

Nákup reklamního prostoru pro období 8.6.-30.6.2019 dle přiloženého media plánu

OZP kampaň "brýle + cestovní pojištění"; termín kampaně: 8.6.-30.6.2019

Město (pobočka OZP)	Celoplošná inzerce v tisku: 1/2 strana barevná na výšku						Regionální inzerce v tisku: 1/2 strana barevná na výšku/šířku dle dostupného formátu	Regionální inzerce CLV 8.-30.6.2019 včetně tisku / počet CLV	8.-30.6.2019 / LED BILLBOARDY	Placená reklama FACEBOOK OZP				
České Budějovice								6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně	Optimalizace kampaně a dvou příspěvků / darkpostů; minimální počet oslovených uživatelů: 20.000 pro 1 darkpost tzn. 40.000 pro dva darkposty				
Tábor								6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně					
Brno								6						
Břeclav								6						
Karlovy Vary								6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně					
Hradec Králové								6	2x LED; 20sec; 128x zobrazení denně					
Trutnov								6						
Liberec								6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně					
Opava							Prostějovský večerník 17.6. 2019	6						
Ostrava								6	2x LED; 20sec; 128x zobrazení denně					
Olomouc	Rodina - páteční příloha MF DNES 14.6. + 21.6.	Vikend - sobotní příloha MF DNES 8.6. + 15.6. 2019	MF DNES 11.6. 2019 + 17.6. 2019	5+2 týdeník zdarma 14.6. 2019 + 21.6. 2019	Deník Metro zdarma 11.6. 2019 + 17.6. 2019 + 25.6. 2019	Magazín Zdraví - čtvrtletní příloha v Deníku 27.6. 2019 (\$93*v256)		6	Deník Extra 8.6. 2019	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně				
Pardubice								6					6	
Plzeň								6					6	2x LED; 20sec; 128x zobrazení denně
Praha								10					6	5x LED; 20sec; 320x zobrazení denně
Beroun								6					6	
Benešov								6					6	
Most								6					6	
Ústí nad Labem								6					6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně
Děčín								6					6	
Jihlava								6					6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně
Žďár nad Sázavou		6					6							
Zlín		6					6	1x LED; 20sec; 64x zobrazení denně	Darkpost č.1: Fanoušci FCB OZP; přátelé těchto fanoušků, muži+ženy 20-60, optika, brýle, zdravotní péče, péče o tělo, sluneční brýle Darkpost č.2: Fanoušci FCB OZP; přátelé těchto fanoušků, muži+ženy 20-60, sluneční brýle, cestování, dovolená, pláže					
Celkový počet inzerce	2	2	2	2	3	1	6	136		36480	2			
Použitý motiv inzerce	"brýle" + "cest. poj.+brýle"	"brýle" + "cest. poj.+brýle"	"brýle"	"brýle" + "cest. poj.+brýle"	"brýle" + "cest.poj.+brýle+brýle"	"brýle"	"cest. poj.+brýle"	"brýle"		"brýle" + "cest. poj.+brýle"	"brýle" + "cest. poj.+brýle"			
Cena v Kč bez DPH	100 300	108 800	294 850	158 765	215 733	44 000	24 958	328 000		140 000	9 594			
Celková nabídková cena v Kč bez DPH	1 425 000													
Formát podkladu pro tiskovou inzerci, který má OZP dodat (uchazeč doplní, případně aktualizuje potřebnou velikost podkladu pro inzerci dle požadavků vydavatelů):	Rodina (\$102*v285), Vikend (\$102*v285), MF DNES (\$141*v435), 5+2 (\$99*v286), Metro (\$99*v286); Zdraví (\$103*v280); INWEST 1/2 na šířku \$206*v130; Ostravský Tip 1/2 na šířku \$189*v136,5; Deník Extra 1/2 na výšku \$137*v280; Prostějovský večerník 1/2 na výšku \$141*v420													
Uchazeč vyplní požadovaný formát kreativy pro CLV inzerci, který má OZP dodat:	118,5x175 cm, 92,5x145,5 cm													
Povinný formát podkladu pro LED BILLBOARD inzerci (podklad v tomto formátu dodá OZP):	JPG - statická inzerce pro 4 rozměry dle umístění: 1280 x 720 px 16:9 + 1024 x 460 px Atyp_2,2:1 + 1024 x 768 px 4:3 + 1024 x 410 px Atyp_2,5:1													
Povinný formát podkladu pro Facebook inzerci - post (podklad v tomto formátu dodá OZP):	1080 x 1080 + textace													
Odhadovaná celková projekce 15+ / Net Reach										3 500 000 osob				
Odhadovaná celková projekce 15+ / Fq 2+										2 000 000 osob				

Poznámky

Podklady dodá OZP na základě specifikovaných formátů.

OZP si vyhrazuje právo změnit konkrétní datum inzerce; OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

V případě CLV je požadavek na nejexponovanější místa v částech města (nejlépe MHD) v blízkosti OZP pobočky/poboček viz https://www.ozp.cz/kontakty . Příklad - pobočka Praha 4 Roškotova - doporučené místo Budějovická.