP ČR disponuje předchozími zkušenostmi s realizací obdobných projektů zahraniční rozvojové spolupráce, konkrétně s Moldavskou republikou z let 2015, 2016 a 2017, při kterých úspěšně zorganizovala několik běhů školicích incomingových akcí zaměřených na podporu podnikání obecně, se specifickým zřetelem na vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj rodinného podnikání a dále pak na posílení kapacit při liberalizaci obchodu a při přístupu na trh EU a v neposlední řadě zaměřených na posílení exportních kapacit MSP v cílové zemi. Vedle incomingových akcí Asociace v rámci těchto projektů zorganizovala i několik misí našich českých odborníků do cílové destinace a vedla řadu seminářů/workshopů tzv. na místě. Projektový záměr spadá do portfolia aktivit AMSP ČR směřujících k podpoře podnikání, exportu, malých a středních podnikatelů a v neposlední řadě zaměřených na rozvoj mezinárodní spolupráce, resp. výměnu zkušeností a je plně v souladu s posláním a hlavní misí Asociace.

### Profil předkladatele nabídky

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR** (dále také AMSP ČR nebo jen asociace) je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a středních podniků a živnostníků a hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě. Asociace stojí na třech základních pilířích, kterými jsou: **NEZÁVISLOST, ODBORNOST a PRAXE.**

AMSP ČR sdružuje na **otevřené, nepolitické** platformě malé a střední podniky a živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Je spolkem dle platného ustanovení NOZ. Registrace byla provedena zápisem v OR: Spisová značka L 12282 vedená u Městského soudu v Praze (původní registrace u MV ČR, č.j. VS/1-1/48 640/01-R, založeno r. 2001).

Ačkoliv není v České republice členství v asociaci pro malé a střední podniky ani živnostníky žádným způsobem povinné, počet členské základny neustále kontinuálně roste, a to zásadní měrou. Rozšiřování členské základny jde ruku v ruce se zvyšujícím se celkovým vlivem Asociace v rámci celé české společnosti. Nejpčetněji jsou v asociaci zastoupeny zejména následující obory:

- řemesla a řemeslné služby,
- maloobchod a velkoobchod,
- ekonomické služby,
- vzdělávací služby,
- služby obecně,
- turistický ruch a pohostinství,
- informační systémy a technologie,
- výzkum,
- zemědělství a pěstitelství
- elektrotechnický průmysl,
- textilní průmysl,
- stavební průmysl,
- automobilový průmysl
- dopravní telematika
- lodní průmysl,
- metalurgický a strojírenský průmysl,
- výroba plastů a gumy,
- nábytkářský průmysl,
- kosmický průmysl,
- nanotechnologie,
- a celá řada dalších.

Z hlediska členství v obecně rovině platí, že členská firma/organizace nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců atd., tzn., členem může být i společnost větší - mající zájem na celkové kultivaci prostředí, ve kterém se malé a střední podniky pohybují. Členy asociace jsou také banky a finanční instituce se státní účastí (např. ČMZRB, ČEB, EGAP), některé střední a vysoké školy, cechy řemeslníků a živnostníků apod. Členskou základnu tvoří - mimo jiné - vysoce úspěšné české firmy, držitelé nejruznějších ocenění (Rodinná firma roku, Firma roku, Živnostník roku, Místní hrdina, Štika českého byznysu, Společensky odpovědná firma apod.). Asociace podporuje vedle tradičních oborů zastoupených v členské základně rovněž tzv. trendové obory jako je „bio“, „nano“, kosmický průmysl, fotonika, biomedicína apod.

Co se týká aktivit asociace, členům poskytuje především informační servis cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi a partnery nabízí svým členům zvýhodněné balíčky produktů a služeb. K prioritám asociace patří rovněž ocenění práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje záštitu nad podnikatelskými soutěžemi, je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže "Štíky českého byznysu" a unikátního projektu "HSBC Grant pro exportéry", dále "Exportní ceny DHL UNICREDIT", "Ocenění českých podnikatelek", "Vizionáři", "Zákon roku" a dalších. Asociace je jedním ze zakladatelů Koalice pro transparentní podnikání. Asociace je vyhlášovatelem grantového projektu pro své členy pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. AMSP ČR dále vyhláší několik vlastních soutěží jako např. Rodinná firma roku, Nastartujte se, Královny malého byznysu atd. Pro své členy organizuje řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Velmi aktivní je asociace v zahraničních aktivitách, kde vytvořila mj. zázemí pro střední a malé firmy v New Yorku. Asociace vydává celou řadu periodik, a to jak v elektronické, tak „papírové“ podobě, připravuje pro malé a střední firmy odborné knihy, je aktivní v aplikované výzkumu a spolupracuje s celou řadou univerzit a vytvořila několik studijních oborů zaměřených na MSP.

Celkově lze říci, že asociace prosazuje zájmy malých a středních firem i živnostníků a jejich profesních spolků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to jak na bázi standardního připomínkových řízení, tak na bázi ministerských výborů a vládních rad a prostřednictvím své aktivní účasti v různých poradních orgánech, v hodnotitelských komisích a nevládních odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i propagace svých členů ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

V rámci asociace pracuje několik odborných výborů (vzdělávací, legislativní, bankovní, inovační, exportní, daňový, dopravní), jejichž členové zpracovávají odborná stanoviska v rámci připomínkových řízení k návrhům vlády, ministerstev či dalších orgánů.

Vedle běžných podnikatelských témat je v současné době speciální pozornost asociace zaměřena na následující stěžejní oblasti:

- podnikání mladých lidí – platforma „**Svou cestou – Young Business**“,
- podnikání rodinné – platforma „**Rodinná firma**“,
- podnikání žen – platforma „**Podnikavá žena**“,
- podnikání seniorů – platforma „**Silver Business**“,
- podnikání v rámci malých restaurací, výčepů, občerstvení a penzionů – platforma „**Moje restaurace**“,
- podnikání ve vesnickém prostředí – platforma „**Malý obchod**“,
- podnikání zemědělské a lokální – platforma „**...a teď česky**“,
- a v neposlední řadě podnikání řemeslné – platforma „**Fandíme řemeslu!**“.

Zároveň asociace pravidelně vyhláší mimořádné programy v jednotlivých letech. Rok 2016 byl poprvé vyhlášen jako **Rok řemesel 2016**, přičemž se jednalo o program s přímou návazností na priority projektu „Fandíme řemeslu!“, současně byla zahájena i velká ofenziva na podporu drobných venkovských podnikatelů, lokálních pěstitelů a producentů s názvem „**Potravinářská a zemědělská řemesla - propagace regionálních produktů a bioproduktů**“. Rok následující vyhlásila AMSP ČR jako **Rok venkova 2017** a to v souvislosti s podpořeným grantovým projektem od Ministerstva zemědělství nazvaným „**...a teď česky**“. V roce 2018 se jednalo o **Rok rodinného podnikání 2018** provázaný na platformu „Rodinná firma“. Letošní rok byl pak, jak již bylo uvedeno výše, vyhlášen jako **Rok digitálního podnikání 2019**. Tyto mimořádné programy budou představeny níže s jednotlivými souvisejícími projekty. Současně na tomto místě považujeme za důležité zdůraznit, že se nám dosud daří naprostou většinu výše uvedených projektů organizovat a prakticky realizovat víceméně bez dotačních prostředků. Aktivity jsou financovány především ve spolupráci s komerčními partnery a z vlastních prostředků, což považujeme za velký úspěch a doklad dominantního postavení asociace jakožto důvěryhodného partnera.

Na mezinárodní úrovni má AMSP ČR důležité postavení v rámci evropských struktur. AMSP ČR je například členem NORMAPME (Evropský úřad řemesel, obchodu a malého a středního podnikání pro standardizaci), má svého delegáta v Evropském hospodářském a sociálním výboru (EHSV), v poradní komisi pro průmyslové změny v Bruselu i v EUROFOUNDu – Governing Board - Evropská nadace pro zlepšování životních a pracovních podmínek (správní rada - zaměstnavatelská sekce) v irském Dublinu. Současně je asociace dlouhodobě vysoce aktivní na poli realizace mezinárodních projektů v oblasti vědy a výzkumu, odborného vzdělávání a vzdělávání dospělých.

Na domácí půdě se pak AMSP ČR účastní klíčových jednání ministerstev k novým zákonům týkajícím se podnikatelského prostředí. AMSP ČR poskytuje rozsáhlé bezplatné poradenství k aktuálním podnikatelským tématům nejenom pro vlastní členskou základnu, ale i pro nejširší podnikatelskou veřejnost a organizuje každoročně skoro stovku osvětových konferencí, workshopů, oborových setkání a seminářů po celé republice. Asociace dále předkládá zásadní stanoviska a názory za segment malého a středního podnikání v odborných týmech ministrů. Podkladem pro stanoviska AMSP ČR jsou především názory a doporučení členských firem z praxe a rovněž výsledky nezávislých průzkumů a analýz, které asociace realizuje k jednotlivým tématům ve spolupráci s nezávislou agenturou na výzkum trhu s garancí metodiky od ČSÚ.

Asociace spolupracuje prakticky se všemi předními společnostmi, profesními spolky i a institucemi v České republice, které mají vliv na drobné a střední podnikání. Dlouhodobě má uzavřenu řadu dohod o vzájemné spolupráci s partnerskými organizacemi jak v České republice, tak v zahraničí, a to zejména z regionu Visegrádské čtyřky.

AMSP ČR je autorem stěžejních materiálů na podporu podnikání malých a středních firem a živnostníků. V posledních několika letech rapidně vzrostl zájem významných médií o AMSP ČR, která velice často citují její názory. Monitoring asociace uvádí přibližně 500 mediálních větších výstupů ročně ve všech tuzemských médiích a dále několik tisíc citací ročně všech členů představenstva a managementu asociace. Detailní monitoring citovanosti AMSP ČR v masmédiích je dostupný na stránkách [www.amspace.cz/category/amspace-v-mediich/](http://www.amspace.cz/category/amspace-v-mediich/).

Pro poskytnutí komplexního obrázku o portfoliu činností, které naše Asociace realizuje, uvádíme níže v bližším detailu krátké informace o jednotlivých platformách, které v rámci Asociace aktivně fungují.

### **Rok řemesel 2016 jako přímý pokračovatel projektu Fandíme řemeslu!**

Jedním z hlavních a velice palčivých úkolů AMSP ČR je napomoci vytvoření vstřícnějšího socioekonomického prostředí vůči českému řemeslu. AMSP ČR se rozhodla, že vytvoří dlouhodobou podporu klíčovému segmentu živnostníků, kterými jsou řemesla. Projekt „Fandíme řemeslu!“ a zejména následně vyhlášený **Rok řemesel 2016** ([www.rokremesel.cz](http://www.rokremesel.cz)) má čtyři hlavní oblasti aktivit, na které se asociace zaměřuje a zaměřovat bude i nadále. Témata jsou postavena na ofenzivní taktice, založené na propagaci řemesel, na defenzivní strategii, která bude systematicky hájit zájmy tohoto segmentu trhu, dále na aktivitách grantového charakteru a konečně na systematické práci v oblasti vzdělávání. Součástí této aktivity je i opětovné zavedení dílen a pozemků do osnov základních škol, příprava mistrovské zkoušky a novela živnostenského zákona.

Po dohodě s nejdůležitějšími cechy a institucemi hájícími tuzemské řemeslo Asociace úspěšně buduje jednotnou informační základnu (viz níže Mistři řemesel) a ve spolupráci s rozhodujícími médii v čele s Českým rozhlasem a Českou veřejnoprávní televizí pracuje AMSP ČR na zviditelnění nejsikovnějších řemeslníků napříč obory i regiony. Ve spolupráci s komerčními partnery a profesními cechy vyhledává AMSP ČR grantový program, v rámci kterého byli již poněkolkáté vyhlášení a finančně ocenění konkrétní řemeslníci, kteří se významnou měrou zasloužili o rozvoj českého řemesla a zviditelnili tím i svůj region.

Asociace se současně stala partnerem historicky největší tuzemské stálé výstavy „Řemesla v pořádku“ s podtitulem „Historie profesních sdružení řemeslníků“ zaměřené na cechy a řemesla, kterou organizuje Muzeum hl. města Prahy a společně s Českou televizí připravila nejsledovanější pořad o řemeslech Toulky za cechy a řemesly. Podpora řemesel všeobecně má v AMSP ČR velkou prioritu. Jedná se o dlouhodobou aktivitu, která je založena na korektních vztazích se všemi zainteresovanými stranami podporujícími české řemeslo a je přímo řízena předsedou asociace.



Důležitou součástí Roku řemesel 2016 bylo mimo jiné vytvoření funkční platformy **MISTŘI ŘEMESEL** ([www.mistriremesel.cz](http://www.mistriremesel.cz)), která vznikla za podpory Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a úzké spolupráci s profesními sdruženími – cechy, odbornými společenství, svazy a asociacemi. Jedná se o platformu, která poskytuje uživateli unikátní, nejobsáhlejší a nejkomplexnější katalog řemeslníků – členů profesních sdružení, doplněný i o řemeslníky a firmy, které nejsou členy těchto cechů a sdružení. Nabízí tak uživateli maximum relevantních a aktuálních informací a umožňuje vyhledání a oslovení toho správného dodavatele služeb nebo výrobků. Cílem této platformy je podpořit kvalitní dodavatele a budovat důvěru v česká řemesla, služby a výrobky ze strany spotřebitelů a zkrátit tak cestu mezi zákazníkem a řemeslníkem či firmou. Zapojením více než 25 profesních sdružení, která jsou garantem kvality a odbornosti poskytovaných služeb svých členů, získává uživatel jedinečnou informační podporu pro volbu řemeslníků, výrobků a služeb.



Jak již bylo výše uvedeno, důležitou součástí Roku řemesel 2016 byl i projekt „**Potravinářská a zemědělská řemesla - propagace regionálních produktů a bioproduktů**“ spolufinancovaný z veřejných zdrojů v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství pro rok 2016. V rámci tohoto projektu se Asociace snažila cílit na nejširší spotřebitelskou veřejnost České republiky se záměrem co nejintenzivněji a nejefektivněji propagovat potravinářská a zemědělská řemesla, regionální produkty a bioprodukty. Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu by se totiž dle názoru AMSP ČR mělo stát skutečně celospolečenským tématem. Prestiží by nemělo být konzumovat a vyrábět potraviny dovezené z dalekých destinací, ale využívat zejména lokálních zdrojů. Je jasné, že nastolením takového přístupu bude asociace napomáhat nejen lokálním, regionálním pěstitelům a producentům, ale současně bude přispívat i k zachování nezaměnitelného rázu naší krajiny a přirozeného ruchu venkova. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR za podpory Ministerstva zemědělství a rozhodujících profesních spolků proto spustila v rámci projektu Potravinářská a zemědělská řemesla, propagace regionálních produktů a bioproduktů, velkou kampaň k podpoře nákupu regionálních potravinářských a zemědělských výrobků. Kampaň byla realizována zejména prostřednictvím prezentací problematiky na různých akcích pro nejširší veřejnost, šířením tištěných materiálů – letáků a brožur, propagací v masmédiích – v tiskovinách, rozhlasu a v televizi a v neposlední řadě prostřednictvím internetu a sociálních sítí.



### **Projekt „...a teď česky!“ s ročním mimořádným programem „Rok venkova 2017“**

Aktivity iniciativy „...a teď česky“ ([www.atedcesky.cz](http://www.atedcesky.cz)) byly nastartovány již v roce 2016 během Roku řemesel 2016 vyhlášeného AMSP ČR, jakožto stěžejní akcí daného roku, a následně pak pokračovaly v průběhu roku 2017 v rámci aktivit **Roku venkova 2017** a velice intenzivně pokračovaly i během roku 2018. Původní podoba této iniciativy se ze „spotřebitelsky orientované propagační kampaně“ postupně vyprofilovala v samostatnou platformu asociace určenou pro komplexní podporu drobných lokálních pěstitelů, chovatelů, zemědělských producentů a bio producentů.

*... a teď česky*

Konkrétně v letech 2016 - 2018 proběhlo množství důležitých aktivit, byla iniciována řada počinů a bylo uskutečněno velké množství činností, které měly na oblast pozitivní dopad. Bylo zrealizováno několik desítek účastí na významných veletrzích a výstavách po celé České republice s cílem propagovat lokální, regionální zemědělské produkty, bioprodukty a biopotraviny. Uskutečnilo se celkově 6 běhů vzdělávacího programu pro drobné zemědělské podnikatele, uskutečňují se motivační akce pro mladé lidi s cílem zatraktivnit podnikání na venkově a realizují se kulaté stoly na téma rodinného podnikání a mezigenerační obměny.



Kontinuálně se intenzivně pracuje na zavedení specifické podpory podnikání ze strany státu v obcích do 3.000 obyvatel a v obcích ohrožených. Zároveň se pracuje na zajištění cílené legislativní podpory podnikatelských oborů a odvětví spjatých s venkovem, a to za pomoci tvorby ucelené statistiky podnikání na venkově a realizací průzkumů kvality podnikatelského prostředí v obcích.

Dále byla uskutečněna rozsáhlá reklamní kampaň v tištěných celostátních médiích s propagací zemědělsko-potravinářské problematiky a s propagací lokálních zemědělských produktů a bioproduktů. Součástí propagace projektu byla i koprodukce televizního pořadu České televize z cyklu „Toulavá kamera“ (2016, 2017, 2018) věnujícího se podpoře propagace lokálních zemědělských produktů a biopotravin.

## Projekt Malý obchod

Základem projektu Malý obchod ([www.maly-obchod.cz](http://www.maly-obchod.cz)) je co nejširší podpora malých obchodních jednotek, jejichž celková prodejní plocha nepřesahuje 200 m<sup>2</sup> a které jsou podstatnou složkou základní vybavenosti nejen obcí, ale i malých měst na venkově. Aby totiž nedocházelo k vylidňování vesnic, je nezbytné udržet tam základní infrastrukturu v podobě školy, lékařské péče, dopravní obsluhy, fungujícího kostela, drobných řemesel, farem, hospod a právě malých obchodů, koloniálů.



Ve spojení s nejdůležitějšími aktéry tuzemského malometrážního maloobchodu, společnostmi asociace pracuje na programu, jehož hlavními body jsou:

- zařazení obchodních jednotek do 200 m<sup>2</sup> v obci do 500 obyvatel do režimu tzv. 80% paušálů,
- poskytnutí 70 tis. Kč státního příspěvku na zahájení každé nové obchodní jednotky do 200 m<sup>2</sup> s podmínkou alespoň jednoho roku fungování,
- příprava malých obchodů na režim elektronické evidence tržeb,
- vzdělávání vlastníků malých obchodů v oblastech finančního minima, organizace zásob, cenotvorby a legislativního minima.

Z pohledu obsluhy a vylidňování je situace kritická právě v obcích do 500 obyvatel a dále v tzv. ohrožených obcích. Těch je v tuzemsku cca 3700, což je téměř 60 % ze všech obcí, nicméně žije v nich však pouze 8,5 % obyvatel a jejich počet se neustále zmenšuje. Pokud nechceme dopadnout jako ve Španělsku nebo Portugalsku, kde se z malých vesnic stávají skanzeny, kde je možné nemovitosti koupit za mizivou cenu, potom je třeba přestat nečinně přihlížet a situaci věcně řešit. Asociace si neklade ambice, že se v mžiku podaří otočit kormidlem socioekonomického stavu regionů, ale zpočátku postačí, pokud si společnost uvědomí, že mikro firmy již nikdy nebudou zásadním ekonomickým přínosem, ale základem sociálního smíru venkova.

## Projekt Rodinná firma s mimořádným programem „Rok rodinného podnikání 2018“

Jak již bylo výše zmíněno, asociace si plně uvědomuje nesmírnou důležitost rodinného podnikání a nepostradatelnost rodinných firem v rámci zdravé struktury každé národní ekonomiky. Právě z těchto důvodů AMSP ČR připravila vlastní dlouhodobý program komplexní podpory rodinného podnikání.



Nedávná globální krize jasně prokázala, že rodinné firmy dokáží ustát daleko větší otřesy než podniky ovládané najatými manažery, navíc nelze předpokládat, že při prvním neúspěchu „sbalí její majitelé kufry“ a přemístí podnik na druhou stranu zeměkoule. Dobrou zprávou v našich podmínkách je určitě fakt, že rodinné podnikání si postupem času vydobýlo zaslouženého respektu a že rodina v podnikání je v současnosti nejvíce poptávaný obchodní partner a banky se předhánějí v nabídkách jejich úvěrování. Což potvrdilo i několik nezávislých průzkumů realizovaných AMSP ČR na toto téma - rodinné firmy jsou sebevědomé, důvěryhodné a stabilní.

Program Rodinná firma sleduje základní cíl, kdy podpora rodinného podnikání bude tak říkajíc povinností všech aktérů podnikatelského hřiště. Zatímco ve světě vévodí hospodářské výkonnosti velké rodinné firmy, které píší svůj příběh již po několikátou generaci, u nás je rodinný byznys v rukou malých a středních firem, které byly nadšeně založené zejména v 90. letech a u kterých právě v této době dochází k předávání zástupcům druhé generace. Asociace jakožto zástupce nejširší skupiny malých a středních firem se staví do čela tohoto pelotonu zejména s následujícími cíli:



- trvale zviditelnovat a medializovat příběhy rodinných podniků,
- vytvořit a v legislativě prosadit definici „rodinné firmy“ a následně na tento segment směřovat cílenou podporu v národních i evropských zdrojích,
- vytvořit účinnou pomoc firmám při řešení nástupnictví,
- prosadit efektivní systém financování rodinných firem,
- pomoci firmám zabezpečit správu rodinného majetku,
- vytvořit věrohodnou statistiku založenou na počtu, výkonnosti a hospodářském vlivu rodinných firem v ČR.

Součástí projektu je rovněž příprava celé řady velkých konferencí zaměřených na nástupnictví a správu majetku. Mimo to na mnoha seminářích ukazujeme nástrahy předávání malých firem další generaci, provádí AMSP ČR každoroční průzkum o stavu rodinných firem a s Českým statistickým úřadem připravuje unikátní data o rodinném podnikání. V neposlední řadě je součástí projektu Rodinná firma rovněž i každoroční vyhlašování soutěže Rodinná firma roku.

## Rok digitálního podnikání 2019

Současný trend digitalizace zvaný Průmysl 4.0 neboli Čtvrtá průmyslová revoluce souvisí s narůstající automatizací výrobních procesů a se změnami na trhu práce. Průmysl 4.0 je založen na využívání kyberneticko-fyzikálních systémů, internetu věcí a internetu služeb. Strategie Průmysl 4.0 existuje také v České republice, nicméně informovanost o tomto trendu je na velmi nízké úrovni.



Podnikatelé často nevědí, co přesně je digitalizací v rámci Průmyslu 4.0, nebo také tzv. Čtvrté průmyslové revoluce, myšleno a zaměřují ji tak za obsah tzv. Třetí průmyslové revoluce, na kterou už přistoupili prakticky všechny firmy (elektronická komunikace, administrativa, robotizace u firem, které ji využijí). Nezaobírají se příliš digitálním propojováním mezi firmami či se zákazníky či digitálním modelováním výroby apod. Malé podniky jsou dále obecně skeptičtější ohledně hodnocení užitečnosti digitalizace než firmy velké. Tyto skutečnosti odhalil průzkum AMSP ČR mezi členy v rámci projektu zemí Visegrádské čtyřky. Výsledky průzkumů si sdělili zástupci asociací malých a středních podniků z Polska, Maďarska, Slovenska i z Čech na konferenci v Budapešti v roce 2017. Výsledky všech zemí jsou bohužel stejné v tom smyslu, že téma Průmyslu 4.0 není de facto vůbec k segmentu MSP ze strany vlád komunikováno.

V České republice neexistuje žádný jednotný systém podpory v oblasti digitalizace. V dnešní době se lze v otázkách digitalizace obrátit na některé organizace fungující na obchodním základě, které nabízejí pomoc formou poradenství a poskytování informací, dále existuje Český ústav IT, robotiky a kybernetiky, který ale v současnosti ještě nemá širokou působnost, a v neposlední řadě existuje elektronická státní správa. AMSP ČR ale vnímá nejednotnost a neefektivitu českých informačních zdrojů a z tohoto důvodu vyhlásila pro letošní rok mimořádný celoroční nedotační program „Rok digitálního podnikání“ na podporu digitalizace českých firem. V rámci projektu vytvořilo AMSP ČR speciální platformu pro sdílení informací, novinek a pozvánek na jednotlivé akce: <https://www.rokdigitalnihopodnikani.cz/>.

Projekt má ambici pomáhat českým firmám vyhledávat, zavádět a realizovat digitální inovace pro zvýšení produktivity a digitalizaci jejich produktů a služeb. V přípravě je řada vzdělávacích aktivit, road show s představením zajímavých technologií pro malé a střední firmy a další aktivity, na kterých se čeští podnikatelé dozvědí například, jak vypadá chytrá prodejna, co je to chytrý regál, jaká je budoucnost platebních řešení, jaké jsou spotřebitelské trendy a jak se úspěšně zaměřit na nejmladší generaci Z (lidé ve věku 16-22 let) a mnohé další. Digitální inovace jsou rozděleny do 6 kategorií dle zaměření podniku – Firma 4.0, Průmysl 4.0, Řemeslo 4.0, Služby 4.0, Farma 4.0 a Obchod 4.0. AMSP ČR rozlišuje mezi potřebami jednotlivých kategorií podnikání a na jejich základě připravuje i program a zaměření těchto kategorií.

- **Firma 4.0** je zaměřena především na používání tabletů, smartphonů a moderních cloudových aplikací pro zajištění možnosti pracovat odkudkoliv s přístupem k firemním datům, dále na automatizaci a digitalizaci pro méně papírování, a v neposlední řadě na online marketing a online komunikaci se zákazníky.
- **Průmysl 4.0** je přizpůsoben současnému nedostatku pracovní síly, kterou řeší možnostmi využití polo automatizovaných a automatizovaných robotů, dále přístroji na měření činnosti strojů vedoucích k optimalizaci výroby a výkonu, možnostmi předvídání případných poruch strojů, možnostmi přepravy nákladu pomocí autonomních vozíků či napojení kanceláří na firemní soubory a data.
- **Řemeslo 4.0** se věnuje možnostem tvorby tzv. mobilní kanceláře za pomoci chytrých telefonů a aplikací na snížení administrativy, dále možnostem využití dronů a 3D tiskáren a v neposlední řadě online prezentaci na sociálních sítích.
- **Služby 4.0** jsou zaměřeny na zavádění online rezervačních systémů, online aplikací pro účetní kanceláře k výměně souborů s klienty, a na možnosti využívání sociálních sítí či aplikací ke komunikaci s klienty a sebe-prezentaci.
- **Farma 4.0** je uzpůsobena potřebám hospodářů a farmářů, nabízí spojení technologie a přírody, představuje možnosti ochrany majetku a zdraví zvířat, umožňuje sledování spotřeby vody či řízení výroby, díky využívání internetu věcí je možné sledovat stroje a zvířata v reálném čase a předcházet tak



jejich nemocem či opravám, dále lze využívat drony a GPS navigační systémy na správu velkých ploch a mnohé další.

- **Obchod 4.0** představuje možnosti využití chytré pokladny a zajištění přehledu o financích či stavu zboží ve skladech, umožňuje spravovat půjčky a investice online, zaměřuje se na online reklamu na sociálních sítích či prezentaci výrobků na cenových srovnávacích a v neposlední řadě umožňuje spravovat online objednávky a propojuje obchod s dodavateli i zákazníky.

### Projekt Podnikavá žena

V každém regionu žijí podnikavé ženy. A v každém regionu žijí ženy, které by podnikat chtěly, je to jejich sen, přání dokázat si své schopnosti nebo jednoduše nutnost postarat se sama o sebe a o rodinu. Každá žena má jinou motivaci začít. Všechny ale mají jedno společné – k tomu, aby začaly, potřebují pomocnou ruku.

V rámci této aktivity hledá AMSP ČR skutečné příběhy žen ze všech koutů České republiky, které už mají své začátky za sebou a chtějí své zkušenosti sdílet. Zároveň vyhledává ženy, které stojí na úplném začátku a uvítají rady, praktické tipy a návody, jak začít v malém, klidně i bez živnostenského listu jak založit vlastní firmu a postupně ji rozvíjet. Internetový portál projektu naleznete na [www.podnikavazena.cz](http://www.podnikavazena.cz)

Důležitou součástí projektu je tzv. AKADEMIE PODNIKAVÝCH ŽEN, kde mají možnost začínající ženy dozvědět se vše, co potřebují k podnikání vědět. Krůček po krůčku provádí asociace podnikavé ženy úskalím právních, finančních i marketingových klíčků. Nabízí jim pracovní kulaté stoly, osobní poradenství, workshopy, veletrhy a konference. Připravuje pro jejich produkty odbytové kanály. AMSP ČR ženy vzdělává, jak propagovat sebe a své produkty, jak se „prodat“ a rozvíjet.

### Projekt Svou cestou – Young Business

Mladé lidi nepřitahuje podnikání a raději míří do jistoty vztahu závislého / zaměstnaneckého, to je již několik posledních let smutná realita. Nepříznivý trend potvrzuje překvapivě nízký počet nových podnikatelů v posledních letech a průzkum asociace mezi dvacátníky na toto téma to jen potvrzuje. Projevuje se, že neumíme popularizovat hmatatelné vzory. Trvale omílané příběhy pár tuzemských zbohatlíků z křídových magazínů budí u mladé generace spíše smích a opovržení než touhu začít na sobě samém tvrdě pracovat a postavit se na vlastní nohy. Existují přitom stovky špičkových regionálních podnikatelů, kteří po více jak dvě desetiletí generují slušné přidané hodnoty, investují, zaměstnávají, méně mluví a nezištně pomáhají.

Neměli bychom zapomenout ani na mladé lidi samé, nová generace se stává trochu pohodlnou. Toto vše přivedlo AMSP ČR k myšlence přestat hrát pasivní hru a zmobilizovat kreativní jedince ve snaze přesvědčit je, že je výhodnější vyrábět „krabice vlastní“ než „se jimi stát v nadnárodní firmě“.

Proto zapojuje asociace aktivní mentory a uchopitelné vzory. Připravuje ročně desítky setkání s mladými lidmi, motivuje je, vytváří setkání s investory, připravuje jim zázemí v zahraničí. Podařilo se vytvořit největší síť aktivních mladých lidí, které Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR aktivně zapojuje do podnikatelské hry, a to (nejn) skrze vytvořenou platformu [www.svou-cestou.cz](http://www.svou-cestou.cz)

### Projekt Silver Business

Demografické stárnutí populace je novodobým fenoménem, který přináší mnoho problematických otázek. Narůstající procento seniorů představuje zátěž pro státní kasu, ať už z důvodu vyplácení důchodů, výdajů na zdravotní péči či provoz zařízení pro seniory, zároveň však ukazuje na nedostatečnou připravenost v této problematice a v jejím dlouhodobém řešení.

Reagovat na změnu struktury obyvatelstva a její budoucí vývoj je z pohledu Asociace malých a středních podniků nezbytné již nyní. Z tohoto důvodu AMSP ČR připravila a v tuto chvíli realizuje projekt SILVER BUSINESS, který je zaměřen na aktivizaci osob ve věku 55+, a to jak z ekonomického hlediska, tak z hlediska sociálního.

Cílem projektu je motivovat seniory k návratu do pracovního procesu, konkrétně podnikatelským způsobem či formou zkráceného úvazku, za účelem podpoření jejich ekonomické soběstačnosti, využití potenciálu jejich nabytých znalostí a získaných dlouholetých zkušeností, a především posílení jejich aktivního sociálního života, zapojení do společnosti a předcházení společenské izolaci či fyzické a mentální neaktivitě. Hlavním přínosem

realizace projektu je vylepšení obrazů seniorů ve společnosti, ekonomická aktivizace seniorů a zlepšení podmínek zaměstnavatelů pro seniory a zlepšení kvality života seniorů.

Projekt je zaměřen na věkovou skupinu lidí nad 55 let, konkrétně na osoby, které působili na vyšších pracovních funkcích, experti a manažeři ve vedení firem, podnikatelé a živnostníci, lidé se zkušenostmi z národních či nadnárodních společností a další. Tito lidé mají cenné zkušenosti, které mnohým malým a středním podnikům, začínajícím firmám či start-upům v České republice chybí. Projekt SILVER BUSINESS má za cíl propojit tyto osoby s podniky a firmami, které o názory a zkušenosti starších osob mají zájem a chtějí je využít ve svůj vlastní prospěch. Součástí projektu je také sběr příkladů dobré praxe – životních příběhů seniorů, kteří mají s podnikáním ve vyšším věku dobré zkušenosti a mohou motivovat další v tomto rozhodnutí.

V současné době AMSP ČR provozuje webovou platformu [www.silverbusiness.cz](http://www.silverbusiness.cz), na které jsou kromě informací o průběhu a aktivitách projektu představeny nabídky o spolupráci ze strany seniorů i firem. Obě zúčastněné strany se mohou v případě zájmu o spolupráci zkontaktovat a sami se již domluvit na detailech spolupráce. Projekt byl zahájen na počátku roku 2018 a je v tuto chvíli jednou z prioritních aktivit asociace. Realizace projektu je spolufinancována ze zdrojů ČSOB a s projektem dále spolupracují následující společnosti: práce.cz, Centrum andragogiky, zkušenosti.cz, Kutil Junior – šikovné děti, robeeto.cz, SenSen – Senzační Senioři a Plus 50. Projekt SILVER BUSINESS svým zaměřením částečně doplňuje dlouhodobý projekt Rodinná farma, o kterém naleznete více informací níže.

## **Kontext partnerské země ZRS**

---

Jak již bylo uvedeno v textu zadávací dokumentace k této předmětné zakázce malého rozsahu, kontext partnerské země ZRS je následující: „Obchodnímu portfoliu Zambie dominují tradiční exportní komodity, tj. měď a kobalt (více než 75 % veškerého exportu). Tato mimořádná závislost země na vývozu nerostů ji činí velmi zranitelnou vůči vnějším vlivům, jako jsou pády cen a poklesy poptávky na mezinárodních trzích v případě světových hospodářských krizí. Zambie proto podporuje liberální obchodní politiku, integraci země do regionálního i globálního obchodního systému a diversifikaci svého exportního portfolia. Důležitou pozici přitom zastává Agentura na podporu investic a obchodu Zambie, která má za úkol podporovat ekonomický růst pomocí posilování obchodu a investic, efektivní hospodářský rozvoj za pomoci zejména privátního sektoru, jakož i napomáhat diversifikaci exportu prostřednictvím vývozu netradičních exportních komodit - bavlna, tabák, kůže, káva, cukr a jiné. Důležitou roli přitom hraje rozvoj podnikatelských aktivit, obchodních dovedností a produkčních kapacit soukromého sektoru. To se však zatím ne zcela uspokojivě daří plnit, a ZDA potřebuje získat nezbytné informace a posílit své technické a odborné kapacity.“<sup>1</sup>. Česká republika může poskytnout partnerské straně řadu „pear to pear“ doporučení pro úspěšné nastartování mezinárodního obchodu a celkové podpoře podnikatelského klimatu. Úspěšnou realizací této veřejné zakázky chce AMSP ČR přispívat k posilování exportu a lepšího zapojení Zambie na mezinárodní a evropské obchodní trhy, k rozvoji a kultivaci malého a středního podnikání obecně, a v neposlední řadě k vzájemné bilaterální spolupráci mezi ČR a Zambií. Těmito činnostmi AMSP ČR přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti partnerské země a efektivnosti zambijských státních institucí v oblasti podpory exportu země.

## **Cílová skupina projektu**

---

Cílovou skupinou projektu budou 2 představitelé Agentury na podporu investic a obchodu Zambie. Bude se jednat o pracovníky, kteří mají v kompetenci předmětnou problematiku a/nebo kteří zodpovídají za podporu investic a exportu Zambie. Konkrétně se bude jednat o 2 zástupce zambijské strany, kteří se zúčastní jednání a konzultací s českými experty během jejich studijní cesty do České republiky. Studijní cesta bude zorganizována v rozsahu přibližně jednoho týdne (7 nocí) a její součástí bude přijetí zástupců zambijské delegace na příslušných českých institucích (zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu, obchodní či exportní agentury, asociace, komory, svazy apod.). Pro zambijské zástupce budou zajištěna setkání a rozhovory s českými experty na podporu investic a exportu, rozvoje obchodu, podpory podnikatelského sektoru aj. Cílem těchto aktivit je pomoc zambijské straně dosáhnout vysoké výkonnosti při podpoře produkčních a exportních aktivit (především pak se zaměřením na netradiční komodity), rozvoji ekonomiky a s tím spojené všeobecné zvýšení životní úrovně obyvatel.

## **Rozvojový záměr projektu**

---

Rozvojovým záměrem předkládaného projektu je zejména poskytnutí poradenské pomoci zambijské straně a zprostředkování důležitých informací ohledně následujících oblastí:

---

<sup>1</sup> MPO, Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu



- příprava a implementace účinné exportní strategie a pomoc při tvorbě exportních politik Zambie tak, aby došlo k efektivní podpoře a urychlení potřebných reforem a liberalizace zambijského obchodu a exportu;
- možnosti posílení schopností a kapacit ZDA při podpoře vývozu netradičních exportních komodit;
- jak využít komparativních výhod při podpoře exportu a jak zvýšit produkční a exportní kapacity zambijských exportérů;
- jak správně stimulovat rozvoj a posílení role malých a středních podniků a růst jejich kapacit a kvalifikace, aby byly schopny dosáhnout kvalitativních standardů očekávaných zejména na zahraničních trzích a úspěšně tak soutěžit s konkurencí;
- v dlouhodobém horizontu očekává zdokonalený mechanismus podpory růstu a fungování zambijských malých a středních podniků, což bude znamenat pro celý stát posílení konkurenceschopnosti a vznik nových exportních kapacit, pronikání na zahraniční trhy atd.;
- projekt a získané zkušenosti mohou napomoci rovněž při implementaci národní strategie týkající se rozvoje podniků a podnikání.

Pro faktické uskutečnění tohoto výše uvedeného poradenství, výměny zkušeností a poskytnutí know-how bude v rámci projektového záměru realizována jedna osmidenní cesta do České republiky pro 2 specialisty. Diskuse v rámci uskutečněné studijní cesty se dotknou vedle výše uvedených témat také dalších oblastí a pomohou tak seznámit zambijské partnery s exportními možnostmi na mezinárodní trhy, specifiky trhu EU, vyžadovanými standardy a celkově možnostmi integrace do tohoto trhu, jakož i s praktickými zkušenostmi ČR z období jejího přístupu. Zambijská strana bude mít možnost jednak diskutovat se zástupci českých státních institucí ale současně bude mít možnost získat i praktické zkušenosti od podnikatelů a dalších odborníků a školitelů s odbornými zkušenostmi z praxe na témata společného zájmu včetně otázek, jaké jsou např.: aktuální výzvy v oblasti exportu a obchodu či využití stávajících možností evropského trhu. Během studijní cesty zambijských představitelů do ČR je rozvojovým záměrem snaha vysvětlit, jak efektivněji přispět k posilování role privátního sektoru jako celku a jaké jsou mechanismy podporující liberalizaci ekonomiky, což představuje dva základní prvky dalšího rozvoje zambijského hospodářství do budoucna, a dále pak informovat, jaké inovativní nástroje a praktiky zvolit při podpoře malých a středních podniků a jejich exportní orientace.

Dle našeho názoru se vedle již výše uvedeného rozvojový záměr zásadním způsobem dotýká i problematiky celkové podpory a vytvoření příznivějšího podnikatelského klimatu v Zambii v širším kontextu. To by mělo být i konečným přínosem a efektem pro partnerský stát.

## Cíle a výstupy projektu

---

Předkládaná nabídka a projektový záměr si klade za hlavní cíl zejména napomoci při posílení odborných kapacit – znalostí, dovedností a postojů odpovědných pracovníků ze zambijské Agentury na podporu investic a obchodu (ZDA). Současně je cílem i posílení role soukromého sektoru v Zambii v zájmu liberalizace obchodu, podpory růstu malých a středních podniků, jejich exportních kapacit a plynulého vstupu na trhy EU. To vše za respektování místních podmínek, požadavků a standardů. Jako nejmarkantnější výstup tohoto projektu lze označit vytvoření lokálního týmu expertů, kteří budou disponovat znalostmi a dovednostmi důležitými pro nastavení takových postupů a řešení v Zambii, která napomohou snadnějšímu posilování role privátního sektoru a podpoří tím celkovou liberalizaci ekonomiky. V neposlední řadě je důležité zdůraznit snahu o pomoc zambijským kolegům prostřednictvím výměny zkušeností a poskytnutím českého know-how pro vytvoření podmínek příznivých pro rozvoj malého a středního podnikání a jejich exportních kapacit a usnadnění zakládání nových podniků.

Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo prostřednictvím realizace osmidenní studijní cesty pro 2 nominované specialisty ze Zambie do České republiky, v rámci které budou mít možnost osobně konzultovat a diskutovat problematiku jejich zájmu s českými odborníky s přímými zkušenostmi.

Hmatatelnými výstupy pak budou jednak *studijní materiály* (např. příslušné právní normy, programy na podporu MSP, podporu exportu apod.) a jednak *závěrečná zpráva*, která bude předána zambijskému partnerovi a která bude obsahovat závěrečné shrnutí, dosažené výsledky, probíraná témata, odpřednášené prezentace, nálezy a doporučená řešení vzhledem k jednotlivým diskutovaným tématům. Zpráva bude vypracována v jazyce českém a pro zambijského partnera bude podle jeho požadavku rovněž v jazyce anglickém.

## Postup realizace projektu

---

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce navrhujeme plně v souladu se strukturou a rozsahem uvedeným v zadávací dokumentaci. Během projektu bude realizována 1 hlavní aktivita – osmidenní studijní cesty určená pro 2 pečlivě vybrané účastníky nominované partnerskou stranou – Agentury na podporu investic a obchodu Zambie. Celkové přesné zaměření obou těchto aktivit bude předmětem intenzivní vzájemné

a kontinuální negociace nejenom v úvodní fázi realizace projektu tak, aby bylo možné naplnit oprávněná očekávání partnerské strany v pokud možno uspokojivém, odpovídajícím rozsahu.

### **Osmidenní studijní cesta zambijských účastníků do ČR**

V rámci studijní cesty zambijských účastníků projektu do ČR se předpokládá zajištění jednání a diskusí se specialisty zejména z následujících českých organizací a institucí, které mají k dané problematice nejužší vztah:

- Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR /zejména pak odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu, odborů zahraničně-ekonomických politik/,
- Ministerstvem financí - Generální ředitelství cel,
- Ministerstvem zemědělství – Sekce zahraničních vztahů,
- Zastoupením EK v ČR /Evropský dům/,
- Hospodářskou komorou ČR,
- CzechInvest /případně CzechTrade/,
- EGAP, Exportní garanční a pojišťovací společnost,
- ČEB, Česká exportní banka
- Asociací exportérů,
- univerzitou /Karlova univerzita, VŠE, případně VŠFS/
- zástupci podnikatelské sféry a členy představenstva AMSP ČR.

Termín realizace:

cca 09 - 10/2019 (dle dohody se zahraniční stranou)

## **Personální zajištění realizace projektu**

Pro zajištění kvalitní realizace předmětné veřejné zakázky malého rozsahu se předpokládá sestavení zvláštního projektového týmu složeného z odpovídajících specialistů. Členové projektového týmu budou odborníci na jednotlivé oblasti, které bude nutné pro realizaci plánovaných aktivit a zajištění výstupů projektu zabezpečit. Projektový tým bude ve vzájemné spolupráci zajišťovat zejména následující činnosti:

- projektové řízení, včetně koordinace všech probíhajících procesů,
- zajištění vzájemné komunikace mezi zainteresovanými stranami,
- finanční řízení projektu,
- zajištění průkazné dokumentace projektu,
- organizační aktivity spojené s materiálním zabezpečením studijní cesty zambijských zástupců do ČR,
- logistické zabezpečení výše uvedených akcí,
- administrativní podpora,
- organizační zajištění programu studijní cesty včetně případného lektorského zabezpečení,
- a v neposlední řadě aktivity spojené s grafickými pracemi na výstupech projektu.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou personální kapacitou pokud možno s prolínající se vzájemnou zastupitelností tak, aby v případě odstoupení některého z členů realizačního týmu /z důvodů vyšší moci či jiných nepředvídatelných okolností/ byla zachována kontinuita realizace celého projektu. Předpokládá se, že členové projektového týmu budou na realizaci projektu pracovat pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR na základě dohody o provedení práce v souladu s platnou národní legislativou, tedy na bázi pracovního vztahu. Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovního vztahu.

### **Organizačně-administrativní zabezpečení**

Jakub ŠKÁBA – projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017 a 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme - srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013 – 2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme - srovnávací hodnocení Běloruska - Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské

komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost AJ, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

Ing. Martina Belášová – odborný pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci projektu v rámci komunitárního programu Evropské komise Erasmus pro mladé podnikatele (Erasmus for Young Entrepreneurs), vzdělávacích projektů v rámci Programu celoživotního učení a programu Erasmus+. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem), základní komunikační dovednost v jazyce ruském. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

Mgr. Kristýna Strnadová – administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

### **Garant zajištěného odborného programu**

Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA – garant

Předseda představenstva AMSP ČR, **děkan Fakulty ekonomických studií na Vysoké škole finanční a správní**, člen Rady vlády pro výzkum, vývoj, inovace (RVVI), člen Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst člen Podnikatelské rady ministra průmyslu a obchodu, člen Řídícího výboru ministra průmyslu pro implementaci Exportní strategie ČR, člen Řídícího výboru Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, delegát Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV), Poradní komise pro průmyslové změny, Brusel. SINDAT spol. s r.o. (MSP) jednatel a generální ředitel. Jazyková vybavenost: AJ, NJ, RJ, ŠP, FR, částečně: Čínština.

## **Faktory udržitelnosti výsledků projektu**

Celková udržitelnost výsledků projektu je nesmírně důležitým parametrem pro celkové hodnocení úspěšnosti a kvality realizace projektového záměru a reálného dopadu vynaložených prostředků. Tuto skutečnost si plně uvědomujeme a budeme jí věnovat patřičnou pozornost.

Jako velice důležitý faktor budoucí udržitelnosti projektových výstupů a pokračování v nastartovaných procesech i po konci realizace se jeví celkové přijetí projektového záměru stranou beneficienta. Jestliže tato akceptace úvodního záměru a interní potřebnost ošetření této problematiky bude na vysoké úrovni, pak i pravděpodobnost dlouhodobé udržitelnosti bude vysoká. Z naší strany pro zvýšení šancí tohoto kritického „success“ faktoru uděláme maximum. Program studijní návštěvy delegace zástupců zainteresované strany ze Zambie musí být na velice vysoké úrovni, informace poskytnuté během akce musí mít vysokou validitu a relevanci pro konkrétní situaci, ve které se Zambie v současné době nachází. Dále pak bychom úspěch realizace chtěli pozitivně ovlivnit prostřednictvím intenzivní komunikace a velkou otevřeností zambijské straně, snahou o co možná nejvyšší stupeň porozumění našim partnerům a v neposlední řadě peer-to-peer přístupem ve vzájemném dialogu, kdy budeme vystupovat ve všech ohledech jako rovnocenný partner a ne jako mentor.

Po dokončení realizaci projektu bude zambijská strana disponovat odborníky seznámenými s předmětnou problematikou a příklady dobré praxe z České republiky. Tito odborníci pak budou moci získání znalosti, dovednosti a nové kompetence aplikovat v jejich každodenní pracovní praxi a to vše ve prospěch rozvoje hospodářství Zambie a její mezinárodní konkurenceschopnosti.

## **Analýza rizik a předpokladů projektu**

Jako hlavní rizika úspěšné realizace projektu vidíme:

- Nedostatečné sladění se stranou beneficienta – se zástupci Agentury na podporu investic a obchodu Zambie
- Nízká míra akceptace projektových cílů a aktivit, celkového zájmu o realizaci projektu.
- Špatné nadefinování a výběr účastníků studijní návštěvy ČR (nedostatečná pro-aktivita, motivovanost členů delegace, a jejich nezájem o problematiku, jejich nedostatečné pravomoci, či nechuť spolupracovat)
- Podhodnocení nákladových položek a z toho plynoucí problém dosáhnout některých cílů projektu.
- Vynucené, nepředvídatelné změny ve složení projektového týmu (vis major).

Jako opatření pro celkovou eliminaci či zmírnění negativních dopadů výše uvedených rizikových faktorů vidíme:

- Intenzivní komunikace v přípravné fázi projektu se zambijskými kolegy.
- Prokázání skutečné motivovanosti a pro-aktivity na vlastní straně vzhledem k realizaci projektových aktivit.
- Kvalitní nadefinování doporučení pro zambijského partnera ohledně složení a sestavení delegace zambijských zástupců a následné důsledné vedení zambijské strany při samotném výběru účastníků studijní návštěvy.
- Kvalitní sestavení reálného nákladového rozpočtu již ve fázi nabídky na řešení veřejné zakázky. Vytvoření skutečných interních rezerv pro řešení případných neočekávaných stavů a nárůstu nákladových položek.
- Nastavení pokud možno vysoké míry zastupitelnosti jednotlivých členů realizačního týmu a stanovení případných „personálních záloh“ připravených k bezodkladnému pokračování v realizaci projektu.

## Celkový nákladový rozpočet projektu

Níže uvedený celkový nákladový rozpočet na realizaci projektu byl sestaven na základě znalosti předpokládaných, reálných cen všech potřebných vstupů. Rozpočet byl vytvořen co možná nejreálněji tak, aby bylo možné uskutečnit všechny výše specifikované aktivity v odpovídající kvalitě a rozsahu.

Celkový nákladový rozpočet projektu předpokládá, že AMSP ČR bude ve vztahu k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu plátcem daně z přidané hodnoty.

Pro přepočtení nákladů uváděných v EUR byl použit průměrný měsíční devizový kurz České národní banky z 02/2019 ve výši 25,725 CZE / 1 EUR.

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění týdenní studijní cesty delegace ze Zambie do ČR (7 nocí), maximálně 2 účastníci	Tisk, vazba podkladových, studijních materiálů pro účastníky mise do ČR (2 kopie pro účastníky + 3 záložní kopie)	5		240,00 Kč	1 200,00 Kč	1 452,00 Kč
	Letenky pro zambijské účastníky	2		34 900,00 Kč	69 800,00 Kč	84 458,00 Kč
	Ubytování v Praze, hotel *** (2 účastníci x 7 nocí)	14		1 800,00 Kč	25 200,00 Kč	30 492,00 Kč
	Stravování, 2 účastníci x 8 dní, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	16		233,00 Kč	3 728,00 Kč	4 510,88 Kč
	Zajištění dopravy z/na letiště v Praze	2		800,00 Kč	1 600,00 Kč	1 936,00 Kč
	Lokální doprava v Praze (časové jízdenky na MHD - 2x tří denní jízdenka, 2 účastníci)	4		269,57 Kč	1 078,00 Kč	1 304,00 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	12		2 720,00 Kč	32 640,00 Kč	39 494,00 Kč
	Odborný pracovník - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací zambijské straně zejména během samotného pobytu (jednotka = pracovní dny).	14		2 400,00 Kč	33 600,00 Kč	40 656,00 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění administrace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	12		1 600,00 Kč	19 200,00 Kč	23 232,00 Kč
<b>Přímé náklady</b>					<b>188 046,00 Kč</b>	<b>227 535,00 Kč</b>
<b>Nepřímé náklady (1% z celkových přímých nákladů)</b>					<b>1 880,00 Kč</b>	<b>2 274,00 Kč</b>
<b>Celkové náklady</b>					<b>189 926,00 Kč</b>	<b>229 810,00 Kč</b>



**Osobní náklady realizačního týmu - sazby**

	Počet dní:	Počet hodin:	Denní sazba:	Hodinová sazba:	Celkem:
Projektový manažer	12	96	2 720,00 Kč	340,00 Kč	32 640,00 Kč
Odborný pracovník	14	112	2 400,00 Kč	300,00 Kč	33 600,00 Kč
Administrativně-organizační pracovník	12	96	1 600,00 Kč	200,00 Kč	19 200,00 Kč

**Celková nabídková cena**

Celková nabídková cena bez DPH	189 926,00 Kč
Výše DPH	39 884,00 Kč
<b>Celková nabídková cena včetně DPH</b>	<b>229 810,00 Kč</b>

## Časový harmonogram aktivit projektu



### Harmonogram realizace projektu

Program Aid for Trade - Zambie „Studijní cesta do ČR pro představitele Agentury na podporu investic a obchodu Zambie (ZDA)“

AKTIVITA	Odpovědný partner	2017													
		Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad							
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Ustanovení realizačního týmu, rozdělení úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace.	P1	■													
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1		■	■	■										
Organizační příprava realizace studijní cesty do ČR	P1, P2			■	■	■	■	■	■						
Vlastní realizace studijní cesty do ČR	P1, P2								■						
Vyhodnocení studijní cesty do ČR - Zpětná vazba.	P1, P2									■	■	■	■	■	■
Zpracování a předání závěrečné zprávy o realizaci projektu ZRS.	P1												■	■	■
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1													■	■
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví.	P1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseminační aktivity, tvorba projektového loga, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci, PR apod.	P1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

P1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 Agentura na podporu investic a obchodu Zambie (Zambia Development Agency - ZDA)