

# RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMNÍM SERVISU

## I. Smluvní strany

**Společnost:** GATE78 s.r.o.  
**IČ:** 04162536  
**DIČ:** CZ04162536  
**Sídlem:** Kubelíkova 1224/42, 130 00 Praha 3  
**Provozovna:** Tř. Tomáše Bati 4091/32, Zlín, Budova Městského divadla  
**Zastoupená:** [REDAKCE] – jednatel společnosti  
**Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 243482**  
(dále jen "agentura")

a

**Společnost:** ZOO a zámek Zlín-Lešná, příspěvková organizace  
**IČ:** 00090026  
**DIČ:** CZ00090026  
**Sídlem:** Lukovská 112, 763 14 Zlín 12  
**Zastoupená:** [REDAKCE], ředitelem  
**Zapsaná zřizovací listinou evid. č. 1539510091 vydanou Statutárním městem Zlín**  
(dále jen „ZOO“)

## II. Předmět smlouvy

Na základě této smlouvy a v souladu s podmínkami v této smlouvě uvedenými se agentura zavazuje poskytovat ZOO na základě písemných objednávek ZOO a dalších upřesňujících požadavků reklamní servis, a to na základě nabídky předložené v rámci veřejné zakázky „Komunikační kampaň ZOO Zlín 2019“, tedy veškeré reklamní, propagační a obdobné aktivity vztahující se k podnikání klienta, jeho společností a jeho výrobkům a službám (dále a výše jen "reklamní servis"). Reklamní servis obsahuje tyto reklamní činnosti:

### A. Reklamní činnosti klasické reklamy (zejména tzv. "above the line")

- a. Vypracování propagačních rozpočtů.
- b. Vypracování základní koncepce reklamy, tj.
  - určení cílů reklamní kampaně,
  - vizualizace ideového záměru pro všechny způsoby jeho zveřejnění.
- c. Vypracování textových námětů pro všechny způsoby jejich zveřejnění
- d. Vypracování pracovních návrhů autorských děl pro media (tj. text a/nebo obraz) včetně vytvoření konečných podkladů určených k uveřejnění.
- e. Sestavení mediálních plánů (včetně cen a termínů uveřejňování).
- f. Outdoor – pronájem a výlep ploch v SR
- g. Zajištění 5 návštěv skupiny influencerů s dětmi (1 skupina=5 osob a děti)
- h. Nákup prostoru a času v médiích (on-line, televize národní a regionální) a dodávky vytvořených konečných podkladů určených k uveřejňování těmito médii.

- i. Dohled nad uveřejňováním a jeho kvalitou.
- j. Vlastní výrobně technické realizace konečné podoby autorských děl, příp. jiných reklamních aktivit.
- k. Kontrola kvality výrobně technických realizací.
- l. Kontrola cen účtovaných třetími stranami a provádění plateb třetím stranám.

#### B. Reklamní činnosti ostatní (zejména tzv. "below the line")

- a. Služby vlastního DTP studia, grafické práce.
- b. Průzkum a analýza trhu, chování a postavení soutěžitelů a spotřebitelů, jakož i účinnosti reklamy klienta, a to nad míru takového průzkumu a analýz, jež je nezbytná k poskytování služeb výše uvedených.

### **III.**

#### **Cena, odměna a platební podmínky**

1. Agentuře, která jedná při plnění této smlouvy vlastním jménem a na vlastní účet, přísluší náhrada výdajů, vynaložených v přímé souvislosti se zpracováním každé jednotlivé objednávky klienta.
2. Klient se zavazuje prostřednictvím agentury realizovat v období květen 2019 - říjen 2019 reklamní servis v předpokládané úhrnné hodnotě maximálně **999 250,- Kč + DPH**. ZOO se nezavazuje k vyčerpání celé částky. Plnění bude na základě skutečných potřeb ZOO.
3. Veškeré platby budou fakturovány klientovi v souladu s harmonogramy dohodnutými smluvními stranami obsaženými v prováděcích dokumentech – dílčích objednávkách na jednotlivé formy reklamního servisu.
4. Podkladem pro placení budou vždy faktury agentury vystavené v souladu s touto smlouvou. Daňové doklady jsou splatné ve lhůtě dohodnuté v objednávkách, jinak do 14 dnů od jejich doručení klientovi. V případě prodlení s placením náleží agentuře úrok z prodlení ve výši 0.05 % za každý celý den prodlení.

### **IV.**

#### **Další podmínky spolupráce**

1. Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Reklamní servis bude v souladu s touto smlouvou agenturou poskytován až na základě objednávky ZOO. ZOO se zavazuje zasílat objednávky s dostatečným časovým předstihem. Z objednávky ZOO musí být zřejmé, co chce ZOO v rámci dané reklamní činnosti komunikovat, tj. zejména jakých produktů se má reklamní činnost týkat, v jakých místech, médiích má probíhat, jaký má být rozsah (včetně lhůt pro plnění), jakož i další podrobnosti, které jsou pro realizaci reklamní činnosti významné (dále a výše jen „objedávky“ nebo „prováděcí dokumenty“.)
2. Agentura je oprávněna vyzvat ZOO k doplnění informací, které považuje za důležité a nezbytné pro vypracování návrhu realizace reklamní činnosti, jakož i pro řádné plnění podle této smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.

3. Na základě objednávky zpracuje agentura návrh realizace reklamní činnosti, který předloží ZOO, a to ve lhůtě přiměřené pro zpracování takového projektu. Součástí návrhu musí být i rozpočet s uvedením celkových předpokládaných výdajů.
4. ZOO bez zbytečného odkladu návrh na realizaci reklamní činnosti písemně schválí, zcela odmítne anebo ve stejné lhůtě oznámí písemně agentuře své připomínky. Připomínky ZOO agentura zpracuje do návrhu realizace projektu a předloží takto přepracovaný návrh ZOO. V případě, že jsou takové připomínky pro zpracování návrhu realizace nevhodné, agentura ZOO o takové nevhodnosti do 2 dnů písemně vyrozumí, a pokud ZOO na zpracování takových připomínek bude trvat, zpracuje tyto připomínky do návrhu na realizaci reklamní činnosti, není-li touto smlouvou stanoveno jinak.
5. ZOO je povinna návrh se zpracovanými připomínkami do 5 dnů schválit anebo popř. opakovaně vznést připomínky k návrhu. Písemným schválením ZOO dochází k uzavření dílčí smlouvy na realizaci daného projektu. V případě porušení závazku ZOO stanoveného v tomto článku agentura neodpovídá za případné zpoždění přípravy reklamní činnosti či vzniklé škody. Nebude-li dílčí smlouva na realizaci daného projektu uzavřena, je ZOO povinna uhradit agentuře 50 % nákladů vzniklých prokazatelně v souvislosti s přípravou příslušného projektu. ZOO však nebude povinen hradit žádné náklady související s přípravou příslušného projektu, pokud k uzavření dílčí smlouvy nedošlo z důvodů ležících na straně agentury.
6. ZOO se zavazuje předávat agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtě stanovené v prováděcích dokumentech. ZOO se tímto zavazuje, že veškeré údaje a podklady předané agentuře za účelem realizace reklamní činnosti budou zcela pravdivé a nebudou se dotýkat práv třetích osob, neboť agentura není sama schopna jejich pravdivost posoudit. ZOO se zejména zavazuje, že užitím podkladů předaných agentuře (např. materiály určené k adaptaci) k plnění této smlouvy nebudou porušena jakákoli práva (např. autorská, osobnostní, průmyslového vlastnictví, atd.) třetích osob. Pokud by k něčemu takovému došlo, zavazuje se ZOO vše řešit přímo s těmito třetími osobami a uhradit agentuře jakoukoli škodu, pokud by ji eventuálně porušením tohoto článku ze strany ZOO vznikla. Agentura je však povinna ZOO upozornit na zjevnou nevhodnost poskytnutých materiálů, kterou je vzhledem ke své profesionální činnosti schopna posoudit.
7. S výjimkou uvedenou v předešlém odstavci odpovídá agentura plně za obsah a právní přípustnost a kvalitu výpovědi či informaci, která je součástí reklamy, pokud taková reklama byla zpracována dle návrhu agentury. V případě, že by v důsledku porušení této povinnosti vznikla ZOO jakákoli škoda, bude ji agentura povinna na výzvu ZOO uhradit. Agentura neodpovídá jen za tu část reklamy, která byla zpracována na základě výslovného požadavku ZOO nebo zpracováním materiálů ZOO dle předešlého odstavce.
8. Agentura je oprávněna užít ke splnění libovolné části této smlouvy jinou firmu (subdodavatele). Agentura odpovídá v plném rozsahu za své subdodavatele; porušení povinnosti subdodavatele se považuje za porušení povinnosti agentury.
9. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této smlouvy.
10. Licence k jednotlivým dílčím plněním smlouvy budou součástí objednávek.

## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), provede ZOO.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2019.
3. Smlouvu lze ke kterémukoli dni ukončit písemnou dohodou smluvních stran. Jednostranně lze tuto smlouvu vypovědět písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a počíná plynout prvního dne měsíce následujícího měsíce, v němž byla výpověď doručena druhé straně. Práva a povinnosti stran trvají v nezměněné míře během dohodnuté výpovědní lhůty. ZOO se zavazuje uhradit veškerou odměnu za odvedenou práci a výdaje s tím spojené, které vznikly do vypršení výpovědní lhůty. ZOO je dále povinen uhradit v plné výši, a to v závislosti na zvoleném způsobu odměňování, provizi agentury a náklady spojené s rezervací prostoru a času v médiích ve prospěch klienta, pokud byly tyto rezervace klientem v souladu s touto smlouvou odsouhlaseny a pokud takové rezervace nelze ve smyslu dohody s médií bez náhrady zrušit.
4. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.
5. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. Toto spolupůsobení je povinná zajistit i u svých případných subdodavatelů.
6. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.
7. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
8. Tato smlouva se řídí českým právem a případné spory z ní povstale budou rozhodnuty českým soudem.

Ve Zlíně dne: 15.5.2019

ve Zlíně dne: 15.5.2019

Podpisy:

.....  
ZOO

.....  
Agentura