

# Modernizace a úprava loga

Nabídka pro “Úřad pro ochranu osobních údajů”

<b>1. Představení Ackee</b>	<b>2</b>
<b>2. Specializace společnosti z hlediska nabízených služeb</b>	<b>5</b>
<b>3. Nabídka</b>	<b>7</b>
3.1 Předmět nabídky	7
3.2 Přehled nákladů	7
<b>6. Kontakt</b>	<b>8</b>

# 1. Představení Ackee

Společnost Ackee byla založena v roce 2012 odborným asistentem, Ph.D. studentem a mladým absolventem ČVUT v Praze. První kanceláře byly umístěny v univerzitním inkubátoru a Ackee se primárně zaměřovalo na vývoj vlastního projektu App4Fest. Po pouhých 3 měsících existence App4Fest představil a využil první zákazník společnosti Ackee: Rock for People, největší rockový festival v České republice. V roce 2013 společnost začala pracovat na dalších zákaznických projektech a zaměstnala svého prvního zaměstnance na plný úvazek. Práce Ackee brzy získala uznání a úctu v komunitě mobilních vývojářů poté, co získala několik ocenění (AppParade, WWDS scholarship, IBM PragueHacks).

V roce 2014 se Ackee přestěhovalo z univerzitního inkubátoru do vlastních kancelářských prostor v Praze - Dejvicích. Tým úspěšně vzrostl na 15 členů a Ackee vyhrálo svůj první velký tendr - mobilní vánoční kampaň pro T-Mobile Czech Republic. 2015 přinesl další úspěšnou veřejnou soutěž pro vládní agenturu CzechTourism (app Traditions Czech). Společnost Ackee také vytvořila strategické partnerství se společnostmi Avast Software a Etnetera a společně zahájila sérii konference mDevTalk - největší pravidelnou událost pro mobilní vývojáře. Členové Ackee také přednáší na mnoha dalších odborných akcích (např. Backendisti, Czech Internet Forum, mDevCamp) a jsou aktivní v komunitě vývojářů. V roce 2016 zaznamenal tým stálý růst na 30 členů.

V roce 2016 se Ackee přestěhovalo do nových kanceláří v Praze - Karlíně a spustilo německou pobočku v Berlíně Schönebergu. V současnosti má Ackee více jak 50 členů.



## 2. Specializace společnosti z hlediska nabízených služeb

Odborné znalosti a služby, které poskytujeme, probíhají na všech platformách. Přestože se prezentujeme jako přední společnost zabývající se vývojem mobilních aplikací, pracujeme také s nejnovějšími a webovými a serverovými technologiemi. Téměř každá mobilní aplikace potřebuje backendové technologie nebo doprovodnou webovou stránku. Protože chceme zajistit co možná nejkvalitnější zkušenost, neoutsourcujeme, vyvíjíme vše in-house a nabízíme různé služby:

- UI/UX od wireframů, přes design až po uživatelské testování
- Vývoj nativních mobilních aplikací využívající nejnovější technologie jako Kotlin/Swift a FRP
- Vývoj frontendu pomocí Reactu
- Vývoj backendu v Node.js/Java/PHP
- Nastavení CI a automatizovaných testů
- QA s testovacími případy
- Analýza dat

Děláme mnohem více věcí než jen mobilní vývoj, jen je to právě ta věc, která je nejviditelnější zvenčí. Mezi dalšími věcmi je např. i pořádání technologických kurzů.

### **Kompetence v UI / UX designu a UI / UX vývoji**

Náš návrhářský tým se skládá ze zkušených odborníků s širokou škálou profesionálních dovedností včetně uměleckého směru, branding, uživatelských zkušeností, prototypování, ilustrací, digitální grafiky a tiskového designu. Naše mnohostranné zkušenosti s projekty různých rozsahů, od jednoduchých mobilních aplikací až po rozsáhlé multiplatformní sociální sítě nám umožňují uchopit náš vlastní strukturovaný proces tvorby. Poskytujeme klientům celou řadu designových služeb, které zhotovili naši odborníci. Projekty začínají úzkou spoluprací s našimi klienty a marketingovými týmy s

cílem definovat klíčové body zapojení uživatelů a požadované cíle, které je třeba dosáhnout při uvedení nového produktu na veřejnost. Po tomto kroku odborníci na použitelnost usilují o kompletní výzkum potřebných faktorů a tak určují způsoby, jak dosáhnout co nejefektivnějšího dosažení cílů a současně posoudit případná budoucí zlepšení.

Dalším krokem je vytvoření kompletního setu wireframů klíčových funkcí produktu. Po schválení klientem jsou wireframy přeneseny do digitálního média a vytvořeny jako funkční prototyp pro testování použitelnosti.

Poté zapisujeme uživatelské scénáře a úkoly, definujeme metriky hodnocení a provádíme testy s respondenty.

Současně vytváříme identitu, logo a vizuální styl, který bude aplikován na celý produkt po testování a přizpůsobení prototypu podle výsledku. Ujistíme se, že každý návrh, který vytvoříme, vypadá jak moderně, tak jedinečně tím, že nakreslíme celou řadu grafických prvků nezbytných pro úspěšné digitální spuštění. Jakmile dosáhneme této fáze, provedeme další testování použitelnosti, abychom zajistili, že grafický vzhled, který jsme zvolili, bude srozumitelný a skutečně pomáhá uživatelům naplňovat jejich touhy jak rychle, tak hladce.

V případě potřeby vytvoříme podpůrné vizuály pro propagační kampaně společně s poradenstvím pro další rozvoj.

# 3. Nabídka

Nabídka předkládá plán projektu, diskutuje proces vývoje a možnosti řešení.

## 3.1 Předmět nabídky

Předmětem nabídky, dle zadání klienta, je modernizace současného loga klienta a tvorba dalších variant tohoto loga, dle jednotného standardu pro různé účely použití a to s důrazem na moderní trendy a ohledem na původní myšlenku korporátní identity ÚOOÚ.

Součástí nabídky je také úprava grafického manuálu..

## 3.2 Přehled nákladů

Práce	MD	Cena (CZK)
Design loga dle předmětu nabídky	8	64 000
<b>Suma</b>	<b>8</b>	<b>64 000</b>

\* ceny jsou uvedeny bez DPH

## 6. Kontakt

### **Ing. Josef Gattermayer, Ph.D.**

Co-founder, CEO

[josef.gattermayer@ackee.cz](mailto:josef.gattermayer@ackee.cz)

+420 724 008 676

### **Martin Blažek**

Business Development

[martin.blazek@ackee.cz](mailto:martin.blazek@ackee.cz)

+420 774 121 178

### **Ackee, s. r. o.**

Karolinská 650/1

186 00, Praha

Česká republika

[info@ackee.cz](mailto:info@ackee.cz)

### **Ackee UG (haftungsbeschränkt)**

c/o Space Shack

Akazienstr. 3A

10827 Berlin-Schöneberg

Germany