

OBCHODNÍ, TECNICKÉ A PROVOZNÍ PODMÍNKY

(vnější plochy vozidel MHD - trolejbus, autobus)

1. Realizace pronájmu, technické provedení a další podmínky

1.1. Zhotovení reklamních prostředků, včetně grafického řešení, může zajistit pronajímatel podle požadavků nájemce na základě zvláštní smlouvy (objednávky). Předpokládána životnost fóliové grafiky je 24 měsíců.

1.2. V případě že nájemce provede výrobu, koná tak na vlastní náklady a nebezpečí, odpovídá za všechny případné škody tím způsobené po celou dobu pronájmu a musí je předat v termínu uvedeném v nájemní smlouvě a požadované kvalitě (podkladové samolepící vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem typu MACtac PROMOTIONAL, JAC NONPERM, FasCal REMOVABLE atp).

1.3. Instalaci a demontáž reklamních prostředků provádí pronajímatel ve spolupráci s provozovatelem vozidel (DP města Jihlavy) za dohodnutou cenu.

1.4. V případě, že podle této smlouvy zajišťuje instalaci a demontáž nájemce (příp. svým dodavatelem) v prostorech provozovatele, je povinen podrobit se proškolení (bezpečnost práce v dopravním provozu) všech pracovníků zajišťujících instalaci a demontáž. Proškolení provádí DP města Jihlavy. Do prostor DP města Jihlavy vstupuje nájemce (jeho dodavatel) na vlastní nebezpečí.

1.5. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorskoprávních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.

1.6. Po uplynutí doby pronájmu má nájemce přednostní právo na prodloužení smlouvy podle podmínek platných v době prodloužení. Objednávku na prodloužení doby pronájmu musí nájemce předložit pronajímateli nejméně 30 kalendářních dnů před ukončením platné doby pronájmu. Po této době přednostní právo zaniká.

1.7. V případě, že po ukončení doby pronájmu nájemce požaduje reklamní prostředek odebrat, musí tento požadavek výslovně uvést do nájemní smlouvy. V tomto případě bere na vědomí opotřebením povětrnostními a jinými vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního prostředku při demontáži, manipulaci apod. Reklamní prostředek instalovaný na vnější plochu vozidla formou samolepící fólie se po ukončení doby pronájmu přímo likviduje.

1.8. Pronajímatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany nájemce, odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám (např. samolepící fólie s nevhodným lepidlem, jiný rozměr apod.), nejsou odborně zpracována, odporují právním předpisům, etickému kodexu reklamy, politické etice a kultuře, zásadám slušného chování, případně poškozují obchodní zájmy pronajímatele. Smluvní strany se dohodly, že veškeré grafické podklady musí být pronajímateli předány v elektronické podobě.

1.9. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. dále i s tím, že vozidla MHD mohou být odstavena za účelem předepsaných prohlídek nebo oprav. V těchto případech, nezaviněných pronajímatelem, nemá nájemce právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamního prostředku zabezpečí pronajímatel na své náklady urychlenou obnovu v potřebném rozsahu (s výjimkou bodu 1.2.). Doba pronájmu poškozeného reklamního prostředku se prodlužuje o dobu, po kterou nemohl plnit sjednaný účel, a to bez další úhrady ze strany nájemce. Do doby bezplatného prodloužení pronájmu se nezapočítává doba odstavení vozidla pro běžnou údržbu, provozní poruchy a závady. Nájemce bere na vědomí, že může docházet vlivem povětrnostních podmínek (zejména v podzimních a zimních měsících) ke zvýšenému znečišťování reklamních ploch umístěných zejména na zadních částech vozidel MHD. Současně bere nájemce na vědomí, že očistu reklamních prostředků nelze provádět po dobu provozu vozidla v průběhu provozního dne.

1.10. Nájemce je povinen neprodleně upozornit pronajímatele na poškození reklamního prostředku, které zjistí.

2. Úhrada - fakturace

2.1. Cena pronájmu a úhrady dalších služeb je stanovena dohodou, a zahrnuje běžnou údržbu reklamních prostředků v rámci provozu vozidel MHD.

2.2. Platbu za pronájem reklamních ploch a poskytnuté služby uhradí nájemce v termínech a způsobem uvedeným ve smlouvě, což je podmínkou její realizace.

2.3. Cena za pronájem reklamních ploch a za další služby a poplatky se při případném prodloužení smlouvy řídí vždy aktuálními cenami ke dni prodloužení.

2.4. V případě zpoždění dohodnutých plateb může pronajímatel odpovídajícím způsobem posunout termín dodávky, případně od smlouvy odstoupit, a to bez jakékoliv sankce ze strany nájemce. V případě prodlení placení kterékoliv dohodnuté platby se nájemce zavazuje zaplatit pronajímateli smluvní úroky z prodlení ve výši 0,05 % dlužné částky denně, a to až do doby splnění závazku nájemce. Při prodlení s placením si vyhrazuje pronajímatel právo pozastavit, případně ukončit reklamní akci bez jakýchkoliv sankcí ze strany nájemce. Veškeré nároky pronajímatele v takovém případě zůstávají zachovány.

3. Ostatní ujednání

3.1. Obě smluvní strany souhlasí s tím, aby údaje identifikující kteroukoliv ze smluvních stran v záhlaví této smlouvy (obchodní jméno, zastupující osoba, sídlo, IČ, telefonní, faxové, mailové spojení, č. účtu apod.) byly uloženy do databází těchto údajů u druhé smluvní strany. Obě smluvní strany se zavazují, že tyto údaje budou používat v souvislosti s právně uzavíranou smlouvou, resp. s dalšími případnými budoucími smlouvami a obchodní korespondencí a dalším obchodním stykem mezi oběma stranami včetně zaslání případných aktuálních nabídek služeb a produktů SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o.