

I. IDENTIFIKACE EKOLOGICKÉHO ZEMĚDĚLCE

Na úvod zůstává kontrola identifikačních údajů u existujících ekologických zemědělců a vložení identifikačních údajů u nových ekologických zemědělců.

II. INFORMACE O ROSTLINNÉ VÝROBĚ A JEJÍ PRODUKCI NA FARMĚ

Má Vaše farma plochy orné půdy? ANO / NE
Má Vaše farma plochy trvalých travních porostů? ANO / NE
Má Vaše farma plochy trvalých kultur? ANO / NE

Tab. 1 – Struktura plodin rostlinné produkce v roce 2019

(Pozn.: Celková „BIO“ produkce je předpokládána produkce v tunách z ploch, které jsou již v ekologickém režimu. Tedy ne z ploch v přechodném období=období konverze.)

Plodina	V období konverze	V ekolog. režimu	Celkem	Celková „BIO“ produkce
	ha	ha	ha	tuny-odhad
Orná půda				
A. Celkem orná půda				xxx
A.1 Obiloviny pro produkci zrna (včetně osiva)				xxx
Pšenice obecná				
Špalda				
Pšenice tvrdá				
Žito				
Ječmen				
Oves				
Tritikále				
Kukuřice na zrno				
Pohanka				
Proso				
Ostatní obiloviny na zrno				
A.2 Luskoviny na zrno (suché luskoviny včetně osiva a luskoobilných směsek)				
Hrách				
Fazole				
Bob				
Lupina				
Sója				
Peluška				
Ostatní luskoviny				
A.3 Okopaniny				

Brambory (včetně raných a sadbových brambor)				
Cukrová řepa (bez sadby)				
Ostatní krmné okopaniny a brukvovité (bez sadby)				
A.4 Technické plodiny				
Olejníny				
Slunečnice				
Sója				
Řepka a řepice				
Len (setý olejní - semeno)				
Mák				
Hořčice				
Dýně / Tykev olejná				
Další olejníny				
Tabák				
Textilní plodiny				
Aromatické, léčivé rostliny a koření				
z toho: kmín				
z toho: ostropestřec				
Ostatní technické plodiny				
A.5 Čerstvá zelenina, melouny a jahody (celkem)				
Košťáloviny/ brukvovité				
Květák a brokolice				
Kapusta				
Hlávkové zelí				
Ostatní košťáloviny / brukvovité				
Listová a stonková zelenina				
Pór				
Salát				
Špenát				
Ostatní listová / stonková zelenina (natě...)				
Plodová zelenina				
Rajče				
Paprika				
Okurek				
Dýně / Tykev (patison, cuketa, dýně nikolí olejná)				
Ostatní plodová zelenina (včetně melounů a okurek nakladaček)				
Kořenová a hlízová zelenina				
Mrkev				
Petržel				
Celer (bulvový)				
Česnek				
Cibule				
Ostatní kořenová / hlízová zelenina				
Luskoviny				

Hrášek				
Fazole a zelená fazolka				
Ostatní luskoviny				
Ostatní zelenina				
Jahody				
A.6 Plodiny sklizené na zeleno (produkce v seně)				
<i>Jednoleté pícniny (v seně)</i>				
Kukuřice na zeleno a siláž (v seně) 1:4				
Ostatní jednoleté plodiny sklizené na zeleno (v seně) 1:5				
<i>Víceleté pícniny včetně dočasných trav (v seně)</i>				
Dočasné travní porosty a pastviny (v seně) 1:5				
Ostatní víceleté plodiny sklizené na zeleno (v seně) 1:5				
<i>z toho: vojtěška (v seně)</i>				
A.7 Další plodiny na OP				
Květiny a okrasné rostliny (bez pěstit. školek)				
Orná půda na osivo a sadbu				
Ostatní plodiny na OP				
A.8 Půda ladem (součást osevního postupu)				
A.9 Houby				
A.10 Nezařazené				
B. Trvalé travní porosty				
Louky a pastviny (v seně) 1:5				

Plodina	V období konverze	V ekolog. režimu	Celkem	Plocha skutečně produkční	Celková „BIO“ produkce
	ha	ha	ha	ha	tuny-odhad
C. Trvalé kultury (celkem)					xxx
C.1 Ovocné sady					xxx
Jabloně					
Hrušně					
Meruňky					
Nektarinky					
Broskvoně					
Třešně/višně					

Švestky					
Ostatní ovoce (jeřáby, mučovník,...)					
C.2 Ořechy					xxx
Vlašské ořechy					
Ostatní ořechy					
C.3 Bobuloviny					xxx
Angrešt					
Rybíz černý					
Rybíz červený					
Maliny					
Ostatní bobuloviny					
C.4 Vinice					xxx
Vinice pro produkci vína a stolních hroznů					
C.5 Chmelnice					
Chmelnice					
C.6 Další trvalé kultury					
uvedte					
uvedte					

III. INFORMACE O ŽIVOČIŠNÉ VÝROBĚ A JEJÍ PRODUKCI NA FARMĚ

Chováte na Vaší farmě ekologicky nějaká hospodářská zvířata? ANO / NE

Tab. 2 – Počet všech ekologicky chovaných zvířat na ekofarmě za rok 2019 – stav ke dni 31. 3. 2019 vyjma drůbeže).

(Tabulka 2 zahrnuje počet zvířat již v ekologickém režimu (certifikovatelných) a počet všech zvířat chovaných na ekofarmě ke stanovenému dni 31. 3. 2019, nezahrnuje konvenční zvířata).

Kategorie zvířat	Počet „BIO“ zvířat (kusy)	Počet všech zvířat chovaných na ekofarmě včetně přechodného období (kusy)
Skot (celkem)		
Z toho: dojnice		XXX
KBTPM		XXX
skot jatečný (na porážku)		XXX
skot ostatní		XXX
<i>Do 6 měsíců</i>	XXX	
<i>Nad 6 měsíců a do 2 let</i>	XXX	
<i>Nad 2 roky</i>	XXX	
Ovce (celkem)		
Ovce-chovné samice		XXX
Ovce ostatní vč. jehňat a beranů		XXX
Kozy (celkem)		
Kozy-chovné samice		XXX
Kozy ostatní vč. kůzlat a kozlů		XXX
Prasata (celkem)		
Výkrmová prasata		XXX
Chovné prasnice		XXX
Ostatní prasata		XXX
Drůbež (celkem)		
Brojeři		XXX
Nosnice:		XXX
<i>Z toho: chovná drůbež (kuřice)</i>		XXX
Ostatní drůbež:		XXX
<i>Z toho: krůty</i>		XXX
<i>kachny</i>		XXX
<i>husy</i>		XXX
<i>ostatní drůbež</i>		XXX
Koně		
Poníci		XXX
Oslí		XXX
Králici		XXX
Včely (počet rojů)		
Ryby (celkem)		
Kapr		XXX
Pstruh		XXX
Ostatní ryby		XXX
Ostatní zvířata (uvést co – např. bizon, buvol, ...):		
		XXX

		xxx

Předpokládá Vaše farma v roce 2019 prodat nějakou živočišnou produkci (včetně prodeje živých zvířat), která je již certifikovatelná? (bez ohledu na to, zda byla/ bude prodána jako BIO nebo konvenční) ANO / NE

Tab. 3 – Produkty hospodářských zvířat za rok 2019

(Tabulka 3 zahrnuje živočišnou produkci, včetně prodeje živých zvířat, která je certifikovatelná (tj. pochází ze zvířat chovaných dle zásad EZ) a kterou předpokládá v daném roce prodat (ať už jako BIO nebo konvenční)).

Živočišná produkce	Jednotka	Celková „BIO“ produkce – odhad
Zvířata jatečná-na porážku v živé váze		
Hovězí	kg (živá váha)	
Skopové/jehněčí	kg (živá váha)	
Kozí	kg (živá váha)	
Vepřové	kg (živá váha)	
Drůbeží	kg (živá váha)	
Králičí	kg (živá váha)	
Rybí	kg (živá váha)	
Další – uveďte:	kg (živá váha)	
	kg (živá váha)	
	kg (živá váha)	
Živá zvířata-prodej jako zástav nebo na chov		
Zástav-telata	kusy	
Zástav-ovce	kusy	
Chov-skot	kusy	
Chov-ovce	kusy	
Chov-kozy	kusy	
Chov-prasata	kusy	
Chov-drůbež	kusy	
Chov-koně	kusy	
Další–uveďte:	kusy	
	kusy	
Mléčné výrobky		
Celková roční produkce mléka realizovaná na farmě		
Mléko kravské celkem	litr	
Mléko ovčí celkem	litr	
Mléko kozí celkem	litr	
Z toho uplatněno následovně:		
Mléko (čerstvé = syrové, není tepelně upravené)	litr	
Čerstvé mléko-kravské	litr	
Čerstvé mléko-ovčí	litr	
Čerstvé mléko-kozí	litr	
Mléko (tepelně upravené = pro přímou spotřebu)	litr	

Upravené mléko-kravské	litr	
Upravené mléko-ovčí	litr	
Upravené mléko-kozí	litr	
Sýr	kg	
Sýr-kravský	kg	
Sýr-ovčí	kg	
Sýr-kozí	kg	
Smetana	litr	
Máslo	kg	
Tvaroh	kg	
Kysané (fermentované) mléčné výrobky	kg	
Další mléčná produkce – uveďte název:	litr / kg	
<i>např. krmivo pro telata</i>		
Vejde pro konzumaci	kusy	
Med	kg	
Akvakultura (ryby, korýši, měkkýši)	kg (živá váha)	
Další produkce	kg/l	

IV: INFORMACE O FARMĚ

1) Je Vaše farma celá v ekologickém zemědělství? ANO / NE

Pokud NE, má Vaše farma:

- a) konvenční pozemky? ANO / NE
b) konvenční chov zvířat? ANO / NE Pokud ANO, vyplňte prosím tabulku 4.

Struktura konvenčně chovaných zvířat – stav v den kontroly
(Tabulka 4 zjišťuje kategorie zvířat ponechané v konvenčním hospodaření.)

Kategorie hospodářských zvířat	v konvenci je:
Skot pro masnou produkci	
Skot pro produkci mléka	
Ovce	
Kozy	
Koně	
Prasata	
Drůbež	
Jiné – uveďte:	

2) Využívala Vaše farma v roce 2018 k pěstování plodin „kryté“ plochy (tj. skleníky, fóliovníky, pařeniště)? ANO / NE

3) Existovala Vaše farma (ať jako konvenční nebo již v EZ režimu) v roce 2018?

ANO / NE

Jaký byl Váš hospodářský výsledek v roce 2018? Kladný / Záporný

(Odpovídají všechny farmy hospodařící v daném roce (i pokud hospodařily konvenčně).)

Počty pracovníků na farmě v roce 2018

(Odpovídají všechny farmy hospodařící v daném roce (i pokud hospodařily konvenčně).)

Tab. 5 – Počty pracovníků na farmě v roce 2018

	Pracovníci na plný úvazek (HPP)	Pracovníci na částečný úvazek (VPP)		Sezónní / příležitostní pracovníci	
	Počet	Počet	Přepočet na plný úvazek	Počet	Počet hodin odpracovaných za rok
Celkem					
Z toho rodinných členů					

4) Byla na Vaší ekofarmě v roce 2018 realizována nějaká produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem (tj. jako produkci ekologickou „BIO“, avšak bez zahrnutí produkce z přechodného období)? ANO / NE

Pokud ANO, budete automaticky přesměrováni na další část dotazníku. Pokud NE, dotazník je plně vyplněn, děkujeme.

V: INFORMACE O ZPŮSOBU UPLATNĚNÍ PRODUKCE - reálná data zpětně za rok 2018

Byla na Vaší ekofarmě v roce 2018 realizována nějaká rostlinná produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem (tj. jako produkci ekologickou „BIO“ avšak bez zahrnutí produkce z přechodného období)?

ANO / NE Pokud ANO, vyplní se tabulka 6.

Byla na Vaší ekofarmě v roce 2018 realizována nějaká živočišná produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem?

ANO / NE Pokud ANO, vyplní se tabulka 7.

Tab. 6 – Celková rostlinná produkce realizovaná v roce 2018 a její uplatnění

(Prosím uveďte celkové množství produkce (pocházející z ekologického zemědělství bez zahrnutí produkce z přechodného období) realizované / vypěstované v roce 2018 u vybraných plodin na Vaší ekofarmě a určete uplatnění této produkce v rozdělení dle uvedených možností. Množství produkce uvádějte v tunách.)

Plodina	Celková produkce (tuny)	Užití produkce ze sklizně roku 2018									
		Prodej jako:				Zpracování na farmě:		Spotřeba na farmě:			Jiné (předpoklad skladem)*
		produkt BIO		produkt konvenční		prodej jako BIO	prodej jako konvenční	krmivo	osivo/ sadba	vlastní spotřeba	
domácí trh	export	domácí trh	export								
Pšenice											
Špalda											
Žito											
Ječmen											
Oves											
Tritikále											
Pohanka											
Proso											
Kukuřice na zrno											
Luskoviny (suché na zrno)											
Brambory											
Olejiny											
Aromatické rostliny / koření											
Produkce osiva / sadby											
Zelenina:											
Košťálová											
<i>z toho zelí</i>											
Listová											
Plodová											
Kořenová											
<i>z toho mrkev</i>											
<i>z toho cibule</i>											
Luskoviny (na zeleno)											
Ovoce:											
Jablka											
Hrušky											
Peckoviny											
Hrozny											
Bobuloviny											

Píceřiny a trvalé travní porosty:													
Seno													
Senáž													

Pro užití produkce byly navrřeny následující možné způsoby:

- prodej jako produkt BIO domácí trh = prodej s certifikátem na domácím trhu
- prodej jako produkt BIO export = prodej s certifikátem mimo domácí trh (mimo ČR)
- prodej jako produkt konvenční domácí trh = prodej bez certifikátu na domácím trhu
- prodej jako produkt konvenční export = prodej bez certifikátu mimo domácí trh (mimo ČR)
- zpracování na farmě – prodej jako BIO = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako biopotravin
- zpracování na farmě – prodej jako konvenční = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako konvenčních potravin
- spotřeba na farmě-krmivo = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako krmivo
- spotřeba na farmě-osivo/ sadba = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako osivo
- spotřeba na farmě-vlastní spotřeba = spotřeba farmy ve formě potravin vč. naturální mzdy či bezúplatných darů příbuzným.
- jiné = prostor pro jiné možnosti uplatnění produkce nepopsané výře s tím, že detailní popis bude proveden v diskuzi pod tabulkou. Může jít např. o objem dosud neprodané produkce.

Tab. 7 – Celková živočišná produkce realizovaná v roce 2018 a její uplatnění

Prosím uveďte celkové množství produkce (pocházející z ekologického zemědělství) realizované v roce 2018 u vybraných kategorií zvířat a živočišných produktů na Vaší farmě a následně určete uplatnění této produkce v rozdělení dle uvedených možností. Objem produkce uvádějte v kilech živé váhy u zvířat jatečných, v kusech u prodeje živých zvířat a vajec, v litrech u mléka a v kilech u medu.

Kategorie / produkt	Celková produkce	Jednotky	Užití produkce z roku 2018								
			Prodej jako:				Zpracování na farmě:		Spotřeba na farmě:		Jiné*
			produkt BIO		produkt konvenční		prodej jako BIO	prodej jako konvenční	krmivo	vlastní spotřeba	
			domácí trh	export	domácí trh	export					
Zvířata jatečná - na porážku											
Skot do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní skot na porážku		kg ž.v.									
Ovce do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní ovce na porážku		kg ž.v.									
Kozy do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní kozy na porážku		kg ž.v.									
Prasata do 35 kg na porážku		kg ž.v.									
Ostatní prasata na porážku		kg ž.v.									
Brojeři		kg ž.v.									
Ostatní drůbež		kg ž.v.									
Živá zvířata - prodej jako zástav											
Zástav-telata		kusy									
Zástav-ovce		kusy									
Chov-skot		kusy									
Chov-ovce		kusy									
Chov-kozy		kusy									
Chov-prasata		kusy									
Chov-drůbež		kusy									
Chov-koně		kusy									
Ostatní živočišné produkty											
Vejce		kusy									
Mléko – kravské		litry									
Mléko – kozí		litry									
Mléko – ovčí		litry									
Med		kg									

Pro užití produkce byly navrženy následující možné způsoby:

- **prodej jako produkt BIO domácí trh** = prodej s certifikátem na domácím trhu
- **prodej jako produkt BIO export** = prodej s certifikátem mimo domácí trh (mimo ČR)
- **prodej jako produkt konvenční domácí trh** = prodej bez certifikátu na domácím trhu
- **prodej jako produkt konvenční export** = prodej bez certifikátu mimo domácí trh (mimo ČR)
- **zpracování na farmě – prodej jako BIO** = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako biopotravin
- **zpracování na farmě – prodej jako konvenční** = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako konvenčních potravin
- **spotřeba na farmě - krmivo** = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako krmivo (týká se asi jen mléka)
- **spotřeba na farmě - vlastní spotřeba** = spotřeba farmy ve formě potravin vč. naturální mzdy či bezúplatných darů příbuzným.
- **jiné** = prostor pro jiné možnosti uplatnění produkce nepopsané výše s tím, že detailní popis bude proveden v diskuzi pod tabulkou. Může jít např. o objem dosud neprodané produkce.

VI. PRODEJ BIOPRODUKCE

1. Prodal jste v minulém roce (2018) nějakou část své BIO produkce jako konvenční produkt?
ANO / NE

2. Prodal jste v minulém roce (2018) nějaké Vaše BIO produkty s certifikátem? ANO / NE
(Otázka se nevztahuje na produkty z přechodného období).

Způsob prodeje hlavních 5 BIO produktů s certifikátem v roce 2018

(Bioproduktem je myšlena konkrétní plodina např. pšenice, jablka, mrkev nebo kategorie zvířat zástav, jehňata anebo produkt jako hovězí maso, skopové maso, kravské mléko, vejce, med, sýr, víno aj. Pokud farmář prodává jeden produkt více způsoby, použijte pro něj další řádek v tabulce. Pokud farmář neví (nebo nechce sdělit) informace pro některou část tabulky, zapište prosím do kolonky: "n.a." [no answer = není odpověď], abychom věděli, že jste nezapomněli kolonku vyplnit.)

Tab. 8 – Způsob prodeje hlavních 5 BIO produktů s certifikátem v roce 2018

BIO produkt	Nejdůležitější obchodní cesta (1)	Množství		Průměrná dosažená cena za jednotku
		Množství	Jednotka (2)	

3. Zpracoval jste v roce 2018 nějaký BIO produkt přímo na Vaší farmě? ANO / NE

4. Prodal jste v roce 2018 nějaké bioprodukty nebo biopotraviny formou přímého prodeje z farmy? ANO / NE

(Pozn.: Přímý prodej představuje prodej přímo konečnému spotřebiteli, a to formou vlastního obchodu, z farmy, na tržnicích nebo přes internet či zásilkovou službu. Jedná se zejména o mléčné výrobky, ovoce, zeleninu, maso. Nemělo by sem být zahrnováno seno a obilí (živá zvířata jen v omezeném množství – sele na rožeň atd.)

Pokud ANO:

4a) Uveďte (odhadněte) celkový objem prodaných bioproduktů / biopotravin Vaší farmou formou přímého prodeje za rok 2018 v Kč včetně DPH:

Pokud farmář neví (nebo nechce sdělit) přesný nebo orientační obrát prodeje v Kč, zapište prosím do kolonky: "n.a." [no answer = není odpověď], abychom věděli, že jste nezapomněli kolonku vyplnit.

	Kč včetně DPH
--	---------------

4b) Odhadněte podíl obrátu z přímého prodeje Vašich bioproduktů / biopotravin na celkovém obrátu Vaší farmy v roce 2018 (k odhadu použijte kódy 1-4 uvedené pod tabulkou):

--

- 1 = méně než 10 % faremního obrátu
- 2 = 11 - 25 % faremního obrátu
- 3 = 26 - 50 % faremního obrátu
- 4 = více než 51 % faremního obrátu

4c) Uved'te 3 nejvýznamnější bioprodukty / biopotraviny, tj. s největším obratem v roce 2018, prodávané formou přímého prodeje z Vaší farmy.

Bioprodukt (biopotravinu) můžete vybrat z výše uvedených podkategorií. Název hlavní kategorie slouží pouze pro základní orientaci.

Ukažte prosím farmáři seznam, aby mohl sám vybrat.

<i>Hlavní kategorie bioproduktů:</i>	<i>Podkategorie bioproduktů:</i>
maso a masné výrobky	hovězí maso
	skopové/jehněčí maso
	kozí maso
	vepřové maso
	drůbeží maso
	rybí maso
	masné výrobky (konzervy, salámy, sušené maso)
	ovoce čerstvé
	ovoce zpracované (marmelády, sušené ovoce)
	brambory
ovoce/zelenina	zelenina čerstvá
	zelenina zpracovaná
	ovocné a zeleninové šťávy
	kravské mléko
	ovčí mléko
mléko a mléčné výrobky	kozí mléko
	sýr kravský
	sýr ovčí
	sýr kozí
	další mléčné výrobky kravské
	další mléčné výrobky ovčí
	další mléčné výrobky kozí
	mlýnské a škrobár. výrobky (mouky, cereálie)
	pečivo čerstvé
	pečivo trvanlivé
mlýnské výrobky, pečivo, těstoviny	těstoviny
	víno z vinných hroznů
	alkoholické destilované
	nealkoholické (kromě džusů)
	ostatní
nápoje	vejce
	med
	léčivé, aromatické a kořenící rostliny (sušené - bylinné čaje, koření a jiné výrobky)
vejce, med, bylinky a koření	

Příloha č. 2 Dotazník pro výrobce biopotravin

Identifikace podniku (respondenta)

Název podniku
 IČ
 Počet provozoven
 Jméno respondenta
 Pozice v podniku
 Email na respondenta
 Telefon

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN

Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2018, odhadněte u nich podíl z dovozu (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu).

<i>Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)</i>	<i>Jednotky</i>	<i>Zpracované množství</i>	<i>Podíl zpracovaných bio-surovin z dovozu (%)</i>	<i>Hlavní země původu importovaných biosurovin</i>
Rostlinného původu				
obiloviny	kg			
<i>z toho směsi</i>	kg			
luskoviny	kg			
olejnaty	kg			
byliny a koření	kg			
zelenina	kg			
z toho brambory	kg			
ovoce	kg			
z toho hrozny	kg			
<i>suché a kůrpkové plody a</i>	kg			
<i>oleje a tuky</i>	kg			
<i>orob</i>	kg			
<i>kakao a čokoláda</i>	kg			
jiné (uveďte):				
Zvíčíšného původu				
hovězí	kg			
vepřové	kg			
skopové / kozi	kg			
drůbeží	kg			
ryby	kg			

masné výrobky	kg			
mléko	litry			
mléčné výrobky	kg			
vejce	kusy			
med	kg			
jiné (uved'te):				

Pozn: V případě výroby biopotravin jako je např. pekárna, výroba masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, dým nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navrhovaných kategorií surovin (např. ovocné složky nebo dým do ovoce, maso z jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa, ...) nebo je vepište do kategorie jiné a specifikujte.

II. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 2

Kolik procent se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje Vaší firmy v roce 2018:

% z celkového obrátu.

Otázka č. 3

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2018 v Kč včetně DPH:

Kč včetně DPH

Otázka č. 4

Prodávala Vaše firma v roce 2018 také biopotraviny, které sama nevyrobila?

ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 5

Kolik procent se na Vašem obrátu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků.

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)
Maso	hovězí maso	
	vepřové maso	
	skopové / kozí maso	
	drůbeží maso	
	ryby	
	ostatní (koňská, králíčí...)	
Masné výrobky	masné výrobky	

<i>Ovoce a zelenina</i>	čerstvá / balená zelenina	
	čerstvé / balené ovoce	
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)	
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů)	
	ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)	
<i>Oleje a tuky</i>	oleje a tuky (vč. margarínu)	
<i>Mléčné výrobky</i>	mléko	
	másto	
	sýry a tvaroh	
	jogurt	
	ostatní (vč. zmrazený)	
<i>Mlýnské a škrobářenské výrobky</i>	mlýnské výrobky (ryža, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice)	
	škrobářenské výrobky	
<i>Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky</i>	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)	
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perníč)	
	těstoviny	
<i>Ostatní</i>	<i>Inžténiny</i>	
	vejce	
	med	
	cukr	
	kakao, čokoláda a cukrovinky	
	káva a čaj, zpracované	
	koření a aromatické výtahy (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice)	
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)	
	ostatní zpracované biopotraviny	
<i>Nápoje</i>	nealkoholické nápoje (jinde neuvedané)	
	víno	
	pivo	
	ostatní alkohol. nápoje	
CELKEM	musí být 100 %	0%

Otázka č. 6		
Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2018 (% obrátu):		
Česká republika		%
Slovensko		%
Německo		%
Rakousko		%
Polsko		%
Ostatní země EU		%
Mimo EU		%
CELKEM	0	%
		musí být 100 %

Otázka č. 7

Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2018 biopotravinu na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků:

(tj. uvedení % podílu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro každou z kategorií Vaší vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).

Uveďte kategorie Vaší vyráběných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Olje a tuky	Mléčné výrobky	Mlýnské a škrobářské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Podíl jednotlivých odbytových míst (%)									
Způsob odbytu v ČR									
Další výrobce biopotravin									
Zpracování ve službě									
V obchodě s potravinami									
biopotravinami									
Obchodní skupce přeskupák /									
komisionář									
Specializované prodejny									
Malobchodní řetězec									
Nezávislé prodejny potravin									
Drogerie a drogistické řetězce									
Lékárny									
Gastronomické zařízení									
Průmyslový prodej spotřebitelům									
E-shop									
Jiné, uveďte:									
CELKEM (musí být 100)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Veľkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).

Přeskupák / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní skupce, přeskupák aj.).

Specializované prodejny = bioprodávny nebo prodejny zdravé výživy, včetně biožitlivců, biopékáren.

Malobchodní řetězec = závislé prodejny potravin na dněrodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).

Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejní sítě (např. Bazaňka, Hruška).

Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).

Gastronomická zařízení = jídelny, restaurace, catering.

Průmyslový prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. záskokový prodej, podniková prodejna).

E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo třetí firmou

Jiné, uveďte: = mříž z potravin, vývozkový, čerpační stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č. 8

Pokud Vaše firma využila v roce 2018 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zaškrtněte "x" o jaký šlo:

COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.	
bio nebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHOD Y s.r.o.	
<i>Další, vepište prosím které:</i>	
Velká Pecka s. r. o. - Rohlik.cz	
MýFoodMarket s. r. o.	
Sklizeno s. r. o.	
YesFresh s. r. o.	

Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:

Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!

Příloha č. 3 Dotazník pro výrobce biopotravin (faremní zpracovatel)

Identifikace podniku (respondenta)

Název podniku	
IČ	
Jméno respondenta	
Pozice v podniku	
Email na respondenta	
Telefon	

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN (faremní zpracovatel)

Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2018, odhadněte u nich podíl z dovozu (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu).

Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)	Jednotky	Zpracované množství	Podíl zpracovaných bio-surovin z dovozu (%)	Hlavní země původu importovaných biosurovin
Rostlinného původu				
obiloviny	kg			
mouky, směsi	kg			
luskoviny	kg			
olejniný	kg			
byliny a koření	kg			
zelenina	kg			
z toho brambory	kg			
ovoce	kg			
z toho hrozny	kg			
suché skořápkové plody a	kg			
dřeje a tuky	kg			
cukr	kg			
kakao a čokoláda	kg			
jiné (uveďte):				
Zvíčíšného původu				
hovězí	kg			
vepřové	kg			
skopové / kozi	kg			
drůbeží	kg			
ryby	kg			
masné výrobky	kg			
mléko	litry			
mléčné výrobky	kg			
vejce	kusy			
med	kg			
jiné (uveďte):				

Pozn.: V případě výroby biopotravin jako je např. pekárna, výroba masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, dýň nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navržených kategorií surovin (např. ovocné složky nebo dýň do ovoce, maso z jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa ...) nebo je vepište do kategorie jiné a specifikujte.

II. Dotazy na stranu výstupů Vaší výroby:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 2

Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje potravin Vaší farmy v roce 2018:

(Pozn.: Zde se

jedná pouze o prodej potravin k přímé lidské spotřebě nikoli o prodej např. obilí nebo syrového mléka k dalšímu zpracování. Pokud farma prodává pouze kozi sýry a produktce je v biokvalitě, pak jde o 100%. Pokud farma prodává i jiné konvenční potraviny a prodej biocyrů představuje cca polovinu obrátu, pak se uvede 50 %)

% z celkového obrátu

Otázka č. 3

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší farmou za rok 2018 v Kč včetně DPH

Kč včetně DPH

Otázka č. 4

Prodávala Vaše firma v roce 2018 také biopotraviny, které sama nevyrobila?

ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 5

Kolika procenty se na Vašem obrátu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků.

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)
Maso	hovězí maso	
	vepřové maso	
	skopové / kozi maso	
	drůbeží maso	
	ryby	
	ostatní (koňské, králičí...)	
Masné výrobky	masné výrobky	
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina	
	čerstvé / balené ovoce	
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)	
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů)	
	ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)	
Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)	
Mléčné výrobky	mléko	
	máslo	

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)
	sýry a tvaroh	
	jogurt	
	ostatní (vč. zmrzliny)	
Mlýnské a škrobářenské výrobky	mlynské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice)	
	škrobářenské výrobky	
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)	
	trvanlivé výrobky (sachary, sušenky, perník)	
	těstoviny	
Ostatní	luštěniny	
	vejce	
	med	
	cukr	
	kakao, čokoláda a cukrovinky	
	káva a čaj, zpracované	
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice)	
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)	
	ostatní zpracované biopotraviny	
Nápoje	nealkoholické nápoje (jiná neuváděná)	
	víno	
	pivo	
	ostatní alkohol. nápoje	
CELKEM	musí být 100 %	0%

Otázka č. 6

Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2018 (% obrátu):

Ceská republika		%
Slovensko		%
Německo		%
Rakousko		%
Polsko		%
Ostatní země EU		%
Mimo EU		%
CELKEM	0	%

musí být 100 %

Otázka č. 7

Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2018 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků:

(tj. uvedte % podíl u obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).

<i>Uveďte kategorie Vámi vyráběných biopotravin</i>	<i>Maso</i>	<i>Masné výrobky</i>	<i>Ovoce a zelenina (včetně čusů)</i>	<i>Olje a tuky</i>	<i>Mléčné výrobky</i>
Způsob odbytu v ČR	Podíl jednotlivých odbytových míst (%)				
Další výrobce biopotravin					
Velkoobchod s potravinami/					
Obchodní zástupce /překupník /					
Specializované prodejny					
Maloobchodní řetězce					
Nezávislé prodejny potravin					
Drogerie a drogistické řetězce					
Lékárny					
Gastronomické zařízení					
Přímý prodej spotřebitelům					
E-shop					
Jiné, uveďte:					
CELKEM (musí být 100	0%	0%	0%	0%	0%

<i>Uveďte kategorie Vámi vyráběných biopotravin</i>	<i>Mlýnské a škrobářenské výrobky</i>	<i>Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky</i>	<i>Ostatní</i>	<i>Nápoje</i>
Způsob odbytů v ČR	Podíl jednotlivých odbytových míst (%)			
Další výrobce biopotravin				
Velkoobchod s potravinami				
Obchodní zástupce /překupník /				
Specializované prodejny				
Maloobchodní řetězce				
Nezávislé prodejny potravin				
Drogerie a drogistické řetězce				
Lékárny				
Gastronomické zařízení				
Přímý prodej spotřebitelům				
E-shop				
Jiné, uveďte:				
CELKEM (musí být 100	0%	0%	0%	0%

Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).
Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní zástupce, překupník aj.).
Specializované prodejny = bioprodejny nebo prodejny z dravé výživy, včetně biořeznictví, biopekáren.
Maloobchodní řetězce = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).
Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejní sítě (např. Brněnka, Hruška).
Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).
Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.
Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).
E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo
Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č.8

Pokud Vaše firma využila v roce 2018 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zaškrtněte "x" o jaký šlo:

COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.	
bionebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.	
<i>Další, vepište prosím které:</i>	
Velká Pecka s. r. o. - Rohlík.cz	
MýFoodMarket s. r. o.	
Sklizeno s. r. o.	
YesFresh s. r. o.	

Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:

Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!

Příloha č. 4 Dotazník pro distributory biopotravin

Identifikace podniku (respondenta)

Název podniku
Jméno respondenta
IČO
Počet provozoven
Pozice v podniku
Email na respondenta
Telefon

DOTAZNÍK PRO DISTRIBUTORY BIOPOTRAVIN

I. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 1

Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje Vaší firmy v roce 2018:

% z celkového obrátu.

Otázka č. 2

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2018 v Kč včetně DPH:

Kč včetně DPH

Otázka č. 3

Odhadněte podíl biopotravin z dovozu na celkovém objemu prodaných biopotravin Vaší firmou v roce 2018:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 4

Prodávala Vaše firma v roce 2018 také biopotraviny, které sama v České republice vyrobila?

ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny.

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 5

Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami podílely v roce 2018 níže uvedené podkategorie výrobků. *Odhadněte prosím podíl prodaných biopotravin z dovozu* v rámci dané podkategorie výrobků (%) a uveďte hlavní země, ze kterých dovážíte biopotraviny (max. 3 země).

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obratu s biopotravinami (%)	Podíl prodaných biopotravin z dovozu (%)	Hlavní země, ze kterých biopotraviny dovážíte:
Maso	hovězí maso			
	vepřové maso			
	skopové / kozi maso			
	drůbeží maso			
	ryby			
	ostatní (koňské, králíci...)			
Masné výrobky	masné výrobky			
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina			
	čerstvé / balené ovoce			
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)			
	zpracované/ konzervované ovoce a ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)			
Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)			
Mléčné výrobky	mléko			
	máslo			
	sýry a tvaroh			
	jogurt			
	ostatní (vč. zmrzliny)			
Mlýnské a škrobářenské výrobky	mlýnské výrobky (rýže obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, škrobářenské výrobky)			
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)			
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perník)			
	těstoviny			
Ostatní	<i>trstěmly</i>			
	vejce			
	med			
	cukr			
	kakao, čokoláda, cukrovinky			
	káva a čaj, zpracované			
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky, směsi s obsahem			
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)			
	ostatní zpracované biopotraviny			
Nápoje	nealkoholické nápoje (jinde neuvedené)			
	vino			
	pivo			
	ostatní alkohol. nápoje			
Bioprodukty ve formě surovin, uveďte:				
CELKEM	<i>musí být 100 %</i>	0%	xx	xx

Otázka č. 6	
Na kterých trzích se uplatní biopotraviny prodané Vaší firmou za rok 2018 (% obrátu):	
Česká republika	%
Slovensko	%
Německo	%
Rakousko	%
Polsko	%
Ostatní země EU	%
Mimo EU	%
CELKEM	0%

musí být 100 %

Otázka č. 7	
Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatní Vaše firma v roce 2018 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: (tj. uvedení % počtu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro kombinální kategorie Vámí prodávaných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).	

Uveďte kategorie Vámí prodáváných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Olje a tuky	Mléčné výrobky
Způsob odbytu v ČR	<i>Podíl jednotlivých odbytových míst (%)</i>				
Další výrobce biopotravin					
Velkoobchod s potravinami/					
Obchodní zástupce /překupník /					
Specializované prodejny					
Maloobchodní řetězec					
Nezávislé prodejny potravin					
Drogerie a drogistické řetězce					
Lékárny					
Gastronomické zařízení					
Přímý prodej spotřebitelům					
E-shop					
Jiné, uveďte:					
CELKEM (musí být 100)	0%	0%	0%	0%	0%

<i>Uveďte kategorie Vámi prodávaných biopotravin</i>	<i>Mlýnské a škrobářské výrobky</i>	<i>Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky</i>	<i>Ostatní</i>	<i>Nápoje</i>
<i>Způsob odbytu v ČR</i>	<i>Podíl jednotlivých odbytových míst (%)</i>			
Další výobce biopotravin				
Velkoochod s potravinami/				
Obchodní zástupce /překupník /				
Specializované prodejny				
Maloobchodní řetězce				
Nezávislé prodejny potravin				
Drogerie a drogistické řetězce				
Lékárny				
Gastronomické zařízení				
Přímý prodej spotřebitelům				
E-shop				
Jiné, uveďte:				
CELKEM (musí být 100)	0%	0%	0%	0%

Velkoochod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).

Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoochod (komisionář, obchodní zástupce, překupník aj.).

Specializované prodejny = bioprodávny nebo prodejny z dravé výživy, včetně biotznicství, biopekáren.

Maloobchodní řetězce = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).

Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejní síť (např. Brněnka, Hruška).

Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).

Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.

Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).

E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo cizí firmou.

Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č. 8

Pokud Vaše firma využila v roce 2018 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:

COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.	
bio nebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHOD Y s.r.o.	
<i>Další, vepište prosím které:</i>	
Velká Pecka s. r. o. - Rohlík.cz	
MyFoodMarket s. r. o.	
Skizano s. r. o.	
YesFresh s. r. o.	

Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:

Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!

Příloha č. 5 Dotazník pro výrobce i distributory biopotravin

Identifikace podniku (respondenta)

Název podniku
 Jméno respondenta
 IČO
 Počet provozoven
 Požice v podniku
 Email na respondenta
 Telefon

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE I DISTRIBUTORY BIOPOTRAVIN

Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2018, odhadněte u nich podíl z dovozu (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu).

Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)	Jednotky	Zpracované množství	Podíl zpracovaných bio-surovin z dovozu (%)	Hlavní země původu importovaných biosurovin
Rostlinného původu				
obiloviny	kg			
<i>monky, směsi</i>	kg			
luskoviny	kg			
olejiny	kg			
byliny a koření	kg			
zelenina	kg			
z toho brambory	kg			
ovoce	kg			
z toho hrozny	kg			
<i>suché skořápkové plody a</i>	kg			
<i>oleje a tuky</i>	kg			
<i>ovos</i>	kg			
<i>kakao a čokoláda</i>	kg			
jiné (uveďte):				
Živočišného původu				
hovězi	kg			
vepřové	kg			
skopové / kozi	kg			
drůbeží	kg			
ryby	kg			
<i>masné výrobky</i>	kg			

mléko	litry			
mléčné výrobky	kg			
vejce	kusy			
med	kg			
jiné (uveďte):				

Pozn.: V případě výroby biopotravin jako je např. pekárna, výrobna masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, džem nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navržených kategorií surovin (např. ovocné složky nebo džemy do ovoce, maso - jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa, ...) nebo je vepište do kategorie jiné a specifikujte.

II. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 2

Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje Vaší firmy v roce 2018:

% z celkového obrátu

Otázka č. 3

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2018 v Kč včetně DPH:

Kč včetně DPH

Otázka č. 4

Prodávala Vaše firma v roce 2018 také biopotraviny, které sama nevyrobila?

ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin, které NEPOCHAZÍ z Vaší výroby, na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 5

Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami v roce 2018 podílely níže uvedené podkategorie výrobků. Odhadněte prosím podíl prodaných biopotravin z dovozu v rámci dané podkategorie výrobků (%) a uveďte hlavní země, ze kterých dovážíte biopotraviny (max. 3 země).

<i>Kategorie výrobků</i>	<i>Podkategorie výrobků</i>	<i>Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)</i>	<i>Podíl prodaných biopotravin z dovozu (%)</i>	<i>Hlavní země, ze kterých biopotraviny dovážíte:</i>
<i>Maso</i>	hovězí maso			
	vepřové maso			
	skopové / kozi maso			
	drůbeží maso			
	ryby			
	ostatní (koňské, králíci...)			
<i>Masné výrobky</i>	masné výrobky			
	čerstvá / balená zelenina			
<i>Ovoce a zelenina</i>	čerstvé / balené ovoce			
	zpracovaná / konzervovaná zelenina (vč. brambor)			
	zpracované / konzervované ovoce a ořechy (vč. dřemů)			
	ovocné / zeleninové šťávy (džusy)			
	oleje a tuky (vč. margarínu)			
<i>Oleje a tuky</i>	mléko			
	másto			
	sýry a tvaroh			
	jogurt			
	ostatní (vč. zmrzliny)			
<i>Mlýnské a škrobářenské výrobky</i>	mlýnské výrobky (ryže, obiloviny, mouky, cereálie, škrobářenské výrobky)			
	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)			
<i>Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky</i>	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, pemník)			

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)	Podíl prodaných biopotravin z dovozu (%)	Hlavní země, ze které čili biopotraviny dovožíte:
Ostatní	těstoviny			
	luštěniny			
	vejce			
	med			
	cukr			
	kakao, čokoláda a cukrovinky			
	káva a čaj, zpracované			
	koření a aromatické výtažky (ocet, hotové omáčky, směsi			
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)			
	ostatní zpracované biopotraviny			
Nápoje	nealkoholické nápoje (jiné neuvedené)			
	vino			
	pivo			
	ostatní alkohol. nápoje			
CELKEM	(musí být 100 %)	0%	XX	XX

Otázka č. 6	
Na kterých trzích se uplatní biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2018 (% obrátu):	
Ceská republika	%
Slovensko	%
Nemecko	%
Rakousko	%
Polsko	%
Ostatní země EU	%
Mimo EU	%
CELKEM	0 %

musí být 100 %

Otázka č. 7

Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2018 biopotraviny na českém trhu (např. nápoje, mléčné výrobky).

Uveďte kategorie Vámi prodávaných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Oleje a tuky	Mléčné výrobky
Způsob odbytu v ČR					
Další vývoce biopotravin					
Zpracování ve službě					
Valkoobchod s potravinami/ biopotravinami					
Obchodní zásupce /překupník/ komisionář					
Specializované prodejny					
Malooobchodní řetězce					
Nezávislé prodejny potravin					
Drogerie a drogistické řetězce					
Lékárny					
Gastronomické zařízení					
Přímý prodej spotřebitelům					
E-shop					
Jiné, uveďte:					
CELKEM (musí být 100 %)	0%	0%	0%	0%	0%

Uveďte kategorii Vámi prodávaných biopotravin	Mlýnské a škrobářské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Způsob odbytu v ČR				
Další výobce biopotravin				
Zpracování ve službě				
Velkoobchod s potravinami/biopotravinami				
Obchodní zástupce /překupník / komisioňář				
Specializované prodejny				
Maloobchodní řetězce				
Nezávislé prodejny potravin				
Drogerie a drogistické řetězce				
Lékárny				
Gastronomické zařízení				
Přímý prodej spotřebitelům				
E-shop				
Jiné, uveďte:				
CELKEM (musí být 100 %)	0%	0%	0%	0%

Zpracování ve službě = např. výrobci zajišťující pouze porážku a biopotravinu / zpracovaný bioprodukt vrací zpět dodavateli.

Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).

Překupník / komisioňář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisioňář, obchodní zástupce, překupník aj.).

Specializované prodejny = bioprodejny nebo prodejny z dravé výživy, včetně bioteznic, biopékáren.

Maloobchodní řetězce = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).

Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejní síť (např. Brněnka, Hruška).

Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).

Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.

Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).

E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo cizí

Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č.8

Pokud Vaše firma využila v roce 2018 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte

COUNTRY LIFE s.r.o.

PRO-BIO, obchodní společnost s.r.o.

bio nebio s.r.o.

Natural Jihlava JK s.r.o.

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.

Další, vepište prosím které:

Velká Pecka s. r. o. - Rohlik.cz

MyFoodMarket s. r. o.

Sklizeno s. r. o.

YesFresh s. r. o.

Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:

Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!

PŘEDÁVACÍ – AKCEPTAČNÍ PROTOKOL

ZHOTOVITEL:	OBJEDNATEL:
sídlo: IČO: zástupce zhotovitele pověřený k předání:	Ústav zemědělské ekonomiky a informací sídlo: Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 IČO: 00027251 zástupce objednatele pověřený k převzetí:

Číslo smlouvy objednatele	Datum uzavření smlouvy
/2019	

Předmětem akceptačního řízení je ověření plnění/dílčí plnění díla

Závěr akceptačního řízení: (variantu závěru označte křížkem):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <i>akceptováno bez výhrad</i> | <input type="checkbox"/> <i>neakceptováno, k přepracování</i> |
| <input type="checkbox"/> <i>akceptováno částečně, s výhradami</i> | <input type="checkbox"/> <i>neakceptováno s následným odstoupením od smlouvy</i> |

Seznam nedostatků/vad:

Pořadové číslo	Popis nedostatku/vady	Poznámka
1		
2		
3		

Termín pro odstranění nedostatků/vad, v případě akceptace se závěrem „akceptováno částečně s výhradami“ či „neakceptováno k přepracování“: do .

Tento protokol byl vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.

V dne

V Praze dne

podpis zástupce zhotovitele

podpis zástupce objednatele